



Estatísticas da Cultura

2021



Edição 2022



Estatísticas
oficiais

Ficha técnica

Título

Estatísticas da Cultura - 2021

Editor

Instituto Nacional de Estatística, I.P.
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telefone: 218 426 100
Fax: 218 454 084

Presidente do Conselho Diretivo

Francisco Lima

Design e Composição

Instituto Nacional de Estatística, I.P.

Publicação periódica
Anual

População e Sociedade | Cultura, desporto e lazer

Edição digital

ISSN 1647-4066
ISBN 978-989-25-0615-9



Apoio | ao utilizador

218 440 695

O INE, I.P. na Internet

www.ine.pt

© INE, I.P., Lisboa • Portugal, 2022

A informação estatística disponibilizada pelo INE pode ser usada de acordo com a Atribuição 4.0 Internacional (CC BY 4.0) da Creative Commons Attribution 4.0, devendo contudo ser claramente identificada a fonte da informação.



Nota Introdutória

O Instituto Nacional de Estatística (INE) disponibiliza a publicação *Estatísticas da Cultura 2021*, na qual é divulgada a informação mais recente do sector cultural e criativo.

Dando continuidade a edições anteriores, adotou-se o âmbito do sector cultural e criativo decorrente dos consensos estabelecidos pelo Sistema Estatístico Europeu, nomeadamente do *Guide to Eurostat Culture Statistics* (edição 2018). A abordagem seguida permite, assim, uma leitura por domínios culturais e por temas do contexto económico e social em que se desenvolvem as atividades culturais, visando a comparabilidade da informação no espaço da União Europeia.

Nesta edição, a informação estatística encontra-se organizada em 13 capítulos e abrange os seguintes temas e domínios: emprego cultural; preços no consumidor dos bens e serviços culturais; participação cultural; sector empresarial; comércio internacional de bens culturais; património cultural; artes plásticas; materiais impressos e de literatura; cinema; atividades artísticas e de espetáculos; radiodifusão, financiamento das atividades culturais e criativas e Conta Satélite da Cultura.

A informação disponibilizada na presente publicação é proveniente de diversas operações estatísticas da responsabilidade do INE e de fontes administrativas e reporta-se ao ano de 2021, sendo apresentada na sua

Introductory Note

Statistics Portugal (INE) releases the publication *Culture Statistics 2021*, with information on the cultural and creative sector.

Following previous editions, the scope of the cultural and creative sector has been adopted as a result of the consensus established in the framework of the European statistical system, in particular, the *Guide to Eurostat Culture Statistics* (2018 edition). The approach followed allows the analysis by cultural domains and themes of the economic and social context in which cultural activities are developed, aiming to the comparability of information within the European Union.

In this edition, the statistical information is organized into 13 chapters and covers the following themes and domains: cultural employment; consumer prices of cultural goods and services; cultural participation; business sector; international trade in cultural goods; cultural heritage; visual arts; printed materials and literature; cinema; performing arts; broadcasting; financing of cultural and creative activities and the Culture Satellite Account.

The information provided in this publication is based on the results of several statistical operations of Statistics Portugal's responsibility and on administrative sources and refers to the year 2021. Most of the indicators are released by the NUTS II region level. On the Statistics Portugal website, most of the information is available at the municipality level.

maioria com uma desagregação geográfica ao nível das regiões NUTS II. No Portal do INE é disponibilizada informação até ao nível do município.

Nesta edição é incluída, pela primeira vez, informação referente aos livros editados – impressos, cuja fonte dos dados é a Biblioteca Nacional de Portugal, tendo por base o Número do Depósito Legal. É ainda incluído um capítulo com os principais resultados da Conta Satélite da Cultura 2018-2020, recentemente divulgados pelo INE.

O INE agradece às entidades detentoras de dados administrativos que concorreram para a informação divulgada nesta publicação, em particular à ANACOM – Autoridade Nacional de Comunicações, à Biblioteca Nacional de Portugal, à Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência, à Direção-Geral do Património Cultural/Divisão do Património Imóvel, Móvel e Material, à Inspeção-Geral das Atividades Culturais e ao Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

O INE agradece ainda todas as críticas e sugestões construtivas dos utilizadores desta informação estatística, que permitam melhorar a sua qualidade.

Novembro 2022

In this edition, it is included, for the first time, information regarding edited – printed books, for which the source is the National Library of Portugal, based on Legal Deposit Number. It is also included a chapter with the main results of the Culture Satellite Account 2018-2020, recently released by Statistics Portugal.

Statistics Portugal thanks the entities that hold administrative data and that have contributed to the information disseminated in this publication, in particular to ANACOM - National Regulatory Authority for Communications, the National Library of Portugal, the Directorate-General of Cultural Heritage, the Directorate-General for Education and Science Statistics, the General Inspection of Cultural Activities, and the Cinema and Audio-visual Institute, I.P.

Statistics Portugal welcomes in advance all comments and suggestions from the users of this statistical information, which may contribute to improving the information quality in the field of culture statistics.

November 2022

Índice

Nota Introdutória.....	3
Sumário Executivo.....	10
Sinais convencionais/siglas.....	17
01 Quadro Resumo	19
Quadro Resumo - Dados Gerais.....	20
02 Emprego cultural e Índice de Preços no Consumidor de Bens e Serviços Culturais	36
2. Análise de resultados	36
2.1 Emprego cultural	
2.1.1 - Emprego total e emprego cultural (Série 2021) por sexo, escalão etário e nível de escolaridade completo, 2017-2021.....	39
2.2 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais	
2.2.1 - Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais, 2013-2021.....	40
03 Empresas das Atividades Culturais e Criativas	44
3. Análise de resultados	44
3.1 Atividades culturais e criativas	
3.1.1 - Principais variáveis das empresas das atividades culturais e criativas, por escalões de pessoal ao serviço	49
3.1.2 - Principais variáveis das empresas das atividades culturais e criativas, por região (NUTS II).....	49
3.2 Atividades de impressão e reprodução de suportes gravados	
3.2.1 - Principais variáveis das empresas de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	50
3.2.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE-Rev.3, e região (NUTS II)	52
3.3 Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais	
3.3.1 - Principais variáveis das empresas de fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	55
3.3.2 - Principais variáveis das empresas de fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais, por CAE - Rev.3, e região (NUTS II)	56
3.4 Comércio a retalho de bens culturais e recreativos em estabelecimentos especializados	
3.4.1 - Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço.....	57
3.4.2 - Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3, e região (NUTS II).....	58
3.5 Atividades de edição	
3.5.1 - Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	59
3.5.2 - Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e região (NUTS II)	61
3.6 Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música	
3.6.1 - Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	64
3.6.2 - Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e região (NUTS II)	65
3.7 Atividades de rádio e de televisão	
3.7.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de rádio, de televisão e atividades de agências de notícias, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	68
3.7.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de rádio, de televisão e atividades de agências de notícias, por CAE- Rev.3, e região (NUTS II)	69
3.8 Atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades fotográficas, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos	
3.8.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	71
3.8.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e região (NUTS II)	73

3.9 Ensino de atividades culturais

3.9.1 - Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	75
3.9.2 - Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e região (NUTS II) ..	75

3.10 Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias

3.10.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	76
3.10.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e região (NUTS II)	77

3.11 Atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

3.11.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	79
3.11.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e região (NUTS II)	80

3.12 Royalties das empresas do sector cultural e criativo

3.12.1 - Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas, 2019-2020	82
---	----

3.13 Remuneração bruta mensal média por trabalhador

3.13.1 - Número de trabalhadores e remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) no total da economia e no sector cultural e criativo	84
3.13.2 - Variação anual do número de trabalhadores e da remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) no total da economia e no sector cultural e criativo	84
3.13.3 - Número de trabalhadores e remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) no sector cultural e criativo1 por dimensão da empresa	85
3.13.4 - Número de trabalhadores e remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) por atividades económicas (CAE-Rev. 3) do sector cultural e criativo	86

04 Comércio Internacional de Bens Culturais**4. Análise de resultados 92****4.1 Comércio internacional de bens culturais**

4.1 - Comércio internacional de bens culturais, por países, 2019-2021	94
4.2 - Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio dos livros e materiais impressos, por países, 2019-2021	94
4.3 - Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes visuais, por países, 2019-2021	95
4.4 - Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio de artesanato, por países, 2019-2021	95
4.5 - Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes performativas, 2019-2021	96
4.6 - Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio do audiovisual e multimédia, por países, 2019-2021	97

05 Participação cultural online**5. Análise de resultados 100**

5.1 - Proporção de agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos e com ligação à Internet em casa, por região (NUTS II), 2017-2021	103
5.2 - Proporção de agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos e com ligação à Internet em casa através de banda larga (1), por região (NUTS II), 2017-2021	103
5.3 - Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos 12 meses anteriores à entrevista, por região (NUTS II), 2017-2021	104
5.4 - Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista, por região (NUTS II), 2017-2021	104
5.5 - Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista por atividades culturais realizadas, Portugal, 2017-2021	105
5.6 - Proporção de pessoas com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista, para atividades culturais e por algumas características sociodemográficas (sexo, escalões etários, nível de escolaridade completo, condição perante o trabalho, rendimento do agregado familiar, grau de urbanização e regiões NUTS II), Portugal, 2021	106
5.7 - Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram comércio eletrónico para fins privados nos 3 meses anteriores à entrevista, total e por tipo de produtos ou serviços culturais encomendados, Portugal, 2020-2021	108
5.8 - Proporção de pessoas com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista, para compras e por algumas características sociodemográficas (sexo, escalões etários, nível de escolaridade completo, condição perante o trabalho, rendimento do agregado familiar, grau de urbanização) e regiões NUTS II), Portugal, 2021	109

06 Património Cultural

6. Análise de resultados 114**6.1 Museus**

6.1.1 - Situação dos museus, observados	121
6.1.2 - Museus, segundo os critérios de seleção por tipologia	121
6.1.3 - Museus, segundo o funcionamento, por tipologia	122
6.1.4 - Museus, segundo o funcionamento, por região (NUTS II)	122
6.1.5 - Controlo dos visitantes nos museus, por tipologia	123
6.1.6 - Visitantes dos museus, por tipologia	124
6.1.7 - Visitantes dos museus, por região (NUTS II)	124
6.1.8 - Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por tipologia	125
6.1.9 - Número de bens dos museus, segundo o tipo dominante dos bens por tipologia	126
6.1.10 - Número de bens dos museus, segundo o tipo dominante dos bens, por Região (NUTS II)	127
6.1.11 - Pessoal ao serviço, remunerado, não remunerado e pessoal voluntário nos museus, por tipologia	128
6.1.12 - Museus, segundo as atividades orientadas para os visitantes, por tipologia	130
6.1.13 - Serviço educativo dos museus, por tipologia	131
6.1.14 - Museus polinucleados e número de núcleos, por tipologia	131
6.1.15 - Museus segundo a personalidade jurídica, por tipologia	132
6.1.16 - Forma jurídica do espaço ou da entidade de que o museu depende, por tipologia	133
6.1.17 - Espaços dos museus destinados ao público, por tipologia	134
6.1.18 - Publicações produzidas e/ou editadas pelos museus, por tipologia	135
6.1.19 - Espaços técnicos e administrativos dos museus, por tipologia	136
6.1.20 - Instalações dos museus, por tipologia	136
6.1.21 - Museus segundo os escalões de área total ocupada, por tipologia	137
6.1.22 - Museus segundo os escalões de anos de abertura ao público, por tipologia	137
6.1.23 - Recursos informáticos e de comunicação dos museus, por tipologia	138
6.1.24 - Presença na Internet, Website e ligação dos museus a portais, por tipologia	139
6.1.25 - Informação, serviços, comunicação e pesquisas online disponibilizados pelos museus	140
6.2.1 - Bens imóveis classificados, segundo a categoria, por região (NUTS III), 2020-2021	141
6.2.2 - Bens imóveis classificados segundo a categoria de proteção, por região (NUTS III), 2020-2021	142
6.2.3 - Bens imóveis classificados, segundo a tipologia, por região (NUTS III), 2020-2021	143
6.2.4 - Bens imóveis classificados, segundo a entidade proprietária, por região (NUTS III), 2020-2021	144
6.2.5 - Património Mundial em Portugal classificado pela UNESCO e ano de classificação	145
6.2.6 - Património Imaterial em Portugal classificado pela UNESCO, e ano da classificação	145
6.2.7 - Capital Europeia da Cultura, 1985-2021	146

07 Artes Plásticas

7. Análise de resultados 150**7.1 Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposição Temporária**

7.1.1 - Exposições, obras expostas, autores representados, por região (NUTS II), 2012-2021	152
7.1.2 - Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II)	153
7.1.3 - Tipo de espaço das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por região (NUTS II)	154
7.1.4 - Obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a natureza dos espaços de exposição, por classificação das obras	155
7.1.5 - Localização das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por tipo de espaço	156
7.1.6 - Exposições realizadas segundo a entidade promotora, por região (NUTS II)	156

08 Materiais Impressos e de Literatura

8. Análise de resultados 160**8.1 Estatísticas do Livro**

8.1.1 - Autores e livros editados - impressos, por tipo de edição, 2016-2021	164
8.1.2 - Livros editados - impressos por tipo de autor, 2016-2021	164
8.1.3 - Livros editados - impressos - originais e traduzidos, 2016-2021	164
8.1.4 - Livros editados - impressos - originais por idioma, 2016-2021	165
8.1.5 - Livros editados - impressos - traduzidos por idioma, 2016-2021	165
8.1.6 - Livros editados - impressos por categoria e género literário, 2016-2021	166
8.1.7 - Livros editados - impressos por tema da Classificação Decimal Universal (CDU), 2016-2020	167
8.1.8 - Livros editados impressos por tema da Classificação Decimal Universal (CDU) e por tipo de edição, 2016-2021	167

8.2 Publicações Periódicas

8.2.1 - Situação das publicações periódicas, por região (NUTS II)	169
8.2.2 - Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por tipo de publicação	170

8.2.3 - Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por região (NUTS II).....	170
8.2.4 - Número de publicações, edições, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por região (NUTS II), 2012-2021	171
8.2.5 - Número de publicações, edições, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação.....	172
8.2.6 - Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por região (NUTS II)	172
8.2.7 - Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por tipo de publicação	173
8.2.8 - Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por região (NUTS II)	173
8.2.9 - Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por tipo de publicação	174
8.2.10 - Número de jornais segundo os escalões de tiragem e circulação média	174
8.2.11 - Número de revistas segundo os escalões de tiragem e circulação média	174
8.2.12 - Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II)	175
8.2.13 - Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação	176
8.2.14 - Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação	177
8.2.15 - Publicações periódicas segundo a língua dominante, por região (NUTS II)	178
8.2.16 - Publicações periódicas segundo a língua dominante, por tipo de publicação	178
8.2.17 - Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por tipo de publicação	179
8.2.18 - Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por periodicidade.....	179
8.2.19 - Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por região (NUTS II)	180
8.2.20 - Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por tipo de publicação	180
8.2.21 - Receitas e despesas das publicações periódicas, por região (NUTS II)	181
8.2.22 - Receitas e despesas das publicações periódicas, por tipo de publicação	181

09 Cinema

9. Análise de resultados	184
9.1 Produção Cinematográfica	189
9.1.1 - Produção cinematográfica em Portugal, 2017-2021	189
9.2 Exibição	190
9.2.1 - Cinema – Recintos, ecrãs, lotação, sessões, espectadores e receitas, por região (NUTS II), 2010-2021	190
9.2.2 - Cinema – Filmes exibidos, sessões, espectadores e receitas, por país de origem dos filmes exibidos	191
9.2.3 - Cinema – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)	192
9.2.4 - Cinema – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por país de origem	193

10 Atividades Artísticas e de Espetáculo

10. Análise de resultados	196
10.1 Espetáculos ao Vivo	200
10.1.1 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II), 2011-2021	200
10.1.2 - Espetáculos ao Vivo – Sessões diurnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (NUTS II).....	201
10.1.3 - Espetáculos ao Vivo – Sessões noturnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (NUTS II)	201
10.1.4 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades	202
10.1.5 - Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (NUTS I) e modalidades	207
10.1.6 - Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (NUTS I) e modalidades	208
10.2 Recintos de Espetáculos ao Vivo	209
10.2.1 - Recintos de espetáculos, salas e/ou espaços e número de lugares, por região (NUTS II), 2011-2021	209
10.2.2 - Recintos de espetáculos segundo o número de salas e/ou espaços, por região (NUTS II).....	210
10.2.3 - Recintos de espetáculos, salas e/ou espaços, segundo o tipo, por região (NUTS II)	211
10.2.4 - Salas e/ou espaços, lugares e dimensão média total da sala e/ou espaço, por tipo	212
10.2.5 - Recintos de espetáculos segundo o tipo de instalações e pessoal ao serviço, por região (NUTS II)	212

11 Radiodifusão

11. Análise de resultados 216

11.1 Radiodifusão Sonora

- 11.1.1 - Estações licenciadas, segundo o tipo de serviço de radiocomunicações, por região (NUTS III)217
- 11.1.2 - Estações licenciadas, segundo o tipo de emissão, por região (NUTS II)218

11.2 Radiodifusão Sonora

- 11.2.1 - Alojamentos cablados com HFC (Hybrid Fiber-Coaxial), por região (NUTS II), 2017-2021219
- 11.2.2 - Alojamentos cablados com fibra ótica (Fiber To Home - FTTH), por região (NUTS II), 2017-2021219
- 11.2.3 - Clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo, por região (NUTS II), 2017-2021220
- 11.2.4 - Assinantes do serviço de distribuição de sinais de televisão por subscrição, por região (NUTS III), 2017-2021221
- 11.2.5 - Assinantes do serviço de televisão através de subscrição por 100 alojamentos familiares clássicos222
- 11.2.6 - Assinantes de pacotes de serviços, 2017-2021222
- 11.2.7 - Receitas de pacotes de serviços, 2017- 2021222

12 Financiamento Público das Atividades Culturais

12. Análise de resultados 226

12.1 Administração Central

- 12.1.1.A - Despesas da administração central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa, 2020-2021229
- 12.1.1.B - Despesas da administração central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa, 2019230

12.2 Administração Local

- 12.2.1 - Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa231
- 12.2.2 - Síntese das despesas das Câmaras Municipais, segundo o tipo de despesa, por domínios das atividades culturais e criativas232
- 12.2.3 - Património Cultural – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)233
- 12.2.4 - Bibliotecas e Arquivos – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)235
- 12.2.5 - Livros e Publicações – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)236
- 12.2.6 - Artes Visuais – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)238
- 12.2.7 - Artes do Espetáculo – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)240
- 12.2.8 - Audiovisual e Multimédia – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)243
- 12.2.9 - Arquitetura – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)245
- 12.2.10 - Publicidade – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)246
- 12.2.11 - Artesanato – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)247
- 12.2.12 - Atividades Interdisciplinares – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)248

13 Conta Satélite da Cultura (CSC)

13. Análise de resultados 252

- 13.1 - VAB, consumo das famílias, exportações, importações e saldo externo da Conta Satélite da Cultura (CSC), 2018 e estimativa para 2019 e 2020257
- 13.2 - Principais agregados macroeconómicos da Conta Satélite da Cultura (CSC), 2018258
- 13.3 - Unidades de atividade económica (UAE), VAB, remunerações e emprego total da Conta Satélite da Cultura (CSC), por domínio, 2018259
- 13.4 - Unidades de atividade económica (UAE), VAB, remunerações e emprego total da Conta Satélite da Cultura (CSC), por função, 2018260

14 Metainformação Estatística

- 14.1 - Notas metodológicas264
- 14.2 - Conceitos para fins estatísticos286
- 14.3 - Instrumentos de Notação295

Sumário executivo

Na publicação *Estatísticas da Cultura 2021*, o INE divulga informação estatística sobre o sector cultural e criativo, a qual tem por base os resultados de operações estatísticas específicas da sua responsabilidade direta, bem como informação de fontes administrativas.

No seguimento da edição anterior, manteve-se o âmbito do sector cultural e criativo no que respeita aos indicadores do emprego cultural, índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais, sector empresarial e comércio internacional de bens culturais e respetivas séries históricas, de acordo com o *Guide to Eurostat Culture Statistics*, 2018 edition¹.

Os dados mais recentes referem-se a 2021, exceto os do capítulo 3 - Empresas das atividades culturais e criativas, que inclui dados definitivos de 2020. No entanto, o capítulo 1 – Quadro resumo, já contém dados preliminares de 2021 do sector empresarial.

Nesta edição foi incluída, pela primeira vez, informação referente aos livros editados – impressos, cuja fonte dos dados é a Biblioteca Nacional de Portugal. Foi ainda incluído um capítulo com os principais resultados da Conta Satélite da Cultura 2018-2020, recentemente divulgados pelo INE.

A publicação está estruturada em duas partes:

- Na primeira apresenta-se um capítulo com um quadro resumo com informação de síntese. Nos restantes capítulos (2 a 12) são analisados resultados dos diversos temas e domínios. No capítulo 13 desta edição constam os principais resultados da Conta Satélite da Cultura (CSC) 2018-2020.
- Na segunda parte, disponibiliza-se a meta informação para apoio à interpretação dos resultados, nomeadamente notas metodológicas, fontes, conceitos e suportes de recolha utilizados.

Destacam-se os principais resultados sobre a evolução das atividades culturais e criativas em 2021:

Executive Summary

In Culture Statistics 2021 publication, Statistics Portugal disseminates the main results related to the cultural and creative sector, based on the outcome of several statistical operations carried out by Statistics Portugal as well data as obtained from administrative sources.

Following the previous edition, the scope of the cultural and creative sector remained the same regarding the indicators of cultural employment, consumer price index of cultural goods and services, business sector, and international trade in cultural goods and their historical series, according to the *Guide to Eurostat Culture Statistics*, 2018 edition¹.

The most recent information reports to the year 2021, except in chapter 3 – Cultural and creative enterprises, for which the latest definitive data refer to 2020. However, chapter 1 – Summary table contains preliminary data for 2021 of the business sector.

In this edition, it was included, for the first time, information regarding edited – printed books, whose source is the National Library of Portugal. It was also included a chapter with the main results of the Culture Satellite Account 2018-2020, recently released by Statistics Portugal.

The publication is divided into two parts:

- The first part exhibits a chapter with a summary table showing synthesis information of the main results by cultural domains. In the subsequent chapters (2 to 12), the results of several themes and domains are analysed. Chapter 13 includes the main results of the Culture Satellite Account (CSC) 2018-2020.
- The second part provides the metadata supporting the published information, including methodological notes, sources, concepts, and questionnaires used.

The main results concerning the evolution of the cultural and creative activities in 2021 are the following:

¹Para mais informação, consultar as notas metodológicas. /For more information, consult the methodological notes.

Emprego cultural

Tendo por base a informação do Inquérito ao Emprego (série 2021), a população empregada no sector cultural e criativo em 2021 foi estimada em 187,7 mil pessoas, a qual representava 3,9% do emprego total. No total do emprego cultural, 52,6% eram homens e 80,2% tinham idade dos 25 aos 54 anos, destacando-se o escalão etário dos 35 aos 44 anos (30,1%).

Índice de Preços no Consumidor

Em 2021, o Índice de Preços no Consumidor (IPC) de bens e serviços culturais registou uma variação de +0,3% em relação ao ano anterior. Para este aumento contribuiu a evolução observada nos preços dos seguintes grupos de bens e serviços: Jornais e outras publicações periódicas (+3,1%), Serviços culturais (+0,7%) e Livros (+0,6%). Nos preços dos Serviços culturais destacaram-se os aumentos nos Serviços fotográficos (+4,9%) e do Cinema, teatro e concertos (+3,1%). Em sentido contrário, registou-se uma diminuição nos preços do Equipamento informático (-3,2%) e do Equipamento fotográfico, cinematográfico e instrumentos de ótica (-3,0%).

Sector empresarial

Em 2020, de acordo com os dados definitivos do Sistema de Contas Integradas das Empresas, existiam 64 559 empresas no sector cultural e criativo (menos 1,5% do que no ano anterior), destacando-se as que pertenciam às Atividades das artes do espetáculo e às Atividades de arquitetura, que representaram, respetivamente, 25,5% e 14,8% do total de empresas. O volume de negócios totalizou 5,9 mil milhões de euros (-15,6%), com as empresas do Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria em estabelecimentos especializados, as Agências de publicidade, Outra impressão e as Atividades de televisão a representarem, em conjunto, cerca de metade (49,4%) do volume de negócios do sector. O Valor Acrescentado Bruto (VAB) gerado pelas empresas do sector foi 2,2 mil milhões de euros (menos 13,6% do que no ano anterior). De acordo com os dados preliminares de 2021, o total das empresas do sector ascendeu a 68 456 (+6,0%) e o volume de negócios atingiu 6,7 mil milhões de euros (+14,1%). As atividades que registaram maiores acréscimos no volume de negócios foram: Agências de

Cultural employment

Based on the Labour Force Survey data (2021 series), the estimated employed population in the cultural and creative sector was 187.7 thousand individuals, representing 3.9% of the total employment. In total cultural employment, 52.6% were men, and 80.2% were persons aged 25 to 54 years old, standing out the age group 35 to 44 years old (30.1%).

Consumer Price Index

In 2021, the Consumer Price Index (CPI) rate of change of cultural goods was +0.3%, when compared to the previous year. The following classes of goods and services rates of change contributed to that increase: Newspapers and other periodical publications (+3.1%), Cultural services (+0.7%), and Books (+0.6%). In Cultural services, the highest price changes were recorded in the Photographic services (+4.9%) and Cinema, theatre, and concerts (+3.1%). On the other side, it was observed a decrease in the prices of Information processing equipment (-3.2%), Photographic, cinematographic equipment, and optical instruments (-3.0%).

Business sector

In 2020, based on the Integrated Business Accounts System data, there were 64,559 enterprises in the cultural and creative sector (less 1.5% than the previous year). The Performing arts activities and Architectural activities stood out, representing, respectively, 25.5% and 14.8% of all cultural and creative enterprises. The turnover in the cultural and creative sector amounted 5.9 thousand million Euros (-15.6%), with the Retail sale of newspapers and stationery in specialized stores, the Advertising agencies, Other printing, and the Television programming and broadcasting activities accounting, together, for almost half (49.4%) of the sector's turnover. The Gross Value Added (GVA) generated by enterprises in the in the sector was 2.2 thousand million Euros (less 13.6% than the previous year). Still, according to 2021 preliminary data, the total number of companies in the sector was 68,456 (+6.0%) and the turnover reached 6.7 million Euros (+14.1%). The activities that registered the greatest increases were

publicidade (+126,7 milhões de euros), Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão (+110,1 milhões de euros) e a Outra impressão (+85,5 milhões de euros). O VAB do sector cultural e criativo atingiu 2,5 mil milhões de euros (+15,3% do que em 2020).

Remuneração bruta mensal média por trabalhador

Em 2021, a remuneração bruta total mensal média por trabalhador (por posto de trabalho) no sector cultural e criativo foi 1 363 euros (mais 4,5% do que em 2020). No total da economia, a remuneração bruta total mensal média por trabalhador foi praticamente igual, 1 362 (+3,5%). No sector cultural e criativo destacaram-se as Atividades de agências de notícias, com a maior remuneração bruta total mensal média por trabalhador (2 752 euros), seguidas das Atividades de televisão (2 685 euros), de Edição de jogos de computador (2 186 euros) e da Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão (2 053 euros). As atividades culturais e criativas que registaram menor remuneração bruta total mensal média por trabalhador foram: Aluguer de videocassetes e discos (664 euros) e o Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados (774 euros).

Comércio internacional

Em 2021, as exportações de bens culturais atingiram 199,5 milhões de euros, o que representou um aumento de 18,2% em relação ao ano anterior. As importações atingiram 408,1 milhões de euros, mais 15,9% do que em 2020. Consequentemente, o défice da balança comercial de bens culturais aumentou em cerca de 25,2 milhões de euros, tendo passado para 208,7 milhões de euros.

Participação cultural

De acordo com os dados do Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias, em 2021, 81,3% dos utilizadores de internet leram notícias online, em jornais, revistas ou noutros websites de informação (85,7% em 2020), 69,0% ouviram música online (70,1% em 2020), 46,1% viram televisão através da internet (43,4%) e 37,5% jogaram ou fizeram download de jogos (37,6% no ano anterior).

Advertising agencies (+126.7 million Euros), Motion picture, video and television programme production activities (+110.1 million Euros), and Other printing (+85.5 million Euros). The GVA of the cultural sector reached 2.5 thousand million Euros (+15.3% than in 2020).

Gross monthly earnings per employee

In 2021 the total gross monthly earnings per employee (per job) in the cultural and creative sector was 1,363 Euros (4.5% more than in 2020). In the total economy, the gross monthly earnings per employee were almost the same, 1,362 Euros (+3.5%). In the cultural and creative sector, the News agency activities stood out with the highest gross monthly earnings per employee (2,752 Euros), followed by the Television programming and broadcasting activities (2,685 Euros), the Publishing of computer games (2,186 Euros), and the Motion picture, video, and television programs distribution (2,053 Euros). The cultural and creative activities that recorded the lowest gross monthly earnings per employee were the Renting of video tapes and disks (664 Euros) and the Retail sale of music and video recordings in specialised stores (774 Euros).

International trade

In 2021, the exports of cultural goods amounted 199.5 million Euros, corresponding to an increase of 18.2% over the previous year. Imports of cultural goods reached 408.1 million Euros, corresponding to an increase of 15.9% when compared to 2020. As a result, the deficit of cultural goods balance increased to around 25.2 million Euros, reaching 208.7 million Euros.

Cultural participation

According to the Survey on Information and Communication Technologies Usage in Households, in 2021, 81.3% of internet users read news online in newspapers, magazines, and other information websites (85.7% in 2020), 69.0% listened to music online (70.1% in 2020) 46.1% watched television over the internet (43.4% in 2020), and 37.5% played or downloaded games (37.6% in 2020).

A utilização da internet para compras de filmes e música (produtos físicos e digitais, assim como *streaming*) foi indicado por 39,7%, de utilizadores de *internet*. A compra de livros, revistas e jornais (papel e digital, assim como subscrições *online*) foi referido por 29,2% e a compra de bilhetes para eventos culturais e desportivos por 15,0% dos utilizadores.

Património cultural

Em 2021, os 419 Museus considerados para fins estatísticos (ver critérios adotados na nota metodológica desta publicação) receberam 7,5 milhões de visitantes (mais 30,7% do que no ano anterior), dos quais 2,9 milhões eram estrangeiros, representando 38,6% do total (35,5% em 2020). Os museus tinham um acervo de 20,8 milhões de bens, 26,2% dos quais pertenciam aos Museus de Ciências e de Técnica.

Em 2021 estavam classificados 4 655 Bens imóveis, dos quais 3 543 eram Monumentos, 576 Conjuntos e 536 Sítios. Nesse ano existiam, ainda, 831 Bens imóveis classificados como Monumentos Nacionais.

Artes plásticas

Em 2021, os 901 espaços classificados como Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias promoveram 4 581 exposições (mais 22,2% do que em 2020), tendo apresentado 186 931 Obras (+17,9%), de 40 778 Autores (+30,3%). Do total das obras expostas, destacaram-se as de pintura e as de fotografia, que representaram, 15,4% e 14,2%, respetivamente, do total.

Estatísticas do livro

De acordo com os dados da Biblioteca Nacional de Portugal, tendo por base a atribuição do Número de Depósito Legal, em 2021 (dados provisórios), foram editados - impressos 10 873 livros, dos quais 9 407 eram primeiras edições (86,5%) e 1 466 reedições (13,5%) e corresponderam a um total de 8 200 autores. Do total de livros, 7 978 (73,4%) eram originais e 2 879 (26,5%) traduções.

The use of the internet to purchase films and music (physical products and digital and streaming) was pointed out by 39.7% of internet users. The purchase of books, magazines, and newspapers (paper and digital and online subscriptions) was indicated by 29.2%, and the purchase of tickets to cultural and sporting events by 15.0% of internet users.

Cultural heritage

In 2021, the 419 Museums considered for statistical purposes (see criteria adopted in the methodological notes of this publication) received 7.5 million visitors (more 30.7% than in the previous year), of which 2.9 million (38.6%) were foreign visitors (35.5% in 2020). The Museums held a collection of 20.8 million goods, of which 26.2% belonged to Museums of Science and Technology.

In 2021, there were 4,655 classified Cultural properties, 3,543 of which were Monuments, 576 Sets, and 536 Sites. In that year, there were 831 Cultural properties classified as National Monuments.

Visual arts

In 2021, the 901 spaces classified as Art galleries and other temporary exhibition spaces promoted 4,581 exhibitions (more 22.2% than in 2020), with 186,931 pieces exhibited (+17.9%) from 40,778 authors (+30.3%). Out of the total of the pieces exhibited, 15.4% were paintings and 14.2% were photography.

Book statistics

According to data from the National Library of Portugal based on the Legal Deposit Number, in 2021 (provisional data) 10,873 books were edited - printed, 9,407 of which were first editions (86.5%) and 1,466 were reissues (13.5%) and corresponded to a total of 8,200 authors. Of the total books, 7,978 (73.4%) were original language and 2,879 (26.5%) were translations.

Publicações periódicas

Em 2021, as 888 Publicações periódicas originaram 18 264 edições, uma tiragem total de 213,4 milhões de exemplares e 142,6 milhões de exemplares de circulação total. Em relação a 2020, verificou-se um decréscimo da circulação total (-12,3%), de exemplares vendidos (10,5%) e de exemplares oferecidos (-17,7%). Os jornais representaram 39,3% das publicações periódicas e 60,6% da circulação total. As revistas representaram 46,5% do número total de títulos e 36,0% da circulação total.

No total, os exemplares vendidos corresponderam a 76,1% e os exemplares oferecidos a 23,9% da circulação total.

Cinema

De acordo com os dados do Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA), em 2021 realizaram-se cerca de 330,5 mil sessões de cinema (mais 19,3% do que no ano anterior), com um total de 5,5 milhões de espectadores (+44,1%), originando 30,6 milhões de euros de receitas de bilheteira (+48,9%). Do total, 58,6% de espectadores e 59,7% de receitas de bilheteira respeitaram a filmes de coproduções. Os filmes norte-americanos foram responsáveis por 35,2% das sessões, 33,0% de espectadores e 32,8% das receitas de bilheteira. No ano em referência foram exibidos 237 filmes portugueses, a que corresponderam 3,5% das sessões, 2,9% de espectadores e 2,5% de receitas. Os valores relativos aos espectadores e receitas de bilheteira dos filmes portugueses têm vindo a decrescer desde 2015, ano em que representavam, respetivamente 6,1% e 5,9%, do total.

Artes do espetáculo

De acordo com o Inquérito anual aos Espetáculos ao Vivo, em 2021 realizaram-se 24 469 sessões (mais 63,7% do que no ano anterior), com um total de 3,6 milhões de espectadores (+41,8%), tendo gerado receitas de 28,0 milhões de euros (+12,3%). O Teatro foi a modalidade com maior número de sessões (40,2% do total) com 27,0% espectadores e 29,5% de receitas.

Periodical publications

In 2021, the 888 Periodical publications generated 18,264 editions, 213.4 million copies issued, and 142.6 million copies in circulation. Compared to 2020, there was a decrease in total circulation (-12.3%), total copies sold (10.5%), and copies offered (-17.7%). Newspapers accounted for 39.3% of periodical publications and for 60.6% of the total copies in circulation. Magazines accounted for 46.5% of the total number of titles and for 36.0% of the total copies in circulation.

Copies sold represented 76.1% and the offered copies represented 23.9% of the total number of copies in circulation.

Cinema

According to the data from the Cinema and Audio-visual Institute (ICA), in 2021, approximately 330.5 thousand cinema sessions were held (19.3% more than the previous year), with a total of 5.5 million spectators (+44.1%) and of 30.6 million Euros of box office revenues (+48.9%). From the total, 58.6% of spectators and 59.7% of revenues corresponded to co-production movies. The North American movies recorded 35.2% of sessions, 33.0% of spectators, and 32.8% of box office revenues. In the reference year, 237 Portuguese films were exhibited, corresponding to 3.5% of sessions, 2.9% of spectators, and 2.5% of revenues. The spectators and the box office revenues of Portuguese films have been decreasing since 2015, when they accounted for 6.1% and 5.9% of the total, respectively.

Performing arts

According to the annual Live Shows Survey, in 2021 24,469 live shows were held (more 63.7% than in the previous year), with a total of 3.6 million spectators (+41.8%) and a revenue of 28.0 million Euros (+12.3%). Theatre was the performing art with more performances held (40.2% of total) with 27.0% spectators and 29.5% of revenue.

Em 2021, os concertos de Pop/Rock registaram apenas 342,6 mil espectadores e 3,6 milhões de euros de receitas, sendo em anos anteriores à pandemia COVID-19, a modalidade com maior expressão em termos de espectadores e receitas geradas no conjunto dos espetáculos ao vivo: 4,8 milhões de espectadores e 74,6 milhões de euros de receitas em 2019.

Recintos de espetáculos

Em 2021, o número de Recintos de espetáculos ascendeu a 404, traduzindo-se num acréscimo de 4,1% em relação a 2019. Os recintos dispunham de 600 salas e/ou espaços (mais 2,6% em relação ao período anterior), e ofereciam uma lotação de 278 782 lugares (+8,3%), em que 208 491 eram lugares sentados (+6,4%). O número total de pessoas ao serviço nos recintos referidos foi de 4 982 (mais 13,6% do que em 2019).

Financiamento público das atividades culturais e criativas

Em 2021, de acordo com o Inquérito ao Financiamento Público das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas, as Câmaras Municipais afetaram 491,4 milhões de euros às atividades culturais e criativas (mais 4,5% do que no ano anterior), destacando-se os seguintes domínios: Atividades interdisciplinares (26,3%), Património cultural (25,4%), Artes do espetáculo (21,8%) e Bibliotecas e arquivos (16,3%). As despesas em Atividades culturais e criativas das Câmaras Municipais representaram 5,0% (5,3% em 2020) do total das despesas dos municípios, tendo a despesa média por habitante a nível nacional atingido 47,4 euros (45,7 euros em 2020).

Conta Satélite da Cultura

De acordo com a segunda edição da Conta Satélite da Cultura 2018-2020 (CSC), cujo ano de referência, com informação detalhada, é 2018, a cultura representou 2,4% do total do Valor Acrescentado Bruto (VAB) da economia nacional, 2,8% do emprego total, 2,6% do total do consumo das famílias, 2,5% do total do consumo das administrações públicas, 4,2% do total do consumo das instituições sem fim lucrativo ao serviço das famílias (ISFLSF) e 1,4% do total da Formação Bruta de Capital Fixo (FBCF).

In 2021, Pop/Rock concerts registered merely 342.6 thousand spectators and 3.6 million Euros of revenue, though in previous years to the COVID-19 pandemic, Pop/Rock was the most significant modality in terms of spectators and revenue from all live shows: 4.8 million spectators and 74.6 million Euros of revenue in 2019.

Performance facilities

In 2021, there were 404 Performance facilities, 4.1% more than in 2019. The facilities had 600 rooms and/or spaces (more 2.6% compared to the previous year) with a capacity of 278,782 places (+8.3%), of which 208,491 were seats (+6.4%) The total number of persons employed in Performance facilities was 4,982 (more 13.6% than in 2019).

Public financing of cultural and creative activities

In 2021, according to data collected through the Survey on Public Financing of Cultural, Creative, and Sports Activities, the Local Governments allocated 491.4 million Euros to cultural and creative activities (more 4.5% than in the previous year), standing out the following domains: Interdisciplinary activities (26.3%), Cultural heritage (25.4%), Performing arts (21.8%), and Libraries and archives (16.3%). The Municipalities' expenditure on cultural and creative activities represented 5.0% of the total expenditure of Local governments (5.3% in 2020), with the average expenditure per inhabitant at the national level being 47.4 Euros (45.7 euros in 2020).

Culture Satellite Account

According to the second edition of Culture Satellite Account 2018-2020 (CSA), whose reference year, for the detailed information, is 2018, culture represented 2.4% of Gross Value Added (GVA) in the total economy, 2.8% of total employment, 2.6% of final consumption expenditure by households, 2.5% of final consumption expenditure by the general government, 4.2% of final consumption expenditure by non-profit institutions serving households, and 1.4% of Gross Fixed Capital Formation.

As estimativas para 2019 e 2020 indicam um peso do VAB da cultura de 2,4% e 2,3%, respetivamente. No que respeita ao consumo das famílias de produtos culturais, a proporção estimada foi de 2,6% em 2019 e de 2,2% em 2020.

Estimates for 2019 and 2020 indicate that the share of culture's GVA was 2.4% and 2.3% respectively. Regarding the final consumption expenditure by households on cultural products, the estimated shares were 2.6% for 2019 and 2.2% for 2020.

Sinais Convencionais

...	Dado confidencial
x	Valor não disponível
ə	Valor inferior a metade do módulo da unidade utilizada
//	Não aplicável
⊥	Quebra de série/comparabilidade
f	Valor previsto
Pe	Valor preliminar
Po	Valor provisório
Rc	Valor retificado
Rv	Valor revisto
§	Valor com coeficiente de variação elevado (aplicado nos casos em que o valor é divulgado)

Siglas

CAE	Rev. 3 Classificação das Atividades Económicas
CDU	Classificação Decimal Universal
CMVMC	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas
CN	Contas Nacionais
CNP	Contas Nacionais Portuguesas
COICOP	Classificação do Consumo Individual por Objetivo
CSC	Conta Satélite da Cultura
ETC	Equivalente a tempo completo
FBCF	Formação Bruta de Capital Fixo
FSE	Fornecimentos e serviços externos
H	Homens
HM	Homens e Mulheres
INE	Instituto Nacional de Estatística
ISFLSF	Instituições Sem Fim Lucrativo ao Serviço das Famílias
M	Mulheres
NUTS	Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos
p.p.	Pontos percentuais
TCO	Trabalhador(es) por conta de outrem
TCP	Trabalhador(es) por conta própria
UAE	Unidade de Atividade Económica
VAB	Valor Acrescentado Bruto

Quadro Resumo

- 1.1. Ensino cultural
- 1.2. Emprego cultural
- 1.3. Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais
- 1.4. Propriedade intelectual
- 1.5. Empresas das atividades culturais e criativas
- 1.6. Remuneração bruta mensal média por trabalhador nas atividades do sector cultural e criativo
- 1.7. Comércio internacional de bens culturais
- 1.8. Participação cultural
- 1.9. Património cultural
- 1.10. Artes plásticas
- 1.11. Materiais impressos e de literatura
- 1.12. Cinema
- 1.13. Classificação videográfica
- 1.14. Espetáculos ao vivo
- 1.15. Recintos de espetáculos
- 1.16. Radiodifusão
- 1.17. Financiamento público das atividades culturais e criativas
- 1.18. Conta satélite da cultura



Quadro Resumo - Dados Gerais

Unidade		2021	2020	2019	2018	2017
1.1. ENSINO CULTURAL						
1.1.1. Alunos inscritos no ensino superior por áreas de estudo						
Total	N.º	44 951	44 833	44 753	42 345	41 239
Artes	N.º	24 946	24 800	24 083	23 197	22 541
Belas-artes	N.º	3 796	3 852	3 854	3 599	3 514
Artes do espetáculo (1)	N.º	4 079	4 339	4 193	4 237	4 168
Cursos, dos quais:						
- Animação cultural	N.º	87	87	98	76	77
- Dança	N.º	219	224	209	206	229
- Estudos artísticos	N.º	386	405	421	497	530
- Música	N.º	2 471	2 611	2 493	2 490	2 427
- Teatro	N.º	807	827	803	773	758
- Outros	N.º	109	185	169	195	142
Audiovisuais e produção dos média	N.º	10 485	9 694	9 153	8 845	8 429
Design	N.º	6 146	6 480	6 381	6 019	5 938
Artesanato	N.º	264	245	254	267	260
Outros	N.º	176	190	248	230	232
História e arqueologia	N.º	5 068	4 687	4 483	4 371	4 215
Informação e jornalismo	N.º	7 555	7 614	7 354	6 978	6 573
Arquitetura e urbanismo	N.º	7 382	7 732	8 833	7 799	7 910
Em percentagem do total de inscritos	%	10,9	11,3	11,6	11,4	11,4
1.1.2. Alunos diplomados no ensino superior por área de estudo						
Total	N.º	10 404	9 236	9 381	9 347	9 333 Rv
Artes	N.º	6 088	5 351	5 396	5 372	5 159 Rv
Belas-artes	N.º	775	716	791	703	720 Rv
Artes do espetáculo (1)		985	946	897	923	890 Rv
Cursos, dos quais:	N.º					
- Animação cultural	N.º	16	13	16	14	15
- Dança	N.º	50	57	45	45	62
- Estudos artísticos	N.º	78	89	68	85	91 Rv
- Música	N.º	578	564	512	541	522 Rv
- Teatro	N.º	213	197	186	196	172 Rv
- Outros	N.º	50	26	70	42	28 Rv
Audiovisuais e produção dos média	N.º	2 635	2 104	2 134	2 134	1 969 Rv
Design	N.º	1 607	1 514	1 491	1 521	1 498 Rv
Artesanato	N.º	48	54	54	60	73 Rv
Outros	N.º	38	17	29	31	9 Rv
História e arqueologia	N.º	860	767	751	743	764 Rv
Informação e jornalismo	N.º	1 937	1 754	1 623	1 631	1 601 Rv
Arquitetura e urbanismo	N.º	1 519	1 364	1 611	1 601	1 809 Rv
Em percentagem do total dos diplomados	%	11,4	10,8	11,6	11,7	12,1 Rv

(1) A desagregação inclui em cada uma das categorias todos os cursos relacionados com estas. Da categoria "Outros" constam cursos que poderiam ser incluídos em mais do que uma categoria ou cursos que não correspondem a nenhuma das categorias acima designadas.

Fonte: Ministério da Educação e Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior - Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência.

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
1.2. EMPREGO CULTURAL						
Total	1 000	187,7	141,2	132,0	131,4	117,0
Por sexo						
Homens	1 000	98,8	70,7	74,9	75,9	66,6
Mulheres	1 000	88,9	70,5	57,1	55,5	50,4
Escalão etário						
16-24 anos	1 000	8,1 \$	6,4	9,9	11,1	9,5
25-34 anos	1 000	48,0	38,5	36,8	35,6	28,2
35-44 anos	1 000	56,5	42,9	39,8	37,4	40,4
45-54 anos	1 000	46,0	32,4	29,2	31,3	24,6
55-64 anos	1 000	21,6	18,2	12,4	13,3	12,3
65-89 anos		7,5 \$	\$	\$	\$	\$
Nível de escolaridade completo						
Até ao 3.º ciclo	1 000	34,2	17,1	17,2	21,2	18,8
Secundário	1 000	45,5	31,8	31,4	34,3	32,8
Superior	1 000	108,1	92,2	83,4	76,0	65,4
Em percentagem do emprego total	%	3,9	3,0	2,8	2,8	2,5

Nota: Para as estimativas da nova série do emprego cultural (série 2021) consideram-se as atividades económicas a 3 dígitos da CAE-Rev.3 (como na série anterior), mas a profissão passou a ser considerada a 4 dígitos da CPP-2010, deixando assim de ser possível a comparação direta com as estimativas da série anterior.

Fonte: INE, I.P., Inquérito ao Emprego

	Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
1.3. ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR						
Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais						
IPC (Total)	2012 = 100	105,147	103,833	103,846	103,496	102,477
Bens e serviços culturais (Rc)	2012 = 100	87,446	87,166	92,830	95,250	96,630
Dos quais:						
Instrumentos musicais	2012 = 100	100,779	99,922	97,560	94,860	95,290
Cinema, teatro e concertos	2012 = 100	112,351	108,973	113,640	108,840	104,073
Museus, bibliotecas e jardins zoológicos	2012 = 100	121,865	121,246	118,750	116,180	112,920
Jornais	2012 = 100	134,896	130,770	126,830	120,720	116,312
Revistas e periódicos	2012 = 100	132,515	128,682	122,640	115,880	107,760

Os valores da série dos Bens e Serviços Culturais foram atualizados de acordo com a nova metodologia de 2018.

Fonte: INE, I.P., Índice de Preços no Consumidor

	Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
1.4. PROPRIEDADE INTELECTUAL						
Número de processos de registo de obras literárias, artísticas e científicas na IGAC	N.º	1 334	1 342	1 272	1 374	1 582
Royalties (fornecimentos e serviços externos) - total das empresas do sector não financeiro	1000 euros	-	901 153	1 058 881	1 027 928	989 156
Das quais: empresas culturais e criativas	1000 euros	-	60 031	54 099	53 297	53 926
Royalties (rendimentos suplementares) - total das empresas do sector não financeiro	1000 euros	-	82 993	102 763	88 549	93 130
Das quais: empresas culturais e criativas	1000 euros	-	10 800	6 503	5 848	7 363

Fonte: IGAC - Inspeção-Geral das Atividades Culturais (Número de processos de registo de obras literárias, artísticas e científicas).

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas (Royalties).

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

		Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
1.5. EMPRESAS DAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS							
1.5.1. Empresas com atividade económica principal							
Total das atividades culturais e criativas	N.º		68 456 Po	64 559	65 514	62 701	61 916
1811: Impressão de jornais	N.º		15 Po	16	19	25	24
1812: Outra impressão	N.º		1 484 Po	1 469	1 502	1 475	1 435
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	N.º		628 Po	634	713	719	761
1814: Encadernação e atividades relacionadas	N.º		130 Po	135	141	145	145
1820: Reprodução de suportes gravados	N.º		37 Po	33	37	32	38
3212: Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	N.º		696 Po	711	762	730	694
3220: Fabricação de instrumentos musicais	N.º		56 Po	57	56	54	49
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	N.º		605 Po	586	592	600	608
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	N.º		3 518 Po	3 666	3 878	3 990	4 215
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	N.º		66 Po	63	70	75	88
5811: Edição de livros	N.º		481 Po	465	452	441	440
5813: Edição de jornais	N.º		287 Po	292	301	300	295
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	N.º		394 Po	394	432	421	418
5821: Edição de jogos de computador	N.º		81 Po	62	47	36	26
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	N.º		2 888 Po	2 548	2 450	2 242	2 090
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	N.º		491 Po	437	404	354	326
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	N.º		48 Po	50	54	51	61
5914: Projeção de filmes e de vídeos	N.º		61 Po	57	69	69	65
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	N.º		421 Po	389	421	390	397
6010: Atividades de rádio	N.º		296 Po	291	295	298	293
6020: Atividades de televisão	N.º		95 Po	79	78	74	63
6391: Atividades de agências de notícias	N.º		52 Po	48	57	45	37
7111: Atividades de arquitetura	N.º		10 038 Po	9 573	9 599	9 339	9 230
7311: Agências de publicidade	N.º		5 161 Po	4 645	4 393	3 992	3 764
7410: Atividades de design	N.º		8 122 Po	7 194	6 767	6 226	5 765
7420: Atividades fotográficas	N.º		3 313 Po	3 123	3 191	2 893	2 682
7430: Atividades de tradução e interpretação	N.º		3 628 Po	3 422	3 397	3 350	3 392
7722: Aluguer de videocassetes e discos	N.º		16 Po	15	17	19	20
8552: Ensino de atividades culturais	N.º		520 Po	495	485	439	392
9001: Atividades das artes do espetáculo	N.º		17 142 Po	16 482	17 589	16 795	16 978
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	N.º		1 259 Po	1 096	1 031	921	798
9003: Criação artística e literária	N.º		6 070 Po	5 718	5 926	5 888	6 055

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	N.º	62 Po	63	65	56	58
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	N.º	33 Po	34	36	31	40
9102: Atividades dos museus	N.º	102 Po	86	75	68	74
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	N.º	160 Po	131	113	118	100
Em percentagem do total do sector empresarial não financeiro (Rv)	%	5,1 Po	5,0	5,0	5,0	5,0

1.5.2. Remunerações do pessoal ao serviço

Total das atividades culturais e criativas	1000 euros	1 153 370 Po	1 079 010	1 098 745	1 028 020	971 766
1811: Impressão de jornais	1000 euros	2 965 Po	3 333	4 483	4 667	4 617
1812: Outra impressão	1000 euros	160 766 Po	154 480	167 776	163 023	158 140
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	1000 euros	36 137 Po	36 373	44 007	43 427	42 456
1814: Encadernação e atividades relacionadas	1000 euros	4 651 Po	4 447	4 831	4 828	4 948
1820: Reprodução de suportes gravados	1000 euros	552 Po	613	1 978	1 738	1 624
3212: Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	1000 euros	17 692 Po	16 540	20 121	19 649	19 332
3220: Fabricação de instrumentos musicais	1000 euros	2 214 Po	2 187	2 137	2 028	1 897
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	16 188 Po	15 008	15 994	15 823	15 362
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	55 123 Po	56 274	55 957	53 358	50 138
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	421 Po	446	557	496	498
5811: Edição de livros	1000 euros	41 987 Po	38 944	36 488	37 658	39 168
5813: Edição de jornais	1000 euros	46 468 Po	46 354	50 819	50 853	56 532
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	34 517 Po	35 907	35 978	37 533	31 791
5821: Edição de jogos de computador	1000 euros	7 070 Po	2 699	795	868	745
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	62 568 Po	55 275	54 303	48 933	45 484
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	5 429 Po	4 425	4 078	3 757	3 274
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	4 338 Po	4 510	4 435	4 673	4 771
5914: Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	10 546 Po	10 802	13 709	12 462	11 542
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	10 537 Po	10 481	9 089	8 586	7 831
6010: Atividades de rádio	1000 euros	20 518 Po	21 083	22 913	21 557	21 237
6020: Atividades de televisão	1000 euros	78 945 Po	75 030	74 314	72 537	73 273
6391: Atividades de agências de notícias	1000 euros	11 976 Po	11 672	13 199	12 283	10 570
7111: Atividades de arquitetura	1000 euros	126 890 Po	113 005	108 573	90 309	75 894
7311: Agências de publicidade	1000 euros	187 701 Po	167 205	168 384	154 522	146 252
7410: Atividades de design	1000 euros	79 394 Po	72 437	67 869	61 402	53 479
7420: Atividades fotográficas	1000 euros	16 632 Po	17 486	18 391	17 298	16 529
7430: Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	17 811 Po	16 579	16 235	14 948	13 704

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
7722: Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	99 Po	98	76	75	69
8552: Ensino de atividades culturais	1000 euros	5 969 Po	5 488	5 937	5 500	5 241
9001: Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	30 757 Po	29 464	28 452	24 266	21 351
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	19 204 Po	18 279	16 914	14 557	11 950
9003: Criação artística e literária	1000 euros	8 890 Po	7 955	8 427	6 992	6 150
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	1 582 Po	1 843	1 384	1 234	1 095
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	3 880 Po	3 779	2 273	1 591	1 293
9102: Atividades dos museus	1000 euros	16 169 Po	13 076	12 959	10 369	9 976
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	6 783 Po	5 430	4 912	4 221	3 555
Em percentagem no total do sector empresarial não financeiro	%	2,2 Po	2,3	2,3	2,3	2,4

1.5.3. Volume de negócios das empresas

Total das atividades culturais e criativas	1000 euros	6 691 698 Po	5 863 403	6 945 154	6 548 074	6 328 769
1811: Impressão de jornais	1000 euros	11 805 Po	11 895	18 489	19 099	20 272
1812: Outra impressão	1000 euros	746 515 Po	661 001	799 003	779 655	794 187
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	1000 euros	149 262 Po	135 601	186 829	188 216	190 114
1814: Encadernação e atividades relacionadas	1000 euros	18 147 Po	15 859	19 993	20 786	21 816
1820: Reprodução de suportes gravados	1000 euros	2 922 Po	2 983	10 651	9 608	10 296
3212: Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	1000 euros	109 325 Po	73 089	117 298	103 379	104 401
3220: Fabricação de instrumentos musicais	1000 euros	7 471 Po	6 603	7 032	6 247	5 932
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	153 508 Po	145 998	163 667	155 075	148 764
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	852 507 Po	828 447	895 621	854 698	836 334
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	3 933 Po	3 619	4 606	4 074	4 237
5811: Edição de livros	1000 euros	351 843 Po	369 390	337 018	316 102	316 030
5813: Edição de jornais	1000 euros	124 104 Po	113 548	133 418	137 943	162 181
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	140 665 Po	138 877	167 728	179 845	160 020
5821: Edição de jogos de computador	1000 euros	22 347 Po	11 138	7 320	5 468	2 179
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	442 203 Po	332 088	398 548	360 080	367 130
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	26 703 Po	21 152	22 540	25 026	16 974
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	69 737 Po	58 360	94 247	91 484	103 934
5914: Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	60 171 Po	48 590	123 207	111 046	105 168
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	52 914 Po	44 015	37 481	35 292	33 513

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
6010: Atividades de rádio	1000 euros	54 067 Po	50 179	70 569	63 067	66 304
6020: Atividades de televisão	1000 euros	714 134 Po	636 990	649 553	640 942	648 236
6391: Atividades de agências de notícias	1000 euros	35 386 Po	36 074	40 932	38 115	36 243
7111: Atividades de arquitetura	1000 euros	553 851 Po	490 220	528 694	471 789	414 750
7311: Agências de publicidade	1000 euros	894 881 Po	768 197	911 564	845 252	773 221
7410: Atividades de design	1000 euros	398 392 Po	332 359	365 660	330 614	301 312
7420: Atividades fotográficas	1000 euros	68 559 Po	64 175	87 137	83 954	78 637
7430: Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	87 035 Po	76 789	83 230	76 160	71 745
7722: Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	568 Po	826	604	563	609
8552: Ensino de atividades culturais	1000 euros	11 056 Po	9 552	12 444	10 784	10 157
9001: Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	273 464 Po	196 637	390 091	340 998	314 116
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	104 627 Po	65 926	116 625	112 962	89 510
9003: Criação artística e literária	1000 euros	91 634 Po	69 501	84 652	75 785	71 829
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	9 735 Po	7 488	9 568	7 890	7 303
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	14 838 Po	13 235	8 363	7 971	7 165
9102: Atividades dos museus	1000 euros	12 546 Po	8 515	24 537	22 248	20 795
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	20 841 Po	14 489	16 235	15 858	13 357
Em percentagem no total do sector empresarial não financeiro	%	1,6 Po	1,6	1,7	2,0	1,7

1.5.4. Valor acrescentado bruto das empresas

Total das atividades culturais e criativas	1000 euros	2 496 277 Po	2 165 896	2 507 687	2 351 699	2 245 598
1811: Impressão de jornais	1000 euros	4 693 Po	4 741	6 812	7 149	7 742
1812: Outra impressão	1000 euros	303 783 Po	268 708	326 802	321 657	332 083
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	1000 euros	60 684 Po	54 739	76 973	78 365	78 675
1814: Encadernação e atividades relacionadas	1000 euros	7 511 Po	7 143	9 005	9 591	9 852
1820: Reprodução de suportes gravados	1000 euros	1 027 Po	722	3 102	3 132	2 200
3212: Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	1000 euros	32 141 Po	22 393	35 395	31 601	31 262
3220: Fabricação de instrumentos musicais	1000 euros	3 721 Po	3 361	3 375	3 150	2 856
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	29 321 Po	24 169	35 071	32 587	31 080
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	92 110 Po	99 938	112 927	108 434	104 074
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	761 Po	801	1 270	1 018	1 075
5811: Edição de livros	1000 euros	113 927 Po	136 624	110 064	95 948	83 794
5813: Edição de jornais	1000 euros	58 263 Po	58 897	55 172	53 828	68 605
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	51 542 Po	49 375	54 649	60 870	48 659
5821: Edição de jogos de computador	1000 euros	11 174 Po	3 959	868	1 321	862
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	125 720 Po	101 479	109 160	104 870	97 068

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	10 963 Po	8 911	9 144	6 903	7 734
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	40 754 Po	32 679	40 343	42 256	46 651
5914: Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	24 136 Po	18 587	37 793	32 509	27 217
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	19 038 Po	15 305	17 738	18 369	17 377
6010: Atividades de rádio	1000 euros	31 963 Po	27 808	41 145	36 720	38 044
6020: Atividades de televisão	1000 euros	324 953 Po	303 062	299 300	296 054	301 830
6391: Atividades de agências de notícias	1000 euros	16 552 Po	16 616	20 156	16 986	16 087
7111: Atividades de arquitetura	1000 euros	269 145 Po	237 402	252 568	221 744	187 065
7311: Agências de publicidade	1000 euros	364 002 Po	301 260	336 581	308 807	284 373
7410: Atividades de design	1000 euros	160 732 Po	132 152	144 702	132 594	116 513
7420: Atividades fotográficas	1000 euros	35 042 Po	30 690	44 812	41 995	38 969
7430: Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	52 838 Po	47 249	49 306	44 029	41 322
7722: Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	233 Po	207	87	161	121
8552: Ensino de atividades culturais	1000 euros	3 744 Po	3 209	4 022	3 455	3 174
9001: Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	133 551 Po	84 033	154 645	137 433	133 068
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	33 655 Po	16 929	39 795	32 181	26 306
9003: Criação artística e literária	1000 euros	63 051 Po	43 882	54 358	49 202	45 828
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	2 660 Po	1 484	2 830	2 571	2 149
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	8 777 Po	7 284	4 700	3 850	3 612
9102: Atividades dos museus	1000 euros	- 5 331 Po	- 6 198	4 872	3 201	2 110
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	9 440 Po	6 300	8 145	7 157	6 163
Em percentagem no total do sector empresarial não financeiro	%	2,3 Po	2,3	2,4	2,4	2,4
1.5.5. Produtividade aparente do trabalho						
Total das atividades culturais e criativas	1000 euros	21,9 Po	19,2	21,1	20,5	20,0
1811: Impressão de jornais	1000 euros	31,0 Po	24,9	24,7	24,5	27,0
1812: Outra impressão	1000 euros	30,2 Po	26,2	29,1	28,8	29,6
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	1000 euros	23,0 Po	20,2	23,0	23,1	23,3
1814: Encadernação e atividades relacionadas	1000 euros	17,3 Po	16,3	19,2	19,4	18,6
1820: Reprodução de suportes gravados	1000 euros	16,2 Po	9,9	26,5	29,9	18,9
3212: Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	1000 euros	19,1 Po	13,0	17,2	15,0	15,1
3220: Fabricação de instrumentos musicais	1000 euros	18,7 Po	17,0	16,1	15,6	14,2
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	18,9 Po	15,3	20,1	18,4	17,5

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	14,0 Po	13,6	14,5	13,6	12,8
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	10,0 Po	9,3	12,7	9,8	8,5
5811: Edição de livros	1000 euros	53,4 Po	65,0	53,4	44,1	36,8
5813: Edição de jornais	1000 euros	28,2 Po	28,6	25,0	23,9	28,8
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	32,0 Po	29,4	29,1	32,1	28,7
5821: Edição de jogos de computador	1000 euros	39,2 Po	22,8	8,6	14,7	12,4
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	29,4 Po	25,0	26,8	26,9	27,5
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	18,5 Po	16,0	17,1	17,1	17,1
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	225,0 Po	177,3	208,0	213,0	217,5
5914: Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	24,1 Po	19,9	34,2	30,0	26,6
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	25,8 Po	20,2	22,4	24,8	23,9
6010: Atividades de rádio	1000 euros	28,7 Po	23,1	33,0	29,5	30,5
6020: Atividades de televisão	1000 euros	128,5 Po	121,5	118,8	118,9	122,7
6391: Atividades de agências de notícias	1000 euros	45,9 Po	46,9	44,9	40,8	46,1
7111: Atividades de arquitetura	1000 euros	17,6 Po	16,1	16,9	16,0	14,2
7311: Agências de publicidade	1000 euros	28,3 Po	24,3	26,7	25,9	24,7
7410: Atividades de design	1000 euros	14,8 Po	13,0	14,4	14,5	14,0
7420: Atividades fotográficas	1000 euros	9,1 Po	7,8	10,2	10,3	10,0
7430: Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	12,4 Po	11,6	12,0	11,0	10,3
7722: Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	11,0 Po	8,9	4,0	6,9	5,1
8552: Ensino de atividades culturais	1000 euros	10,9 Po	9,7	10,5	9,9	10,5
9001: Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	8,8 Po	5,4	8,5	7,9	7,5
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	20,2 Po	10,7	22,4	16,4	19,6
9003: Criação artística e literária	1000 euros	10,2 Po	7,4	8,6	8,0	7,2
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	26,9 Po	12,1	23,2	23,3	19,8
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	32,0 Po	24,5	24,8	25,3	26,0
9102: Atividades dos museus	1000 euros	29,8 Po	27,7	29,2	25,3	25,8
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	16,4 Po	14,6	20,3	17,6	17,9
Total do sector empresarial não financeiro	1000 euros	26,3 Po	23,2	24,7	24,3	23,9

Nota: Os dados de 2021 são provisórios (Versão de 26-10-2022).

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

	Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
1.6. REMUNERAÇÃO BRUTA MENSAL MÉDIA POR TRABALHADOR NAS ATIVIDADES DO SECTOR CULTURAL E CRIATIVO						
Remuneração bruta total	Euros	1 363	1 304	1 287	1 261	1 240
Remuneração bruta regular	Euros	1 131	1 087	1 068	1 049	1 033
Remuneração bruta base	Euros	1 055	1 014	997	979	956

Nota: Inclui as seguintes classes de atividades da CAE Rev.3: 1811, 1812, 1813, 1814, 1820,3212, 3220, 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101,9102, 9103.

Total de remunerações recebidas no ano (incluindo os subsídios de férias e de natal) dividido pelo número de meses trabalhados. (Um ano completo de trabalho determina a divisão do total de remunerações recebidas no ano por 12).

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
1.7. COMÉRCIO INTERNACIONAL DE BENS CULTURAIS						
1.7.1. Exportações de bens						
Total	1000 euros	199 465	168 763	195 415	167 956	180 097
PATRIMÓNIO CULTURAL	1000 euros	1 242	1 995	1 641	1 519	4 724
Antiguidades	1000 euros	1 242	1 995	1 641	1 519	4 724
LIVROS E MATERIAIS IMPRESSOS	1000 euros	23 730	25 165	31 688	32 405	32 078
Livros*	1000 euros	22 678	23 282	28 063	27 672	26 234
Jornais e Periódicos*	1000 euros	1 008	1 857	3 614	4 714	5 788
Mapas e Gráficos Hidrográficos ou similares	1000 euros	43	26	11	19	57
ARTES VISUAIS	1000 euros	14 172	12 243	11 829	12 207	12 898
Fotografia	1000 euros	867	161	655	429	305
Objectos de arte (Pinturas, Gravuras, Esculturas, Desenhos)	1000 euros	13 305	12 082	11 174	11 778	12 593
ARTESANATO	1000 euros	138 674	107 673	121 574	100 917	109 061
Artesanato (Fabrico manual e artigos ornamentais)	1000 euros	85 208	68 079	65 002	59 228	55 548
Artigos de Joalharia (Metais e pedras preciosas e semi-preciosas)	1000 euros	53 466	39 594	56 572	41 690	53 513
ARTES PERFORMATIVAS	1000 euros	7 802	7 844	9 323	6 686	6 143
Instrumentos Musicais(Partes de acessórios)	1000 euros	7 802	7 844	9 323	6 686	6 143
AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA	1000 euros	13 739	13 678	18 405	14 052	14 822
Audiovisual e Média Interativa	1000 euros	2 717	3 700	5 138	1 899	2 084
CD'S	1000 euros	4 139	2 932	5 994	5 684	905
DVD'S	1000 euros	2 645	4 300	3 390	932	6 908
Outros Suportes	1000 euros	4 239	2 745	3 883	5 536	4 926
ARQUITETURA	1000 euros	107	165	955	171	371
Plantas e Desenhos de Arquitetura	1000 euros	107	165	955	171	371
Em percentagem do total das exportações	%	0,31	0,31	0,33	0,29	0,33
1.7.2. Importações de bens						
Total	1000 euros	408 143	352 194	424 293	417 469	376 883
PATRIMÓNIO CULTURAL	1000 euros	1 833	2 050	2 112	1 029	882
Antiguidades	1000 euros	1 833	2 050	2 112	1 029	882
LIVROS E MATERIAIS IMPRESSOS	1000 euros	105 156	107 880	114 034	134 581	100 888
Livros*	1000 euros	52 548	54 741	55 161	71 875	49 329
Jornais e Periódicos*	1000 euros	52 160	52 849	57 751	61 899	51 092
Mapas e Gráficos Hidrográficos ou similares	1000 euros	449	291	1 122	806	468
ARTES VISUAIS	1000 euros	33 307	16 756	20 965	24 557	14 601
Fotografia	1000 euros	504	632	994	1 238	1 171
Objectos de arte (Pinturas, Gravuras, Esculturas, Desenhos)	1000 euros	32 803	16 125	19 972	23 319	13 430

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
ARTESANATO	1000 euros	112 359	80 166	129 684	115 279	122 483
Artesanato (Fabrico manual e artigos ornamentais)	1000 euros	27 150	22 954	36 888	37 818	37 297
Artigos de Joalharia (Metais e pedras preciosas e semi-preciosas)	1000 euros	85 209	57 212	92 796	77 461	85 186
ARTES PERFORMATIVAS	1000 euros	44 934	35 784	36 575	31 627	29 434
Instrumentos Musicais(Partes de acessórios)	1000 euros	44 934	35 784	36 575	31 627	6 143
AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA	1000 euros	107 873	107 004	117 051	110 042	107 740
Audiovisual e Média Interativa	1000 euros	47 532	45 625	51 248	45 088	47 079
CD'S	1000 euros	30 243	27 089	25 061	24 395	27 138
DVD'S	1000 euros	24 819	28 939	34 153	28 079	25 192
Outros Suportes	1000 euros	5 280	5 351	6 590	12 480	8 331
ARQUITETURA	1000 euros	2 681	2 553	3 871	355	854
Plantas e Desenhos de Arquitetura	1000 euros	2 681	2 553	3 871	355	854
Em percentagem do total das importações	%	0,49	0,52	0,53	0,55	0,54

* Troca dos respetivos valores em relação ao publicado anteriormente.

Fonte: INE, I.P., Comércio Internacional (versão de 9-08-2022)

1.8. PARTICIPAÇÃO CULTURAL**1.8.1 Uso da Internet em atividades culturais**

Ler notícias em jornais, revistas online ou noutros websites de informação	%	81,3	85,7	82,8	81,0	80,1
Ouvir música	%	69,0	70,1	68,4	69,3	51,2
Ver TV	%	46,1	43,4	38,7	38,8	34,9
Jogar através da Internet ou fazer download de jogos	%	37,5	37,6	38,6	39,4	x

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

	Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
--	---------	------	------	------	------	------

1.9. PATRIMÓNIO CULTURAL**1.9.1. Museus**

Número de museus	N.º	419	414	436	431	430
Total de visitantes	1 000	7 497	5 736	19 778	19 494	17 175
Visitantes inseridos em grupos escolares	1 000	405	430	2 012	1 859	1 757
Visitantes estrangeiros	1 000	2 891	2 038	10 343	9 288	7 732

Fonte: INE, I.P., Inquérito aos Museus

1.9.2. Património cultural imóvel

Total dos bens imóveis (protegidos)	N.º	4 655	4 622	4 568	4 546	4 521
Monumentos	N.º	3 543	3 519	3 472	3 456	3 436
Monumentos nacionais	N.º	831	826	826	824	822

Fonte: DGPC - Direção-Geral do Património Cultural (Continente); Direção Regional de Cultura (R.A. dos Açores); Direção Regional de Cultura (R.A. da Madeira).

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

Unidade		2021	2020	2019	2018	2017
1.10. ARTES PLÁSTICAS						
Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias						
Número de galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias	N.º	901	831	989	1 023	1 024
Exposições realizadas	N.º	4 581	3 748	6 959	7 136	7 199
Obras expostas	N.º	186 931	158 526	273 045	276 985	276 710
Autores	N.º	40 778	31 292	56 424	53 909	51 417
Fonte: INE, I.P., Inquérito Galerias de Arte e outros espaços de Exposições Temporárias						
Unidade		2021	2020	2019	2018	2017
1.11. MATERIAIS IMPRESSOS E DE LITERATURA						
Livro (1)						
Autores	N.º	8 200 Po	7 524 Po	9 111	8 860	9 507
Total de livros editados - impressos	N.º	10 873 Po	10 141 Po	12 308	12 117	13 420
dos quais:						
Edições	N.º	9 407 Po	8 890 Po	10 619	10 682	11 458
Reedições	N.º	1 466 Po	1 251 Po	1 689	1 435	1 962
Por tipo de edição (2)						
dos quais:						
Originais	N.º	7 978 Po	7 366 Po	9 049	8 831	10 036
Traduzidos	N.º	2 879 Po	2 763 Po	3 239	3 259	3 361
Por categoria e género literário						
dos quais:						
Obras de referência	N.º	436 Po	419 Po	489	501	529
Leis e legislação	N.º	138 Po	122 Po	181	160	187
Manuais de ensino	N.º	539 Po	357 Po	514	474	756
Literatura	N.º	6 009 Po	5 662 Po	6 716	6 604	7 407

(1) Os dados de 2020 e 2021 são provisórios.

(2) Considerou-se a língua original da obra (e não a língua de que foi traduzida).

Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal - Número do Depósito Legal (Extração da informação: 26-05-2022).

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
Publicações periódicas						
Número de publicações periódicas	N.º	888	886	963	1 087	1 126
Das quais:						
Número de jornais	N.º	349	350	364	403	411
Número de revistas	N.º	413	410	448	527	542
Edições anuais	N.º	18 264	18 051	19 323	21 186	21 880
Tiragem total	1 000	213 395	236 287	289 670	324 702	352 474
Circulação total	1 000	142 601	162 693	201 727	232 045	256 731
Da qual:						
Número de exemplares vendidos	1 000	108 500	121 250	151 562	171 179	189 194

Fonte: INE, I.P., Inquérito às Publicações Periódicas

	Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
--	---------	------	------	------	------	------

1.12. CINEMA**1.12.1. Produção cinematográfica em Portugal**

Filmes apoiados	N.º	87	93	98 Rv	71 Rv	61 Rv
Filmes produzidos	N.º	52	49	66	72	65
Filmes nacionais estreados	N.º	16	30	47	38	41 Rv

1.12.2. Exibição

Recintos de cinema	N.º	176	174	185	186	173
Ecrãs em recintos de cinema	N.º	547	565	583	587	571
Lugares em recintos de cinema	N.º	105 239	109 503	112 156	113 001	108 435
Filmes exibidos	N.º	1 012	1 037	1 347	1 271	1 100
Dos quais:						
Filmes estreados	N.º	244	241	391	404	372
Total de sessões	N.º	330 473	276 982	661 629	664 341	665 841
Total de espetadores	1 000	5 480	3 803	15 541	14 777	15 610
Receitas de bilheteira	1000 euros	30 622	20 567	83 191	78 677	81 678

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

	Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
--	---------	------	------	------	------	------

1.13. CLASSIFICAÇÃO VIDEOGRÁFICA

Número de videogramas autenticados pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais	N.º	158	335	502	591	864
Número de videojogos autenticados pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais	N.º	552	634	665	723	749

Nota: A autenticação de videogramas e videojogos classificados para distribuição deixou de estar associada a um selo, tendo passado a ser efetuada mediante um certificado e uma marca de autenticação, de acordo com a Portaria n.º 15/2021, de 14 de janeiro.

Fonte: IGAC - Inspeção-Geral das Atividades Culturais

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
1.14. ESPETÁCULOS AO VIVO						
Total de sessões	N.º	24 469	14 951	37 049	36 620	33 404
Total de espetadores	1 000	3 568	2 517	16 926	16 874	15 407
Total de bilhetes vendidos	1 000	1 972	1 402	6 038	5 547	4 925
Receitas de bilheteira	1000 euros	27 994	24 920	125 314	109 011	82 911

Fonte: INE, I.P., Inquérito aos Espetáculos ao Vivo

	Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
1.15. RECINTOS DE ESPETÁCULOS						
Recintos	N.º	404	x	388	x	364
Salas/ espaços	N.º	600	x	585	x	564
Lotação	N.º	278 782	x	257 400	x	251 539
Lugares sentados	N.º	208 491	x	196 013	x	186 821

Fonte: INE, I.P., Inquérito aos Recintos de Espetáculos

	Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
1.16. RADIODIFUSÃO						
Número de alojamentos cablados com FHC (Hybrid Fiber-Coaxial)	1 000	4 318	4 316	4 314	4 294	4 276
Número de alojamentos cablados com Fibra ótica	1 000	9 180	8 372 Rv	7 501 Rv	6 896 Rv	6 219
Número de clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo	1 000	3 302	3 054 Rv	2 793 Rv	2 529 Rv	2 279
Número de assinantes do serviço de distribuição de sinais de televisão por subscrição	1 000	4 353	4 244	4 067 Rv	3 932	3 792

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

	Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
1.17. FINANCIAMENTO PÚBLICO DAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS						
Administração local - Câmaras municipais						
Despesas totais em atividades culturais e criativas:	10 ⁶ euros	491,4	470,5	519,0	469,8	450,1
Das quais:						
Despesas correntes	10 ⁶ euros	396,5	385,6	453,7	414,6	391,4
Despesas de capital	10 ⁶ euros	94,9	84,9	65,3	55,2	58,8
Despesas culturais e criativas dos municípios por habitante	Euros	47,4	45,7	50,5	44,9	43,7

Fonte: INE, I.P., Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2021	2020	2019	2018	2017
1.18. CONTA SATÉLITE DA CULTURA						
VAB	10 ⁶ euros	x	3.939,7	f 4.408,3	f 4.183,4	x
Peso no total da economia	(%)	x	2,3	f 2,4	f 2,4	x
Emprego	ETC	x	x	x	133.636	x
Peso no total da economia	(%)	x	x	x	2,8	x
Remunerações	10 ⁶ euros	x	x	x	2.501,4	x
Peso no total da economia	(%)	x	x	x	2,7	x
Remunerações/ VAB	%	x	x	x	59,8	x
Peso no total da economia	(%)	x	x	x	115,8	x
Consumo das Famílias	10 ⁶ euros	x	2.785,6	f 3.499,4	f 3.363,5	x
Peso no total da economia	(%)	x	2,2	f 2,6	f 2,6	x
Consumo das administrações públicas	10 ⁶ euros	x	x	x	877,3	x
Peso no total da economia	(%)	x	x	x	2,5	x
Consumo das instituições sem fim lucrativo ao serviço das famílias	10 ⁶ euros	x	x	x	172,1	x
Peso no total da economia	(%)	x	x	x	4,2	x

Nota: Os dados de 2019 e 2020 são estimados.

Fonte: INE, Conta Satélite da Cultura, 2018-2020

Emprego cultural e Índice de preços no Consumidor

2- Análise de resultados

2.1 – Emprego cultural

2.2 – Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

2

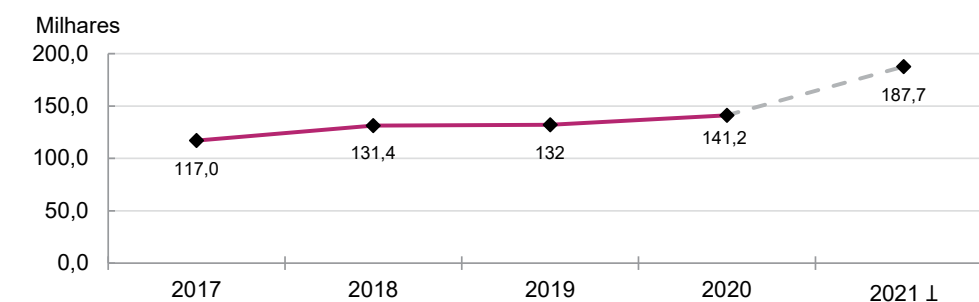
Capítulo

2.1 Emprego Cultural¹

Tendo por base a informação do Inquérito ao Emprego (série 2021), a população empregada no sector cultural e criativo em 2021 foi estimada em 187,7 mil pessoas, representando 3,9% do emprego total.

No total do emprego cultural, 52,6% eram homens e 80,2% tinham entre os 25 anos e os 54 anos, destacando-se o escalão etário dos 35 aos 44 anos (30,1%).

Gráfico 2.1: População empregada em emprego cultural (Série 2021- N.º), 2017-2021.



Fonte: INE, I.P., Inquérito ao emprego

Em comparação com a estrutura da população empregada total, verificou-se que neste sector predomina o nível de ensino superior (57,6%, que compara com 34,3%, no total da economia).

¹ O emprego cultural é calculado considerando:

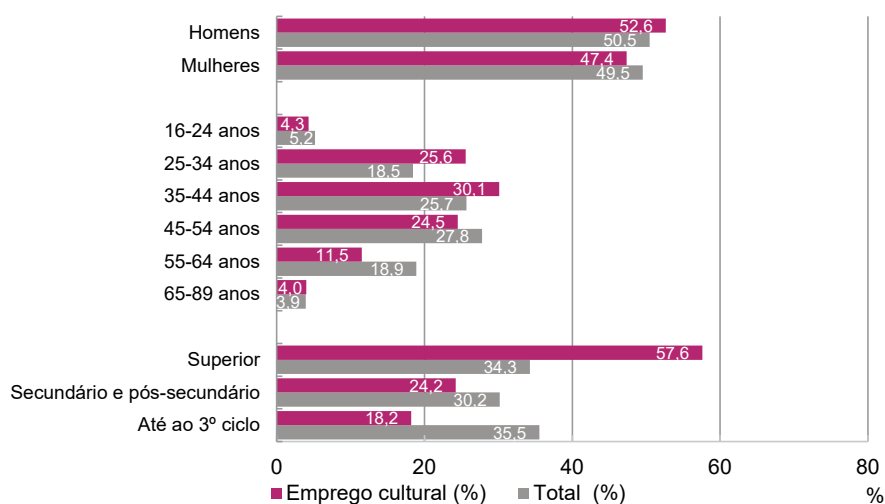
Atividades culturais (CAE-Rev.3): 181, 182, 322, 581, 591, 592, 601, 602, 741, 742, 743, 900, 910.

Profissões culturais (CPP-10):

Para os anos de 2011 a 2020 (CPP-10; 3 dígitos): 216, 262, 264, 265.

A partir de 2021 (CPP-10; 4 dígitos): 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2353, 2354, 2355, 2621, 2622, 2641, 2642, 2643, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2659, 3431, 3432, 3433, 3435, 3521, 4411, 7312, 7313, 7314, 7315, 7316, 7317, 7318 e 7319, deixando assim de ser possível a comparação direta da série 2021 com as estimativas da série 2011-2020.

Gráfico 2.2: População empregada no total da economia e emprego cultural (Série 2021 - %), por sexo, escalão etário e nível de ensino completo, 2021.



Fonte: INE, I.P., Inquérito ao emprego

2.2 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

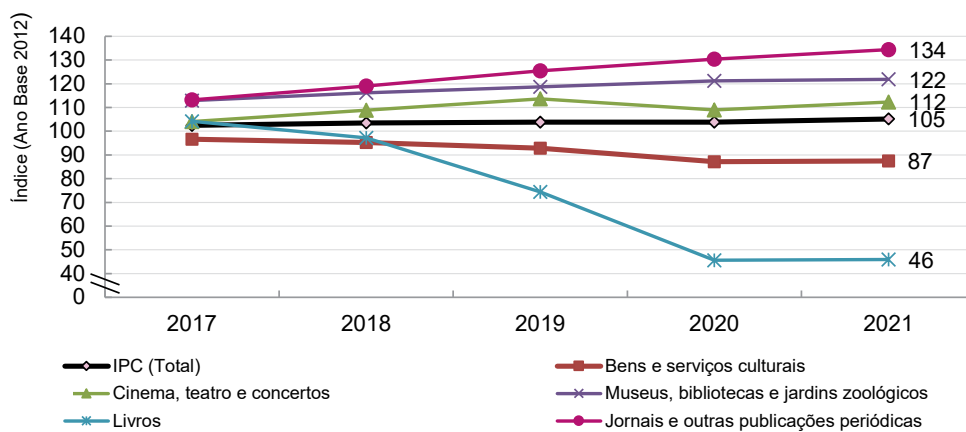
Em 2021, o Índice de Preços no Consumidor (IPC) de bens e serviços culturais registou uma variação de +0,3% em relação ao ano anterior.

Para este aumento contribuíram, em particular, a evolução observada nos preços dos Jornais e outras publicações periódicas (+3,1%), Serviços culturais (+0,7%) e Livros (+0,6%).

Na categoria Jornais e outras publicações periódicas, os Jornais registaram aumento de 3,2%, enquanto os preços das Revistas e outras publicações periódicas aumentaram 3,0%. Nos preços dos Serviços culturais (+0,7%), destacaram-se os dos Serviços fotográficos (+4,9%), Cinema, teatros e concertos (+3,1%), tendo os Museus, bibliotecas e jardins zoológicos registado um aumento menos acentuado (+0,5%). Na categoria Livros, o maior aumento verificou-se nos livros de Literatura, cujos preços aumentaram 1,2% em relação ao ano anterior.

Em sentido contrário, verificaram-se decréscimos nos preços do Equipamento informático (-3,2%) e do Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de ótica (-3,0%).

Gráfico 2.3: Índice de Preços no Consumidor (IPC) de bens e serviços culturais, (2012 = ano base), 2017-2021



Fonte: INE, I.P., Índice de preços no consumidor

QUADRO 2.1.1

Emprego total e emprego cultural¹ (Série 2021) por sexo, escalão etário e nível de escolaridade completo, 2017-2021

Unidade: Milhares de pessoas

Portugal	2021		2020		2019		2018		2017	
	Total	Emprego cultural ¹	Total	Emprego cultural	Total	Emprego cultural	Total	Emprego cultural	Total	Emprego cultural
Total	4 812,3	187,7	4 683,7	141,2	4 776,2	132,0	4 718,7	131,4	4 590,9	117,0
Sexo										
Homens	2 428,6	98,8	2 353,6	70,7	2 417,7	74,9	2 392,7	75,9	2 336,9	66,6
Mulheres	2 383,7	88,9	2 330,1	70,5	2 358,5	57,1	2 326,0	55,5	2 254,0	50,4
Escalão etário										
16-24 anos	249,8	8,1	255,8	6,4	304,4	9,9	296,0	11,1	281,6	9,5
25-34 anos	888,5	48,0	899,5	38,5	934,5	36,8	938,9	35,6	932,0	28,2
35-44 anos	1 236,0	56,5	1 238,6	42,9	1 290,8	39,8	1 299,8	37,4	1 302,4	40,4
45-54 anos	1 338,2	46,0	1 291,0	32,4	1 259,9	29,2	1 241,0	31,3	1 207,6	24,6
55-64 anos	910,2	21,6	839,7	18,2	822,7	12,4	795,9	13,3	735,7	12,3
65-89 anos	189,7	7,5	159,2		163,8		147,2		131,5	
Nível de escolaridade completo										
Até ao 3.º ciclo do ensino básico	1 710,3	34,2	1 838,8	17,1	2 005,0	17,2	2 092,5	21,2	2 104,5	18,8
Secundário e pós-secundário	1 452,3	45,5	1 396,1	31,8	1 399,2	31,4	1 324,5	34,3	1 256,6	32,8
Superior	1 649,6	108,1	1 448,8	92,2	1 371,9	83,4	1 301,7	76,0	1 229,8	65,4

Nota:

A - Todas as estimativas relativas à série de 2011 (em vigor do 1.º trimestre de 2011 ao 4.º trimestre de 2020) constantes deste indicador foram revistas no âmbito do exercício de reconciliação com a série de 2021. Não obstante, a partir de 2021 deixa de ser possível a comparação direta com as estimativas da série anterior, devido ao facto de a variável profissão ter passado a considerar 4 dígitos da CPP-10.

B - Ao nível das atividades (CAE-Rev. 3), são consideradas as seguintes atividades culturais (CAE-Rev.3): 181, 182, 322, 581, 591, 592, 601, 602, 741, 742, 743, 900 e 910.

"C - Ao nível das profissões (CPP-10), para os anos de 2011 a 2020 são consideradas as seguintes profissões culturais: 216, 262, 264, 265. A partir de 2021 são consideradas as seguintes profissões culturais: 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2353, 2354, 2355, 2621, 2622, 2641, 2642, 2643, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2659, 3431, 3432, 3433, 3435, 3521, 4411, 7312, 7313, 7314, 7315, 7316, 7317, 7318 e 7319."

Por razões de arredondamento, a soma dos parciais pode não ser igual ao total.

§: Desvio do padrão de qualidade/Coefficiente de variação elevado

Para mais informação relativa à metodologia para cálculo do emprego cultural, consultar as Notas Metodológicas desta publicação.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito ao Emprego

Para mais
informação
consulte:



>> Série 2021:
Emprego cultural
(Série 2021 - N.º)
por sexo; Anual

>> Emprego cultural
(Série 2021 - N.º)
por grupo etário;
Anual

>> Emprego cultural
(Série 2021 - N.º)
por nível de
escolaridade mais
elevado completo;
Anual

>> População
empregada (Série
2021 - N.º) por
Local de residência
(NUTS - 2013),
Sexo, Grupo
etário e Nível de
escolaridade mais
elevado completo;
Anual

>> Série 2011:
Emprego cultural
(Série 2011 - N.º)
por sexo; Anual

>> Emprego cultural
(Série 2011 - N.º)
por grupo etário;
Anual

>> Emprego cultural
(Série 2011 - N.º)
por nível de
escolaridade mais
elevado completo;
Anual

QUADRO 2.2.1

Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais (2012 = 100), 2013-2021

(2012 = 100)

Códigos - COICOP 2010	Produtos - COICOP 2010	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
T	IPC (Total)	105,147	103,833	103,846	103,496	102,477	101,094	100,483	99,996	100,274
0 9	Bens e serviços culturais	87,446	87,166	92,830	95,249	96,632	96,486	95,863	96,551	98,927
0 91	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	63,665	64,259	69,919	74,599	78,747	81,035	83,098	86,866	94,427
0 911	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	53,152	53,169	61,358	68,456	76,371	79,516	82,934	84,442	92,584
09111	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som	82,465	82,937	84,211	87,357	93,380	99,379	95,723	94,180	96,896
09112	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e vídeo	51,018	50,867	59,522	66,827	74,976	78,000	81,899	83,400	91,926
09113	Dispositivos portáteis de som e vídeo	77,114	80,304	81,928	82,600	83,672	85,797	86,660	92,420	97,891
0 912	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de ótica	60,374	62,240	66,469	70,816	75,418	74,839	76,260	80,300	88,052
09121	Máquinas fotográficas	60,374	62,240	66,469	70,816	75,418	74,839	76,260	80,300	88,052
0913	Equipamento informático	54,001	55,805	59,284	63,843	68,207	72,127	75,482	82,565	93,144
09131	Computadores Pessoais	52,456	54,368	57,875	62,439	66,514	70,381	73,773	81,450	92,998
09132	Acessórios para equipamento informático	71,317	70,076	70,651	74,661	81,447	85,776	88,820	91,196	94,010
09141	Meios ou suportes de gravação pré-gravados	90,206	88,192	91,397	90,044	93,122	90,820	89,580	93,220	97,762
09151	Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e informático	105,805	103,395	102,739	102,250	100,851	99,944	99,212	99,310	100,108
09221	Instrumentos musicais	100,779	99,922	97,555	94,856	95,290	96,262	97,279	95,110	98,281

continua ►

QUADRO 2.2.1

Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais (2012 = 100), 2013-2021

(2012 = 100)

Códigos - COICOP 2010	Produtos - COICOP 2010	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
0942	Serviços culturais	112,069	111,251	113,112	110,071	109,531	108,401	105,177	105,201	103,943
09421	Cinema, teatro e concertos	112,351	108,973	113,642	108,841	104,073	103,512	99,947	100,630	99,535
09422	Museus, bibliotecas e jardins zoológicos	121,865	121,246	118,747	116,179	112,920	110,973	110,182	106,140	103,752
09423	Taxas das licenças de televisão e de rádio, assinaturas(1)	98,983	97,988	100,000	100,000	x	x	x	x	x
09425	Serviços fotográficos	129,230	123,196	117,376	110,700	108,236	103,346	101,675	100,650	99,784
0951	Livros	45,906	45,638	74,407	97,203	104,181	105,523	104,846	103,146	102,124
09511	Literatura	102,758	101,585	104,557	103,607	103,143	102,175	103,010	101,710	102,411
09512	Manuais escolares	13,735	13,711	57,091	92,387	104,939	107,765	106,292	104,230	102,248
09513	Outros livros de caráter geral	93,148	93,512	96,285	97,857	99,156	100,074	100,488	100,620	100,885
09514	Serviços de encadernação e descarregamentos de livros eletrónicos	119,453	118,080	115,508	113,330	111,732	110,689	107,788	104,099	101,077
0952	Jornais e outras publicações periódicas	134,394	130,391	125,481	119,089	113,192	107,858	104,543	101,655	100,629
09521	Jornais	134,896	130,770	126,829	120,719	116,312	111,631	106,713	102,360	100,633
09522	Revistas e periódicos	132,515	128,682	122,642	115,880	107,760	101,326	100,733	100,330	100,498
0954	Artigos de papelaria e de desenho	110,580	109,938	107,264	103,573	100,865	100,004	99,400	98,676	99,210
09541	Artigos de papel	94,929	95,313	95,419	94,595	94,330	94,699	95,525	95,330	97,389

(1) Categoria nova. Dezembro 2017=100

Fonte: INE - Índice de Preços no Consumidor

Empresas das Atividades Culturais e Criativas

3 - Análise de resultados

- 3.1 – Atividades culturais e criativas
- 3.2 – Atividades de impressão e reprodução de suportes gravados
- 3.3 – Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais
- 3.4 – Comércio a retalho de equipamento audiovisual e de bens culturais e recreativos em estabelecimentos especializados
- 3.5 – Atividades de edição
- 3.6 – Atividades cinematográfica, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música
- 3.7 – Atividades de rádio e de televisão
- 3.8 – Atividades de arquitetura, atividades de design, atividades fotográficas, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos
- 3.9 – Ensino de atividades culturais
- 3.10 – Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias
- 3.11 – Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais
- 3.12 – Royalties das empresas do sector cultural e criativo
- 3.13 – Remuneração bruta mensal média por trabalhador

3.1 Sistema de Contas Integradas das Empresas

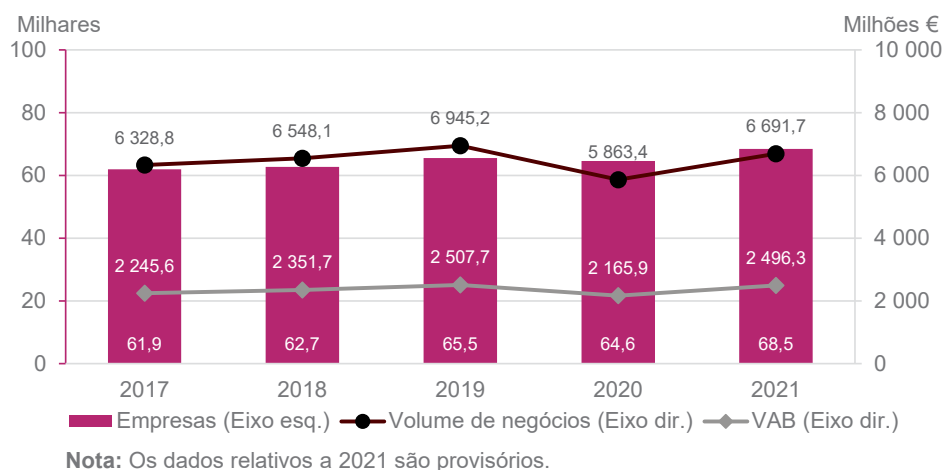
Em 2020, de acordo com os dados definitivos do Sistema de Contas Integradas das Empresas (SCIE), pertenciam ao sector cultural e criativo 64 559 empresas (menos 1,5% do que no ano anterior), as quais representavam 5,0% do total do sector empresarial não financeiro. As empresas culturais e criativas foram responsáveis por 5,9 mil milhões de euros (-15,6%) de volume de negócios (1,6% do total de volume de negócios do sector empresarial não financeiro) e geraram 2,2 mil milhões de euros (-13,6%) de Valor Acrescentado Bruto (VAB). A produtividade aparente do trabalho no sector cultural e criativo, em 2020, foi 19,2 mil euros (-8,8%) que compara com 23,2 mil euros para o total do sector empresarial não financeiro.

Por atividade económica principal, em 2020 foram as Atividades das artes do espetáculo que tiveram maior representatividade em termos de número de empresas, com 25,5% do total de empresas do sector cultural e criativo, seguidas das Atividades de arquitetura (14,8%), Atividades de design (11,1%), Criação artística e literária (8,9%) e Agências de publicidade (7,2%).

No que respeita ao volume de negócios do sector cultural e criativo, quase 2/3 foi gerado pelas atividades de Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados (14,1%), Agências de publicidade (13,1%), Outra impressão (11,3%), Atividades de televisão (10,9%), Atividades de arquitetura (8,4%) e Edição de livros (6,3%).

As Atividades das artes do espetáculo, apesar de constituírem cerca de 1/4 do total das empresas do sector cultural e criativo, contribuíram apenas com 3,4% para o volume de negócios do sector, verificando-se ainda a mesma situação nas empresas de Criação artística e literária (8,9% do total de empresas do sector cultural e criativo) que contribuíram com 1,2% para o do total de volume de negócios do sector. Inversamente, as empresas das Atividades de televisão, que representam 0,1% do total de empresas no sector cultural e criativo, geraram 10,9% do volume de negócios das empresas desse sector de atividade económica.

Gráfico 3.1: Empresas (Nº), volume de negócios (€) e VAB (€) das empresas do sector cultural e criativo, 2017-2021



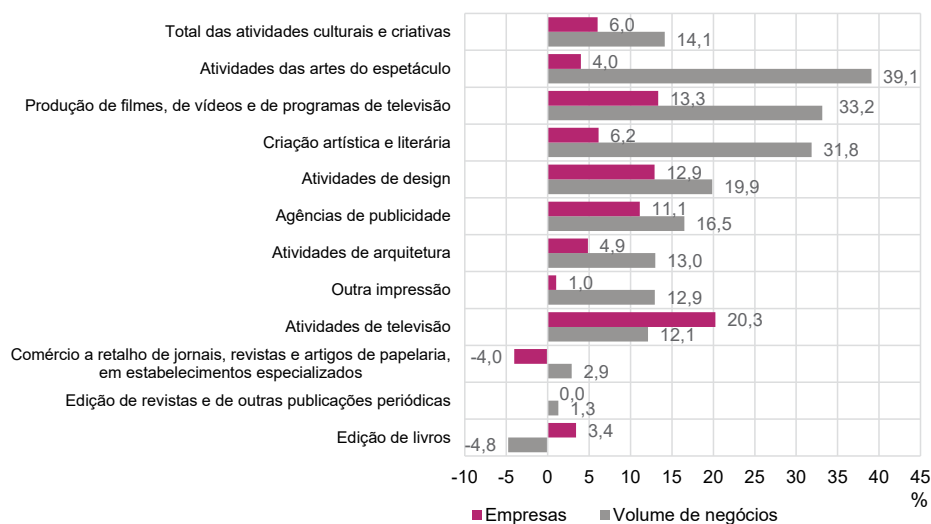
Fonte: INE, I.P., Sistema de contas integradas das empresas

O VAB do sector cultural e criativo registou um decréscimo de 13,6% relativamente ao ano anterior, situando-se em 2,2 mil milhões de euros. Para o valor alcançado, as atividades que mais contribuíram foram: Atividades de televisão (14,0%), Agências de publicidade (13,9%), Outra impressão (12,4%), Atividades de arquitetura (11,0%), Edição de livros (6,3%) e as Atividades de design (6,1%), as quais em conjunto representavam 63,7% no total do VAB do sector.

Em 2020, a Produtividade Aparente do Trabalho para o total das atividades culturais e criativas foi de 19,2 mil euros (23,2 mil euros no total do sector empresarial não financeiro), tendo-se destacado as atividades de Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão (177,3 mil euros) e as Atividades de televisão (121,5 mil euros). As atividades do sector cultural e criativo que registaram menor Produtividade Aparente do Trabalho foram as Atividades das artes do espetáculo (5,4 mil euros), Criação artística e literária (7,4 mil euros) e as Atividades fotográficas (7,8 mil euros).

De acordo com os dados provisórios de 2021, o total das empresas do sector ascendeu a 68 456, correspondendo a mais 3 897 empresas (+6,0% que em 2020). Para esse acréscimo as que mais contribuíram foram as empresas das Atividades de design (+928), Atividades das artes do espetáculo (+660), Agências de publicidade (+516) e as Atividades de arquitetura (+465), que em conjunto somaram mais 2 569 novas empresas em 2021.

Gráfico 3.2: Variação anual do número de empresas e volume de negócios de algumas atividades do sector cultural e criativo (%), 2021



Fonte: INE, I.P., Sistema de contas integradas das empresas

O volume de negócios das atividades culturais e criativas, em 2021 atingiu 6,7 mil milhões de euros (mais 14,1% do que no ano anterior). As atividades que registaram maiores acréscimos foram as Agências de publicidade (+126,7 milhões de euros), Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão (+110,1 milhões de euros), Outra impressão (+85,5 milhões de euros), Atividades de televisão (+77,1 milhões de euros), Atividades das artes do espetáculo (+76,8 milhões de euros) e as Atividades de design (+66,0 milhões de euros). Pelo contrário, a Edição de livros (-17,5 milhões de euros), Atividades das agências de notícias (-687,6 mil euros) e a atividade de Aluguer de videocassetes e discos (-258,0 mil euros) registaram decréscimos no volume de negócios, comparativamente a 2020.

Em 2021, o VAB registado pelas empresas das atividades culturais e criativas atingiu 2,5 mil milhões de euros (+15,3%), tendo a Produtividade Aparente do Trabalho alcançado 21,9 mil euros (mais 2,7% do que no ano anterior).

3.2 Remuneração bruta mensal média por trabalhador

Em 2021, a remuneração bruta total mensal média por trabalhador (por posto de trabalho) nas atividades do sector cultural e criativo foi 1 363 euros (+4,5% do que em 2020). A componente regular desta remuneração aumentou 4,1%, para 1 131 euros, e a remuneração base aumentou 4,0%, para 1 055 euros.

No total da economia, a remuneração bruta total mensal média por trabalhador foi ligeiramente superior, 1 362 euros, tal como a componente regular, 1 106 euros e a remuneração base 1 039 euros, embora tendo registado aumentos menores em relação a 2020 (3,5%, 3,1% e 3,0%, respetivamente).

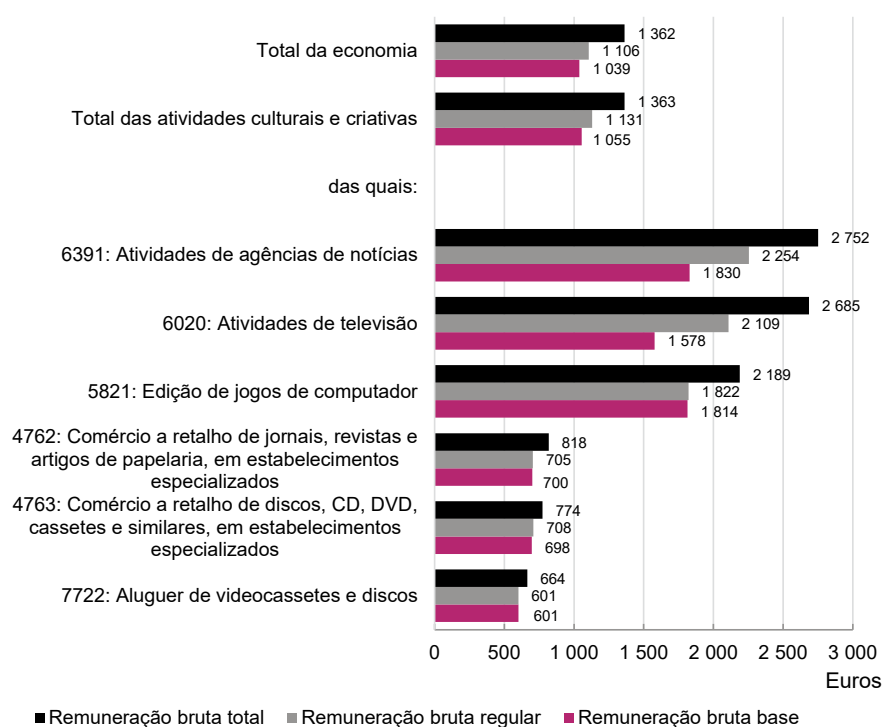
No sector cultural e criativo destacaram-se as Atividades de agências de notícias, com a maior remuneração bruta total mensal média por trabalhador (2 752 euros), com a componente regular de 2 254 euros e a remuneração base de 1 830 euros. As outras atividades com maior remuneração bruta total mensal média por trabalhador foram as Atividades de televisão (2 685 euros), Edição de jogos de computador (2 186 euros), Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão (2 053 euros), Edição de revistas e de outras publicações periódicas (1 881 euros) e a Edição de jornais (1 824 euros).

Pelo contrário, as atividades que registaram remuneração bruta total mensal média por trabalhador (por posto de trabalho) inferior a 1 000 euros foram: Aluguer de videocassetes e discos (664 euros), Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados (774 euros), Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados (818 euros), Atividades fotográficas (824 euros) e as atividades do Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados (903 euros).

No que respeita à dimensão da empresa, em 2021 foram as que empregavam “mais de 250 trabalhadores” que registaram maior remuneração bruta por trabalhador (2 236 euros), quer na componente regular desta remuneração (1 796 euros) quer na remuneração base (1 410 euros). As empresas de menor dimensão, “de 1 a 4 trabalhadores”, pagaram 905 euros, 801 euros e 795 euros, de remuneração bruta, regular e base, respetivamente.

48

Gráfico 3.3: Remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) do sector cultural e criativo, total da economia (€), por algumas das atividades económicas, 2021



QUADRO 3.1.1

Principais variáveis das empresas culturais e criativas, por escalões de pessoal ao serviço

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período	VAB	Produtividade Aparente do Trabalho
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços			
	N.º		1000 Euros								

Atividades culturais e criativas¹

Total	64 559	117 759	1 372 632	1 599 574	2 218 925	5 863 403	2 457 406	3 405 997	316 769	2 165 896	19,2
Menos de 10	63 476	84 095	527 821	921 818	938 324	2 718 136	1 143 816	1 574 320	245 620	884 169	11,0
10 - 49	954	17 156	365 917	301 907	570 896	1 323 686	507 497	816 189	23 090	472 219	29,3
50 - 249	116	10 987	289 231	185 215	392 657	1 065 218	399 084	666 134	- 1 334	501 287	46,4
250 ou mais	13	5 521	189 664	190 634	317 049	756 363	407 009	349 355	49 393	308 222	59,4

(1) Inclui as seguintes classes da CAE-Rev.3: 1811, 1812, 1813, 1814, 1820, 3212, 3220, 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101, 9102 e 9103.

Fonte: INE, I.P. - Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.1.2

Principais variáveis das empresas culturais e criativas, por região (NUTS II)

2020

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período	VAB	Produtividade Aparente do trabalho
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços			
	N.º		1000 Euros								

Atividades culturais e criativas¹

Portugal	64 559	117 759	1 372 632	1 599 574	2 218 925	5 863 403	2 457 406	3 405 997	316 769	2 165 896	19,2
Continente	62 175	114 070	1 345 074	1 565 549	2 178 708	5 737 690	2 414 427	3 323 263	290 025	2 115 542	19,4
Norte	18 263	34 971	369 427	533 783	480 572	1 557 974	910 861	647 113	110 165	570 437	17,1
Centro	10 515	16 308	119 979	238 695	125 371	541 630	329 830	211 800	39 031	179 046	11,6
A. M. Lisboa	27 409	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Alentejo	2 819	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	3 169	4 646	32 696	63 897	39 107	154 541	69 612	84 929	14 192	52 510	11,8
R. A. Açores	1 154	1 759	11 435	13 989	10 267	40 970	19 327	21 643	4 299	16 696	10,6
R. A. Madeira	1 230	1 930	16 123	20 036	29 950	84 743	23 652	61 091	22 446	33 658	18,4

(1) Inclui as seguintes classes da CAE-Rev.3: 1811, 1812, 1813, 1814, 1820, 3212, 3220, 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101, 9102 e 9103.

Fonte: INE, I.P. - Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.2.1

Principais variáveis das empresas de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						
18 - Impressão e reprodução de suportes gravados									
Total	2 287	13 863	253 165	304 057	194 899	827 338	656 426	170 911	12 932
Menos de 10	1 968	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	281	5 510	98 523	118 751	71 410	309 829	243 784	66 045	- 1 482
50 - 249	36	2 948	66 614	106 642	48 067	244 593	215 182	29 411	2 669
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...
181 - Impressão e atividades dos serviços relacionados com a impressão									
Total	2 254	13 790	252 407	302 750	193 954	824 355	653 996	170 359	13 174
Menos de 10	1 935	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	281	5 510	98 523	118 751	71 410	309 829	243 784	66 045	- 1 482
50 - 249	36	2 948	66 614	106 642	48 067	244 593	215 182	29 411	2 669
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...
1811 - Impressão de jornais									
Total	16	199	4 098	3 382	3 784	11 895	2 773	9 122	234
Menos de 10	10	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	5	122	2 725	1 728	1 910	6 777	321	6 456	409
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1812 - Outra impressão									
Total	1 469	10 352	198 015	251 291	148 571	661 001	547 014	113 986	13 410
Menos de 10	1 230	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	208	4 054	71 381	95 426	49 470	233 827	197 838	35 989	792
50 - 249	29	2 458	55 850	98 464	40 721	214 707	192 253	22 454	2 169
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...
1813 - Atividades de preparação da impressão e de produtos media									
Total	634	2 794	44 762	43 221	37 725	135 601	95 992	39 609	- 734
Menos de 10	569	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	59	1 124	21 063	18 812	17 850	59 986	41 006	18 980	- 2 787
50 - 249	6	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

continua ►

QUADRO 3.2.1

Principais variáveis das empresas de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço - continuação

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

1814 - Atividades de encadernação e atividades relacionadas									
Total	135	445	5 532	4 855	3 875	15 859	8 217	7 642	263
Menos de 10	126	235	2 178	2 070	1 695	6 619	3 599	3 021	159
10 - 49	9	210	3 354	2 785	2 180	9 239	4 619	4 621	103
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1820 - Reprodução de suportes gravados									
Total	33	73	759	1 308	944	2 983	2 430	553	- 242
Menos de 10	33	73	759	1 308	944	2 983	2 430	553	- 242
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P. - Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.2.2

Principais variáveis das empresas de atividades de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II)

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

18 - Impressão e reprodução de suportes gravados

Portugal	2 287	13 863	253 165	304 057	194 899	827 338	656 426	170 911	12 932
Continente	2 244	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	877	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	452	2 072	32 514	43 697	22 632	111 746	90 387	21 359	4 096
A. M. Lisboa	718	4 812	104 110	112 039	85 594	326 672	247 678	78 995	- 964
Alentejo	138	594	9 532	21 343	7 565	41 393	39 471	1 922	672
Algarve	59	207	2 621	3 112	1 435	7 344	3 438	3 906	54
R. A. Açores	32	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	11	...	...	...	...	...	...	...	...

181 - Impressão e atividades dos serviços relacionados com a impressão

Portugal	2 254	13 790	252 407	302 750	193 954	824 355	653 996	170 359	13 174
Continente	2 212	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	866	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	445	2 057	32 315	43 575	22 547	111 334	90 020	21 314	4 118
A. M. Lisboa	709	4 795	103 870	111 720	85 156	325 926	247 176	78 750	- 661
Alentejo	135	589	9 524	21 320	7 554	41 337	39 415	1 922	660
Algarve	57	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	32	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	10	84	1 306	1 301	804	3 703	1 126	2 577	71

1811 - Impressão de jornais

Portugal	16	199	4 098	3 382	3 784	11 895	2 773	9 122	234
Continente	14	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	7	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	2	...	...	...	...	...	...	...	...
A. M. Lisboa	3	40	1 116	724	625	2 687	154	2 534	135
Alentejo	2	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	1	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	1	...	...	...	...	...	...	...	...

continua ►

QUADRO 3.2.2

Principais variáveis das empresas de atividades de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II) - continuação

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

1812 - Outra impressão

Portugal	1 469	10 352	198 015	251 291	148 571	661 001	547 014	113 986	13 410
Continente	1 444	10 176	195 587	249 115	147 446	654 452	543 209	111 242	13 074
Norte	591	4 260	73 975	94 774	56 710	250 259	208 828	41 431	8 042
Centro	305	1 675	26 636	36 608	16 688	91 539	73 567	17 972	4 014
A. M. Lisboa	410	3 601	84 690	95 037	65 943	268 467	221 733	46 734	821
Alentejo	95	468	7 967	20 030	6 813	37 674	36 363	1 311	397
Algarve	43	172	2 319	2 666	1 291	6 513	2 718	3 795	-200
R. A. Açores	20	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	5	...	...	...	...	...	...	...	...

1813 - Atividades de preparação da impressão e de produtos media

Portugal	634	2 794	44 762	43 221	37 725	135 601	95 992	39 609	- 734
Continente	624	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	222	1 260	20 686	20 622	14 882	63 120	53 441	9 679	668
Centro	119	336	5 121	5 614	4 634	16 448	13 544	2 904	155
A. M. Lisboa	241	1 011	16 423	14 452	17 053	49 595	23 644	25 952	- 1 751
Alentejo	28	94	1 325	1 155	615	3 257	2 918	339	- 39
Algarve	14	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	6	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	4	23	275	536	209	1 061	722	339	13

continua ►

QUADRO 3.2.2

Principais variáveis das empresas de atividades de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) - continuação

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

1814 - Atividades de encadernação e atividades relacionadas

Portugal	135	445	5 532	4 855	3 875	15 859	8 217	7 642	263
Continente	130	440	5 531	4 852	3 875	15 852	8 210	7 642	260
Norte	46	247	3 437	2 846	2 008	9 426	5 749	3 677	235
Centro	19	...	...	...	...	...	...	...	...
A. M. Lisboa	55	143	1 641	1 507	1 535	5 177	1 645	3 531	134
Alentejo	10	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	5	5	1	3	1	7	7	0	3
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1820 - Reprodução de suportes gravados

Portugal	33	73	759	1 308	944	2 983	2 430	553	- 242
Continente	32	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	11	30	292	805	383	1 655	1 420	235	49
Centro	7	15	199	122	85	412	367	45	- 22
A. M. Lisboa	9	17	240	319	438	746	502	245	- 302
Alentejo	3	5	9	23	10	56	56	0	12
Algarve	2	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.3.1

Principais variáveis das empresas de fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais, por CAE - Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

3212 - Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares

Total	711	1 841	20 510	39 881	12 918	73 089	64 013	9 076	- 786
Menos de 10	681	1 139	9 213	19 502	6 750	36 084	32 528	3 555	- 487
10 - 49	26	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	4	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

322 - Fabricação de instrumentos musicais

Total	57	199	2 725	1 823	1 408	6 603	6 063	540	282
Menos de 10	52	64	408	419	493	1 422	925	498	62
10 - 49	5	135	2 317	1 404	915	5 181	5 139	42	220
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

3220 - Fabricação de instrumentos musicais

Total	57	199	2 725	1 823	1 408	6 603	6 063	540	282
Menos de 10	52	64	408	419	493	1 422	925	498	62
10 - 49	5	135	2 317	1 404	915	5 181	5 139	42	220
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.3.2

Principais variáveis das empresas de fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais, por CAE - Rev.3 e região (NUTS II)

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

3212 - Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares

Portugal	711	1 841	20 510	39 881	12 918	73 089	64 013	9 076	- 786
Continente	710	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	515	1 419	16 111	32 265	10 123	58 705	52 679	6 026	- 168
Centro	43	70	576	4 309	665	5 610	5 415	195	93
A. M. Lisboa	130	327	3 752	3 137	2 037	8 398	5 544	2 854	- 744
Alentejo	9	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	13	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1	...	...	...	...	...	...	...	...

322 - Fabricação de instrumentos musicais

Portugal	57	199	2 725	1 823	1 408	6 603	6 063	540	282
Continente	55	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	27	160	2 422	1 523	1 047	5 532	5 367	165	227
Centro	8	9	87	29	62	215	114	101	18
A. M. Lisboa	14	22	203	257	119	643	564	79	32
Alentejo	2	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	4	4	1	8	141	157	18	139	10
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	2	...	...	...	...	...	...	...	...

3220 - Fabricação de instrumentos musicais

Portugal	57	199	2 725	1 823	1 408	6 603	6 063	540	282
Continente	55	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	27	160	2 422	1 523	1 047	5 532	5 367	165	227
Centro	8	9	87	29	62	215	114	101	18
A. M. Lisboa	14	22	203	257	119	643	564	79	32
Alentejo	2	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	4	4	1	8	141	157	18	139	10
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	2	...	...	...	...	...	...	...	...

QUADRO 3.4.1

Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

4761 - Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados

Total	586	1 694	18 765	103 423	19 925	145 998	141 001	4 997	3 145
Menos de 10	570	955	7 475	60 377	6 553	75 812	72 155	3 657	549
10 - 49	14	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados

Total	3 666	7 567	69 891	689 640	50 608	828 447	778 645	49 802	16 607
Menos de 10	3 611	6 669	57 650	597 357	44 049	714 718	673 070	41 648	13 724
10 - 49	53	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados

Total	63	91	547	2 320	625	3 619	3 410	209	172
Menos de 10	63	91	547	2 320	625	3 619	3 410	209	172
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.4.2

Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3 e região (NUTS II)

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

4761 - Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados

Portugal	586	1 694	18 765	103 423	19 925	145 998	141 001	4 997	3 145
Continente	564	1 633	18 178	101 436	19 553	143 025	138 110	4 915	3 165
Norte	218	396	3 451	22 943	3 576	31 356	29 351	2 006	741
Centro	133	333	3 242	22 436	3 288	29 794	28 571	1 223	686
A. M. Lisboa	171	833	11 003	51 835	12 151	76 399	75 059	1 340	1 573
Alentejo	23	39	274	2 556	306	3 362	3 243	120	159
Algarve	19	32	208	1 665	232	2 113	1 887	226	6
R. A. Açores	14	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	8	...	...	...	...	...	...	...	...

4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados

Portugal	3 666	7 567	69 891	689 640	50 608	828 447	778 645	49 802	16 607
Continente	3 595	7 302	66 810	670 420	48 832	804 019	755 735	48 284	16 261
Norte	1 207	2 402	21 660	199 603	16 579	246 298	230 225	16 073	6 628
Centro	700	1 425	12 520	127 970	9 190	154 867	147 159	7 709	3 346
A. M. Lisboa	1 227	2 450	22 673	242 502	16 847	282 734	265 785	16 949	3 403
Alentejo	244	516	4 907	52 369	3 028	62 790	57 666	5 124	2 018
Algarve	217	509	5 050	47 977	3 189	57 330	54 900	2 429	866
R. A. Açores	27	79	800	8 117	530	9 801	9 436	365	296
R. A. Madeira	44	186	2 280	11 103	1 247	14 628	13 475	1 153	51

4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados

Portugal	63	91	547	2 320	625	3 619	3 410	209	172
Continente	58	80	474	1 947	570	3 079	2 978	101	134
Norte	13	16	105	534	132	762	726	36	- 25
Centro	9	13	101	113	88	206	190	16	- 60
A. M. Lisboa	28	40	255	1 199	325	1 970	1 922	48	222
Alentejo	5	8	11	95	24	133	133	0	- 1
Algarve	3	3	3	6	1	8	7	1	- 2
R. A. Açores	2	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	3	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.5.1

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

58 - Atividades de edição

Total	1 793	12 404	433 882	146 900	567 825	1 115 816	504 449	611 367	127 035
Menos de 10	1 645	3 182	47 963	21 712	73 648	154 523	64 102	90 421	19 069
10 - 49	113	2 290	59 562	18 017	63 088	150 717	74 334	76 383	43 366
50 - 249	27	3 096	104 768	21 243	103 924	264 685	142 909	121 776	22 440
250 ou mais	8	3 836	221 588	85 928	327 164	545 891	223 104	322 788	42 160

581 - Edição de livros, de jornais e de outras publicações

Total	1 371	6 681	167 271	138 068	272 287	673 136	473 781	199 355	87 403
Menos de 10	1 286	2 415	30 487	17 647	57 631	113 175	58 918	54 258	15 899
10 - 49	65	1 278	29 503	16 470	46 565	103 248	67 221	36 026	40 839
50 - 249	17	2 007	71 392	18 060	86 308	197 623	126 343	71 280	7 942
250 ou mais	3	981	35 890	85 891	81 782	259 090	221 299	37 791	22 723

5811 - Edição de livros

Total	465	2 130	49 430	109 320	123 826	369 390	330 183	39 207	69 591
Menos de 10	441	769	10 434	8 678	17 537	39 988	31 227	8 762	13 190
10 - 49	17	383	8 501	8 117	17 859	37 212	35 711	1 501	3 231
50 - 249	5	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...

5813 - Edição de jornais

Total	292	2 183	58 925	9 223	56 243	113 548	46 704	66 844	- 19 004
Menos de 10	267	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	17	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	7	876	28 935	4 751	26 222	59 180	26 323	32 858	- 2 134
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

continua ►

QUADRO 3.5.1

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

5814 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas

Total	394	1 725	47 017	14 332	69 649	138 877	71 134	67 743	- 2 076
Menos de 10	368	770	11 237	6 271	24 892	44 650	20 044	24 606	- 260
10 - 49	22	363	7 971	3 836	12 286	24 713	5 726	18 987	997
50 - 249	4	592	27 810	4 225	32 471	69 514	45 365	24 150	- 2 814
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

582 - Edição de programas de computador

Total	422	5 723	266 611	8 832	295 538	442 680	30 668	412 012	39 632
Menos de 10	359	767	17 477	4 065	16 017	41 347	5 184	36 163	3 170
10 - 49	48	1 012	30 060	1 547	16 523	47 469	7 112	40 357	2 528
50 - 249	10	1 089	33 376	3 183	17 616	67 062	16 566	50 496	14 499
250 ou mais	5	2 855	185 698	37	245 382	286 802	1 805	284 996	19 436

5821 - Edição de jogos de computador

Total	62	174	3 343	0	7 279	11 138	95	11 043	3 675
Menos de 10	58	95	1 252	0	6 784	8 289	95	8 194	3 524
10 - 49	4	79	2 091	0	495	2 849	0	2 849	151
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.5.2

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3 e região (NUTS II)

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

58 - Atividades de edição

Portugal	1 793	12 404	433 882	146 900	567 825	1 115 816	504 449	611 367	127 035
Continente	1 735	12 116	427 708	145 311	563 456	1 104 654	499 870	604 784	123 668
Norte	488	3 454	97 683	70 093	135 497	363 726	224 479	139 247	41 366
Centro	290	1 182	21 600	7 773	18 408	53 766	18 802	34 963	5 363
A. M. Lisboa	855	7 232	304 852	67 187	406 198	679 170	255 554	423 616	76 450
Alentejo	51	128	1 831	132	2 045	4 450	785	3 664	309
Algarve	51	120	1 742	126	1 308	3 542	249	3 294	180
R. A. Açores	29	99	1 422	313	1 273	2 923	1 139	1 784	134
R. A. Madeira	29	189	4 752	1 276	3 096	8 239	3 440	4 799	3 233

581 - Edição de livros, de jornais e de outras publicações

Portugal	1 371	6 681	167 271	138 068	272 287	673 136	473 781	199 355	87 403
Continente	1 321	6 447	162 277	136 478	268 129	663 646	469 202	194 444	87 739
Norte	337	1 960	52 329	65 972	107 723	279 117	214 241	64 876	31 093
Centro	215	678	8 986	5 200	9 982	24 805	12 400	12 406	- 931
A. M. Lisboa	679	3 611	98 783	65 050	147 459	353 846	241 630	112 216	57 282
Alentejo	46	104	1 048	131	1 772	3 106	784	2 322	127
Algarve	44	94	1 131	126	1 193	2 772	146	2 625	169
R. A. Açores	24	86	1 328	313	1 221	2 687	1 139	1 548	38
R. A. Madeira	26	148	3 666	1 276	2 936	6 803	3 440	3 363	- 375

5811 - Edição de livros

Portugal	465	2 130	49 430	109 320	123 826	369 390	330 183	39 207	69 591
Continente	450	2 112	49 390	109 282	123 773	369 230	330 114	39 116	69 597
Norte	95	519	15 159	59 157	61 314	189 265	170 799	18 466	41 497
Centro	56	136	1 961	3 989	2 655	9 754	8 928	826	223
A. M. Lisboa	270	1 418	32 119	46 073	59 408	169 564	150 045	19 519	27 887
Alentejo	14	17	75	44	365	400	314	87	- 123
Algarve	15	22	77	21	32	247	28	220	113
R. A. Açores	11	13	18	27	46	133	51	81	32
R. A. Madeira	4	5	23	10	6	27	18	9	- 39

continua ►

QUADRO 3.5.2

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II) - continuação

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

5813 - Edição de jornais

Portugal	292	2 183	58 925	9 223	56 243	113 548	46 704	66 844	- 19 004
Continente	275	2 010	54 502	8 605	52 913	106 628	44 002	62 626	- 18 725
Norte	93	924	28 406	4 981	26 737	48 708	23 672	25 035	- 17 805
Centro	85	409	5 553	991	5 903	11 971	2 846	9 126	- 157
A. M. Lisboa	72	607	19 469	2 590	19 023	43 342	17 213	26 129	- 877
Alentejo	15	35	479	9	671	1 346	190	1 156	129
Algarve	10	35	595	34	579	1 261	81	1 180	- 15
R. A. Açores	9	60	1 152	106	1 024	2 105	801	1 304	85
R. A. Madeira	8	113	3 271	511	2 306	4 815	1 901	2 913	- 363

5814 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas

Portugal	394	1 725	47 017	14 332	69 649	138 877	71 134	67 743	- 2 076
Continente	384	1 693	46 562	13 416	69 093	136 821	69 351	67 470	- 1 996
Norte	91	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	39	79	1 054	88	979	1 936	332	1 604	- 1 044
A. M. Lisboa	231	1 282	41 624	12 677	62 436	124 630	66 379	58 251	- 1 155
Alentejo	6	26	116	66	145	279	128	151	72
Algarve	17	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	4	13	158	180	151	449	287	162	-79
R. A. Madeira	6	19	297	736	405	1 606	1 496	110	-1

582 - Edição de programas informáticos

Portugal	422	5 723	266 611	8 832	295 538	442 680	30 668	412 012	39 632
Continente	414	5 669	265 432	8 832	295 327	441 008	30 668	410 340	35 929
Norte	151	1 494	45 354	4 122	27 775	84 610	10 238	74 371	10 273
Centro	75	504	12 614	2 573	8 426	28 961	6 403	22 558	6 294
A. M. Lisboa	176	3 621	206 068	2 137	258 739	325 323	13 924	311 400	19 168
Alentejo	5	24	784	1	272	1 344	1	1 343	182
Algarve	7	26	611	0	115	771	102	669	11
R. A. Açores	5	13	94	ə	52	236	ə	236	95
R. A. Madeira	3	41	1 085	0	159	1 436	0	1 436	3 608

continua ►

QUADRO 3.5.2

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II) - continuação

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

5821 - Edição de jogos de computador

Portugal	62	174	3 343	0	7 279	11 138	95	11 043	3 675
Continente	59	165	3 283	0	7 216	11 052	95	10 957	278
Norte	10	57	1 300	0	246	1 736	0	1 736	96
Centro	11	12	69	0	76	230	0	230	65
A. M. Lisboa	35	90	1 802	0	6 818	8 789	0	8 789	34
Alentejo	2	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	1	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	2	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	1	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.6.1

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

59 - Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música

Total	3 481	7 282	109 112	17 806	335 905	504 205	54 284	449 921	- 26 368
Menos de 10	3 410	4 596	41 916	5 401	136 698	204 485	5 568	198 916	- 12 943
10 - 49	57	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	13	1 359	35 670	2 650	108 415	144 968	9 467	135 502	- 6 030
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

591 - Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão

Total	3 092	6 511	95 161	16 011	301 655	460 190	45 448	414 742	- 14 717
Menos de 10	3 027	4 066	37 283	4 554	127 254	189 359	4 209	185 149	- 2 903
10 - 49	52	823	19 873	7 796	57 847	106 074	8 412	97 661	- 4 961
50 - 249	12	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

5911 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão

Total	2 548	4 734	69 843	7 547	239 881	332 088	4 304	327 784	- 3 567
Menos de 10	2 500	3 359	30 448	4 002	107 214	158 384	2 976	155 408	- 4 259
10 - 49	40	617	13 923	2 110	40 734	53 580	168	53 411	741
50 - 249	8	758	25 472	1 435	91 933	120 125	1 160	118 965	- 49
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão

Total	437	596	5 599	100	12 010	21 152	542	20 610	- 3 331
Menos de 10	433	543	4 279	100	10 269	17 689	542	17 147	373
10 - 49	4	53	1 319	0	1 741	3 463	0	3 463	- 3 704
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão

Total	50	191	5 661	6 066	21 515	58 360	8 883	49 477	- 781
Menos de 10	46	83	1 892	395	8 416	11 620	639	10 980	996
10 - 49	4	108	3 769	5 671	13 098	46 741	8 244	38 497	- 1 777
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

continua ►

QUADRO 3.6.1

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço - continuação

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

5914 - Projeção de filmes e de vídeos

Total	57	990	14 058	2 298	28 249	48 590	31 719	16 870	- 7 037
Menos de 10	48	81	664	57	1 355	1 666	52	1 614	- 14
10 - 49	4	45	861	15	2 274	2 290	1	2 290	- 220
50 - 249	4	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

5920 - Atividades de gravação de som e edição de música

Total	389	771	13 951	1 795	34 250	44 015	8 836	35 178	- 11 652
Menos de 10	383	530	4 633	847	9 444	15 126	1 359	13 767	- 10 039
10 - 49	5	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.6.2

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II)

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

59 - Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música

Portugal	3 481	7 282	109 112	17 806	335 905	504 205	54 284	449 921	- 26 368
Continente	3 374	7 126	107 914	17 746	332 296	497 893	54 201	443 692	- 27 387
Norte	592	1 009	10 259	5 668	15 970	31 415	7 971	23 443	- 2 734
Centro	353	455	2 767	1 274	4 430	10 459	1 738	8 720	1 542
A. M. Lisboa	2 202	5 289	90 329	10 756	298 118	435 533	44 482	391 051	- 28 011
Alentejo	115	228	3 761	13	11 392	16 578	8	16 571	1 445
Algarve	112	145	797	35	2 386	3 908	2	3 906	372
R. A. Açores	58	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	49	...	...	...	...	...	...	...	...

continua ►

QUADRO 3.6.2

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II)

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

591 - Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão

Portugal	3 092	6 511	95 161	16 011	301 655	460 190	45 448	414 742	- 14 717
Continente	3 010	6 383	93 994	15 968	298 387	454 223	45 408	408 816	- 15 793
Norte	506	887	9 491	5 419	14 681	28 647	7 639	21 008	- 2 974
Centro	299	377	2 256	1 180	3 839	8 916	1 579	7 337	1 412
A. M. Lisboa	1 996	4 766	77 733	9 320	266 225	396 366	36 181	360 185	- 16 076
Alentejo	103	214	3 721	13	11 297	16 437	8	16 429	1 476
Algarve	106	139	793	35	2 345	3 858	2	3 856	369
R. A. Açores	47	67	481	26	865	1 912	39	1 872	297
R. A. Madeira	35	61	686	17	2 403	4 055	1	4 055	779

5911 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão

Portugal	2 548	4 734	69 843	7 547	239 881	332 088	4 304	327 784	- 3 567
Continente	2 476	4 616	68 706	7 508	236 633	326 281	4 264	322 017	- 4 549
Norte	409	683	7 081	126	10 204	17 063	187	16 875	- 3 331
Centro	244	311	1 959	1 145	3 440	7 894	1 536	6 358	1 020
A. M. Lisboa	1 644	3 310	55 300	6 205	209 561	281 378	2 536	278 842	- 4 129
Alentejo	88	199	3 690	12	11 257	16 297	3	16 293	1 418
Algarve	91	113	675	20	2 169	3 650	1	3 648	473
R. A. Açores	39	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	33	...	...	...	...	...	...	...	...

5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão

Portugal	437	596	5 599	100	12 010	21 152	542	20 610	- 3 331
Continente	427	586	5 570	96	11 990	20 993	542	20 451	- 3 426
Norte	66	94	715	12	818	2 009	22	1 987	342
Centro	44	55	285	4	368	959	1	958	26
A. M. Lisboa	292	412	4 545	77	10 769	17 847	515	17 333	- 3 906
Alentejo	14	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	11	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	8	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	2	...	...	...	...	...	...	...	...

continua ►

QUADRO 3.6.2

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II) - continuação

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão

Portugal	50	191	5 661	6 066	21 515	58 360	8 883	49 477	- 781
Continente	50	191	5 661	6 066	21 515	58 360	8 883	49 477	- 781
Norte	8	59	1 181	5 247	2 622	8 482	7 394	1 088	292
Centro	7	7	12	31	10	59	42	17	12
A. M. Lisboa	35	125	4 468	789	18 883	49 819	1 446	48 373	- 1 085
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5914 - Projeção de filmes e de vídeos

Portugal	57	990	14 058	2 298	28 249	48 590	31 719	16 870	- 7 037
Continente	57	990	14 058	2 298	28 249	48 590	31 719	16 870	- 7 037
Norte	23	51	514	34	1 037	1 093	35	1 058	- 276
Centro	4	4	0	0	20	4	0	4	354
A. M. Lisboa	25	919	13 420	2 249	27 012	47 322	31 684	15 638	- 6 956
Alentejo	1	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	4	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5920 - Atividades de gravação de som e edição de música

Portugal	389	771	13 951	1 795	34 250	44 015	8 836	35 178	- 11 652
Continente	364	743	13 919	1 777	33 909	43 669	8 793	34 876	- 11 594
Norte	86	122	768	249	1 288	2 768	333	2 435	240
Centro	54	78	511	93	592	1 543	159	1 384	129
A. M. Lisboa	206	523	12 596	1 436	31 893	39 167	8 301	30 866	- 11 935
Alentejo	12	14	40	0	95	141	0	141	- 31
Algarve	6	6	4	0	41	50	0	50	3
R. A. Açores	11	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	14	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.7.1

Principais variáveis das empresas de atividades de rádio, de televisão e atividades de agências de notícias, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

60 - Atividades de rádio e de televisão

Total	370	3 725	123 032	83 865	318 842	687 169	35 337	651 832	19 838
Menos de 10	336	700	8 283	5 671	27 258	45 147	2 188	42 959	5 657
10 - 49	23	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	8	945	31 713	25 370	36 804	239 088	0	239 088	- 10 131
250 ou mais	3	...	...	...	...	...	...	...	...

6010 - Atividades de rádio

Total	291	1 225	26 729	82	24 371	50 179	522	49 657	- 7 724
Menos de 10	272	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	16	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	3	410	15 777	0	14 760	31 540	0	31 540	- 3 128
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

6020 - Atividades de televisão

Total	79	2 500	96 303	83 783	294 471	636 990	34 816	602 175	27 562
Menos de 10	64	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	7	145	6 115	1	78 520	104 305	5	104 301	14 753
50 - 249	5	535	15 936	25 370	22 044	207 547	0	207 547	- 7 003
250 ou mais	3	...	...	...	...	...	...	...	...

6391 - Atividades de agências de notícias

Total	48	354	14 755	3	19 561	36 074	12	36 061	165
Menos de 10	46	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	1	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.7.2

Principais variáveis das empresas de atividades de rádio, de televisão e atividades de agências de notícias, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II)

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
60 - Atividades de rádio e de televisão									
Portugal	370	3 725	123 032	83 865	318 842	687 169	35 337	651 832	19 838
Continente	342	3 650	122 151	83 216	313 750	681 162	34 539	646 624	16 082
Norte	94	343	5 526	57	6 493	12 975	299	12 676	- 1 726
Centro	82	184	1 802	1	1 592	3 493	115	3 379	- 485
A. M. Lisboa	97	2 978	113 252	83 089	304 037	661 511	34 080	627 431	18 526
Alentejo	50	104	1 087	0	1 185	2 288	6	2 282	- 5
Algarve	19	41	485	70	443	895	39	856	- 229
R. A. Açores	15	37	434	24	311	745	42	703	22
R. A. Madeira	13	38	448	625	4 781	5 262	757	4 506	3 735
6010 - Atividades de rádio									
Portugal	291	1 225	26 729	82	24 371	50 179	522	49 657	- 7 724
Continente	268	1 163	25 944	57	23 767	49 134	479	48 654	- 7 596
Norte	81	268	3 791	35	3 601	6 980	299	6 681	- 2 672
Centro	77	177	1 750	1	1 503	3 335	115	3 220	- 479
A. M. Lisboa	50	583	18 915	20	17 217	35 971	59	35 911	- 4 255
Alentejo	44	97	1 031	0	1 089	2 124	6	2 117	5
Algarve	16	38	456	0	357	725	0	725	- 195
R. A. Açores	12	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	11	...	...	...	...	...	...	...	...
6020 - Atividades de televisão									
Portugal	79	2 500	96 303	83 783	294 471	636 990	34 816	602 175	27 562
Continente	74	2 487	96 207	83 159	289 983	632 029	34 059	597 970	23 677
Norte	13	75	1 735	21	2 892	5 995	0	5 995	946
Centro	5	7	51	0	88	159	0	159	- 7
A. M. Lisboa	47	2 395	94 336	83 069	286 820	625 540	34 021	591 520	22 781
Alentejo	6	7	56	0	96	165	0	165	- 10
Algarve	3	3	29	69	87	170	39	131	- 33
R. A. Açores	3	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	2	...	...	...	...	...	...	...	...

continua ►

QUADRO 3.7.2

Principais variáveis das empresas de atividades de rádio, de televisão e atividades de agências de notícias, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II) - continuação

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

6391 - Atividades de agências de notícias									
Portugal	48	354	14 755	3	19 561	36 074	12	36 061	165
Continente	45	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	11	20	213	2	215	548	0	548	64
Centro	4	...	...	...	...	...	...	...	...
A. M. Lisboa	26	305	14 118	1	19 057	34 690	1	34 689	118
Alentejo	1	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	3	17	332	0	180	632	0	632	31
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	3	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.8.1

Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						
7111 - Atividades de arquitetura									
Total	9 573	14 933	142 555	34 427	219 306	490 220	29 966	460 254	72 006
Menos de 10	9 476	13 217	98 913	29 444	155 088	361 485	27 098	334 388	63 149
10 - 49	95	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7311 - Agências de publicidade									
Total	4 645	12 520	210 694	75 780	398 018	768 197	87 916	680 281	43 728
Menos de 10	4 455	7 775	88 197	56 779	178 862	372 041	66 161	305 880	28 985
10 - 49	173	3 128	80 518	12 838	140 848	255 967	15 779	240 188	11 133
50 - 249	16	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...
7410 - Atividades de design									
Total	7 194	10 655	91 364	88 919	114 538	332 359	118 048	214 311	32 466
Menos de 10	7 120	8 988	55 645	54 524	80 615	226 448	69 087	157 362	29 679
10 - 49	70	1 165	27 651	26 264	30 086	90 143	36 847	53 296	4 505
50 - 249	4	502	8 068	8 131	3 837	15 767	12 114	3 653	- 1 718
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7420 - Atividades fotográficas									
Total	3 123	4 233	22 041	11 420	22 849	64 175	15 081	49 094	4 780
Menos de 10	3 112	3 845	15 930	5 131	17 980	45 864	5 953	39 912	4 737
10 - 49	9	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

continua ►

QUADRO 3.8.1

Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço - continuação

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

7430 - Atividades de tradução e interpretação

Total	3 422	4 096	22 170	181	31 555	76 789	173	76 617	22 475
Menos de 10	3 401	3 656	9 645	175	13 298	46 425	163	46 262	21 650
10 - 49	20	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

7722 - Aluguer de videocassetes e discos

Total	15	23	121	527	148	826	568	258	39
Menos de 10	15	23	121	527	148	826	568	258	39
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.8.2

Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE-Rev.3 e região (NUTS II)

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

7111 - Atividades de arquitetura

Portugal	9 573	14 933	142 555	34 427	219 306	490 220	29 966	460 254	72 006
Continente	9 165	14 397	138 990	33 462	213 657	474 487	29 053	445 434	68 073
Norte	3 076	4 938	44 625	12 137	65 977	152 512	11 948	140 565	24 508
Centro	1 508	2 136	14 335	3 364	16 791	45 729	2 843	42 886	9 464
A. M. Lisboa	3 677	5 937	67 255	13 687	114 147	232 593	12 430	220 163	26 320
Alentejo	406	532	2 981	2 276	7 181	15 447	988	14 459	2 633
Algarve	498	854	9 794	1 997	9 561	28 206	845	27 361	5 148
R. A. Açores	204	275	1 925	650	2 328	6 655	877	5 777	1 356
R. A. Madeira	204	261	1 639	316	3 320	9 079	35	9 044	2 577

7311 - Agências de publicidade

Portugal	4 645	12 520	210 694	75 780	398 018	768 197	87 916	680 281	43 728
Continente	4 514	12 222	206 316	74 698	385 764	737 374	87 084	650 290	33 455
Norte	1 257	3 303	45 432	19 213	93 823	183 610	26 674	156 936	14 187
Centro	680	1 422	16 352	17 682	21 318	62 070	22 857	39 213	3 903
A. M. Lisboa	2 170	6 648	134 814	32 512	256 139	458 982	32 841	426 141	14 195
Alentejo	168	301	3 428	1 810	3 597	10 183	2 031	8 151	732
Algarve	239	548	6 289	3 481	10 887	22 529	2 680	19 849	438
R. A. Açores	54	100	1 088	291	1 168	2 751	240	2 511	177
R. A. Madeira	77	198	3 290	791	11 086	28 073	593	27 480	10 096

7410 - Atividades de design

Portugal	7 194	10 655	91 364	88 919	114 538	332 359	118 048	214 311	32 466
Continente	6 990	10 372	89 867	85 056	113 361	324 794	114 953	209 841	31 549
Norte	2 307	3 818	34 614	43 627	41 764	135 204	63 980	71 224	14 520
Centro	1 233	1 717	11 639	9 890	11 754	38 073	14 446	23 627	4 512
A. M. Lisboa	2 870	4 090	39 056	25 735	52 980	130 148	30 210	99 938	9 114
Alentejo	269	321	1 730	804	3 114	7 053	1 235	5 818	993
Algarve	311	426	2 827	4 999	3 749	14 315	5 081	9 234	2 409
R. A. Açores	98	134	391	122	318	1262	169	1092	415
R. A. Madeira	106	149	1106	3742	859	6304	2926	3378	502

continua ►

QUADRO 3.8.2

Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE-Rev.3 e região (NUTS II) - continuação

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

7420 - Atividades fotográficas

Portugal	3 123	4 233	22 041	11 420	22 849	64 175	15 081	49 094	4 780
Continente	3 011	4 077	21 255	11 093	21 981	61 968	14 726	47 242	4 563
Norte	1 102	1 697	10 789	7 904	10 337	31 580	10 856	20 723	1 101
Centro	592	766	3 307	1 094	2 507	8 101	1 522	6 579	895
A. M. Lisboa	1 031	1 278	6 288	1 880	8 281	19 716	2 215	17 501	2 070
Alentejo	130	150	307	104	315	988	115	873	196
Algarve	156	186	564	110	542	1 585	18	1 567	300
R. A. Açores	55	63	179	128	316	859	61	798	194
R. A. Madeira	57	93	607	199	552	1 348	294	1 054	24

7430 - Atividades de tradução e interpretação

Portugal	3422	4 096	22 170	181	31 555	76 789	173	76 617	22 475
Continente	3336	4 009	22 130	181	31 493	76 304	173	76 132	22 100
Norte	824	1 010	5 317	123	6 897	18 617	103	18 514	5 714
Centro	512	557	1 554	4	1 960	6 575	1	6 574	2 901
A. M. Lisboa	1674	2 094	14 490	20	21 114	46 683	1	46 682	11 543
Alentejo	120	128	246	34	527	1 376	51	1 326	525
Algarve	206	220	523	0	995	3 053	18	3 035	1 417
R. A. Açores	43	43	14	0	26	241	0	241	200
R. A. Madeira	43	44	26	0	37	244	0	244	175

7722 - Aluguer de videocassetes e discos

Portugal	15	23	121	527	148	826	568	258	39
Continente	15	23	121	527	148	826	568	258	39
Norte	2	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	5	...	...	...	...	...	...	...	...
A. M. Lisboa	8	...	...	...	...	...	...	...	...
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.9.1

Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

8552 - Ensino de atividades culturais

Total	495	900	6 873	280	6 372	9 552	483	9 069	932
Menos de 10	489	633	3 408	279	5 093	8 308	483	7 825	- 43
10 - 49	3	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	3	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.9.2

Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

8552 - Ensino de atividades culturais

Portugal	495	900	6 873	280	6 372	9 552	483	9 069	932
Continente	485	890	6 861	280	6 363	9 513	483	9 030	915
Norte	171	359	3 481	87	2 631	3 728	94	3 633	536
Centro	110	209	1 159	61	1 320	1 832	199	1 634	153
A. M. Lisboa	170	281	2 093	126	2 243	3 681	181	3 500	229
Alentejo	18	18	4	0	11	40	0	40	24
Algarve	16	23	122	5	157	232	9	223	- 27
R. A. Açores	8	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	2	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.10.1

Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						
90 - Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias									
Total	23 359	26 156	77 156	11 049	185 840	339 551	16 759	322 793	64 621
Menos de 10	23 304	24 759	48 389	8 303	138 773	272 162	12 216	259 946	72 530
10 - 49	51	991	21 131	2 506	43 733	57 921	4 483	53 439	- 6 629
50 - 249	4	406	7 636	240	3 334	9 468	60	9 409	- 1 280
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9001 - Atividades das artes do espetáculo									
Total	16 482	17 937	40 517	3 400	111 551	196 637	5 021	191 616	46 987
Menos de 10	16 457	17 314	28 838	2 781	84 727	164 509	4 441	160 068	48 906
10 - 49	24	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo									
Total	1 096	1 982	22 416	5 637	44 331	65 926	5 589	60 336	- 8 516
Menos de 10	1 078	1 439	10 408	4 210	31 954	44 897	4 528	40 369	- 3 858
10 - 49	15	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	3	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9003 - Criação artística e literária									
Total	5 718	6 071	11 949	1 718	24 279	69 501	5 845	63 656	29 942
Menos de 10	5 710	5 914	8 275	1 152	19 552	59 631	3 088	56 543	28 904
10 - 49	8	157	3 674	566	4 727	9 870	2 757	7 112	1 037
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9004 - Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas									
Total	63	166	2 274	294	5 679	7 488	304	7 185	- 3 792
Menos de 10	59	92	868	160	2 540	3 124	159	2 965	- 1 422
10 - 49	4	74	1 405	133	3 139	4 364	145	4 219	- 2 370
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.10.2

Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3 e região (NUTS II)

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

90 - Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias

Portugal	23 359	26 156	77 156	11 049	185 840	339 551	16 759	322 793	64 621
Continente	22 263	24 974	75 258	10 852	182 958	331 771	16 663	315 109	61 814
Norte	5 634	6 182	13 270	2 896	32 277	60 845	3 963	56 882	14 678
Centro	3 840	4 095	6 816	1 184	15 960	33 842	1 506	32 337	9 094
A. M. Lisboa	10 479	12 262	51 699	6 396	122 696	216 496	10 466	206 030	33 827
Alentejo	1 061	1 112	1 517	218	7 975	11 124	545	10 579	905
Algarve	1 249	1 323	1 957	159	4 051	9 463	183	9 281	3 310
R. A. Açores	515	591	1 457	172	1 550	3 954	96	3 858	931
R. A. Madeira	581	591	440	25	1 332	3 826	1	3 826	1 875

9001 - Atividades das artes do espetáculo

Portugal	16 482	17 937	40 517	3 400	111 551	196 637	5 021	191 616	46 987
Continente	15 666	17 071	39 350	3 264	109 843	191 891	4 925	186 966	45 093
Norte	3 910	4 227	7 482	852	17 208	32 254	1 651	30 603	9 082
Centro	2 809	2 966	4 331	427	10 669	21 494	595	20 898	5 974
A. M. Lisboa	7 182	8 046	25 649	1 856	77 226	126 528	2 578	123 951	25 078
Alentejo	791	817	774	128	2 288	5 502	93	5 409	2 138
Algarve	974	1 015	1 114	1	2 452	6 113	8	6 105	2 822
R. A. Açores	363	409	876	137	790	2 046	96	1 951	463
R. A. Madeira	453	457	291	9	918	2 699	9	2 699	1 431

9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo

Portugal	1 096	1 982	22 416	5 637	44 331	65 926	5 589	60 336	- 8 516
Continente	1 071	1 956	22 338	5 625	44 042	65 492	5 589	59 903	- 8 481
Norte	314	454	3 410	1 401	9 905	13 326	1 563	11 763	- 1 546
Centro	175	239	1 339	515	2 999	5 375	652	4 723	- 13
A. M. Lisboa	492	1 139	16 661	3 553	25 546	42 336	3 186	39 150	- 4 409
Alentejo	45	58	324	7	4 764	3 042	23	3 020	- 2 248
Algarve	45	66	604	151	828	1 413	167	1 246	- 266
R. A. Açores	17	18	59	2	170	246	0	246	- 48
R. A. Madeira	8	8	19	11	118	187	0	187	12

continua ▶

QUADRO 3.10.2

Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3 e região (NUTS II) - continuação

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

9003 - Criação artística e literária

Portugal	5 718	6 071	11 949	1 718	24 279	69 501	5 845	63 656	29 942
Continente	5 466	5 800	11 558	1 670	23 657	67 273	5 844	61 429	28 893
Norte	1 386	1 451	1 941	587	4 422	13 953	724	13 229	7 622
Centro	852	880	934	223	1 853	6 284	220	6 065	3 209
A. M. Lisboa	2 779	3 000	8 111	774	15 916	42 802	4 474	38 328	16 070
Alentejo	222	233	397	78	836	2 471	419	2 052	1 049
Algarve	227	236	176	8	630	1 763	8	1 755	941
R. A. Açores	132	145	260	33	327	1288	0	1288	617
R. A. Madeira	120	126	130	14	296	940	1	939	432

9004 - Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas

Portugal	63	166	2 274	294	5 679	7 488	304	7 185	- 3 792
Continente	60	147	2 012	294	5 416	7 115	304	6 811	- 3 691
Norte	24	50	438	56	742	1 312	25	1 287	- 481
Centro	4	10	211	19	439	689	39	650	- 77
A. M. Lisboa	26	77	1 278	213	4 008	4 830	229	4 601	- 2 912
Alentejo	3	4	22	5	87	108	11	98	-34
Algarve	3	6	63	0	140	175	0	175	-187
R. A. Açores	3	19	261	0	263	374	0	374	- 101
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.11.1

Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

91 - Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

Total	270	2 384	48 036	3 942	48 572	65 006	3 016	61 990	- 23 875
Menos de 10	242	360	2 545	549	3 938	7 533	789	6 744	- 1 086
10 - 49	19	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	7	877	18 555	1 932	18 381	32 018	1 319	30 698	- 12 681
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...

9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos

Total	34	295	4 939	176	5 788	13 235	1	13 234	11
Menos de 10	30	31	90	0	278	507	1	506	57
10 - 49	2	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

9102 - Atividades dos museus

Total	86	634	16 653	346	14 774	8 515	677	7 838	- 981
Menos de 10	82	118	611	272	941	1 863	474	1 389	- 249
10 - 49	2	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos

Total	131	486	6 847	777	8 047	14 489	426	14 063	- 1 482
Menos de 10	121	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	9	189	3 316	366	3 260	5 925	246	5 679	- 1 067
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.11.2

Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II)

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

91 - Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

Portugal	270	2 384	48 036	3 942	48 572	65 006	3 016	61 990	- 23 875
Continente	257	2 301	47 036	3 880	47 949	63 991	2 845	61 146	- 23 175
Norte	50	281	4 360	636	4 113	8 243	131	8 112	- 438
Centro	65	220	2 784	608	2 244	5 372	778	4 593	- 380
A. M. Lisboa	113	1 715	38 887	2 331	40 441	47 686	1 797	45 889	- 22 431
Alentejo	25	62	714	84	885	1 871	64	1 807	109
Algarve	4	23	291	221	266	819	75	744	-35
R. A. Açores	5	23	307	40	278	598	0	598	- 108
R. A. Madeira	8	60	694	21	344	416	170	246	- 592

9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos

Portugal	34	295	4 939	176	5 788	13 235	1	13 234	11
Continente	32	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	5	5	4	0	8	32	0	32	19
Centro	3	3	11	0	12	29	1	28	4
A. M. Lisboa	20	280	4 889	175	5 727	13 087	0	13 086	50
Alentejo	4	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	2	...	...	...	...	...	...	...	...

9102 - Atividades dos museus

Portugal	86	634	16 653	346	14 774	8 515	677	7 838	- 981
Continente	80	626	16 615	304	14 667	8 215	670	7 545	- 1 025
Norte	15	40	372	0	231	519	0	519	- 76
Centro	21	59	666	216	464	1 048	459	588	- 319
A. M. Lisboa	35	517	15 565	86	13 947	6 586	211	6 375	- 638
Alentejo	8	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	1	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	3	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	3	...	...	...	...	...	...	...	...

continua ►

QUADRO 3.11.2

Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II) - continuação

2020

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos

Portugal	131	486	6 847	777	8 047	14 489	426	14 063	- 1 482
Continente	129	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	27	189	3 228	341	3 441	5 664	65	5 599	- 660
Centro	36	132	1 821	303	1 610	3 848	201	3 647	121
A. M. Lisboa	54	117	1 328	113	2 681	4 643	6	4 637	- 608
Alentejo	11	14	78	0	86	130	0	130	11
Algarve	1	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	2	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.12.1

Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas, 2019-2020 - continuação

Atividades	2020			2019		
	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares
	N.º	1000 Euros		N.º	1000 Euros	
Atividades culturais e criativas	64 559	60 031	10 800	65 514	54 099	6 503
Impressão de jornais	16	0	0	19	0	0
Outra impressão	1 469	793	63	1502	1 240	48
Atividades de preparação da impressão e de produtos media	634	44	0	713	44	0
Encadernação e atividades relacionadas	135	ə	0	141	ə	0
Reprodução de suportes gravados	33	0	0	37	4 423	0
Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	711	4	0	762	1	0
Fabricação de instrumentos musicais	57	0	0	56	0	0
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	586	11	0	592	20	5
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	3 666	3	229	3878	2	6
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	63	ə	13	70	20	9
Edição de livros	465	18 205	844	452	16 546	995
Edição de jornais	292	340	1	301	392	ə
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	394	1 532	2	432	2 048	83
Edição de jogos de computador	62	0	15	47	20	0
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	2 548	8 412	2 405	2450	7 603	2 869
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	437	12	0	404	11	0
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	50	2 469	908	54	4 516	1 028
Projeção de filmes e de vídeos	57	242	0	69	1 967	0
Atividades de gravação de som e edição de música	389	17 039	5 431	421	1 356	884
Atividades de rádio	291	645	0	295	804	0
Atividades de televisão	79	2 513	466	78	2 119	155

continua ►

QUADRO 3.12.1

Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas, 2019-2020

Atividades	2020			2019		
	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares
	N.º	1000 Euros		N.º	1000 Euros	
Atividades de agências de notícias	48	1	0	57	3	0
Atividades de arquitetura	9 573	108	9	9 599	163	10
Agências de publicidade	4 645	6 057	165	4 393	8 715	90
Atividades de design	7 194	317	2	6 767	465	1
Atividades fotográficas	3 123	19	0	3 191	1	0
Atividades de tradução e interpretação	3 422	32	0	3 397	27	0
Aluguer de videocassetes e discos	15	0	0	17	0	0
Ensino de atividades culturais	495	4	0	485	9	0
Atividades das artes do espetáculo	16 482	745	190	17 589	1 159	155
Atividades de apoio às artes do espetáculo	1 096	297	0	1 031	244	32
Criação artística e literária	5 718	29	56	5 926	3	105
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	63	a	0	65	0	1
Atividades das bibliotecas e arquivos	34	0	0	36	0	0
Atividades dos museus	86	161	0	75	178	25
Atividades dos sítios e monumentos históricos	131	1	0	113	1	0

Fonte: INE, I.P. - Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.13.1

Número de trabalhadores e remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) no total da economia e no sector cultural e criativo¹.

Período	Total da economia				Sector cultural e criativo ¹			
	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base
	Milhares	Euros			Milhares	Euros		
2021	4 207,7	1 362	1 106	1 039	73,1	1 363	1 131	1 055
2020	4 118,1	1 315	1 073	1 009	72,0	1 304	1 087	1 014
2019	4 161,3	1 277	1 039	976	72,9	1 287	1 068	997
2018	4 018,8	1 241	1 012	953	70,2	1 261	1 049	979
2017	3 876,7	1 216	996	938	68,0	1 240	1 033	963
2016	3 700,5	1 196	983	926	65,0	1 228	1 024	954

¹ Inclui as seguintes classes de atividades da CAE Rev.3: 1811, 1812, 1813, 1814, 1820, 3212, 3220, 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101, 9102, 9103.

Nota: Total de remunerações recebidas no ano (incluindo os subsídios de férias e de natal) dividido pelo número de meses trabalhados. (Um ano completo de trabalho determina a divisão do total de remunerações recebidas no ano por 12).

Fonte: Cálculos do Instituto Nacional de Estatística (INE) com base na Declaração Mensal de Remunerações da Segurança Social e na Relação Contributiva da Caixa Geral de Aposentações.

QUADRO 3.13.2

Variação anual do número de trabalhadores e da remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) no total da economia e no sector cultural e criativo¹

Período	Total da economia				Sector cultural e criativo ¹			
	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base
	%				%			
2021	2,2	3,5	3,1	3,0	1,5	4,5	4,1	4,0
2020	-1,0	3,0	3,3	3,3	-1,3	1,4	1,7	1,7
2019	3,5	2,8	2,6	2,5	3,8	2,0	1,9	1,9
2018	3,7	2,1	1,7	1,6	3,3	1,8	1,5	1,6
2017	4,8	1,6	1,3	1,2	4,7	0,9	0,9	1,0

¹ Inclui as seguintes classes de atividades da CAE Rev.3: 1811, 1812, 1813, 1814, 1820, 3212, 3220, 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101, 9102, 9103.

Fonte: Cálculos do Instituto Nacional de Estatística (INE) com base na Declaração Mensal de Remunerações da Segurança Social e na Relação Contributiva da Caixa Geral de Aposentações.

QUADRO 3.13.3

Número de trabalhadores e remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) no sector cultural e criativo¹ por dimensão da empresa

Dimensão da empresa	2021				2020			
	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base
	Milhares	Euros			Milhares	Euros		
Total	73,1	1 363	1 131	1 055	72,0	1 304	1 087	1 014
De 1 a 4 trabalhadores	23,4	905	801	795	22,5	857	759	753
De 5 a 9 trabalhadores	10,9	1 157	974	958	10,7	1 086	915	901
De 10 a 19 trabalhadores	8,7	1 308	1 085	1 061	8,6	1 246	1 032	1 012
De 20 a 49 trabalhadores	9,2	1 514	1 230	1 177	9,1	1 404	1 151	1 105
De 50 a 99 trabalhadores	6,1	1 587	1 278	1 202	6,0	1 539	1 247	1 180
De 100 a 249 trabalhadores	6,0	1 883	1 509	1 382	6,6	1 747	1 414	1 296
Mais de 250 trabalhadores	8,7	2 236	1 796	1 410	8,4	2 221	1 800	1 421

Nota: Total de remunerações recebidas no ano (incluindo os subsídios de férias e de natal) dividido pelo número de meses trabalhados. (Um ano completo de trabalho determina a divisão do total de remunerações recebidas no ano por 12).

Fonte: Cálculos do Instituto Nacional de Estatística (INE) com base na Declaração Mensal de Remunerações da Segurança Social e na Relação Contributiva da Caixa Geral de Aposentações.

QUADRO.3.13.4

Número de trabalhadores e remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) por atividades económicas (CAE-Rev. 3) do sector cultural e criativo

Atividade económica	2021				2020			
	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base
	Milhares	Euros			Milhares	Euros		
Total das atividades culturais e criativas	73,1	1 363	1 131	1 055	72,0	1 304	1 087	1 014
1811: Impressão de jornais	0,2	1 376	1 096	997	0,2	1 254	1 015	950
1812: Outra impressão	9,4	1 308	1 072	982	9,7	1 241	1 017	938
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	2,3	1 133	945	927	2,6	1 083	908	892
1814: Encadernação e atividades relacionadas	0,4	1 033	861	833	0,4	989	833	800
1820: Reprodução de suportes gravados	ə	1 015	887	886	0,1	1 070	923	921
3212: Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	1,3	1 048	890	878	1,4	966	819	809
3220: Fabricação de instrumentos musicais	0,2	1 117	944	936	0,2	1 060	906	897
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1,4	903	748	717	1,3	870	723	690
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	5,1	818	705	700	5,1	778	673	668
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	ə	774	708	698	0,1	736	674	665
5811: Edição de livros	2,0	1 652	1 311	1 187	1,8	1 578	1 274	1 170
5813: Edição de jornais	2,1	1 824	1 499	1 280	2,0	1 804	1 482	1 289
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1,4	1 881	1 537	1 448	1,5	1 873	1 536	1 444

continua ►

QUADRO.3.13.4

Número de trabalhadores e remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) por atividades económicas (CAE-Rev. 3) do sector cultural e criativo - continuação

Atividade económica	2021				2020			
	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base
	Milhares	Euros			Milhares	Euros		
5821: Edição de jogos de computador	0,2	2 189	1 822	1 814	0,1	1 390	1 203	1 202
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	3,3	1 396	1 171	1 099	3,1	1 343	1 126	1 061
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	0,3	1 359	1 160	1 129	0,2	1 280	1 109	1 081
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	0,2	2 053	1 692	1 643	0,2	1 968	1 643	1 606
5914: Projeção de filmes e de vídeos	0,7	945	784	752	0,9	886	735	706
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	0,5	1 613	1 375	1 330	0,5	1 454	1 240	1 201
6010: Atividades de rádio	1,0	1 523	1 229	1 031	1,1	1 514	1 210	1 024
6020: Atividades de televisão	4,3	2 685	2 109	1 578	4,2	2 641	2 106	1 584
6391: Atividades de agências de notícias	0,3	2 752	2 254	1 830	0,4	2 593	2 163	1 779
7111: Atividades de arquitetura	7,9	1 159	997	984	7,6	1 106	956	944
7311: Agências de publicidade	9,9	1 344	1 105	1 082	9,6	1 280	1 057	1 035
7410: Atividades de design	4,9	1 160	988	976	4,5	1 107	941	926
7420: Atividades fotográficas	1,5	824	729	725	1,7	789	698	693
7430: Atividades de tradução e interpretação	0,9	1 513	1 197	1 180	0,9	1 340	1 106	1 089
7722: Aluguer de videocassetes e discos	ə	664	601	601	ə	645	588	588
8552: Ensino de atividades culturais	2,1	1 349	1 150	1 143	2,1	1 306	1 121	1 116
9001: Atividades das artes do espetáculo	4,1	1 314	1 127	1 064	3,8	1 278	1 097	1 030

continua ►

QUADRO.3.13.4

Número de trabalhadores e remuneração bruta mensal média por trabalhador (total, regular e base) por atividades económicas (CAE-Rev. 3) do sector cultural e criativo - continuação

Atividade económica	2021				2020			
	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base	Número de trabalhadores	Remuneração bruta total	Remuneração bruta regular	Remuneração bruta base
	Milhares	Euros			Milhares	Euros		
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	1,4	1 162	971	936	1,3	1 068	884	854
9003: Criação artística e literária	0,6	1 094	949	925	0,6	1 007	869	852
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	0,2	1 290	1 073	1 029	0,2	1 212	1 021	984
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	0,5	1 394	1 147	1 132	0,5	1 392	1 151	1 129
9102: Atividades dos museus	1,0	1 746	1 467	1 417	0,9	1 712	1 447	1 404
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	1,3	1 417	1 204	1 188	1,3	1 423	1 204	1 188

Nota: Total de remunerações recebidas no ano (incluindo os subsídios de férias e de natal) dividido pelo número de meses trabalhados. (Um ano completo de trabalho determina a divisão do total de remunerações recebidas no ano por 12).

Fonte: Cálculos do Instituto Nacional de Estatística (INE) com base na Declaração Mensal de Remunerações da Segurança Social e na Relação Contributiva da Caixa Geral de Aposentações.

Comércio Internacional de bens culturais

4 - Análise de resultados

- 4.1 – Comércio internacional de bens culturais
- 4.2 – Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio dos livros e materiais impressos
- 4.3 – Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes visuais
- 4.4 – Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio de artesanato
- 4.5 – Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes performativas
- 4.6 – Comércio internacional de bens pertencentes domínio do audiovisual e multimédia

Capítulo

4

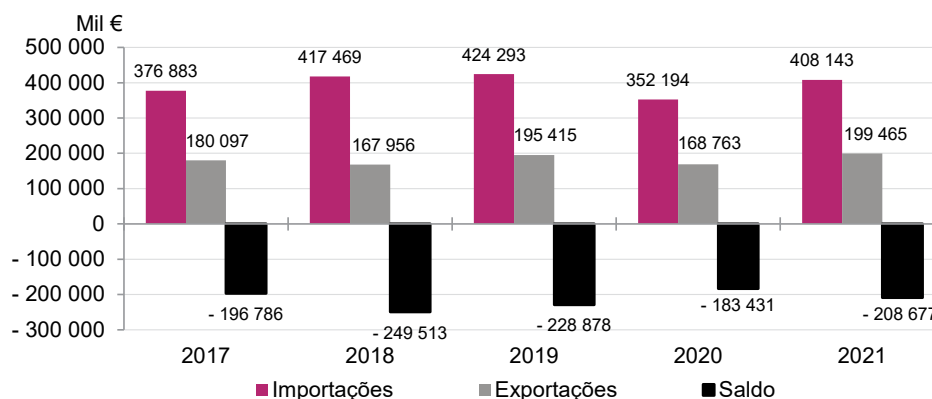
4. Comércio internacional de bens culturais

Com base nos dados do Comércio Internacional, em 2021, a balança de bens culturais foi deficitária em 208,7 milhões de euros (mais 25,2 milhões de euros do que no ano anterior), tendo o valor das importações culturais atingindo 408,1 milhões de euros, enquanto as exportações deste tipo de bens ascenderam a 199,5 milhões de euros.

Em 2021 as importações de bens culturais aumentaram 15,9% (tinham diminuído 17,0%, em 2020). As exportações de bens culturais, também registaram um aumento de 18,2%, contrastando com o decréscimo de 13,6% verificado em 2020.

O saldo da balança comercial de bens culturais em 2021 manteve-se deficitário (208,7 milhões de euros), tendo-se agravado relativamente a 2020 (183,4 milhões de euros), mantendo-se, assim, a tendência deficitária verificada no período em análise (2017-2021).

Gráfico 4.1: Valor total das exportações, importações e saldo da balança comercial de bens culturais (€), 2017-2021.

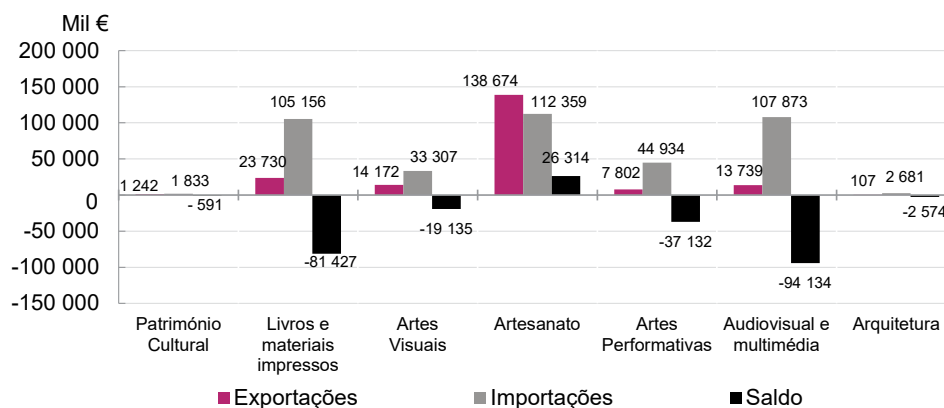


Fonte: INE, I.P., Comércio internacional

Em 2021, a categoria dos bens de Audiovisual e multimédia, com um saldo líquido negativo de 94,1 milhões de euros, foi a que mais contribuiu para o deficit total registado na balança de bens culturais, seguida das categorias Livros e materiais impressos (-81,4 milhões de euros), Instrumentos musicais (37,1 milhões de euros) e Artes visuais (-19,1 milhões de euros).

O domínio dos bens de Artesanato continuou a registar um saldo positivo (26,3 milhões de euros), para o qual contribuí o Fabrico manual e artigos ornamentais cujo valor das exportações foi superior ao das importações em 58,1 milhões de euros (45,1 milhões no ano anterior), já que os Artigos de joalharia registaram um déficit de -31,7 milhões (-17,6 milhões em 2020).

Gráfico 4.2: Exportações, importações e saldo da balança comercial de bens culturais, por domínio cultural (€), 2021.



Fonte: INE, I.P., Comércio internacional

A principal origem das importações dos bens culturais foram os países da União Europeia (UE27) com 83,3%, destacando-se a Espanha de onde provieram 39,8% do total de bens culturais. A Alemanha (9,5%) e França (9,4%) contribuíram em conjunto com 18,9% para o total das importações. Do resto do mundo (fora da Europa), teve origem 9,3% do valor total das importações, sendo os Estados Unidos da América e a China responsáveis por 3,3% e 2,9%, respetivamente, do total.

Os principais bens culturais importados foram Artigos de joalharia (20,9%), Livros (12,9%), Jornais e periódicos (12,8%), bens de Audiovisual e média interativa (11,6%), Instrumentos musicais (11,0%) e artigos de Artesanato – Fabrico manual de produtos ornamentais (6,7%), representando em conjunto 75,8% do total dos bens culturais importados.

O principal destino das exportações portuguesas de bens culturais, foram os países da UE27, que representaram 64,1% do total, cabendo ao resto do mundo (fora da Europa), 22,5% do valor exportado.

Na UE27 destacam-se a França (17,9%), Espanha (12,7%) e Alemanha (12,5%) como principais países de destino dos bens culturais. Quanto ao resto do mundo de realçar os Estados Unidos da América, responsáveis por 8,8%, seguidos dos PALOP com 6,6% (destacando-se neste grupo Angola, com 4,6% do valor das exportações de bens culturais).

Os principais bens exportados foram os de Artesanato - Fabrico manual de produtos ornamentais (42,7%), Artigos de joalharia (26,8%), e os Livros (11,4%), que em conjunto totalizaram 80,8% das exportações de bens culturais.

QUADRO 4.1

Comércio internacional de bens culturais¹, por países, 2019-2021

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Total	408 143	352 194	424 293	199 465	168 763	195 415
Europa	370 174	323 320	386 705	154 560	130 330	130 876
União Europeia (UE-27)	339 790	290 400	348 359	127 934	110 202	109 496
dos quais:						
Alemanha	38 915	36 865	49 395	24 954	23 399	19 507
Espanha	162 548	172 793	200 597	25 270	24 520	28 971
França	38 241	19 053	28 129	35 683	27 558	27 076
Outros países da Europa	30 383	32 920	38 347	26 625	20 128	21 380
Resto do mundo	37 969	28 874	37 588	44 906	38 433	64 539
dos quais:						
Brasil	3 063	2 901	3 051	2 914	1 161	9 693
China	11 714	9 615	11 720	941	497	1 546
Estados Unidos da América	13 264	7 081	11 107	17 633	11 952	13 427
Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP)	131	153	125	13 099	14 401	25 299
dos quais:						
Angola	87	135	101	9 132	6 872	14 033
Moçambique	29	17	23	2 598	6 409	9 727

(1) Consultar as Notas Metodológicas.

Fonte: INE, I.P. - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2022)

QUADRO 4.2

Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio dos livros e materiais impressos, por países, 2019-2021

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Total	105 156	107 880	114 034	23 730	25 165	31 688
Europa	96 407	101 039	106 617	16 157	13 608	12 327
União Europeia (UE-27)	88 516	81 710	87 955	14 714	12 451	11 143
dos quais:						
Alemanha	5 710	6 631	8 499	298	758	349
Espanha	63 425	59 833	64 458	5 402	5 121	5 124
França	6 865	6 120	7 609	6 036	4 461	4 644
Outros países da Europa	7 891	19 330	18 661	1 443	1 156	1 185
Resto do mundo	8 750	6 841	7 418	7 572	11 557	19 361
dos quais:						
Brasil	1 584	962	1 473	837	722	1 533
China	3 416	2 738	2 095	7	ə	5
Estados Unidos da América	1 947	1 434	1 936	389	147	139
Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP)	26	6	6	5 323	10 268	16 797
dos quais:						
Angola	4	5	4	2 109	3 282	6 324
Moçambique	6	1	2	2 280	6 250	9 402

Fonte: INE, I.P. - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2022)

QUADRO 4.3

Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes visuais, por países, 2019-2021

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Total	33 307	16 756	20 965	14 172	12 243	11 829
Europa	21 938	10 200	11 620	10 238	8 198	8 416
União Europeia (UE-27)	9 144	6 196	6 873	7 086	6 332	6 505
dos quais:						
Alemanha	712	995	2 417	492	428	611
Espanha	2 864	3 539	3 007	1 880	1 745	1 869
França	4 449	823	952	2 459	2 611	1 507
Outros países da Europa	12 794	4 004	4 747	3 152	1 867	1 912
Resto do mundo	11 369	6 556	9 345	3 933	4 044	3 412
dos quais:						
Brasil	829	1 577	1 094	135	22	15
China	677	427	785	144	1	11
Estados Unidos da América	8 528	3 543	6 114	1 450	775	1 016
Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP)	52	27	22	1 009	348	804
dos quais:						
Angola	34	11	16	877	279	652
Moçambique	18	16	6	58	29	63

Fonte: INE, I.P. - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2022)

QUADRO 4.4

Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio de artesanato, por países, 2019-2021

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Total	112 359	80 166	129 684	138 674	107 673	121 574
Europa	103 411	71 884	115 705	113 840	89 437	89 474
União Europeia (UE-27)	97 498	67 973	110 235	94 762	77 917	75 835
dos quais:						
Alemanha	13 134	12 022	18 541	19 784	17 785	14 346
Espanha	32 291	24 852	35 886	15 553	13 589	16 996
França	19 014	6 165	14 219	26 156	19 078	18 581
Outros países da Europa	5 913	3 911	5 470	19 078	11 520	13 639
Resto do mundo	8 949	8 282	13 979	24 834	18 236	32 100
dos quais:						
Brasil	451	272	273	1 929	387	8 117
China	4 127	4 125	7 308	664	427	520
Estados Unidos da América	547	422	781	13 297	9 866	10 725
Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP)	49	119	79	2 193	1 409	2 226
dos quais:						
Angola	47	118	78	1 891	1 143	1 935
Moçambique	2	0	1	54	44	29

Fonte: INE, I.P. - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-08-2021)

QUADRO 4.5

Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes performativas,
por países, 2019-2021

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Total	44 934	35 784	36 575	7 802	7 844	9 323
Europa	41 119	32 661	33 152	6 705	7 113	8 216
União Europeia (UE-27)	40 705	32 258	32 669	5 953	6 571	7 459
dos quais:						
Alemanha	14 867	10 099	10 573	4 256	4 272	3 483
Espanha	16 167	14 963	16 362	399	714	1 845
França	4 433	1 992	1 587	523	664	588
Outros países da Europa	414	403	483	752	543	757
Resto do mundo	3 815	3 123	3 423	1 097	731	1 106
dos quais:						
Brasil	183	62	173	4	6	11
China	1 767	1 556	1 284	12	31	46
Estados Unidos da América	679	859	1 023	490	289	180
Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP)	1	ə	2	229	133	719
dos quais:						
Angola	1	ə	2	104	75	642
Moçambique	ə	0	0	98	27	36

Fonte: INE, I.P. - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-08-2021)

QUADRO 4.6

Comércio internacional de bens pertencentes domínio do audiovisual e multimédia,
por países, 2019-2021

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Total	107 873	107 004	117 051	13 739	13 678	18 405
Europa	103 000	103 129	113 806	6 951	10 293	11 074
União Europeia (UE-27)	100 090	97 960	104 922	5 369	6 749	7 755
dos quais:						
Alemanha	4 098	6 457	9 145	118	87	718
Espanha	47 273	69 021	78 890	2 028	3 344	2 753
França	3 430	3 590	3 084	490	701	1 720
Outros países da Europa	2 910	5 169	8 884	1 582	3 544	3 319
Resto do mundo	4 873	3 875	3 245	6 788	3 385	7 330
dos quais:	0			0		
Brasil	15	13	31	5	12	ə
China	1 722	770	226	55	2	944
Estados Unidos da América	1 416	726	1 193	1 831	650	1 002
Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP)	131	1	2	4 247	2 218	4 735
dos quais:						
Angola	1	1	2	4 149	2 079	4 471
Moçambique	0	0	0	18	47	190

Fonte: INE, I.P. - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-08-2021)

Participação Cultural

5 - Análise de resultados

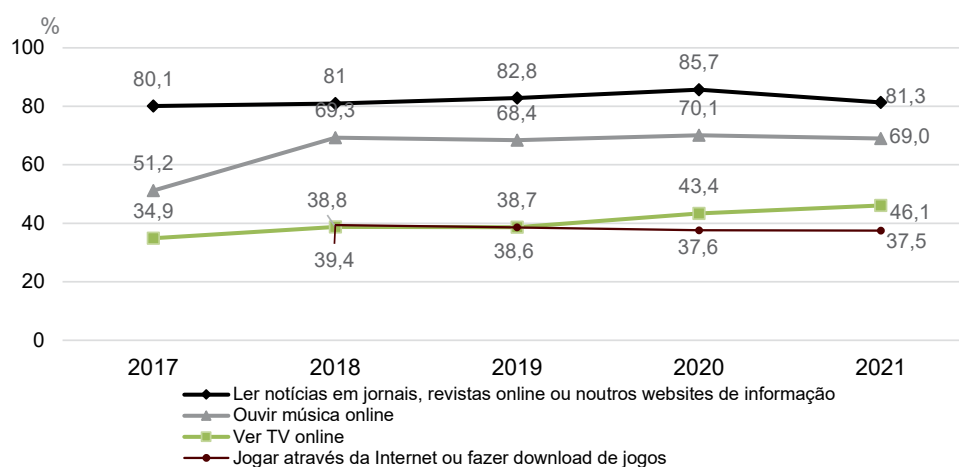
Capítulo 5

5. Participação Cultural

De acordo com os dados do inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias (IUTIC – Famílias), em 2021, 83,0% das pessoas dos 16 aos 74 anos utilizou internet nos 12 meses anteriores à entrevista (+3,0 p.p. que no ano anterior) e 82,3% nos 3 meses anteriores (+4 p.p. do que em 2020).

Relativamente à participação em atividades culturais² nos três meses anteriores à entrevista, 81,3% dos utilizadores de internet indicaram ter lido notícias em jornais, revistas online ou noutros websites de informação (-4.4 p.p. do que em 2020, ano em que atingiu um pico, 85,7%); 69,0% ouviu música através da internet (-1,1 p.p.); 46,1% viu televisão online (+2,7 p.p.) e 37,5% jogou através da internet ou fez download de jogos (-0,1 p.p. do que em 2020).

Gráfico 5.1: Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos três meses anteriores à entrevista, para atividades culturais, Portugal, 2017-2021



Nota: Em 2017 não existe informação relativa à categoria Jogar através da internet ou fazer download de jogos.

Fonte: INE, I.P., Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

Os utilizadores do sexo masculino registaram níveis superiores de participação nas atividades culturais online consideradas. A leitura de jornais, revistas online ou de notícias noutros websites de informação foi indicada por 82,0% dos homens (80,7% de mulheres); 71,5% dos homens ouviram música online (66,6% de mulheres); 48,6% dos homens viram televisão online (43,7% de mulheres). Jogar através da internet ou fazer download de jogos foi referido por 41,9% dos homens e 33,4% das mulheres.

² As atividades culturais online abrangidas pelo inquérito são: ler notícias em jornais, revistas online ou noutros websites de informação; ouvir música; ver televisão e Jogar através da Internet ou fazer download de jogos.

A leitura online de jornais, revistas ou de notícias em outros websites de informação foi transversal a todos os escalões etários embora com maior predominância nos mais novos, variando entre os 90,7% dos utilizadores no escalão entre os 25 a 34 anos e os 67,5% dos que tinham 65 a 74 anos. Ouvir música online registou valores mais elevados nos mais novos, já que 91,7% dos utilizadores do escalão entre os 16 a 24 anos referiu essa prática, diminuindo a proporção nos escalões superiores (do escalão dos 65 a 74 anos, apenas 37,4% ouviu música online). No que respeita à televisão online, foram também os utilizadores de internet mais jovens que mais viram, 65,8% (+6,8 p.p. do que em 2020) pertenciam ao escalão dos 16 a 24 anos. Das pessoas dos 65 a 74 anos apenas 20,8% (-1,2 p.p. do que no ano anterior do que em 2020) o fez. Igualmente, Jogar através da internet ou fazer download de jogos foi realizado principalmente pelos mais jovens: nos escalões dos 16 a 24 anos e 25 a 34 anos, 70,2% e 49,3%, respetivamente, jogou online. Os utilizadores dos escalões etários superiores registaram valores muito menores na prática dessa atividade cultural online, já que os de 55 a 64 anos e os de 65 a 74 anos, apenas 22,1% e 20,5%, respetivamente, jogaram online.

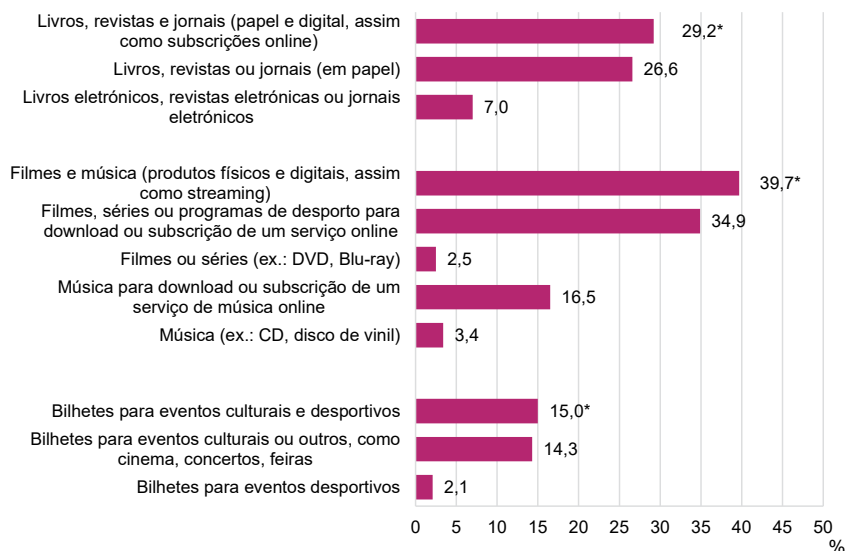
Considerando o nível de escolaridade completo, registou-se maior participação cultural online nos utilizadores com ensino superior: 93,2% (-1,9 p.p. do que em 2020) leu notícias em jornais e revistas online ou noutros websites de informação; 79,4% ouviu música na internet e 58,8% (+5,3 p.p. do que em 2020) viu televisão online. Os que mais jogaram através da internet ou fizeram download de jogos continuaram a ser os que tinham o ensino secundário (46,8%) significando mais 3,1 p.p. do que em 2020.

Também foram os utilizadores de internet que pertenciam a agregados familiares com maiores rendimentos, 5º quintil (20% de maiores rendimentos), os que indicaram maior participação nas atividades culturais online (91,2% leu notícias; 74,1% ouviu música e 55,3% viu televisão). Pelo contrário, a atividade de jogar através da internet ou fazer download de jogos foram os utilizadores dos agregados do 1º e 2º quintis que registaram valores mais elevados (34,4% e 33,1%, respetivamente).

No comércio eletrónico de produtos e serviços culturais³, destacaram-se em 2021: a compra de filmes e música (produtos físicos e digitais, assim como streaming) indicado por 39,7% de pessoas dos 16 aos 74 anos que efetuaram encomendas nos três meses anteriores à entrevista; a compra de livros, revistas e jornais (papel e digital, assim como subscrições online) feito por 29,2%; e a aquisição de bilhetes para eventos culturais e desportivos foi referido por 15,0%. Neste último grupo, destacaram-se a compra de bilhetes para eventos culturais ou outros, como cinema, concertos (14,3%).

³ Produtos e serviços culturais incluídos no inquérito: Livros, revistas e jornais (papel e digital, e ainda subscrições online); Filmes e música (produtos físicos e digitais, assim como streaming) e Bilhetes para eventos culturais e desportivos. Para mais informação relativa à desagregação das categorias, consultar a nota metodológica.

Gráfico 5.2: Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram comércio eletrónico para compra de produtos e serviços culturais nos 3 meses anteriores à entrevista, por tipo de produtos ou serviços encomendados, Portugal, 2021



* Compraram pelo menos um produto desta categoria.

Fonte: INE, I.P., Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

A compra de livros, revistas e jornais através da internet em 2021 foi indicada por 30,8% das mulheres e 27,0% dos homens. A compra de filmes e música foi realizada por 45,5% de homens e por 35,2% de mulheres, enquanto a compra de bilhetes online para eventos culturais e desportivos foi feita por 16,5% de mulheres e por 13,1% de homens.

Os utilizadores de comércio eletrónico, do escalão entre os 55 e os 64 anos foram os que mais compraram livros, revistas e jornais (35,5%). Os utilizadores mais novos, dos 16 a 24 anos destacaram-se nas compras online de filmes e música (50,8%) e na compra de bilhetes para eventos culturais e desportivos (21,3%).

Nas três categorias de produtos e serviços culturais verificou-se que os utilizadores com o ensino superior foram os que mais fizeram compras online: 39,4% (-3,4 p.p.) comprou livros, revistas e jornais; 46,3% filmes e música e 20,4% bilhetes para eventos culturais e desportivos.

Por rendimento do agregado familiar, os utilizadores pertencentes a agregados com maiores rendimentos (5º quintil) foram os que registaram mais compras online de livros, revistas e jornais (34,9%), enquanto 22,1% dos utilizadores pertencentes ao 2º quintil o fizeram. Na compra de filmes e música também se destacaram os de maiores rendimentos, já que 46,0% pertenciam ao 5º quintil e 33,0% ao 1º quintil.

Para mais
informação
consulte:



>> Proporção de agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos e com ligação à Internet em casa (%) por Local de residência (NUTS - 2013); Anual

>> Proporção de agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos e com ligação à Internet em casa através de banda larga (%) por Local de residência (NUTS - 2013); Anual

>> Proporção de agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos e com ligação à Internet em casa através de banda larga (%) por Composição do agregado doméstico privado; Anual

>> Proporção de agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos e com ligação à Internet em casa através de banda larga (%) por Grau de urbanização (Eurostat); Anual

QUADRO 5.1

Proporção de agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos e com ligação à Internet em casa, por região (NUTS II), 2017-2021

Unidade: %

	2021	2020	2019	2018	2017
Portugal	87,3	84,5	80,9	79,4	76,9
Continente	87,2	84,3	80,7	79,2	76,7
Norte	85,0	81,8	77,9	76,7	74,4
Centro	83,6	80,4	76,7	75,1	72,4
Área Metropolitana de Lisboa	93,2	90,9	88,7	87,7	85,5
Alentejo	82,1	80,5	73,9	70,6	66,7
Algarve	89,2	85,7	80,3	76,5	73,2
Região Autónoma dos Açores	90,8	87,8	85,8	86,5	84,2
Região Autónoma da Madeira	90,5	88,0	86,1	82,7	81,3

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes no território nacional e em alojamentos não coletivos.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

QUADRO 5.2

Proporção de agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos e com ligação à Internet em casa através de banda larga (1), por região (NUTS II), 2017-2021

Unidade: %

	2021	2020	2019	2018	2017
Portugal	84,1	81,7	78,0	76,9	76,4
Continente	83,9	81,5	77,7	76,7	76,1
Norte	81,4	78,6	74,4	73,7	73,6
Centro	80,9	77,6	74,1	72,8	72,1
Área Metropolitana de Lisboa	90,1	88,6	86,0	85,8	85,0
Alentejo	79,0	77,1	71,6	67,0	65,8
Algarve	84,5	82,9	77,0	73,6	72,8
Região Autónoma dos Açores	88,2	83,6	83,4	84,2	83,9
Região Autónoma da Madeira	87,1	86,0	83,3	81,3	80,9

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes no território nacional e em alojamentos não coletivos.

(1) inclui: ADSL, cabo, fibra ótica, satélite ou rede wi-fi pública e a rede móvel por banda larga.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

Para mais
informação
consulte: 

>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram Internet nos primeiros 3 meses do ano (%) por Local de residência (NUTS - 2013) e Sexo; Anual

>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram Internet nos primeiros 3 meses do ano (%) por Condição perante o trabalho; Anual

>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram Internet nos primeiros 3 meses do ano (%) por Grupo etário; Anual

QUADRO 5.3

Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos 12 meses anteriores à entrevista, por região (NUTS II), 2017-2021

	Unidade: %				
	2021	2020	2019	2018	2017
Portugal	83,0	79,5	76,2	75,3	75,0
Continente	83,0	79,4	76,1	75,3	74,9
Norte	78,7	75,9	69,8	70,3	70,2
Centro	80,9	76,2	74,6	73,4	71,0
Área Metropolitana de Lisboa	90,2	86,6	86,5	84,1	85,0
Alentejo	81,5	77,1	71,3	71,2	72,1
Algarve	86,1	82,5	78,0	76,9	73,8
Região Autónoma dos Açores	81,7	79,7	78,8	76,9	77,3
Região Autónoma da Madeira	85,0	82,0	77,4	76,2	77,0

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes no território nacional e em alojamentos não coletivos.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

QUADRO 5.4

Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista, por região (NUTS II), 2017-2021

	Unidade: %				
	2021	2020	2019	2018	2017
Portugal	82,3	78,3	75,3	74,7	73,8
Continente	82,3	78,2	75,3	74,6	73,7
Norte	78,1	74,3	68,9	69,2	69,1
Centro	80,1	74,8	74,0	72,9	69,9
Área Metropolitana de Lisboa	89,8	86,1	85,5	84,0	83,9
Alentejo	80,1	76,1	70,8	71,0	70,2
Algarve	84,6	81,2	76,5	75,1	72,2
Região Autónoma dos Açores	81,3	78,2	77,7	75,9	75,4
Região Autónoma da Madeira	84,1	80,0	76,6	75,9	75,9

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes no território nacional e em alojamentos não coletivos.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

Para mais
informação
consulte:



>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram Internet nos primeiros 3 meses do ano (%) por Tipo de actividades efectuadas na Internet (acesso a informação e uso de serviços online); Anual

QUADRO 5.5

Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista por actividades culturais realizadas, Portugal, 2017-2021

Atividades culturais	Unidade: %				
	2021	2020	2019	2018	2017
Ler notícias em jornais, revistas online ou noutros websites de informação	81,3	85,7	82,8	81,0	80,1
Ouvir música	69,0	70,1	68,4	69,3	51,2
Ver TV	46,1	43,4	38,7	38,8	34,9
Jogar ou fazer download de jogos, imagens, filmes ou música	54,1	55,5	57,5	58,5	45,4
Fazer download de imagens, filmes ou música	30,0	40,3	43,4	44,6	x
Jogar através da Internet ou fazer download de jogos	37,5	37,6	38,6	39,4	x

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

QUADRO 5.6

Proporção de pessoas com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista, para atividades culturais, por algumas características sociodemográficas (sexo, escalões etários, nível de escolaridade completo, condição perante o trabalho, rendimento do agregado familiar, grau de urbanização e regiões NUTS II), Portugal, 2021

2021

Unidade: %

	Ler notícias em jornais, revistas online ou noutros websites de informação	Ouvir música	Ver TV	Fazer download de imagens, filmes ou música	Jogar através da Internet ou fazer download de jogos
Total	81,3	69,0	46,1	30,0	37,5
Sexo					
Homens	82,0	71,5	48,6	30,1	41,9
Mulheres	80,7	66,6	43,7	30,0	33,4
Escalões etários					
16 a 24 anos	82,0	91,7	65,8	63,5	70,2
25 a 34 anos	90,7	89,7	63,3	48,0	49,3
35 a 44 anos	87,0	76,1	51,1	36,3	37,5
45 a 54 anos	81,0	64,3	43,5	27,7	27,7
55 a 64 anos	74,6	46,9	25,2	13,7	22,1
65 a 74 anos	67,5	37,4	20,8	7,1	20,5
Nível de escolaridade completo					
Até ao básico - 3.º ciclo	65,3	54,3	28,7	15,6	30,3
Ensino secundário	85,9	73,6	51,2	37,7	46,8
Ensino superior	93,2	79,4	58,8	45,6	36,6
Condição perante o trabalho					
Empregado	83,7	71,0	47,7	33,0	34,0
Desempregado	76,7	67,7	42,2	28,7	39,2
Estudante	86,7	93,5	68,3	68,6	71,4
Outros inativos	68,7	41,0	23,5	7,7	25,6
Rendimento do agregado familiar					
1º quintil	67,3	62,7	33,2	21,1	34,4
2º quintil	72,4	56,6	37,3	20,7	33,1
3º quintil	83,7	72,8	46,6	33,9	41,9
4º quintil	86,2	74,1	52,8	34,3	39,3
5º quintil	91,2	74,1	55,3	40,9	36,5

continua ►

QUADRO 5.6

Proporção de pessoas com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista, para atividades culturais, por algumas características sociodemográficas (sexo, escalões etários, nível de escolaridade completo, condição perante o trabalho, rendimento do agregado familiar, grau de urbanização e regiões NUTS II), Portugal, 2021 - continuação

2021

Unidade: %

	Ler notícias em jornais, revistas online ou noutros websites de informação	Ouvir música	Ver TV	Fazer download de imagens, filmes ou música	Jogar através da Internet ou fazer download de jogos
Grau de urbanização					
Áreas predominantemente rurais	83,8	71,6	50,1	35,4	41,0
Áreas medianamente urbanas	80,6	67,9	43,0	27,4	36,7
Áreas predominantemente urbanas	76,2	64,3	41,4	23,2	30,4
NUTS II					
Portugal	81,3	69,0	46,1	30,0	37,5
Continente	81,5	68,8	46,3	30,0	37,3
Norte	80,7	68,9	46,4	28,7	38,2
Centro	80,4	67,9	43,1	27,5	34,0
A.M. de Lisboa	83,5	70,0	49,7	35,0	39,2
Alentejo	81,5	64,8	40,8	24,6	31,0
Algarve	78,9	71,4	45,3	29,2	42,6
R.A. dos Açores	74,9	71,4	45,1	28,1	44,0
R.A. da Madeira	80,1	70,8	40,0	35,2	40,7

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

Para mais
informação
consulte:



>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram comércio electrónico para fins privados nos primeiros 3 meses do ano (%) por Local de residência (NUTS - 2013); Anual

>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram comércio electrónico para fins privados nos primeiros 3 meses do ano (%) por Grupo etário; Anual

>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram comércio electrónico para fins privados nos primeiros 3 meses do ano (%) por Nível de escolaridade mais elevado completo; Anual

QUADRO 5.7

Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram comércio electrónico para fins privados nos 3 meses anteriores à entrevista, total e por tipo de produtos ou serviços culturais encomendados, Portugal, 2020-2021

Unidade: %		
Produtos e serviços culturais	2021	2020
Proporção de pessoas que utilizaram comércio electrónico para fins privados - Total (1)	40,4	35,2
Dos quais, na compra de produtos e serviços culturais (1):		
Livros, revistas e jornais (papel e digital, assim como subscrições online)	29,2	29,8
Livros, revistas ou jornais (em papel)	26,6	26,9
Livros electrónicos, revistas electrónicas ou jornais electrónicos	7,0	8,4
Filmes e música (produtos físicos e digitais, assim como streaming)	39,7	39,6
Filmes ou séries (ex.: DVD, Blu-ray)	2,5	2,3
Filmes, séries ou programas de desporto para download ou subscrição de um serviço online	34,9	34,3
Música (ex.: CD, disco de vinil)	3,4	4,6
Música para download ou subscrição de um serviço de música online	16,5	15,8
Bilhetes para eventos culturais e desportivos	15,0	14,5
Bilhetes para eventos culturais ou outros, como cinema, concertos, feiras	14,3	13,7
Bilhetes para eventos desportivos	2,1	3,7

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes no território nacional que utilizaram comércio electrónico nos 3 meses anteriores à entrevista.

(1) O universo usado no cálculo do indicador "Proporção de pessoas que utilizaram comércio electrónico - Total" são os indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes no território nacional. Nos indicadores por tipo de produtos ou serviços culturais foi usado o universo de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes no território nacional que utilizaram comércio electrónico nos 3 meses anteriores à entrevista.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

Para mais
informação
consulte:



>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram comércio electrónico para fins privados nos primeiros 3 meses do ano (%) por Grupo etário; Anual

QUADRO 5.8

Proporção de pessoas com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista, para compras de produtos e serviços culturais, por algumas características sociodemográficas (sexo, escalões etários, nível de escolaridade completo, condição perante o trabalho, rendimento do agregado familiar, grau de urbanização) e regiões NUTS II), Portugal, 2021 - continuação

2021

Unidade: %

	Livros, revistas e jornais (papel e digital, assim como subscrições online)	Filmes e música (produtos físicos e digitais, assim como streaming)	Bilhetes para eventos culturais e desportivos
Total	29,2	39,7	15,0
Sexo			
Homens	27,0	45,5	13,1
Mulheres	30,8	35,2	16,5
Escalões etários			
16 a 24 anos	27,4	50,8	21,3
25 a 34 anos	30,3	49,5	14,9
35 a 44 anos	28,4	34,9	12,4
45 a 54 anos	28,3	39,0	13,4
55 a 64 anos	35,5	20,0	15,0
65 a 74 anos	27,7	20,1	§
Nível de escolaridade completo			
Até ao básico - 3.º ciclo	11,8	28,0	§
Ensino secundário	23,7	36,6	11,9
Ensino superior	39,4	46,3	20,4
Condição perante o trabalho			
Empregado	30,0	39,7	15,6
Desempregado	25,0	38,2	§
Estudante	29,6	50,4	17,3
Outros inativos	23,3	20,0	§
Rendimento do agregado familiar			
1º quintil	25,5	33,0	§
2º quintil	22,1	32,8	§
3º quintil	21,0	35,9	11,5
4º quintil	36,3	43,4	18,0
5º quintil	34,9	46,0	20,3

continua ▶

Para mais
informação
consulte:



>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram comércio electrónico para fins privados nos primeiros 3 meses do ano (%) por Grupo etário; Anual

QUADRO 5.8

Proporção de pessoas com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista, para compras de produtos e serviços culturais, por algumas características sociodemográficas (sexo, escalões etários, nível de escolaridade completo, condição perante o trabalho, rendimento do agregado familiar, grau de urbanização) e regiões NUTS II), Portugal, 2021

2021

Unidade: %

	Livros, revistas e jornais (papel e digital, assim como subscrições online)	Filmes e música (produtos físicos e digitais, assim como streaming)	Bilhetes para eventos culturais e desportivos
Grau de urbanização			
Áreas predominantemente rurais	30,9	44,6	18,1
Áreas medianamente urbanas	26,7	39,2	12,2
Áreas predominantemente urbanas	28,6	27,5	11,5
NUTS II			
Portugal	29,2	39,7	15
Continente	29,4	39,9	15,5
Norte	25,8	38,3	15,4
Centro	30,4	34,1	11,0
A.M. de Lisboa	32,5	46,7	19,9
Alentejo	26,3	28,5	§
Algarve	33,6	48,1	16,8
R.A. dos Açores	26,5	34,6	§
R.A. da Madeira	20,5	39,7	7,0

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes no território nacional que utilizaram comércio eletrónico nos 3 meses anteriores à entrevista.

§ - dado com coeficiente de variação elevado

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

Património Cultural

- 6. Análise de resultados
- 6.1 Museus
- 6.2 Património Cultural Imóvel

Capítulo

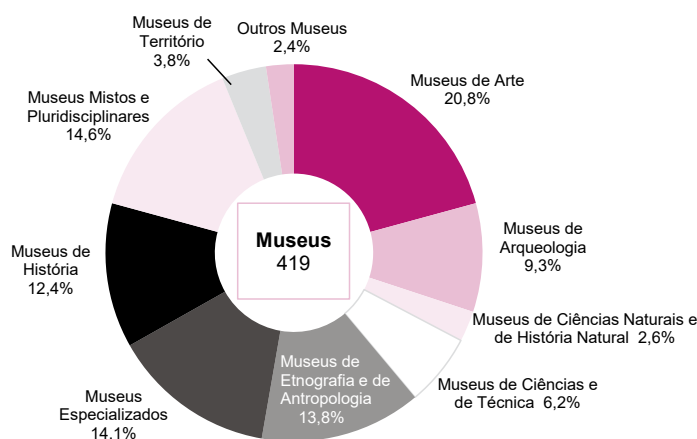
6

6.1 Museus

De acordo com o Inquérito aos Museus, em 2021, estavam em atividade 642 museus, dos quais foram considerados para fins estatísticos 419 museus⁴, que registaram 7,5 milhões de visitantes (+30,7% do que no ano anterior) e dispunham de 20,8 milhões de bens no seu acervo.

Dos museus apurados (419), os Museus de Arte eram os mais representativos com 20,8% do total, seguidos dos Museus Mistos e Pluridisciplinares (14,6%), Museus Especializados (14,1%) e os Museus de Etnografia e de Antropologia (13,8%).

Gráfico 6.1.1: Museus por tipologia (%), 2021



Fonte: INE, I.P, Inquérito aos museus

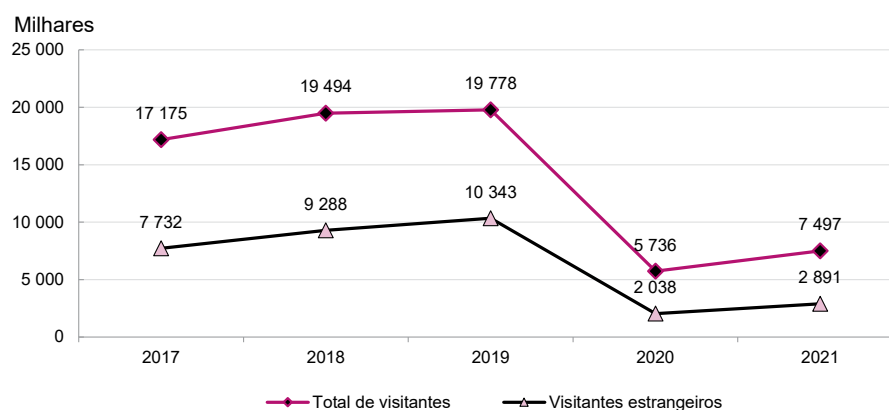
Em 2021, os 7,5 milhões de visitantes dos museus representaram um aumento de 30,7% (+1,8 milhões) relativamente ao ano anterior. O número de visitantes estrangeiros atingiu o valor de 2,9 milhões (+853,9 mil), correspondendo a 38,6% do total de visitantes nos museus (eram 35,5% em 2020 e 52,3% em 2019).

Os visitantes inseridos em grupos escolares totalizaram 404,9 mil (5,4% do total de visitantes) tendo registado um decréscimo de 5,9% (-25,3 mil do que em 2020).

⁴ As entidades consideradas cumprem os cinco critérios de apuramento adotados:

- Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição
- Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)
- Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)
- Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)
- Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Gráfico 6.1.2: Número de visitantes de museus, total e estrangeiros, 2017-2021

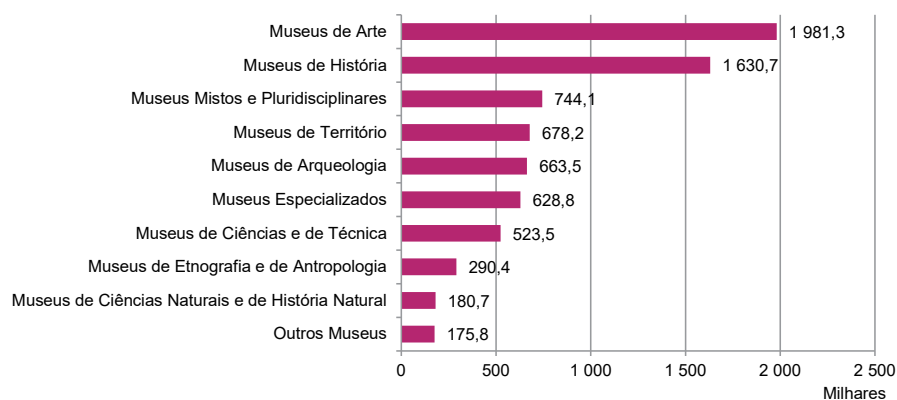


Fonte: INE, I.P, Inquérito aos museus

Por tipo de museu, os Museus de Arte foram os que receberam o maior número de visitantes (26,4% do total), seguidos dos Museus de História (21,8%), Museus Mistos e Pluridisciplinares (9,9%), Museus de Território (9,0%), Museus de Arqueologia (8,9%) e dos Museus Especializados (8,4%).

Os Museus de História receberam o maior número de visitantes estrangeiros (34,6% do total), seguidos dos Museus de Arte (21,9%), Museus de Território (12,8%) e os Museus de Arqueologia (10,2%).

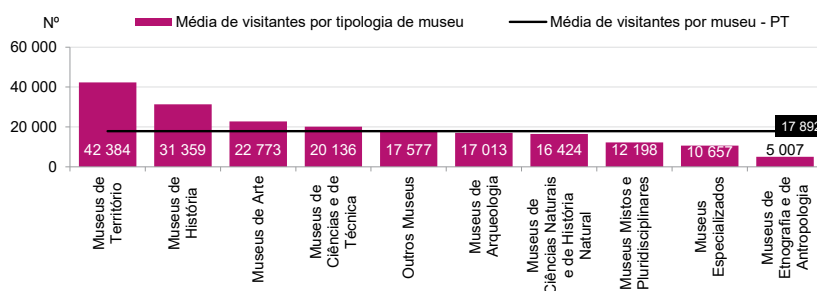
Gráfico 6.1.3: Total de visitantes, por tipo de Museu (Nº), 2021



Fonte: INE, I.P, Inquérito aos museus

O número médio de visitantes por museu foi de 17 892, destacando-se os Museus do Território (42 384), Museus de História (31 359), Museus de Arte (22 773) e os Museus de Ciências Naturais e Técnica com 20 136 visitantes em média.

Gráfico 6.1.4: Número médio de visitantes de museus, por tipologia, 2021



Fonte: INE, I.P, Inquérito aos museus

Por regiões NUTS II, cerca de 3/4 dos visitantes escolheram os museus localizados na Área Metropolitana de Lisboa (38,5%), e na região Norte (34,0%). Os museus das restantes regiões registaram: Centro (14,8%), Alentejo (4,5%), Algarve (3,2%), R.A. dos Açores (2,6%) e a R.A. da Madeira com 2,5% do total de visitantes.

Relativamente aos visitantes estrangeiros, cerca de 4/5 concentraram-se nos museus localizados na A.M. de Lisboa (46,3%) e na região Norte (33,4%).

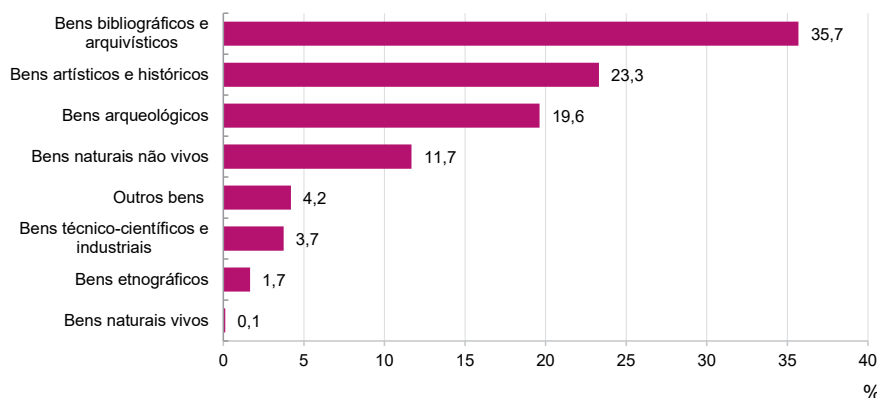
Da análise da composição dos visitantes dos museus em cada região, verificou-se que os visitantes estrangeiros foram a maioria na R.A. da Madeira (71,4%) e no Algarve (64,5%). Na A.M. de Lisboa representaram 46,4% e no Norte 37,9% do total. O peso dos visitantes estrangeiros foi menor nas regiões do Centro (12,9%), Alentejo (29,1%) e R.A. dos Açores (31,4%).

Em 2021, os cinco museus mais visitados foram o Palácio Nacional da Pena, Museu dos Clérigos, Museu de Arte Contemporânea de Serralves, Museu Coleção Berardo e Paço dos Duques de Bragança, que em conjunto receberam cerca 1,9 milhões de visitantes (25,9% do total), dos quais 1,1 milhão (55,9%) eram estrangeiros. Refira-se que em 2020, os 5 museus mais visitados tinham recebido 1,5 milhões de visitantes (5,3 milhões em 2019).

Em 2021, o total de bens que faziam parte do acervo dos museus totalizava 20,8 milhões, traduzindo-se em mais 641 mil bens relativamente a 2020.

Por tipologia dos bens, cerca de 78,6% do acervo dos museus era constituído pelo conjunto dos Bens bibliográficos e arquivísticos (35,7%), Bens artísticos e históricos (23,3%) e os Bens arqueológicos (19,6%).

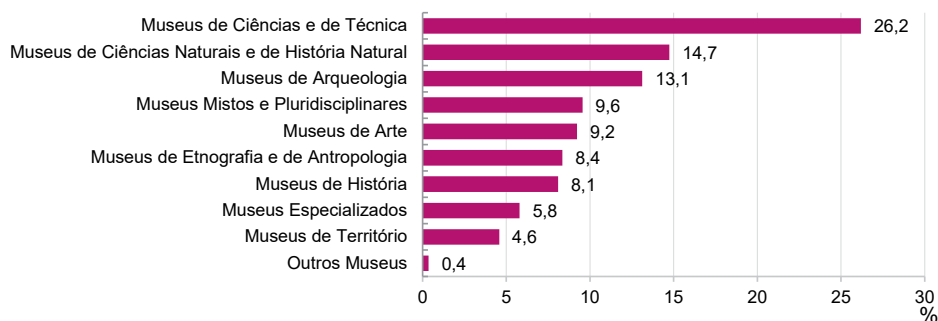
Gráfico 6.1.5: Total de bens dos museus, por tipo (%), 2021



Fonte: INE, I.P, Inquérito aos museus

Do total de bens dos museus, a maior proporção pertencia ao acervo dos Museus de Ciências e de Técnica (26,2%), Museus de Ciências Naturais e História Natural (14,7%) e dos Museus de Arqueologia (13,1%).

Gráfico 6.1.6: Total de bens, por tipologia de museu (%), 2021



Fonte: INE, I.P, Inquérito aos museus

Por regiões NUTS II, os museus da A.M. de Lisboa concentravam 65,8% do total do acervo, seguidos pelos museus do Norte (14,2%), Centro (11,4%), Alentejo (3,5%) e Algarve (3,3%). Os museus localizados nas Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira totalizavam em conjunto 1,9% do acervo total.

Em 2021, o número de pessoas ao serviço nos museus foi de 4 959 (mais 3,9% do que no ano anterior). Os Conservadores/técnicos superiores representavam 35,1% do total do pessoal ao serviço, seguindo-se o Outro pessoal técnico (30,1%), Pessoal auxiliar e operário (22,7%) e Pessoal Administrativo, com 12,1%. Na distribuição do pessoal ao serviço nos museus, destacaram-se os Museus de Arte com 23,6% do total, os Museus de História (14,9%) e os Museus Mistos e Pluridisciplinares (14,4%).

Dos museus apurados em 2021, 33,4% estavam abertos ao público há mais de 30 anos, enquanto 7,2% tinha cinco ou menos anos de abertura ao público. Cerca de 4/5 dos museus ocupavam instalações próprias (79,7%), destacando-se os escalões de área total ocupada pelo museu: de 501 a 1 500 m² (26,5%), mais de 5 001 m² (25,8%) e de 1 501 a 3 000 m² (20,3%).

Considerando os 419 museus apurados (de acordo com os 5 critérios), 94,7% referiu que dispunha de recursos informáticos. A média do número de computadores por museu foi de nove, tendo-se destacado os Museus de Ciências e de Técnica, Museus de Território e os Museus de Arte, com 17, 14 e 12 computadores em média, respetivamente. Os Museus de Etnografia e de Antropologia disponham em média de apenas cinco computadores por museu.

Dos museus que disponham de recursos informáticos, 97,7% tinha ligação à internet, dos quais 52,1% utilizava-a para uso interno e externo e 45,1% utilizava a internet apenas para uso interno.

Dos museus com presença na internet, 50,8% referiu que tinha website próprio. Cerca de 3/5 dos museus não estavam ligados a qualquer portal de museus; 28,8% estavam ligados a um portal de museus e 13,2% encontravam-se ligados a vários portais de museus.

Relativamente à informação disponibilizada online, 99,4% dos museus disponibilizavam informação relativa à morada, contactos e horário e funcionamento; exposições (87,9%); preços praticados (82,9%); acesso ao museu (79,2%); visitas guiadas (78,7%) e loja (58,4%). Menos de metade dos museus tinha informação online para público com necessidades especiais (47,8%), parque de estacionamento (41,3%) e Cafetaria/restaurante/bar/ esplanada (24,4%).

No que respeita aos serviços online disponibilizados pelos museus, destacaram-se: visita virtual (28,4%), loja/venda de produtos (25,8%), bilheteira (22,2%) e biblioteca (19,4%).

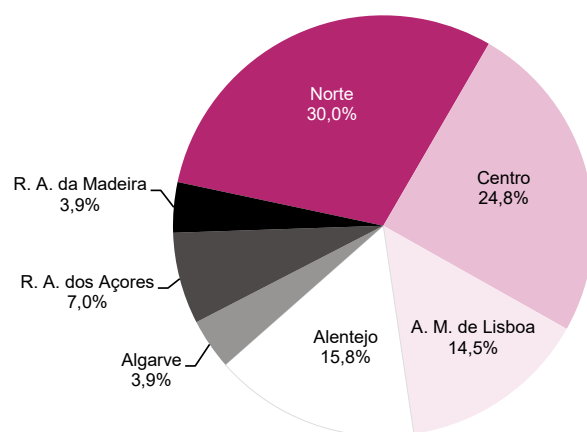
Menos de 1/3 dos museus permitia pesquisar online a base de dados das publicações (28,1%) e a base de dados do acervo/coleções (27,8%).

6.2 Património Cultural Imóvel

De acordo com a informação administrativa⁵, em 2021 estavam classificados em Portugal 4 655 Bens imóveis, dos quais 3 543 eram Monumentos⁶; 576 Conjuntos⁷ e 536 Sítios⁸.

Os Bens imóveis localizados na região Norte representavam 30,0% do total, seguidos do Centro (24,8%), Alentejo (15,8%), A. M. de Lisboa (14,5%) e R.A. dos Açores (7,0%). Na região do Algarve e R.A. da Madeira localizavam-se 3,9%, cada, do total dos Bens imóveis.

Gráfico 6.2.1: Distribuição do património cultural imóvel, por NUTS II (%), 2021



Fonte: DGPC – Direção-Geral do Património Cultural (Continente)
Direção Regional de Cultura dos Açores (Região Autónoma dos Açores)
Direção Regional de Cultura (Região Autónoma da Madeira)

Mais de $\frac{3}{4}$ dos Bens imóveis pertenciam à categoria Monumentos (76,1%). As categorias Conjuntos e Sítios representavam 12,4% e 11,5%, respetivamente.

As Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira foi onde o total de Monumentos no conjunto das três categorias era mais expressivo (96,6% e 96,1%, respetivamente), os Conjuntos atingiram maior proporção na totalidade dos imóveis (20,9%) na A.M. de Lisboa, enquanto os Sítios tiveram maior expressão no Alentejo (22,0%).

⁵ Fonte: DGPC – Direção-Geral do Património Cultural (Continente)
Direção Regional de Cultura dos Açores (Região Autónoma dos Açores)
Direção Regional de Cultura (Região Autónoma da Madeira)

⁶ Obra de construção que pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico, se destina a perpetuar alguém ou um facto notável.

Nota: incluem-se as instalações ou os elementos decorativos que fazem parte integrante da obra de construção.

⁷ Agrupamento arquitetónico urbano de suficiente coesão de modo a poder ser delimitado geograficamente. Nota: Existem os seguintes tipos de conjuntos: conjunto histórico de cidades e vilas; conjunto urbano fortificado; grupos que, sem possuírem monumentos ou perspectivas notáveis, constituem um todo homogéneo.

⁸ Sítio que exige medidas específicas de conservação e gestão no sentido de promover a gestão racional de recursos naturais e a valorização do património natural e cultural, no que diz respeito à regulamentação das intervenções artificiais suscetíveis de as degradar.

Por categoria de proteção, os Imóveis de Interesse Público totalizavam 2 959 (63,6%), - destes 34,1% estavam na região Norte -, seguidos dos Imóveis de Interesse Municipal com 865 (18,6%) - dos quais, 28,1% pertenciam à região Centro. Os Monumentos Nacionais com 831 (17,9%), dos quais cerca de 1/3 localizavam-se na região Norte.

Considerando os Bens Imóveis em cada região por categoria de proteção, verificou-se que os Imóveis de Interesse Público eram a categoria predominante em todas as regiões exceto na R.A. da Madeira, oscilando entre 50,9% da R.A dos Açores e os 72,2% no Norte. Os Imóveis de Interesse Municipal eram a categoria predominante na R.A. da Madeira, 62,8%. Quanto aos Monumentos Nacionais, é no Alentejo que esta categoria de bens imóveis está mais representada no total dos bens imóveis da região (30,0%).

Por tipologia, os imóveis de Arquitetura Civil representavam quase metade do total (49,1%), seguindo-se os de Arquitetura Religiosa (31,0%), representando as duas tipologias em conjunto 4/5 do Património Cultural Imóvel. As categorias menos representativas eram os Sítios Arqueológicos (12,3%), Arquitetura Militar (6,3%) e a Arquitetura Mista (1,2%).

QUADRO 6.1.1

Situação dos Museus observados

2021

Situação	Número
Total das entidades em observação	785
Não responderam	55
Total (com resposta)	730
Em atividade	642
Que cumprem os 5 critérios ⁽¹⁾	419
Que não cumprem os 5 critérios	223
Inativos	88
Dos quais:	
Aguardam início de atividade	11
Com atividade suspensa	51
Com cessação definitiva	26

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual

⁽¹⁾ A definição dos critérios considerados é a seguinte:

Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição

Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)

Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)

Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)

Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.2

Museus, segundo os critérios de seleção ⁽¹⁾, por tipologia

2021

Unidade: N.º

Tipologia	Critério 1	Critério 2	Critério 3	Critério 4	Critério 5	Critérios em conjunto
Total	642	551	481	502	491	419
Museus de Arte	124	111	96	103	100	87
Museus de Arqueologia	58	53	47	46	48	39
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	14	12	12	12	11	11
Museus de Ciências e de Técnica	36	32	29	31	27	26
Museus de Etnografia e de Antropologia	114	91	71	83	75	58
Museus Especializados	105	88	70	74	75	59
Museus de História	73	64	59	61	58	52
Museus Mistos e Pluridisciplinares	78	69	69	64	66	61
Museus de Território	21	19	17	17	19	16
Outros Museus	19	12	11	11	12	10

⁽¹⁾ A definição dos critérios considerados é a seguinte:

Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição

Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)

Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)

Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)

Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.3

Museus, segundo o funcionamento, por tipologia

2021

Unidade: N.º

Tipologia	Funcionamento		
	Total	Permanente	Sazonal
Total	419	378	41
Museus de Arte	87	82	5
Museus de Arqueologia	39	38	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	10	1
Museus de Ciências e de Técnica	26	24	2
Museus de Etnografia e de Antropologia	58	49	9
Museus Especializados	59	51	8
Museus de História	52	47	5
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	55	6
Museus de Território	16	14	2
Outros Museus	10	8	2

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.4

Museus, segundo o funcionamento, por região (NUTS II)

2021

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Funcionamento		
	Total	Permanente	Sazonal
Portugal	419	378	41
Continente	384	345	39
Norte	110	102	8
Centro	118	105	13
Área Metropolitana de Lisboa	86	73	13
Alentejo	55	50	5
Algarve	15	15	0
Região Autónoma dos Açores	18	18	0
Região Autónoma da Madeira	17	15	2

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus



QUADRO 6.1.5

Controlo dos visitantes nos Museus, por tipologia

2021

Unidade: N.º

Tipologia	Número de museus	Controlo de visitantes		Controlo de entrada informatizado	
		Sim	Não	Sim	Não
Total	419	413	6	282	131
Museus de Arte	87	85	2	59	26
Museus de Arqueologia	39	39	0	25	14
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	11	0	6	5
Museus de Ciências e de Técnica	26	26	0	21	5
Museus de Etnografia e de Antropologia	58	56	2	43	13
Museus Especializados	59	58	1	41	17
Museus de História	52	52	0	30	22
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	61	0	38	23
Museus de Território	16	15	1	12	3
Outros Museus	10	10	0	7	3

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º)
por Tipologia;
Anual

>> Visitantes (N.º)
de museus
por Tipologia;
Anual

>> Visitantes
inseridos em
grupos escolares
(N.º) de museus
por Tipologia;
Anual

>> Visitantes
estrangeiros
(N.º) de museus
por Tipologia;
Anual

>> Museus (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS
- 2013); Anual

>> Visitantes (N.º)
de museus por
Localização
geográfica
(NUTS - 2013);
Anual

>> Visitantes
inseridos em
grupos escolares
(N.º) de museus
por Localização
geográfica
(NUTS - 2013);
Anual

>> Visitantes
estrangeiros
(N.º) de museus
por Localização
geográfica (NUTS
- 2013); Anual

>> Visitantes de
museus por
habitante (N.º)
por Localização
geográfica
(NUTS - 2013);
Anual

QUADRO 6.1.6

Visitantes dos Museus, por tipologia

2021

Unidade: N.º

Tipologia	Número de museus	Visitantes, dos quais:			Visitantes	
		Total	Inseridos em grupos escolares	Estrangeiros	Com entrada gratuita	Em exposições temporárias
Total	419	7 496 851	404 854	2 891 412	2 373 235	4 155 891
Museus de Arte	87	1 981 262	93 513	632 839	759 926	1 241 202
Museus de Arqueologia	39	663 492	48 732	295 758	303 923	418 759
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	180 660	11 929	25 172	58 066	150 076
Museus de Ciências e de Técnica	26	523 532	54 286	110 470	64 004	341 187
Museus de Etnografia e de Antropologia	58	290 432	28 584	48 635	134 795	159 065
Museus Especializados	59	628 772	36 558	144 614	163 872	481 524
Museus de História	52	1 630 676	44 628	1 001 384	297 247	470 436
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	744 106	62 398	172 154	412 941	397 624
Museus de Território	16	678 150	18 830	370 120	128 610	447 518
Outros Museus	10	175 769	5 396	90 266	49 851	48 500

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.7

Visitantes dos Museus, por região (NUTS II)

2021

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Número de museus	Visitantes, dos quais:			Visitantes	
		Total	Inseridos em grupos escolares	Estrangeiros	Com entrada gratuita	Em exposições temporárias
Portugal	419	7 496 851	404 854	2 891 412	2 373 235	4 155 891
Continente	384	7 112 067	379 067	2 695 886	2 254 199	3 953 818
Norte	110	2 548 822	99 304	964 973	753 371	1 576 357
Centro	118	1 108 014	83 873	142 388	533 180	722 298
Área Metropolitana de Lisboa	86	2 884 040	165 534	1 338 383	718 660	1 436 510
Alentejo	55	333 827	22 328	97 121	109 023	111 977
Algarve	15	237 364	8 028	153 021	139 965	106 676
Região Autónoma dos Açores	18	197 720	15 615	61 990	61 180	145 675
Região Autónoma da Madeira	17	187 064	10 172	133 536	57 856	56 398

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.8

Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia

2021

Unidade: N.º

Tipologia	Tipos dominantes dos bens ⁽¹⁾				
	Arqueologia	Arte	Ciência e técnica	Etnografia	Espécies não vivas
Total	148	212	63	137	17
Museus de Arte	14	81	6	9	0
Museus de Arqueologia	39	11	3	10	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	2	1	5	3	6
Museus de Ciências e de Técnica	5	4	23	1	3
Museus de Etnografia e de Antropologia	20	11	2	50	0
Museus Especializados	4	23	14	14	1
Museus de História	11	32	4	5	1
Museus Mistos e Pluridisciplinares	43	39	2	36	4
Museus de Território	9	6	2	8	1
Outros Museus	1	4	2	1	0

continua ►

QUADRO 6.1.8

Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia - continuação

2021

Unidade: N.º

Tipologia	Tipos dominantes dos bens ⁽¹⁾				
	Fotografia	História	Indústria	Traje	Outras
Total	62	128	42	27	71
Museus de Arte	12	24	2	0	11
Museus de Arqueologia	1	10	1	0	3
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	0	2	1	1	3
Museus de Ciências e de Técnica	3	7	6	0	4
Museus de Etnografia e de Antropologia	10	8	3	12	10
Museus Especializados	11	18	19	1	11
Museus de História	13	31	2	4	14
Museus Mistos e Pluridisciplinares	5	17	5	5	12
Museus de Território	4	6	3	2	0
Outros Museus	3	5	0	2	3

⁽¹⁾ Cada entidade pode ter mais do que um tipo dominante (até um máximo de três tipos dominantes).

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.g

Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por tipologia

2021

Unidade: N.º

Tipologia	Número de bens, segundo o tipo								
	Total	Bens arqueológicos	Bens artísticos e históricos	Bens bibliográficos e arquivísticos	Bens técnico- científicos e industriais	Bens etnográficos	Bens naturais vivos	Bens naturais não vivos	Outros bens
Total	20 807 956	4 083 048	4 848 243	7 426 638	778 518	344 231	24 771	2 430 452	872 055
Museus de Arte	1 919 842	82 798	408 465	1 197 221	99 841	24 226	1 450	11	105 830
Museus de Arqueologia	2 730 933	2 008 108	49 252	333 552	8 772	26 343	0	300 296	4 610
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	3 067 887	190 738	157 993	1 329 431	18 399	5 732	3 693	1 358 188	3 713
Museus de Ciências e de Técnica	5 447 350	350 569	2 939 244	929 921	355 391	22 558	12 824	752 003	84 840
Museus de Etnografia e de Antropologia	1 738 281	112 105	39 834	1 415 381	7 923	134 547	1 036	2 912	24 543
Museus Especializados	1 206 196	29 419	389 993	543 074	102 072	18 281	678	2 807	119 872
Museus de História	1 683 238	36 053	477 692	1 095 671	11 660	8 009	0	118	54 035
Museus Mistos e Pluridisciplinares	1 987 710	842 689	240 882	275 784	103 085	82 216	40	14 085	428 929
Museus de Território	951 996	430 548	126 059	276 818	70 509	20 326	5 050	21	22 665
Outros Museus	74 523	21	18 829	29 785	866	1 993	0	11	23 018

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

Para mais
informação
consulte:>> Bens dos museus
(N.º) por Tipologia;
Anual

QUADRO 6.1.10

Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por região (NUTS II)

2021

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Número de bens, segundo o tipo								
	Total	Bens arqueológicos	Bens artísticos e históricos	Bens bibliográficos e arquivísticos	Bens técnico-científicos e industriais	Bens etnográficos	Bens naturais vivos	Bens naturais não vivos	Outros bens
Portugal	20 807 956	4 083 048	4 848 243	7 426 638	778 518	344 231	24 771	2 430 452	872 055
Continente	20 404 729	4 037 070	4 756 841	7 367 700	713 894	302 238	24 771	2 381 511	820 704
Norte	2 946 512	449 554	241 997	1 175 348	135 653	66 398	19 510	701 535	156 517
Centro	2 362 234	1 283 043	298 057	355 365	101 334	81 756	1 444	68 457	172 778
Área Metropolitana de Lisboa	13 681 858	1 794 739	4 129 351	5 462 428	443 634	100 590	3 693	1 607 460	139 963
Alentejo	718 405	123 577	69 593	134 945	13 526	36 093	124	3 129	337 418
Algarve	695 720	386 157	17 843	239 614	19 747	17 401	0	930	14 028
Região Autónoma dos Açores	300 981	43 370	70 511	37 644	63 069	35 424	0	73	50 890
Região Autónoma da Madeira	102 246	2 608	20 891	21 294	1 555	6 569	0	48 868	461

Para mais
informação
consulte:



>> Bens dos museus
(N.º) por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.11

Pessoal ao serviço, remunerado, não remunerado e pessoal voluntário nos Museus, por tipologia

2021

Unidade: N.º

Tipologia	Pessoal ao serviço					Pessoal remunerado				
	Total geral	Conservador/técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis-trativo	Auxiliar e operário	Total	Conservador/técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis-trativo	Auxiliar e operário
Total	4 959	1 740	1 493	602	1 124	4 655	1 612	1 384	586	1 073
Museus de Arte	1 168	392	329	159	288	1 101	361	313	154	273
Museus de Arqueologia	432	147	139	60	86	402	141	115	60	86
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	137	54	30	13	40	134	52	29	13	40
Museus de Ciências e de Técnica	501	188	177	52	84	400	151	143	48	58
Museus de Etnografia e de Antropologia	379	136	109	59	75	365	128	105	59	73
Museus Especializados	525	166	197	72	90	477	153	173	67	84
Museus de História	737	224	168	79	266	733	220	168	79	266
Museus Mistos e Pluridisciplinares	716	280	221	59	156	692	261	218	57	156
Museus de Território	294	111	119	40	24	285	104	117	40	24
Outros Museus	70	42	4	9	15	66	41	3	9	13

continua ▶

Para mais
informação
consulte:



>> Pessoal ao serviço
(N.º) nos museus por
Tipologia e Tipo de
pessoal ao serviço;
Anual

QUADRO 6.1.11

Pessoal ao serviço, remunerado, não remunerado e pessoal voluntário nos Museus, por tipologia - continuação

2021

Unidade: N.º

Tipologia	Pessoal não remunerado					Pessoal voluntário				
	Total	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis- trativo	Auxiliar e operário	Total	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis- trativo	Auxiliar e operário
Total	304	128	109	16	51	258	85	83	16	74
Museus de Arte	67	31	16	5	15	78	15	34	10	19
Museus de Arqueologia	30	6	24	0	0	33	5	27	1	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	3	2	1	0	0	16	13	2	0	1
Museus de Ciências e de Técnica	101	37	34	4	26	12	5	4	0	3
Museus de Etnografia e de Antropologia	14	8	4	0	2	30	5	4	2	19
Museus Especializados	48	13	24	5	6	54	26	3	1	24
Museus de História	4	4	0	0	0	3	0	1	2	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	24	19	3	2	0	30	16	7	0	7
Museus de Território	9	7	2	0	0	0	0	0	0	0
Outros Museus	4	1	1	0	2	2	0	1	0	1

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.12

Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia

2021

Unidade: N.º

Tipologia	Atividades orientadas para os visitantes ⁽¹⁾				
	Renovação de exposição permanente	Exposição temporária	Ação dirigida ao público escolar	Ação dirigida ao público adulto	Ação dirigida a outro tipo de público
Total	110	328	333	318	173
Museus de Arte	26	76	74	67	43
Museus de Arqueologia	7	29	32	30	17
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	3	10	9	7	3
Museus de Ciências e de Técnica	10	23	23	24	17
Museus de Etnografia e de Antropologia	9	44	48	45	22
Museus Especializados	18	42	41	44	23
Museus de História	12	37	40	38	12
Museus Mistos e Pluridisciplinares	16	50	49	45	29
Museus de Território	5	13	12	12	5
Outros Museus	4	4	5	6	2

continua ►

QUADRO 6.1.12

Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia - continuação

2021

Unidade: N.º

Tipologia	Atividades orientadas para os visitantes ⁽¹⁾					
	Conferência/seminário/corso	Atelier/ oficina/workshop	Espetáculo	Visita orientada	Outra	Nenhuma
Total	163	230	133	368	29	4
Museus de Arte	42	53	40	82	4	0
Museus de Arqueologia	14	24	10	32	2	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	2	5	4	10	2	0
Museus de Ciências e de Técnica	20	21	8	23	2	0
Museus de Etnografia e de Antropologia	22	30	14	54	2	0
Museus Especializados	19	27	13	49	5	1
Museus de História	15	21	15	43	5	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	23	37	20	53	4	2
Museus de Território	4	8	5	14	2	0
Outros Museus	2	4	4	8	1	0

⁽¹⁾ Cada entidade pode ter realizado uma ou mais atividades orientadas para os visitantes.

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.13

Serviço educativo dos Museus, por tipologia

2021

Unidade: N.º

Tipologia	Tem serviço educativo			O serviço educativo está formalizado na lei orgânica		
	Total	Sim	Não	Total	Sim	Não
Total	419	326	93	326	172	154
Museus de Arte	87	71	16	71	35	36
Museus de Arqueologia	39	29	10	29	15	14
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	10	1	10	6	4
Museus de Ciências e de Técnica	26	23	3	23	15	8
Museus de Etnografia e de Antropologia	58	42	16	42	20	22
Museus Especializados	59	43	16	43	20	23
Museus de História	52	37	15	37	17	20
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	51	10	51	32	19
Museus de Território	16	13	3	13	7	6
Outros Museus	10	7	3	7	5	2

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.14

Museus polinucleados e número de núcleos, por tipologia

2021

Unidade: N.º

Tipologia	Museu Polinucleado			Núcleos dos Museus Polinucleados
	Total	Não	Sim	
Total	419	291	128	410
Museus de Arte	87	66	21	46
Museus de Arqueologia	39	25	14	55
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	8	3	8
Museus de Ciências e de Técnica	26	14	12	40
Museus de Etnografia e de Antropologia	58	41	17	55
Museus Especializados	59	49	10	21
Museus de História	52	40	12	41
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	28	33	103
Museus de Território	16	10	6	41
Outros Museus	10	10	0	0

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.15

Museus segundo a personalidade jurídica, por tipologia

2021

Unidade: N.º

Tipologia	Museu tem personalidade jurídica própria		
	Total	Sim	Não
Total	419	70	349
Museus de Arte	87	14	73
Museus de Arqueologia	39	4	35
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	1	10
Museus de Ciências e de Técnica	26	9	17
Museus de Etnografia e de Antropologia	58	10	48
Museus Especializados	59	9	50
Museus de História	52	11	41
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	8	53
Museus de Território	16	3	13
Outros Museus	10	1	9

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.16

Forma jurídica do espaço ou entidade de que o museu depende, por tipologia

2021

Unidade: N.º

Tipologia	Forma jurídica				
	Total	Administração central ou regional	Administração local	Empresa pública	Empresa municipal ou intermunicipal
Total	419	57	233	9	11
Museus de Arte	87	13	36	0	2
Museus de Arqueologia	39	3	31	0	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	2	5	1	0
Museus de Ciências e de Técnica	26	4	6	2	1
Museus de Etnografia e de Antropologia	58	10	35	2	2
Museus Especializados	59	6	34	1	3
Museus de História	52	12	23	3	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	7	50	0	0
Museus de Território	16	0	9	0	3
Outros Museus	10	0	4	0	0

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual

133

continua ►

QUADRO 6.1.16

Forma jurídica do espaço ou entidade de que o museu depende, por tipologia - continuação

2021

Unidade: N.º

Tipologia	Forma jurídica				
	Empresa privada	Fundação de direito privado	Fundação de direito público	Instituição religiosa	Outra entidade
Total	11	32	4	13	49
Museus de Arte	0	15	2	9	10
Museus de Arqueologia	1	1	0	0	3
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	1	0	0	0	2
Museus de Ciências e de Técnica	1	2	1	0	9
Museus de Etnografia e de Antropologia	0	1	1	0	7
Museus Especializados	4	3	0	1	7
Museus de História	0	8	0	0	6
Museus Mistos e Pluridisciplinares	0	1	0	1	2
Museus de Território	1	1	0	1	1
Outros Museus	3	0	0	1	2

QUADRO 6.1.17

Espaços dos Museus destinados ao público, por tipologia

2021

Unidade: nº.

Tipologia	Espaços destinados ao público				
	Receção	Biblioteca /Centro de documentação	Espaço(s) de serviço educativo	Espaço(s) multimédia/ audiovisuais	Sala(s) de exposições temporárias
Total	394	218	223	125	304
Museus de Arte	80	46	51	19	69
Museus de Arqueologia	35	25	17	6	25
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	10	6	7	5	9
Museus de Ciências e de Técnica	25	16	16	13	18
Museus de Etnografia e de Antropologia	54	23	27	18	44
Museus Especializados	58	29	30	20	41
Museus de História	48	28	28	15	30
Museus Mistos e Pluridisciplinares	60	35	35	17	49
Museus de Território	16	9	9	7	13
Outros Museus	8	1	3	5	6

continua ►

QUADRO 6.1.17

Espaços dos Museus destinados ao público por tipologia - continuação

2021

Tipologia	Espaços destinados ao público				
	Auditório / Sala polivalente	Loja	Cafetaria / Restaurante / Bar /Esplanada	Espaço(s) exteriores / Jardim / Parque	Outros
Total	212	280	119	272	31
Museus de Arte	41	63	34	61	4
Museus de Arqueologia	20	18	9	20	6
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	8	6	1	10	0
Museus de Ciências e de Técnica	21	21	14	18	6
Museus de Etnografia e de Antropologia	28	36	11	36	3
Museus Especializados	31	39	16	37	4
Museus de História	23	38	17	38	2
Museus Mistos e Pluridisciplinares	25	43	12	39	3
Museus de Território	10	10	4	9	3
Outros Museus	5	6	1	4	0

(1) Cada entidade pode ter realizado uma ou mais actividades orientadas para os visitantes.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.18

Publicações produzidas e/ou editadas pelos museus, por tipologia

2021

Unidade: n.º

Tipologia	Folheto/ Desdobrável	Roteiro/ Guia	Catálogo/ Brochura	Publicação periódica	Publicações infanto-juvenis	Mono- grafia	Newsletter em for- mato eletrónico
Total	316	138	209	49	64	75	97
Museus de Arte	69	26	50	7	15	12	29
Museus de Arqueologia	28	15	16	10	9	11	7
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	7	3	7	2	0	1	3
Museus de Ciências e de Técnica	18	10	17	3	7	4	8
Museus de Etnografia e de Antropologia	45	19	25	4	6	7	7
Museus Especializados	47	15	26	6	6	7	12
Museus de História	34	18	24	5	9	14	8
Museus Mistos e Pluridisciplinares	52	22	34	11	8	14	13
Museus de Território	10	7	8	1	4	4	9
Outros Museus	6	3	2	0	0	1	1

continua ►

QUADRO 6.1.18

Publicações produzidas e/ou editadas pelos museus, por tipologia - continuação

2021

Unidade: n.º

Tipologia	Video / CD-ROM / DVD	Postais	Gravuras	Mapa / Calen- dário / Cartazes	Outras	Nenhuma
Total	60	153	37	111	37	50
Museus de Arte	9	32	12	29	4	7
Museus de Arqueologia	4	12	3	8	8	5
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	2	4	0	1	0	3
Museus de Ciências e de Técnica	7	7	2	12	4	2
Museus de Etnografia e de Antropologia	9	17	2	15	5	7
Museus Especializados	10	24	3	15	5	6
Museus de História	9	28	10	9	5	7
Museus Mistos e Pluridisciplinares	8	23	5	15	4	6
Museus de Território	2	5	0	5	2	3
Outros Museus	0	1	0	2	0	4

QUADRO 6.1.19

Espaços técnicos e administrativos dos museus, por tipologia

2021

Unidade: nº.

Tipologia	Laboratório de conservação e restauro	Reservas	Espaços administrativos	Outros	Não possui quaisquer destes espaços
Total	128	321	355	34	29
Museus de Arte	24	76	71	4	3
Museus de Arqueologia	17	26	31	5	4
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	4	9	9	2	1
Museus de Ciências e de Técnica	9	16	24	4	1
Museus de Etnografia e de Antropologia	16	43	46	5	4
Museus Especializados	14	45	52	5	4
Museus de História	11	36	45	3	5
Museus Mistos e Pluridisciplinares	21	52	56	3	3
Museus de Território	9	12	14	2	2
Outros Museus	3	6	7	1	2

Fonte: INE, I.P. - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.20

Instalações dos museus, por tipologia

2021

Unidade: nº.

	Instalações próprias		
	Total	Sim	Não
Total	419	334	85
Museus de Arte	87	77	10
Museus de Arqueologia	39	33	6
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	7	4
Museus de Ciências e de Técnica	26	17	9
Museus de Etnografia e de Antropologia	58	43	15
Museus Especializados	59	42	17
Museus de História	52	43	9
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	52	9
Museus de Território	16	14	2
Outros Museus	10	6	4

Fonte: INE, I.P. - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.21

Museus segundo os escalões de área total ocupada, por tipologia

2021

Unidade: nº.

Tipologia	Área total ocupada pelo museu					
	Total	≤ 500 m²	de 501 a 1500 m²	de 1501 a 3000 m²	de 3001 a 5000 m²	mais de 5001 m²
Total	419	83	111	85	32	108
Museus de Arte	87	15	25	19	9	19
Museus de Arqueologia	39	9	10	6	3	11
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	2	0	4	3	2
Museus de Ciências e de Técnica	26	3	5	6	0	12
Museus de Etnografia e de Antropologia	58	16	23	8	1	10
Museus Especializados	59	13	13	13	3	17
Museus de História	52	14	9	7	7	15
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	7	19	15	5	15
Museus de Território	16	2	3	4	1	6
Outros Museus	10	2	4	3	0	1

Fonte: INE, I.P. - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.22

Museus segundo os escalões de anos de abertura ao público, por tipologia

2021

Unidade: nº.

Tipologia	Escalões de anos de abertura ao público					
	Total	≤ 5 anos	6 - 10 anos	11 - 20 anos	21 - 30 anos	mais de 31 anos
Total	419	30	43	126	80	140
Museus de Arte	87	5	9	22	13	38
Museus de Arqueologia	39	5	3	12	8	11
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	0	1	4	3	3
Museus de Ciências e de Técnica	26	1	2	11	9	3
Museus de Etnografia e de Antropologia	58	8	5	16	14	15
Museus Especializados	59	6	13	19	11	10
Museus de História	52	2	2	14	9	25
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	1	3	17	10	30
Museus de Território	16	0	1	8	3	4
Outros Museus	10	2	4	3	0	1

Fonte: INE, I.P. - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.23

Recursos informáticos e de comunicação dos museus, por tipologia

2021

Unidade: nº.

Tipologia	O museu dispõe de recursos informáticos			Número de computadores	O museu tem ligação à Internet		Tipo de utilização da Internet		
	Total	Sim	Não		Sim	Não	Uso interno	Uso externo	Ambos
Total	419	397	22	3 713	388	9	175	11	202
Museus de Arte	87	81	6	933	80	1	35	1	44
Museus de Arqueologia	39	36	3	282	35	1	10	0	25
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	11	0	136	10	1	7	1	2
Museus de Ciências e de Técnica	26	26	0	436	26	0	8	0	18
Museus de Etnografia e de Antropologia	58	56	2	256	56	0	34	1	21
Museus Especializados	59	56	3	403	55	1	21	3	31
Museus de História	52	51	1	493	48	3	24	3	21
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	57	4	477	55	2	29	2	24
Museus de Território	16	15	1	216	15	0	4	0	11
Outros Museus	10	8	2	81	8	0	3	0	5

Fonte: INE, I.P. - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.2.4

Presença na Internet, Website e ligação dos museus a portais, por tipologia

2021

Unidade: n.º

Tipologia	Museus com presença na Internet	O museu tem				
		Website próprio		Ligação do museu a portais		
		Sim	Não	Ligado a um portal de museus	Ligado a vários portais de museus	Não está ligado a qualquer portal de museus
Total	356	181	175	99	47	210
Museus de Arte	74	39	35	23	9	42
Museus de Arqueologia	32	11	21	9	1	22
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	8	4	4	3	1	4
Museus de Ciências e de Técnica	26	21	5	9	4	13
Museus de Etnografia e de Antropologia	51	17	34	16	5	30
Museus Especializados	53	29	24	9	7	37
Museus de História	43	25	18	13	7	23
Museus Mistos e Pluridisciplinares	48	23	25	13	8	27
Museus de Território	13	8	5	3	5	5
Outros Museus	8	4	4	1	0	7

Fonte: INE, I.P. - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.25

Informação, serviços, comunicação e pesquisas online disponibilizados pelos museus

2021

	Total	Sim	Não
	Nº		
O museu disponibiliza a seguinte informação online:			
Morada e contactos	356	354	2
Horário e funcionamento	356	354	2
Exposições	356	313	43
Preços praticados	356	295	61
Visitas guiadas	356	280	76
Para público com necessidades especiais	356	170	186
Acesso ao museu	356	282	74
Parque e estacionamento	356	147	209
Cafetaria/restaurante/bar/esplanada	356	87	269
Loja	356	208	148
O museu disponibiliza os seguintes serviços online:			
Bilheteira	356	79	277
Visita virtual	356	101	255
Loja / venda de produtos	356	92	264
Biblioteca	356	69	287
O museu tem comunicação online para os visitantes:			
Boletim de informações	356	135	221
Inscrição dos visitantes	356	131	225
O museu permite pesquisa online sobre:			
Base de dados do acervo / coleções	356	99	257
Base de dados das publicações	356	100	256
Outras pesquisas	356	103	253

Fonte: INE, I.P. - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.2.1

Bens imóveis classificados, segundo a categoria, por região (NUTS III)

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Categoria dos bens imóveis			
	Total	Monumentos	Conjuntos	Sítios
2020	4 622	3 519	573	530
2021				
Portugal	4 655	3 543	576	536
Continente	4 147	3 055	562	530
Norte	1 398	1 042	167	189
Alto Minho	204	146	27	31
Cávado	129	86	19	24
Ave	121	91	14	16
Área Metropolitana do Porto	288	210	54	24
Alto Tâmega	84	48	7	29
Tâmega e Sousa	145	106	14	25
Douro	318	265	28	25
Terras de Trás-os-Montes	109	90	4	15
Centro	1 154	902	144	108
Oeste	150	120	16	14
Região de Aveiro	74	50	18	6
Região de Coimbra	239	193	33	13
Região de Leiria	76	57	11	8
Viseu Dão-Lafões	189	139	19	31
Beira Baixa	49	41	5	3
Médio Tejo	163	135	15	13
Beiras e Serra da Estrela	214	167	27	20
Área Metropolitana de Lisboa	676	490	141	45
Alentejo	737	487	88	162
Alentejo Litoral	54	39	3	12
Baixo Alentejo	120	91	12	17
Lezíria do Tejo	85	66	12	7
Alto Alentejo	210	122	19	69
Alentejo Central	268	169	42	57
Algarve	182	134	22	26
Região Autónoma dos Açores	328	315	7	6
Região Autónoma da Madeira	180	173	7	0

Para mais
informação
consulte:



>> Bens imóveis culturais
(N.º) por Localização
geográfica (NUTS -
2013) e Tipo (bem
imóvel cultural);
Anual

Fonte: DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural (Continente)

Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma dos Açores)

Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma da Madeira)

QUADRO 6.2.2

Bens imóveis classificados ⁽¹⁾, segundo a categoria de proteção, por região (NUTS III), 2020-2021

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Categoria de Proteção			
	Total	Monumentos Nacionais	Imóveis de Interesse Público	Imóveis de Interesse Municipal
2020	4 622	826	2 947 Rc	849 Rc
2021				
Portugal	4 655	831	2 957	867
Continente	4 147	821	2 730	596
Norte	1 398	276	1 010	112
Alto Minho	204	55	133	16
Cávado	129	32	93	4
Ave	121	29	75	17
Área Metropolitana do Porto	288	56	206	26
Alto Tâmega	84	12	63	9
Tâmega e Sousa	145	41	93	11
Douro	318	38	256	24
Terras de Trás-os-Montes	109	13	91	5
Centro	1 154	193	718	243
Oeste	150	33	97	20
Região de Aveiro	74	6	52	16
Região de Coimbra	239	50	140	49
Região de Leiria	76	15	45	16
Viseu Dão-Lafões	189	26	128	35
Beira Baixa	49	6	37	6
Médio Tejo	163	21	76	66
Beiras e Serra da Estrela	214	36	143	35
Área Metropolitana de Lisboa	676	105	461	110
Alentejo	737	221	431	85
Alentejo Litoral	54	7	38	9
Baixo Alentejo	120	24	81	15
Lezíria do Tejo	85	21	53	11
Alto Alentejo	210	62	118	30
Alentejo Central	268	107	141	20
Algarve	182	26	110	46
Região Autónoma dos Açores	328	3	167	158
Região Autónoma da Madeira	180	7	60	113

⁽¹⁾ Dentro das classificações existem vários conjuntos classificados (que incluem muitos imóveis), nomeadamente a Baixa Pombalina, o Campo dos Mártires da Pátria e o Paço do Lumiar (em Lisboa), a Zona Histórica do Porto, o Centro Histórico de Guimarães.

Fonte: DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural (Continente)

Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma dos Açores)

Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma da Madeira)



QUADRO 6.2.3

Bens imóveis classificados, segundo a tipologia, por região (NUTS III), 2020-2021

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Tipologia					
	Total	Sítios Arqueológicos	Arquitetura Civil	Arquitetura Militar	Arquitetura Mista	Arquitetura Religiosa
2020	4 622	570	2 277	293	53	1 429
2021						
Portugal	4 655	574	2 286	294	58	1 443
Continente	4 147	569	1 966	274	29	1 309
Norte	1 398	190	709	74	11	414
Alto Minho	204	28	87	22	3	64
Cávado	129	26	62	4	0	37
Ave	121	16	65	3	1	36
Área Metropolitana do Porto	288	23	168	11	3	83
Alto Tâmega	84	30	24	5	1	24
Tâmega e Sousa	145	26	54	5	0	60
Douro	318	27	199	10	3	79
Terras de Trás-os-Montes	109	14	50	14	0	31
Centro	1 154	117	589	63	5	380
Oeste	150	10	59	14	0	67
Região de Aveiro	74	6	44	1	1	22
Região de Coimbra	239	14	123	11	1	90
Região de Leiria	76	9	34	3	0	30
Viseu Dão-Lafões	189	36	105	4	0	44
Beira Baixa	49	5	24	4	0	16
Médio Tejo	163	14	92	6	0	51
Beiras e Serra da Estrela	214	23	108	20	3	60
Área Metropolitana de Lisboa	676	48	398	36	2	192
Alentejo	737	181	215	70	7	264
Alentejo Litoral	54	12	14	6	1	21
Baixo Alentejo	120	19	36	10	2	53
Lezíria do Tejo	85	9	37	3	0	36
Alto Alentejo	210	73	55	22	3	57
Alentejo Central	268	68	73	29	1	97
Algarve	182	33	55	31	4	59
Região Autónoma dos Açores	328	5	223	12	23	65
Região Autónoma da Madeira	180	0	97	8	6	69

Fonte: DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural (Continente)

Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma dos Açores)

Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma da Madeira)

Para mais
informação
consulte:>> Bens imóveis culturais
(N.º) por Localização
geográfica (NUTS -
2013) e Tipo (bem
imóvel cultural);
Anual

QUADRO 6.2.4

Bens imóveis classificados, segundo a entidade proprietária, por região (NUTS III), 2020-2021

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Entidade proprietária				
	Total	Pública	Privada	Mista	Não Confirmada
2020	4 622	1 496	1 026	105	1 995
2021					
Portugal	4 655	1 501	1 054	106	1 994
Continente	4 147	1 343	725	93	1 986
Norte	1 398	411	194	33	760
Alto Minho	204	50	20	4	130
Cávado	129	37	27	1	64
Ave	121	41	22	2	56
Área Metropolitana do Porto	288	82	45	16	145
Alto Tâmega	84	17	9	0	58
Tâmega e Sousa	145	42	25	3	75
Douro	318	88	36	5	189
Terras de Trás-os-Montes	109	54	10	2	43
Centro	1 154	392	193	17	552
Oeste	150	58	42	2	48
Região de Aveiro	74	21	21	1	31
Região de Coimbra	239	79	42	3	115
Região de Leiria	76	27	15	0	34
Viseu Dão-Lafões	189	52	30	5	102
Beira Baixa	49	23	7	1	18
Médio Tejo	163	52	12	3	96
Beiras e Serra da Estrela	214	80	24	2	108
Área Metropolitana de Lisboa	676	262	131	24	259
Alentejo	737	227	171	12	327
Alentejo Litoral	54	15	18	2	19
Baixo Alentejo	120	39	33	2	46
Lezíria do Tejo	85	40	8	1	36
Alto Alentejo	210	58	54	2	96
Alentejo Central	268	75	58	5	130
Algarve	182	51	36	7	88
Região Autónoma dos Açores	328	85	228	8	7
Região Autónoma da Madeira	180	73	101	5	1

Fonte: DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural (Continente)

Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma dos Açores)

Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma da Madeira)



QUADRO 6.2.5

Património Mundial em Portugal classificado pela UNESCO e ano de classificação

Nome	Ano
Alto Douro Vinhateiro	2019
Centro Histórico de Angra do Heroísmo	2019
Centro Histórico de Évora	2013
Centro Histórico de Guimarães	2012
Centro Histórico do Porto, Ponte D. Luiz I e Mosteiro da Serra do Pilar	2010
Cidade Fronteiriça e de Guarnição de Elvas e suas fortificações	2004
Convento de Cristo, Tomar	2001
Floresta Laurissilva da Madeira	2001
Mosteiro da Batalha	1999
Mosteiro de Alcobaça	1996
Mosteiro dos Jerónimos e Torre de Belém	1995
Paisagem Cultural de Sintra	1989
Paisagem da Cultura da Vinha da Ilha do Pico	1986
Real Edifício de Mafra (Palácio, Basílica, Convento, Jardim do Cerco e Tapada)	1983
Santuário do Bom Jesus de Braga	1983
Sítios Pré-históricos de Arte Rupestres do Vale do Rio Côa e de Siega Verde	1983
Universidade de Coimbra – Alta e Sofia	1983

Fonte: DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural

QUADRO 6.2.6

Património Imaterial em Portugal classificado pela UNESCO, e ano da classificação

Nome	Ano
Arte da Falcoaria	2021
Cante Alentejano, canto polifónico do Alentejo, sul de Portugal	2019
Carnaval de Podence	2017
Dieta Mediterrânica	2016
Fado, canção urbana e popular de Portugal	2016
Manufatura de chocalhos	2015
Processo de confeção de Louça Preta de Bisalhães	2014
Produção de figurado em barro de Estremoz	2013

Fonte: DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural

QUADRO 6.2.7

Capital Europeia da Cultura, 1985-2021

Capital Europeia da Cultura	Ano	Capital Europeia da Cultura	Ano
Atenas (Grécia)	1985		
Florença (Itália)	1986	Patras (Grécia)	2006
Amesterdão (Holanda)	1987	Luxemburgo (Luxemburgo)	2007
Berlim (Alemanha)	1988	Sibiu (Roménia)	2007
Paris (França)	1989	Liverpool (Reino Unido)	2008
Glasgow (Reino Unido)	1990	Stavanger (Noruega)	2008
Dublin (Irlanda)	1991	Vilnius (Lituânia)	2009
Madrid (Espanha)	1992	Líncia/Linz (Áustria)	2009
Antuérpia (Bélgica)	1993	Essen (Alemanha)	2010
Lisboa (Portugal)	1994	Pécs (Hungria)	2010
Luxemburgo (Luxemburgo)	1995	Istambul (Turquia)	2010
Copenhaga (Dinamarca)	1996	Turku (Finlândia)	2011
Salónica (Grécia)	1997	Taline (Estónia)	2011
Estocolmo (Suécia)	1998	Guimarães (Portugal)	2012
Veimar (Alemanha)	1999	Maribor (Eslovénia)	2012
Avinhão (França)	2000	Marselha (França)	2013
Bergen (Noruega)	2000	Kosice (Eslováquia)	2013
Bolonha (Itália)	2000	Riga (Letónia)	2014
Bruxelas (Bélgica)	2000	Umea (Suécia)	2014
Helsínquia (Finlândia)	2000	Mons (Bélgica)	2015
Cracóvia (Polónia)	2000	Pilsen/Pízeň (Chéquia)	2015
Reiquiavique (Islândia)	2000	Donostia-San Sebastián (Espanha)	2016
Praga (Chéquia)	2000	Bréslavia/Wrocław (Polónia)	2016
Santiago de Compostela (Espanha)	2000	Aarhus (Dinamarca)	2017
Porto (Portugal)	2001	Pafos (Chipre)	2017
Roterdão (Holanda)	2001	Leuvarde/Leeuwarden (Holanda)	2018
Bruges (Bélgica)	2002	Valeta (Malta)	2018
Salamanca (Espanha)	2002	Plovdiv (Bulgária)	2019
Granz (Áustria)	2003	Matera (Itália)	2019
Génova (Itália)	2004	Rijeka (Croácia)	2020
Lile (França)	2004	Galway (Irlanda)	2020
Cork (Irlanda)	2005	-	2021

Fonte: Comissão Europeia (http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture_en.htm)

Artes Plásticas

- 7. Análise de resultados
- 7.1 Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposição Temporária

Capítulo

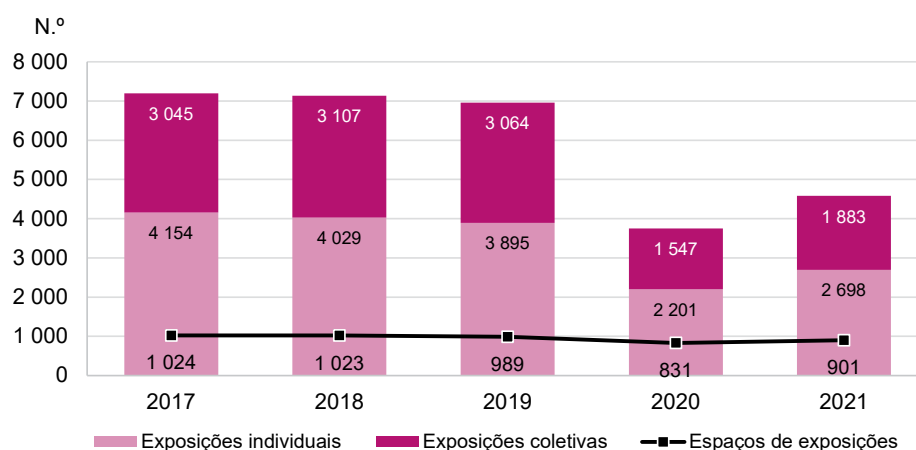
7

7. Galerias de Arte e Outros de Espaços de Exposições Temporárias

Segundo o inquérito anual às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias, em 2021 foram considerados 901 espaços, nos quais foram realizadas 4 581 exposições temporárias (+22,2% relativamente ao ano anterior), das quais 2 698 foram exposições individuais e 1 883 exposições coletivas, com um total de 186 931 obras expostas (+17,9% do que no ano anterior), de 40 778 autores (+30,3% em relação ao ano anterior). Verificou-se, assim, uma recuperação relativamente a 2020, mas ainda com valores inferiores aos registados nos anos anteriores aos da pandemia COVID-19.

Gráfico 7.1: Espaços e exposições temporárias, coletivas e individuais, realizadas (N.º), 2017-2021.

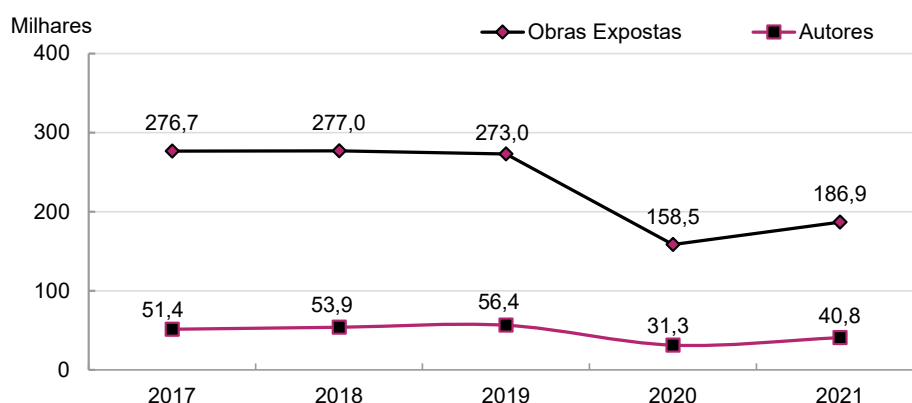
Fonte: INE, I.P., Inquérito às galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias



Os Espaços sem fins lucrativos representaram 92,9% do total de espaços expositivos, enquanto as Galerias de arte e os outros espaços de exposições com fins lucrativos corresponderam a 7,1% do total dos espaços.

A A.M. de Lisboa foi a região onde se localizavam o maior número de Galerias comerciais, 32 (62,7% do total nacional) seguida da região Norte com 13 (25,5%).

Gráfico 7.2: Autores e obras expostas (N.º), 2017-2021

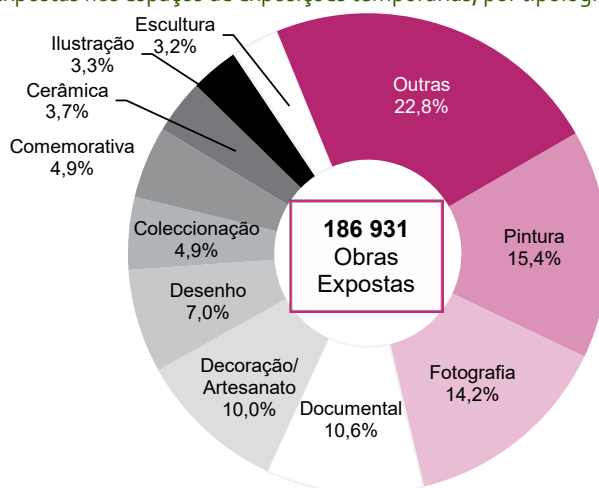


Fonte: INE, I.P., Inquérito às galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias

Do total das obras expostas destacaram-se as de Pintura que representaram 15,4% do total, seguidas de Fotografia (14,2%), Documental (10,6%), Decoração/Artesanato (10,0%), Desenho (7,0%), Coleção e Comemorativa (4,9% cada).

As obras menos representadas nas exposições temporárias foram as classificadas em: Cinematografia, Grafismo, Música/Instrumentos musicais, Ourivesaria/Joalharia, Tapeçaria e Vitral, que em conjunto representaram apenas 2,8% das obras expostas.

Gráfico 7.3: Obras expostas nos espaços de exposições temporárias, por tipologia (%), 2021



Fonte: INE, I.P., Inquérito às galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias

Nas Galerias comerciais, as obras de Pintura continuaram a ser as mais representadas nas exposições temporárias realizadas, com 52,1%, seguidas da Fotografia (9,6%), Escultura (7,8%) e Cerâmica (7,3%).

Os espaços de exposições temporárias localizavam-se principalmente em Museus (33,6%), Edifício ou espaço próprio (30,9%), Bibliotecas (14,5%) e em Centros culturais (9,0%).

QUADRO 7.1.1

Exposições, obras expostas e autores representados, por região (NUTS II), 2012 - 2020

Unidade: N.º

Ano e Âmbito geográfico	Galerias de arte e outros espaços	Exposições realizadas			Obras expostas	Autores/as representados/as
		Total	Individuais	Coletivas		
2012	803	5 854	3 260	2 594	234 563	42 907
2013	1 050	7 149	4 085	3 064	268 065	46 146
2014	1 058	7 395	4 120	3 275	296 529	50 330
2015	1 037	7 587	4 252	3 335	282 062	48 413
2016	1 038	7 731	4 544	3 187	287 002	53 171
2017	1 024	7 199	4 154	3 045	276 710	51 417
2018	1 023	7 136	4 029	3 107	276 985	53 909
2019	989	6 959	3 895	3 064	273 045	56 424
2020	831	3 748	2 201	1 547	158 526	31 292
2021						
Portugal	901	4 581	2 698	1 883	186 931	40 778
Continente	843	4 241	2 470	1 771	178 086	38 993
Norte	253	1 447	801	646	59 447	11 159
Centro	212	936	566	370	41 960	10 488
Área Metropolitana de Lisboa	226	1 213	712	501	56 382	12 538
Alentejo	112	431	268	163	13 247	3 422
Algarve	40	214	123	91	7 050	1 386
Região Autónoma dos Açores	24	186	134	52	5 092	757
Região Autónoma da Madeira	34	154	94	60	3 753	1 028

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

152

Para mais
informação
consulte:

>> Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Exposições realizadas (N.º) nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Obras expostas (N.º) nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Autores representados (N.º) nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 7.1.2

Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II)

2021

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Cerâmica	Cinematografia	Colecionação e Comemorativa	Decoração / Artesanato	Desenho
Portugal	186 931	6 847	1 222	18 248	18 722	13 074
Continente	178 086	6 369	1 220	16 008	18 303	12 426
Norte	59 447	1 151	512	4 714	6 201	4 523
Centro	41 960	1 948	511	6 629	4 840	2 498
Área Metropolitana de Lisboa	56 382	2 314	159	3 812	5 673	4 199
Alentejo	13 247	738	5	435	1 136	1 008
Algarve	7 050	218	33	418	453	198
Região Autónoma dos Açores	5 092	428	0	1 952	195	234
Região Autónoma da Madeira	3 753	50	2	288	224	414

continua ►

QUADRO 7.1.2

Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II) - continuação

2021

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Documental	Equipamento/Instalação	Escultura	Fotografia	Grafismo e Gravura	Ilustração
Portugal	19 813	3 483	6 006	26 528	4 064	6 147
Continente	18 926	3 061	5 453	25 438	3 891	5 901
Norte	6 624	582	1 972	7 591	666	1 786
Centro	3 729	880	1 136	6 849	530	1 151
Área Metropolitana de Lisboa	6 897	1 020	1 294	6 705	2 380	2 302
Alentejo	1 140	218	679	2 803	146	365
Algarve	536	361	372	1 490	169	297
Região Autónoma dos Açores	653	213	105	519	76	79
Região Autónoma da Madeira	234	209	448	571	97	167

continua ►

Para mais
informação
consulte:



>> Obras expostas (N.º)
nas galerias de arte
e outros espaços
de exposições
temporárias
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 7.1.2

Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II) - continuação

2021

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Multimédia	Música/ Instrumentos musicais	Ourivesaria/ Joalharia	Pintura	Tapeçaria e Vital	Outras
Portugal	2 091	538	1 194	28 835	762	29 357
Continente	2 067	495	1 191	27 550	754	29 033
Norte	306	264	171	8 397	43	13 944
Centro	710	22	126	5 284	351	4 766
Área Metropolitana de Lisboa	889	203	875	8 899	219	8 542
Alentejo	119	6	19	2 854	118	1 458
Algarve	43	0	0	2 116	23	323
Região Autónoma dos Açores	10	43	0	323	6	256
Região Autónoma da Madeira	14	0	3	962	2	68

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

QUADRO 7.1.3

Tipo de espaço das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por região (NUTS II)

2021

Unidade: N.º

Ano e Âmbito geográfico	Tipo de espaço			
	Total	Espaço de exposição com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria de arte comercial	Outros espaços	
Portugal	901	51	13	837
Continente	843	48	12	783
Norte	253	13	3	237
Centro	212	1	1	210
Área Metropolitana de Lisboa	226	32	7	187
Alentejo	112	1	1	110
Algarve	40	1	0	39
Região Autónoma dos Açores	24	1	1	22
Região Autónoma da Madeira	34	2	0	32

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias



QUADRO 7.1.4

Obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a natureza dos espaços de exposição, por classificação das obras

2021

Unidade: N.º

Classificação das obras expostas	Obras expostas (1) por tipo e espaço			
	Total	Com fins lucrativos		Espaço de exposição
		Galeria de arte comercial	Outros espaços	sem fins lucrativos
Total	186 931	5 561	2 262	179 108
Cerâmica	6 847	404	20	6 423
Cinematografia	1 222	1	199	1 022
Colecionação	9 126	0	94	9 032
Comemorativa	9 122	0	66	9 056
Decoração/Artesanato	18 722	60	1 046	17 616
Desenho	13 074	330	48	12 696
Documental	19 813	0	0	19 813
Equipamento/ Instalação	3 483	103	9	3 371
Escultura	6 006	434	35	5 537
Fotografia	26 528	536	282	25 710
Grafismo	1 440	8	0	1 432
Gravura	2 624	71	52	2 501
Ilustração	6 147	0	0	6 147
Multimédia	2 091	20	9	2 062
Música/Instrumentos musicais	538	0	0	538
Ourivesaria/Joalharia	1 194	240	0	954
Pintura	28 835	2 896	371	25 568
Tapeçaria	379	18	0	361
Vitral	383	4	0	379
Outras	29 357	436	31	28 890

(1) Cada espaço pode ter mais do que um tipo de obra exposta.

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

Para mais
informação
consulte:



>> Obras expostas (N.º)
nas galerias de arte
e outros espaços
de exposições
temporárias
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 7.1.5

Localização das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por tipo de espaço

2021

Unidade: N.º

Localização do espaço	Tipo de espaço			
	Total	Espaço de exposição com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria de arte comercial	Outros espaços	
Total	901	51	13	837
Edifício ou espaço próprio	278	47	2	229
Centro cultural	81	1	0	80
Museu	303	0	3	300
Biblioteca	131	0	1	130
Estabelecimento de ensino	7	0	0	7
Instalações da Junta de Freguesia	7	0	2	5
Instalações da Câmara Municipal	50	1	0	49
Outra localização	44	2	5	37

Para mais
informação
consulte:



>> Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias, 2019

QUADRO 7.1.6

Exposições realizadas segundo a entidade promotora⁽¹⁾, por região (Nuts II)

2021

Unidade: N.º

Ano e Âmbito geográfico	Administração central	Administração regional	Administração local	Pessoa singular ou coletiva com fins lucrativos	Pessoa singular ou coletiva sem fins lucrativos
Portugal	242	167	2 166	635	1 384
Continente	238	60	2 092	567	1 308
Norte	33	14	786	234	387
Centro	30	19	566	24	268
Área Metropolitana de Lisboa	153	11	399	245	410
Alentejo	11	16	254	15	154
Algarve	11	0	87	49	89
Região Autónoma dos Açores	2	81	20	55	24
Região Autónoma da Madeira	2	26	54	13	52

⁽¹⁾ Uma exposição pode ser promovida por mais do que uma entidade.

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

Materiais Impressos e de Literatura

- 8. Análise de resultados
- 8.1 Estatísticas do Livro
- 8.2 Publicações Periódicas

Capítulo

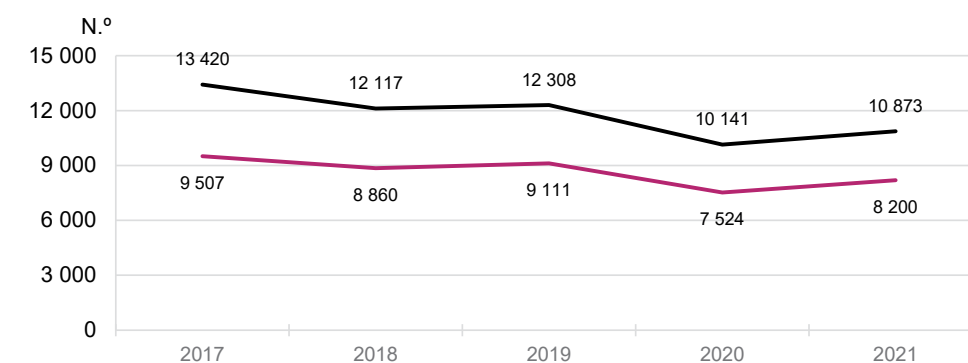
8

8.1 – Estatísticas do livro

De acordo com os dados da Biblioteca Nacional de Portugal tendo por base a atribuição do Número de Depósito Legal, em 2021 (dados provisórios) foram editados - impressos 10 873 livros, dos quais 9 407 corresponderam a primeiras edições (86,5%) e 1 466 a reedições (13,5%).

Em relação ao ano anterior, os livros editados - impressos registaram um acréscimo de 7,2% (em 2020 tinham registado uma diminuição de 17,6%), resultante tanto do aumento das reedições (+17,2%) como de primeiras edições (+5,8%).

Gráfico 8.1.1: Autores e Livros editados - impressos, 2017-2021



Nota: Os dados de 2020 e 2021 são provisórios.

Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal, Número de Depósito Legal

Do total de livros editados - impressos, 7 978 eram originais (73,4%) e 2 879 traduções (26,5%). Nos originais destacaram-se os de língua portuguesa (91,6%), bilingue (4,9%), inglesa (1,7%) e espanhola (0,5%). Nos livros traduzidos, os originais de língua inglesa representaram mais de metade (53,6% do total), seguidos dos originais em língua francesa (9,7%), espanhola (6,6%) e alemã (2,4%).

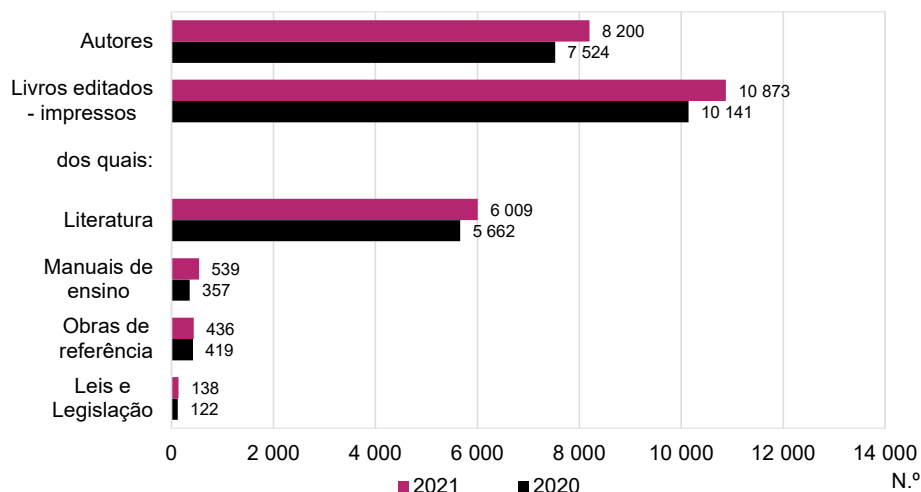
Por categoria, os livros editados - impressos em 2021 foram maioritariamente de literatura (55,3%), seguindo-se os manuais de ensino (5,0%) e obras de referência (dicionários, enciclopédias, outras obras de referência) com 4,0%.

Na categoria literatura destacaram-se os seguintes géneros literários: publicações para crianças e jovens (28,9%), ficção (25,0%), poesia (19,3%) e contos (15,8%). As publicações para bebés (0-5 anos), banda desenhada e drama totalizaram em conjunto 9,7% dos livros de literatura.

No que respeita à autoria dos 10 873 livros editados - impressos, 73,4% correspondem a autor único, 21,8% a vários autores e 2,0% dos livros não tinham autoria expressa.

O número de autores dos livros editados - impressos, em 2021 foi 8 200, o que representou um aumento de 9,0% relativamente a 2020.

Gráfico 8.1.2: Principais indicadores dos livros editados - impressos, 2020-2021



Nota: Os dados de 2020 e 2021 são provisórios.

Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal, Número de Depósito Legal

8.2 - Publicações Periódicas

De acordo com o Inquérito às Publicações Periódicas, em 2021 foram apuradas 888 publicações periódicas, que registaram 18 264 edições no ano, 213,4 milhões de exemplares de tiragem anual e 142,6 milhões de exemplares de circulação anual, dos quais foram vendidos 108,5 milhões e distribuídos gratuitamente 34,1 milhões de exemplares.

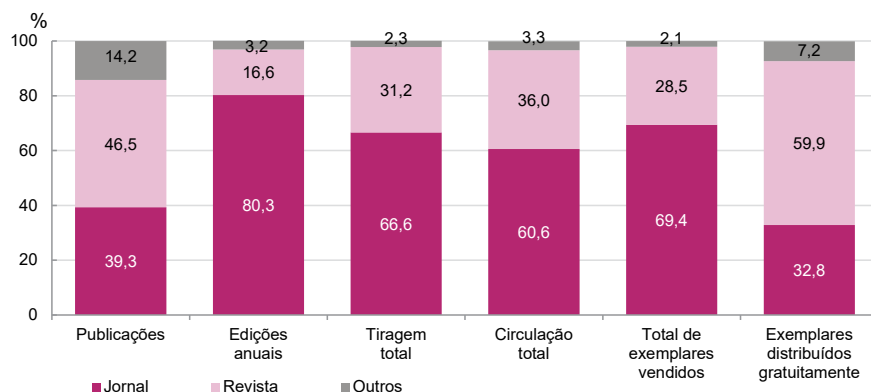
Em relação ao ano anterior, os materiais impressos registaram aumento no número de publicações (+0,2%) e nas edições (+1,2%). No entanto verificou-se decréscimo na tiragem (-9,7%), circulação total (12,3%), exemplares vendidos (-10,5%) e exemplares oferecidos (-17,7%).

Do total das publicações periódicas consideradas, 44,7% (397) tinham como suporte de difusão o Papel, enquanto 55,3% (491) eram difundidas em suporte Papel e eletrónico simultaneamente.

Quanto ao número de títulos, os jornais representavam 39,3% do total de publicações, concentrando 80,3% do número de edições, 66,6% da tiragem total, 60,6% da circulação total, 69,4% dos exemplares vendidos e 32,8% dos exemplares distribuídos gratuitamente. As revistas totalizavam 46,5% dos títulos, 16,6% das edições, 31,2% da tiragem total, 36,0% da circulação total, 28,5% da circulação paga e 59,9% dos exemplares gratuitos. Os restantes tipos de publicações periódicas (boletim, anuário e outro) representavam 14,2% dos títulos, 3,2% das edições, 2,3% do número total de exemplares impressos, 3,3% da circulação total, 2,1% dos exemplares vendidos e 7,2% dos exemplares distribuídos gratuitamente.

Em 2021, os exemplares distribuídos gratuitamente corresponderam a 23,9% da circulação total, menos 1,6 p.p. que no ano anterior.

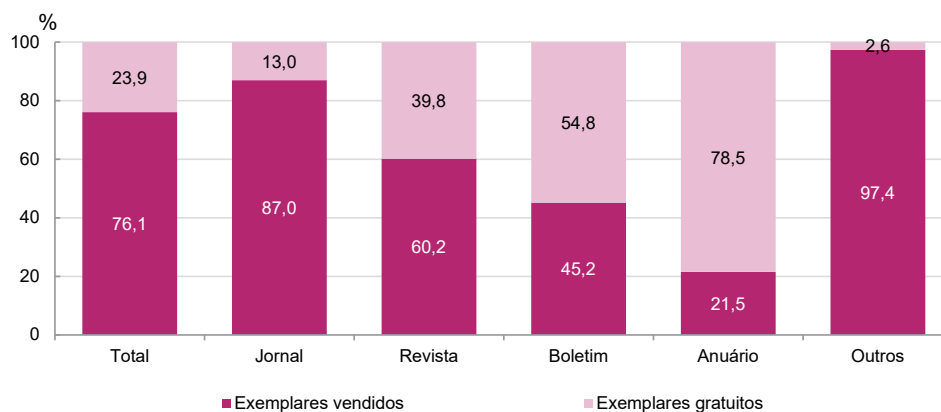
Gráfico 8.2.1: Principais indicadores das publicações periódicas (%), 2021



Fonte: INE, I.P., Inquérito às publicações periódicas

Por tipo de publicação, os jornais venderam 87,0% dos exemplares em circulação, enquanto nas revistas a circulação paga foi de 60,2%, no total dos respetivos exemplares em circulação. Nos outros tipos de publicação, os exemplares em circulação foram maioritariamente oferecidos (51,6%).

Gráfico 8.2.2: Exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação periódica (%), 2021



Fonte: INE, I.P., Inquérito às publicações periódicas

Por regiões, a circulação paga teve maior expressão nas publicações periódicas sediadas na R. A. da Madeira e na R.A dos Açores com 96,7% e 91,7% respetivamente, seguidas do Alentejo (82,4%) e Centro (79,9%). Na A.M. de Lisboa e Norte foram vendidos 75,0% e 73,3%, respetivamente, do total dos exemplares em circulação. O Algarve foi a região do país onde a circulação paga foi menor (57,2%).

A periodicidade de edição das publicações foi essencialmente não diária (97,4%), verificando-se que: 34,4% dos jornais tiveram uma periodicidade mensal; 20,9% periodicidade semanal; 18,1% periodicidade quinzenal e apenas 6,6% eram diários matutinos. A periodicidade das revistas foi essencialmente mensal (24,2%), trimestral (23,0%) e bimestral (14,8%). Apenas 3,9% das revistas tinha periodicidade semanal.

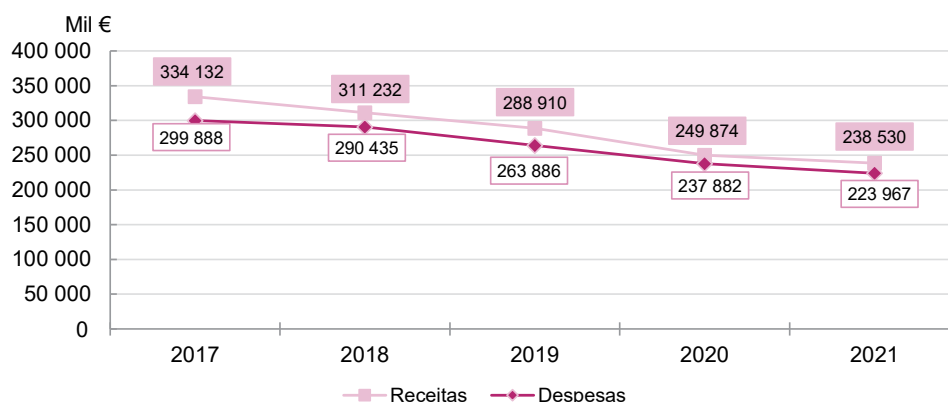
De acordo com a classificação do tema segundo o conteúdo principal, 47,9% das publicações periódicas foram classificadas em Generalidades e reportagem, seguindo-se as publicações com conteúdo maioritariamente em Ciências sociais e educação (13,0%) e as de Religião e teologia (12,0%). Por tipo de publicação, 80,5% dos jornais classificavam-se em Generalidades e reportagem, pertencendo 26,4% das revistas a essa categoria. Destacaram-se ainda as revistas cujo âmbito temático era maioritariamente de Ciências sociais e educação (17,2%), Medicina e saúde, engenharia e tecnologia (10,7%) e de Artes, recreio, lazer e desporto (8,7%).

Por região, o número de exemplares impressos, circulação total, circulação paga e número de exemplares oferecidos, evidenciaram-se os títulos sediados na A.M. de Lisboa (42,7%), os quais registaram 65,1% da tiragem total e 62,2% do total da circulação; 61,2% dos exemplares vendidos e 65,1% dos exemplares oferecidos. Na região Norte estavam sediados 25,5% das publicações periódicas, que totalizaram 21,7% dos exemplares impressos, 21,2% da circulação total; 20,4% dos exemplares vendidos e 23,7% do total da circulação não paga. Os títulos sediados na região Centro (20,5%) representaram 6,7% dos exemplares impressos; 8,9% da circulação total; 9,3% exemplares vendidos e 7,5% exemplares oferecidos.

Em 2021, as receitas totais obtidas pelas publicações periódicas atingiram 238,5 milhões de euros (-4,5% em relação ao ano anterior). Por origem, cerca de 58,7% provieram de exemplares vendidos e 35,6% da publicidade. Por tipo de publicação, os jornais faturaram 58,7% e as revistas 40,3% das receitas totais.

As despesas totais das publicações periódicas em 2021 atingiram 223,0 milhões de euros, traduzindo-se num decréscimo de 5,8% relativamente ao ano anterior. Salienta-se que em 2021 as despesas foram inferiores às receitas em 14,6 milhões de euros.

Gráfico 8.2.3: Receitas e despesas das publicações periódicas (€), 2017-2021



Fonte: INE, I.P., Inquérito às publicações periódicas

QUADRO 8.1.1

Autores e livros editados - impressos, por tipo de edição, 2016-2021

Unidade: N.º

Tipo de edição	2021 (Po)	2020 (Po)	2019	2018	2017	2016
Autores	8 200	7 524	9 111	8 860	9 507	9 477
Total de livros editados - impressos	10 873	10 141	12 308	12 117	13 420	13 670
Primeiras edições	9 407	8 890	10 619	10 682	11 458	11 708
Reedições	1 466	1 251	1 689	1 435	1 962	1 962

Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal, Número de Depósito Legal (Extração da informação: 26-05-2022).

QUADRO 8.1.2

Livros editados - impressos, por tipo de autor, 2016-2021

Unidade: N.º

Tipo de autor	2021 (Po)	2020 (Po)	2019	2018	2017	2016
Total de livros editados - impressos	10 873	10 141	12 308	12 117	13 420	13 670
Autor único	7 979	7 069	8 839	6 716	9 602	9 816
Vários autores	2 374	1 979	2 651	2 660	2 830	2 834
Sem autoria expressa	216	236	367	397	438	527
Não classificados / Desconhecido	304	857	451	2 344	550	493

Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal, Número de Depósito Legal (Extração da informação: 26-05-2022).

QUADRO 8.1.3

Livros editados - impressos, originais e traduzidos (1), 2016-2021

Unidade: N.º

	2021 (Po)	2020 (Po)	2019	2018	2017	2016
Total de livros editados - impressos	10 873	10 141	12 308	12 117	13 420	13 670
Originais	7 978	7 366	9 049	8 831	10 036	10 289
Traduzidos	2 879	2 763	3 239	3 259	3 361	3 353
Não classificados / Desconhecido	16	12	20	27	23	28

(1) Considerou-se a língua original da obra (e não a língua de que foi traduzida).

Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal, Número de Depósito Legal (Extração da informação: 26-05-2022).

QUADRO 8.1.4

Livros editados - impressos, originais por idioma (1), 2016-2021

Unidade: N.º

Idioma	2021 (Po)	2020 (Po)	2019	2018	2017	2016
Total de livros editados - impressos (originais)	7 978	7 366	9 049	8 831	10 036	10 289
Português	7 307	6 596	8 250	8 059	9 279	9 570
Alemão	2	1	2	4	2	3
Espanhol	37	14	38	32	46	50
Francês	27	10	19	10	22	22
Inglês	139	101	143	186	175	163
Bilingue	388	374	520	515	507	463
Outros	19	15	27	21	5	18
Não classificados / Desconhecido	59	255	50	4	0	0

(1) Considerou-se a língua original da obra (e não a língua de que foi traduzida).

QUADRO 8.1.5

Livros editados - impressos, traduzidos por idioma (1), 2016-2021

Unidade: N.º

Idioma	2021 (Po)	2020 (Po)	2019	2018	2017	2016
Total de livros editados - impressos (traduzidos)	2 879	2 763	3 239	3 259	3 361	3 353
Alemão	70	71	78	88	104	86
Espanhol	189	217	270	248	237	255
Francês	279	300	316	272	311	312
Inglês	1543	1 477	1 717	1 623	1 745	1 813
Outros	365	317	411	415	467	385
Não classificados / Desconhecido	433	381	447	613	497	502

(1) Considerou-se a língua original da obra (e não a língua de que foi traduzida).

Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal, Número de Depósito Legal (Extração da informação: 26-05-2022).

QUADRO 8.1.6

Livros editados - impressos, por categoria e género literário, 2016-2021

Unidade: N.º

Categoria e género literário	2021 (Po)	2020 (Po)	2019	2018	2017	2016
Total de livros editados - impressos	10 873	10 141	12 308	12 117	13 420	13 670
Obras de referência	436	419	489	501	529	505
Dicionários	13	14	12	14	15	25
Enciclopédias	0	0	2	0	1	1
Outras obras de referência (1)	423	405	475	487	513	479
Leis e legislação	138	122	181	160	187	164
Manuais de ensino	539	357	514	474	756	828
Literatura	6 009	5 662	6 716	6 604	7 407	7 912
Ficção	1 505	1 251	1 551	1 563	1 967	2 137
Drama	97	93	78	95	96	103
Humor, sátira	9	16	24	26	19	21
Contos	948	1 000	1 179	1 210	1 179	1 374
Poesia	1 161	980	1 235	1 165	1 310	1 240
Banda desenhada	191	182	200	174	209	189
Publicações para bebés (0-5 anos)	296	208	209	204	218	244
Publicações para crianças e jovens	1 734	1 864	2 179	2 104	2 311	2 507
Outros géneros literários (2)	68	68	61	63	98	97
Outros/Não classificado/Desconhecido (3)	3 751	3 581	4 408	4 378	4 541	4 261

Notas:

(1) Outras obras de referência, inclui: bibliografias, catálogos, índices, resumos, guias/diretórios.

(2) Outros géneros literários, inclui: ensaios, cartas, discursos, oratória.

(3) Inclui os não contemplados nas categorias anteriores.

Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal, Número de Depósito Legal (Extração da informação: 26-05-2022).

QUADRO 8.1.7

Livros editados - impressos, por tema da Classificação Decimal Universal (CDU), 2016-2020

Unidade: N.º

Tema	2021 (Po)	2020 (Po)	2019	2018	2017	2016
Total de livros editados - impressos (1)	10 873	10 141	12 308	12 117	13 420	13 670
Arte, recreação, entretenimento,desporto	1 393	1 236	1 609	1 599	1 798	1 783
Ciências aplicadas, medicina, tecnologia	1 046	963	1 157	1 241	1 313	1 321
Ciências sociais	2 206	2 122	2 568	2 605	2 685	2 588
Conhecimento, informação, organizações	2 645	2 667	3 262	3 109	3 350	3 506
Filosofia, psicologia	733	729	877	798	728	897
História, geografia, biografia	1 376	1 249	1 538	1 727	1 725	1 631
Literatura, linguística, língua	5 512	4 726	5 728	5 480	6 388	6 605
Matemática, ciências naturais	431	430	516	486	536	629
Religião, teologia	592	625	875	842	1 010	953

1) Os totais correspondem ao número de livros editados e impressos. Um livro pode ser classificado em mais do que um tema, podendo assim a soma das parcelas ser diferente do total de livros editados e impressos.

Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal, Número de Depósito Legal (Extração da informação: 26-05-2022).

QUADRO 8.1.8

Livros editados - impressos, por tema da Classificação Decimal Universal e por tipo de edição, 2016-2021

Unidade: N.º

Tema	2021 (Po)			2020 (Po)		
	Total	Primeiras Edições	Reedições	Total	Primeiras Edições	Reedições
Total de livros editados - impressos (1)	10 873	9 407	1 466	10 141	8 890	1 251
Arte, recreação, entretenimento,desporto	1 393	1 280	113	1 236	1 160	76
Ciências aplicadas, medicina, tecnologia	1 046	902	144	963	827	136
Ciências sociais	2 206	1 834	372	2 122	1 750	372
Conhecimento, informação, organizações	2 645	2 296	349	2 667	2 401	266
Filosofia, psicologia	733	594	139	729	616	113
História, geografia, biografia	1 376	1 228	148	1 249	1 081	168
Literatura, linguística, língua	5 512	4 797	715	4 726	4 275	451
Matemática, ciências naturais	431	380	51	430	379	51
Religião, teologia	592	492	100	625	533	92

1) Os totais correspondem ao número de livros editados e impressos. Um livro pode ser classificado em mais do que um tema, podendo assim a soma das parcelas ser diferente do total de livros editados e impressos.

continua ►

QUADRO 8.1.8

Livros editados - impressos, por tema da Classificação Decimal Universal (CDU) e por tipo de edição, 2016-2021 (continuação)

Unidade: N.º

Tema	2019			2018		
	Total	Primeiras Edições	Reedições	Total	Primeiras Edições	Reedições
Total de livros editados - impressos (1)	12 308	10 619	1 689	12 117	10 682	1 435
Arte, recreação, entretenimento,desporto	1 609	1 497	112	1 599	1 522	77
Ciências aplicadas, medicina, tecnologia	1 157	1 020	137	1 241	1 078	163
Ciências sociais	2 568	2 103	465	2 605	2 182	423
Conhecimento, informação, organizações	3 262	2 900	362	3 109	2 844	265
Filosofia, psicologia	877	759	118	798	675	123
História, geografia, biografia	1 538	1 346	192	1 727	1 560	167
Literatura, linguística, língua	5 728	5 097	631	5 480	4 979	501
Matemática, ciências naturais	516	451	65	486	420	66
Religião, teologia	875	650	225	842	656	186

1) Os totais correspondem ao número de livros editados e impressos. Um livro pode ser classificado em mais do que um tema, podendo assim a soma das parcelas ser diferente do total de livros editados e impressos.

continua ►

QUADRO 8.1.8

Livros editados - impressos, por tema da Classificação Decimal Universal (CDU) e por tipo de edição, 2016-2021 (continuação)

Unidade: N.º

Tema	2017			2016		
	Total	Primeiras Edições	Reedições	Total	Primeiras Edições	Reedições
Total de livros editados - impressos (1)	13 420	11 458	1 962	13 670	11 708	1 962
Arte, recreação, entretenimento,desporto	1 798	1 671	127	1 783	1 678	105
Ciências aplicadas, medicina, tecnologia	1 313	1 095	218	1 321	1 120	201
Ciências sociais	2 685	2 232	453	2 588	2 149	439
Conhecimento, informação, organizações	3 350	2 894	456	3 506	2 900	606
Filosofia, psicologia	728	602	126	897	758	139
História, geografia, biografia	1 725	1 520	205	1 631	1 451	180
Literatura, linguística, língua	6 388	5 549	839	6 605	5 687	918
Matemática, ciências naturais	536	495	41	629	593	36
Religião, teologia	1 010	760	250	953	765	188

1) Os totais correspondem ao número de livros editados e impressos. Um livro pode ser classificado em mais do que um tema, podendo assim a soma das parcelas ser diferente do total de livros editados e impressos.

Fonte: Biblioteca Nacional de Portugal, Número de Depósito Legal (Extração da informação: 26-05-2022).

QUADRO 8.2.1

Situação das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2021

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Situação das publicações			
		Editada	Suspensa	Cancelada	Outra situação
Portugal	1 250	1 017	112	112	9
Continente	1 185	960	106	111	8
Norte	315	265	32	16	2
Centro	236	196	11	26	3
Área Metropolitana de Lisboa	569	444	59	63	3
Alentejo	46	38	3	5	0
Algarve	19	17	1	1	0
Região Autónoma dos Açores	34	31	2	0	1
Região Autónoma da Madeira	31	26	4	1	0

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 8.2.2

Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por região (NUTS II)

2021

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Suporte de difusão		
	Total	Papel	Papel e eletrónico simultaneamente
Portugal	888	397	491
Continente	835	380	455
Norte	226	112	114
Centro	182	95	87
Área Metropolitana de Lisboa	379	155	224
Alentejo	34	12	22
Algarve	14	6	8
Região Autónoma dos Açores	28	14	14
Região Autónoma da Madeira	25	3	22

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

Para mais
informação
consulte:>> Publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 8.2.3

Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por tipo de publicação

2021

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Suporte de difusão		
	Total	Papel	Papel e eletrónico simultaneamente
Total	888	397	491
Jornal	349	156	193
Revista	413	180	233
Boletim	94	50	44
Anuário	24	5	19
Outro	8	6	2

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.4

Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por região (NUTS II), 2012 - 2021

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações	Edições anuais	Tiragem total	Circulação total	Total de exemplares vendidos	Exemplares distribuídos gratuitamente
2012	1 399	25 398	518 033 072	395 213 546	276 502 783	118 710 763
2013	1 414	25 450	610 110 189	494 122 245	265 984 925	228 137 320
2014	1 382	24 675	560 217 455	449 728 451	250 347 023	199 381 428
2015	1 306	23 854	514 115 362	412 351 153	234 102 102	178 249 051
2016	1 271	23 035	420 471 116	322 156 032	192 880 082	129 275 950
2017	1 126	21 880	352 474 268	256 730 570	189 193 508	67 537 062
2018	1 087	21 186	324 702 123	232 045 054	171 179 212	60 865 842
2019	963	19 323	289 669 907	201 727 135	151 561 520	50 165 615
2020	886	18 051	236 287 039	162 693 064	121 250 426	41 442 638
2021						
Portugal	888	18 264	213 395 426	142 600 711	108 499 801	34 100 910
Continente	835	15 352	203 184 000	134 908 942	101 281 010	33 627 932
Norte	226	4 932	46 341 978	30 192 760	22 118 872	8 073 888
Centro	182	4 137	14 323 371	12 659 687	10 117 005	2 542 682
Área Metropolitana de Lisboa	379	5 202	138 898 532	88 639 770	66 455 783	22 183 987
Alentejo	34	783	2 641 187	2 516 522	2 074 216	442 306
Algarve	14	298	978 932	900 203	515 134	385 069
Região Autónoma dos Açores	28	2 036	5 393 680	4 429 272	4 063 005	366 267
Região Autónoma da Madeira	25	876	4 817 746	3 262 497	3 155 786	106 711

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Edições de publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Tiragem total de publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Circulação total de publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Exemplares vendidos de publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 8.2.5

Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação

2021

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Publicações	Edições anuais	Tiragem total	Circulação total	Total de exemplares vendidos	Exemplares distribuídos gratuitamente
Total	888	18 264	213 395 426	142 600 711	108 499 801	34 100 910
Jornal	349	14 660	142 020 585	86 469 716	75 271 812	11 197 904
Revista	413	3 028	66 480 105	51 361 266	30 921 767	20 439 499
Boletim	94	542	4 518 651	4 409 230	1 993 811	2 415 419
Anuário	24	25	54 085	50 792	10 900	39 892
Outro	8	9	322 000	309 707	301 511	8 196

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.6

Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por região (NUTS II)

2021

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações	Edições anuais	Tiragem média por edição	Circulação média por edição	Média dos exemplares vendidos
Portugal	888	18 264	7 184 037	6 040 903	2 993 834
Continente	835	15 352	7 093 262	5 965 077	2 951 518
Norte	226	4 932	1 179 564	999 417	542 531
Centro	182	4 137	565 159	502 883	233 847
Área Metropolitana de Lisboa	379	5 202	5 184 312	4 307 739	2 108 592
Alentejo	34	783	121 435	115 312	49 675
Algarve	14	298	42 792	39 726	16 873
Região Autónoma dos Açores	28	2 036	60 660	54 783	30 934
Região Autónoma da Madeira	25	876	30 115	21 043	11 382

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Edições de publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Tiragem total de publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Circulação total de publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Exemplares vendidos de publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

QUADRO 8.2.7

Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por tipo de publicação

2021

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Publicações	Edições anuais	Tiragem média por edição	Circulação média por edição	Média dos exemplares vendidos
Total	888	18 264	7 184 037	6 040 903	2 993 834
Jornal	349	14 660	1 511 081	1 200 093	613 920
Revista	413	3 028	4 667 622	3 862 355	1 876 277
Boletim	94	542	649 749	637 547	191 243
Anuário	24	25	36 585	33 292	10 900
Outro	8	9	319 000	307 616	301 494

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.8

Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2021

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações	Tiragem média por edição				Circulação média por edição			
		Total	Diários	Semanários	Outros	Total	Diários	Semanários	Outros
Portugal	888	7 184 037	316 379	1 080 978	5 786 680	6 040 903	179 527	786 755	5 074 621
Continente	835	7 093 262	289 577	1 066 378	5 737 307	5 965 077	159 033	775 944	5 030 100
Norte	226	1 179 564	76 947	174 210	928 407	999 417	41 657	134 619	823 141
Centro	182	565 159	19 146	81 932	464 081	502 883	16 695	71 569	414 619
Área Metropolitana de Lisboa	379	5 184 312	190 484	780 201	4 213 627	4 307 739	97 681	542 094	3 667 964
Alentejo	34	121 435	3 000	21 735	96 700	115 312	3 000	20 546	91 766
Algarve	14	42 792	0	8 300	34 492	39 726	0	7 116	32 610
Região Autónoma dos Açores	28	60 660	14 110	12 600	33 950	54 783	11 759	10 511	32 513
Região Autónoma da Madeira	25	30 115	12 692	2 000	15 423	21 043	8 735	300	12 008

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

Para mais informação consulte:



>> Publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Edições de publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Publicações periódicas (N.º) por Periodicidade; Anual

QUADRO 8.2.9

Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por tipo de publicação

2021

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Publicações	Tiragem média por edição				Circulação média por edição			
		Total	Diários	Semanários	Outros	Total	Diários	Semanários	Outros
Total	888	7 184 037	316 379	1 080 978	5 786 680	6 040 903	179 527	786 755	5 074 621
Jornal	349	1 511 081	316 379	376 300	818 402	1 200 093	179 527	276 745	743 821
Revista	413	4 667 622	0	704 048	3 963 574	3 862 355	0	509 380	3 352 975
Boletim	94	649 749	0	630	649 119	637 547	0	630	636 917
Anuário	24	36 585	0	0	36 585	33 292	0	0	33 292
Outro	8	319 000	0	0	319 000	307 616	0	0	307 616

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.10

Número de jornais segundo os escalões de tiragem e circulação média

2021

Unidade: N.º

Escalões por edição	Jornais	
	Por tiragem média	Por circulação média
Total	349	349
Até 10 000 exemplares	322	329
10 001 - 20 000 exemplares	12	9
20 001 - 30 000 "	8	6
30 001 - 50 000 "	3	1
50 001 - 100 000 "	4	4
Mais de 100 000 "	0	0

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.11

Número de revistas segundo os escalões de tiragem e circulação média

2021

Unidade: N.º

Escalões por edição	Revistas	
	Por tiragem média	Por circulação média
Total	413	413
Até 10 000 exemplares	341	361
10 001 - 20 000 exemplares	34	22
20 001 - 30 000 "	9	9
30 001 - 50 000 "	12	8
50 001 - 100 000 "	9	6
Mais de 100 000 "	8	7

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

>> Publicações
periódicas (N.º)
por Periodicidade;
Anual

QUADRO 8.2.12

Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II) - continuação

2021

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Diária		Não diária			
		Matutino	Total	Semanal	Quinzenal	Bimensal	Outra
Portugal	888	23	23	865	91	66	4
Continente	835	16	16	819	82	65	4
Norte	226	5	5	221	25	26	1
Centro	182	5	5	177	23	25	2
Área Metropolitana de Lisboa	379	5	5	374	26	6	1
Alentejo	34	1	1	33	5	4	0
Algarve	14	0	0	14	3	4	0
Região Autónoma dos Açores	28	5	5	23	8	1	0
Região Autónoma da Madeira	25	2	2	23	1	0	0

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

continua ►

QUADRO 8.2.12

Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II) - continuação

2021

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Não diária						
	Mensal	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual	Outra
Portugal	240	94	146	39	64	102	19
Continente	230	91	142	38	61	87	19
Norte	77	21	26	6	20	14	5
Centro	57	14	19	4	9	21	3
Área Metropolitana de Lisboa	81	50	91	27	31	50	11
Alentejo	12	4	6	1	0	1	0
Algarve	3	2	0	0	1	1	0
Região Autónoma dos Açores	5	2	1	0	1	5	0
Região Autónoma da Madeira	5	1	3	1	2	10	0

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

Para mais
informação
consulte:>> Publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual>> Publicações
periódicas (N.º)
por Periodicidade;
Anual

QUADRO 8.2.13

Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação

2021

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Diária		Não diária			
		Total	Matutino	Total	Semanal	Quinzenal	Bimensal
Total	888	23	23	865	91	66	4
Jornal	349	23	23	326	73	63	4
Revista	413	0	0	413	16	3	0
Boletim	94	0	0	94	2	0	0
Anuário	24	0	0	24	0	0	0
Outro	8	0	0	8	0	0	0

continua ►

QUADRO 8.2.13

Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação - continuação

2021

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Não diária						
	Mensal	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual	Outra
Total	240	94	146	39	64	102	19
Jornal	120	26	16	2	3	11	8
Revista	100	61	95	33	49	48	8
Boletim	20	7	35	3	12	12	3
Anuário	0	0	0	0	0	24	0
Outro	0	0	0	1	0	7	0

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.14

Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação

2021

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Generalidades e reportagem	Filosofia e psicologia	Religião e teologia	Ciências sociais e educação	Matemática e ciências naturais	Ciências aplicadas	Medicina e saúde, engenharia e tecnologia	Gestão, comércio, indústria e equipamento
Total	888	425	7	107	115	5	7	50	26
Jornal	349	281	0	30	14	0	2	2	4
Revista	413	109	7	36	71	4	5	44	21
Boletim	94	33	0	39	12	1	0	4	0
Anuário	24	1	0	1	16	0	0	0	1
Outro	8	1	0	1	2	0	0	0	0

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

Publicações
periódicas (N.º)
por Periodicidade;
Anual

continua ▶

QUADRO 8.2.14

Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação- continuação

2021

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Agricultura, silvicultura, caça e pesca	Jardinagem, horticultura e animais, economia doméstica	Artes, recreio, lazer e desporto				Línguas, linguística e literatura	Geografia e viagens, história e biografia	Outros temas
			Total	Artes plásticas, gráficas, design e desenho	Música e espetáculos	Jogos e desporto			
Total	22	25	53	16	7	30	8	29	9
Jornal	2	0	14	1	1	12	0	0	0
Revista	16	23	36	15	5	16	8	26	7
Boletim	1	0	1	0	1	0	0	3	0
Anuário	1	0	2	0	0	2	0	0	2
Outro	2	2	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.15

Publicações periódicas segundo a língua dominante, por região (NUTS II)

2021

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Português	Espanhol	Francês	Inglês	Bilingue	Outra
Portugal	888	853	0	2	8	22	3
Continente	835	803	0	2	8	19	3
Norte	226	220	0	0	1	5	0
Centro	182	178	0	0	0	3	1
Área Metropolitana de Lisboa	379	360	0	2	6	10	1
Alentejo	34	34	0	0	0	0	0
Algarve	14	11	0	0	1	1	1
Região Autónoma dos Açores	28	27	0	0	0	1	0
Região Autónoma da Madeira	25	23	0	0	0	2	0

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.16

Publicações periódicas segundo a língua dominante, por tipo de publicação

2021

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Português	Espanhol	Francês	Inglês	Bilingue	Outra
Total	888	853	0	2	8	22	3
Jornal	349	347	0	0	1	1	0
Revista	413	387	0	2	5	17	2
Boletim	94	91	0	0	1	1	1
Anuário	24	21	0	0	1	2	0
Outro	8	7	0	0	0	1	0

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

>> Publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 8.2.17

Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por tipo de publicação

2021

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Gratuita	Preço de capa das edições regulares				
			Menor que 0,50 euros	De 0,51 a 1,50 euros	De 1,51 a 3,50 euros	De 3,51 a 4,99 euros	5 euros e mais
Total	888	293	33	251	108	48	155
Jornal	349	67	23	225	19	3	12
Revista	413	128	3	21	82	44	135
Boletim	94	77	7	3	2	0	5
Anuário	24	20	0	0	1	1	2
Outro	8	1	0	2	4	0	1

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.18

Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por periodicidade

2021

Unidade: N.º

Periodicidade	Total	Gratuita	Preço de capa das edições regulares				
			Menor que 0,50 euros	De 0,51 a 1,50 euros	De 1,51 a 3,50 euros	De 3,51 a 4,99 euros	5 euros e mais
Total	888	293	33	251	108	48	155
Diária	23	0	1	20	2	0	0
Matutino	23	0	1	20	2	0	0
Vespertino	0	0	0	0	0	0	0
Não Diária	865	293	32	231	106	48	155
Semanal	91	8	4	61	12	4	2
Quinzenal	66	4	5	48	4	1	4
Bimensal	4	0	2	2	0	0	0
Mensal	240	47	15	96	38	18	26
Bimestral	94	33	3	12	18	6	22
Trimestral	146	80	3	5	13	6	39
Quadrimestral	39	17	0	1	5	5	11
Semestral	64	36	0	0	4	2	22
Anual	102	59	0	1	8	6	28
Outra	19	9	0	5	4	0	1

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.19

Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por região (NUTS II)

2021

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 15 anos	De 16 a 19 anos	De 20 a 39 anos	De 40 a 79 anos	80 e mais anos
Portugal	888	31	227	59	278	203	90
Continente	835	30	218	53	262	189	83
Norte	226	8	51	13	75	48	31
Centro	182	4	23	13	65	53	24
Área Metropolitana de Lisboa	379	18	130	25	112	70	24
Alentejo	34	0	8	2	7	13	4
Algarve	14	0	6	0	3	5	0
Região Autónoma dos Açores	28	1	6	3	4	9	5
Região Autónoma da Madeira	25	0	3	3	12	5	2

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.20

Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por tipo de publicação

2021

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 15 anos	De 16 a 19 anos	De 20 a 39 anos	De 40 a 79 anos	80 e mais anos
Total	888	31	227	59	278	203	90
Jornal	349	8	56	22	108	98	57
Revista	413	21	151	28	130	61	22
Boletim	94	2	10	7	30	41	4
Anuário	24	0	8	2	9	2	3
Outro	8	0	2	0	1	1	4

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

Para mais
informação
consulte:>> Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual>> Publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 8.2.21

Receitas e despesas das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2021

Unidade: 1000 Euros

Tipo de publicação	Total Receitas	Receitas provenientes de				Total das despesas
		Exemplares vendidos	Publicidade	Donativos	Produtos associados	
Portugal	238 530	140 052	84 813	973	1 187	223 967
Continente	228 312	137 494	79 512	879	1 178	213 270
Norte	38 990	16 388	20 335	169	17	37 087
Centro	12 460	4 109	7 776	186	19	12 572
Área Metropolitana de Lisboa	171 664	116 051	47 293	495	1 127	158 367
Alentejo	3 918	651	3 143	10	15	3 929
Algarve	1 279	295	965	19	0	1 314
Região Autónoma dos Açores	3 292	814	1 883	93	5	3 575
Região Autónoma da Madeira	6 926	1 744	3 418	0	4	7 121

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.2.22

Receitas e despesas das publicações periódicas, por tipo de publicação

2021

Unidade: 1000 Euros

Tipo de publicação	Total Receitas	Receitas provenientes de				Total das despesas
		Exemplares vendidos	Publicidade	Donativos	Produtos associados	
Total	238 530	140 052	84 813	973	1 187	223 967
Jornal	139 967	68 737	62 168	365	994	130 983
Revista	96 110	70 779	22 290	322	193	91 317
Boletim	1 779	199	18	286	0	1 292
Anuário	370	50	320	0	0	287
Outro	304	287	17	0	0	88

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às Publicações Periódicas

9 - Análise de resultados

9.1 – Produção Cinematográfica em Portugal

9.2 – Exibição

9.1 Produção cinematográfica em Portugal

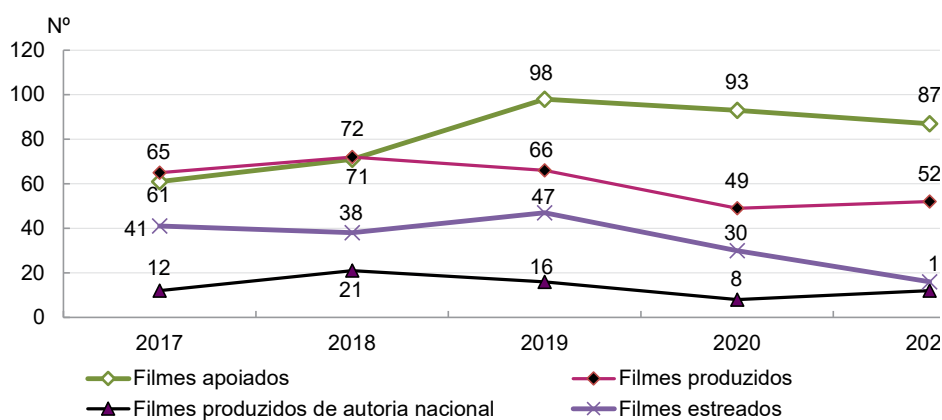
Segundo a informação do ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., relativa à produção cinematográfica em Portugal em 2021, o número de filmes apoiados totalizou 87. Foram produzidos 52 filmes (mais 6,1% relativamente a 2020), dos quais 12 de autoria nacional e foram estreados 16 filmes.

Por género, os filmes de ficção representavam metade dos filmes produzidos (50,0%), seguidos de documentário (38,5%) e de animação (11,5%).

Os 87 filmes apoiados (menos 6,5% do que no ano anterior) repartiram-se entre filmes de ficção (49,4%), de documentário (47,1%) e de animação (3,5%).

Na produção cinematográfica nacional registou-se uma diminuição de 46,7% do número de filmes estreados (16 filmes), dos quais 8 eram de ficção e 8 eram documentários (todos de longa-metragem).

Gráfico 9.1.1: Produção cinematográfica em Portugal (N.º), 2017-2021



Fonte: ICA, I.P. - Instituto do Cinema e do Audiovisual

9.2 Exibição

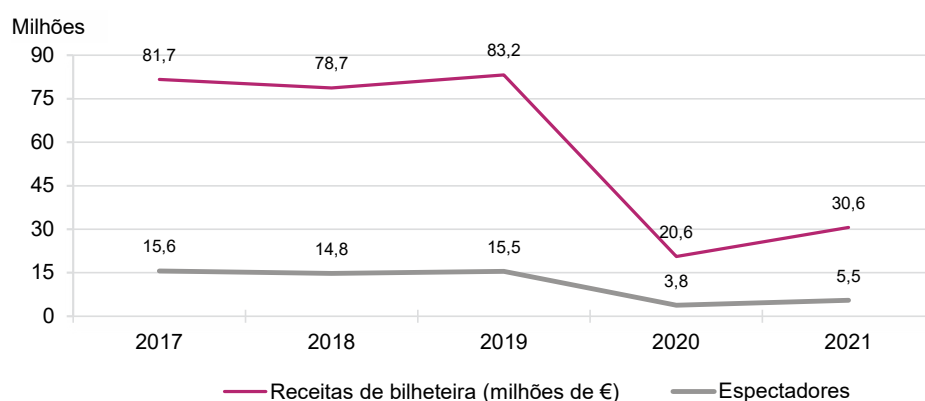
Em 2021, o número de recintos de cinema que reportaram informação ao ICA – Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., no âmbito do projeto de informatização de bilheteiras⁹, foi de 176, os quais dispunham de 547 ecrãs e 105 239 lugares.

O número de recintos com a bilheteira informatizada aumentou em dois relativamente ao ano anterior. Contudo, verificou-se uma redução no número de ecrãs (menos 18 que em 2020) e na oferta de lugares (- 4 264 lugares), traduzindo-se numa lotação média por sala de 192 lugares em 2021 (194 em 2020).

Relativamente a 2020 registou-se uma recuperação, mas ainda aquém dos anos anteriores a 2020. Para a exibição de 1 012 filmes (dos quais 244 em estreia) realizaram-se 330 473 sessões de cinema, tendo assistido 5,5 milhões de espectadores, originando 30,6 milhões de euros de receitas de bilheteira.

Comparativamente a 2020, foram realizadas mais 53 491 sessões de cinema (+19,3%), verificando-se um aumento no número de espectadores em 1,7 milhões (+44,1%). Refira-se que na série em análise (quadro 9.2.1), 2010 foi o ano em que o número de espectadores atingiu o valor mais elevado (16,6 milhões) e em 2020 foi atingido o valor mais baixo (3,8 milhões).

Gráfico 9.2.1: Espectadores (N.º) e receitas de bilheteira (€), 2017-2021



Fonte: ICA, I.P. - Instituto do Cinema e do Audiovisual

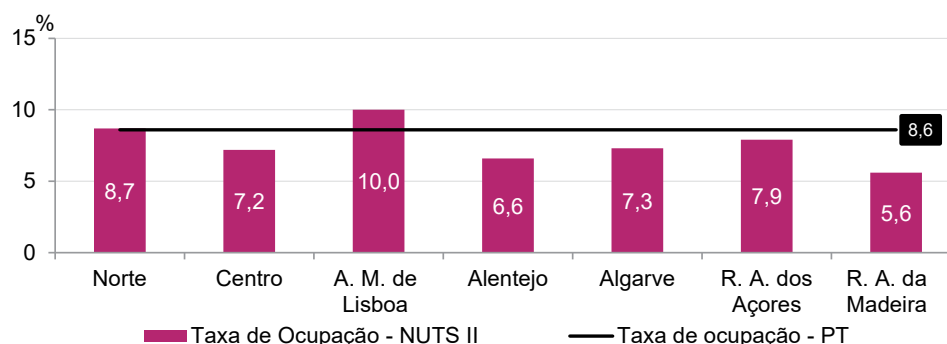
⁹ Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 de junho.

As receitas de bilheteira atingiram 30,6 milhões de euros, traduzindo-se num aumento de 10,0 milhões de euros (+48,9%) relativamente a 2020. A receita por espectador aumentou para 5,6 euros relativamente a 2020 (5,4 euros).

A taxa de ocupação das salas de cinema em 2021 alcançou 8,6%, significando um aumento de 1,5 p.p. relativamente ao ano anterior.

Por regiões, a taxa de ocupação mais elevada verificou-se na A.M. de Lisboa (10,0%), Norte (8,7%) e R.A. dos Açores (7,9%). Enquanto a menor taxa de ocupação foi registada nas salas de cinema R.A. da Madeira (5,6%), Alentejo (6,6%), Centro (7,2%) e no Algarve (7,3%).

Gráfico 9.2.2: Taxa de ocupação das salas de cinema, por região NUTS II (%), 2021



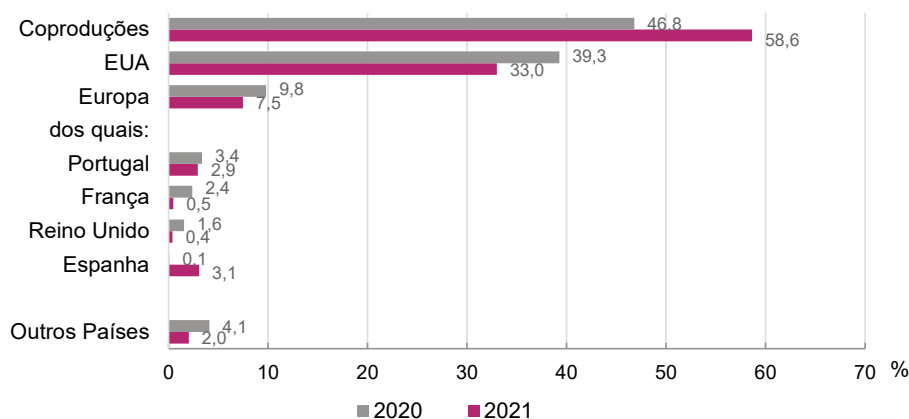
Fonte: ICA, I.P. - Instituto do Cinema e do Audiovisual

No que respeita à origem dos 1 012 filmes exibidos, 41,5% eram de países europeus, 34,2% foram coproduções e 12,7% tiveram proveniência dos EUA.

Nas sessões de cinema verificou-se o predomínio dos filmes de coproduções já que foram exibidos em 54,3% do total das sessões realizadas, seguidos dos filmes com origem nos EUA com 35,2%. Os filmes de origem europeia foram exibidos em apenas 9,3% do total das sessões.

Os espectadores dos filmes das coproduções com 58,6% do total continuaram a superar os espectadores dos filmes norte-americanos (33,0%), enquanto aos filmes europeus assistiram 7,5% do total dos espectadores.

Gráfico 9.2.3: Espectadores de cinema segundo a origem dos filmes (%), 2020-2021



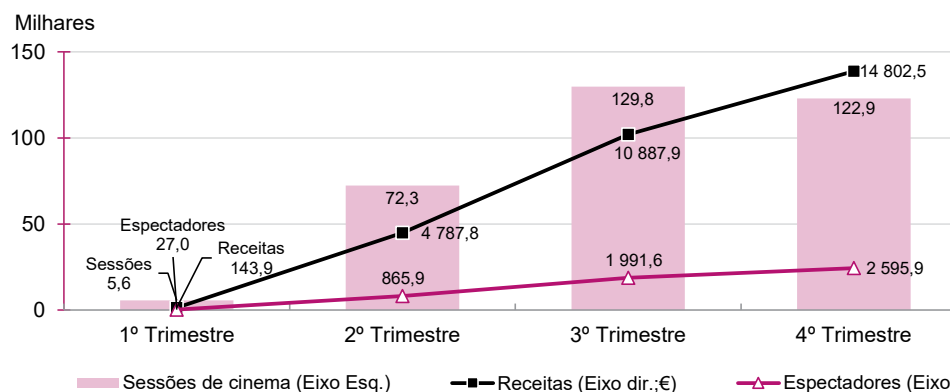
Fonte: ICA, I.P. - Instituto do Cinema e do Audiovisual

A repartição das receitas de bilheteira obtidas em 2021 foi a seguinte: 59,7% para as coproduções, 32,8% para os filmes norte-americanos e 6,6% para os filmes europeus.

Em 2021, os 237 filmes portugueses (23,4% do total) foram exibidos em 11 706 sessões (3,5%) registaram 2,9% do total de espectadores (161,2 mil) e 2,5% das receitas de bilheteira (778,8 mil euros).

Na A.M. de Lisboa realizaram-se 39,3% das sessões de cinema, nas quais estiveram 43,3% do total de espectadores, a que corresponderam 45,3% do total de receitas de bilheteira. A região Norte registou 31,3% de sessões de cinema, 33,1% de espectadores e 32,2% do total das receitas, enquanto na região Centro foram projetadas 15,3% das sessões de cinema, com 12,6% de espectadores, dando origem a 12,1% do total de receitas.

Gráfico 9.2.4: Sessões de cinema, Espectadores (N.º) e Receitas de bilheteira (€), por trimestre, 2021



Fonte: ICA, I.P. - Instituto do Cinema e do Audiovisual

Por trimestres, foi no terceiro que se realizaram mais sessões (39,3% do total), mas foram nas sessões do quarto trimestre (37,2%) que assistiram mais espectadores (47,4%) originando 48,3% do total das receitas de bilheteira. Pelo contrário, foi no primeiro trimestre que se verificou menor número de sessões realizadas (1,7%), as quais registaram 0,5% de espectadores e de receitas de bilheteira.

De acordo com o ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., o ranking dos filmes mais vistos em 2021 foi: "007: Sem Tempo Para Morrer" (436 093 espectadores), "Homem-Aranha: Sem Volta a Casa" (420 163 espectadores) e "Velocidade Furiosa" (377 017 espectadores).

"Bem Bom" foi o filme de origem portuguesa que em 2021 registou mais espectadores (88 803).

QUADRO 9.1.1

Produção cinematográfica em Portugal, 2017-2021

Unidade: N.º

Obras cinematográficas	2021	2020	2019	2018	2017
FILMES APOIADOS	87	93	98	71	61
Ficção	43	50	44	41	33
Longa Metragem	14	33	23	23	18
Curta Metragem	29	17	21	18	15
Documentário	41	27	33	19	15
Longa Metragem	31	21	28	16	14
Curta Metragem	10	6	5	3	1
Animação	3	16	21	11	13
Longa Metragem	2	2	0	1	0
Curta Metragem	1	14	21	10	13
FILMES PRODUZIDOS^{(1) (2)}	52	49	66	72	65
Ficção	26	24	38	41	34
Longa Metragem	15	11	22	23	20
Curta Metragem	11	13	16	18	14
Documentário	20	18	19	23	23
Longa Metragem	17	13	15	20	18
Curta Metragem	3	5	4	3	5
Animação	6	7	9	8	8
Longa Metragem	0	1	0	0	0
Curta Metragem	6	6	9	8	8
FILMES PRODUZIDOS DE AUTORIA NACIONAL^{(1) (2)}	12	8	16	21	12
Ficção	12	8	16	21	12
Longa Metragem	12	8	16	21	12
FILMES ESTREADOS	16	30	47	38	41
Ficção	8	24	32	29	34
Longa Metragem	8	18	32	28	31
Curta Metragem	0	6	0	1	3
Documentário	8	4	15	9	7
Longa Metragem	8	4	15	7	7
Curta Metragem	0	0	0	2	0
Animação	0	2	0	0	0
Longa Metragem	0	1	0	0	0
Curta Metragem	0	1	0	0	0

⁽¹⁾ Filmes concluídos com o apoio financeiro do ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, I.P.⁽²⁾ Inclui os filmes 100% nacionais e as co-produções maioritariamente nacionais.

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

QUADRO 9.2.1

Cinema ⁽¹⁾ – Recintos, ecrãs, lotação, sessões, espectadores e receitas por região (NUTS II), 2010 - 2020

Âmbito geográfico	Recintos	Ecrãs	Lotação	Sessões	Espectadores	Taxa de Ocupação	Receitas
	N.º					%	Euros
2010	167	564	109 349	670 315	16 559 731	12,7	82 243 157
2011	165	558	108 732	670 677	15 701 649	12,0	79 938 685
2012	160	551	107 822	635 051	13 810 572	11,1	73 954 671
2013	158	544	105 364	558 161	12 546 745	11,6	65 495 317
2014	168	545	105 058	596 884	12 090 667	10,5	62 741 557
2015	165	547	104 462	621 770	14 566 066	12,3	75 012 776
2016	167	557	104 729	650 538	14 924 266	12,2	77 239 395
2017	173	571	108 435	665 841	15 609 634	12,3	81 678 415
2018	186	587	113 001	664 341	14 776 626	11,6	78 677 430
2019	185	583	112 156	661 629	15 540 742	12,2	83 190 631
2020	174	565	109 503	276 982	3 802 661	7,1	20 567 415
2021							
Portugal	176	547	105 239	330 473	5 480 408	8,6	30 622 161
Continente	167	524	100 330	319 146	5 334 850	8,7	29 865 103
Norte	52	173	34 879	103 576	1 812 150	8,7	9 870 219
Centro	44	102	19 455	50 495	691 238	7,2	3 706 391
Área Metropolitana de Lisboa	33	176	32 106	129 929	2 372 845	10,0	13 859 691
Alentejo	25	34	7 005	9 559	130 458	6,6	673 857
Algarve	13	39	6 885	25 587	328 159	7,3	1 754 946
R. A. dos Açores	6	9	2 078	2 544	46 306	7,9	231 331
R. A. da Madeira	3	14	2 831	8 783	99 252	5,6	525 727

⁽¹⁾ A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 junho).

Os dados da R.A. dos Açores não incluem informação de recintos cujas bilheteiras ainda não se encontram informatizadas, como é o caso dos recintos dos municípios de Horta, Lages do Pico e Velas.

Nota: Devido aos arredondamentos, o total das receitas, poderá não ser igual à soma dos parciais.

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

190

Para mais
informação
consulte:



>> Recintos de cinema
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Ecrãs de cinema
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Lotação dos
recintos de cinema
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Sessões de cinema
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Espectadores
de cinema por
Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Receitas de cinema
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Espectadores de
cinema por habitante
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 9.2.2

Cinema ⁽¹⁾ – Filmes exibidos, sessões, espectadores e receitas, por origem dos filmes exibidos

2021

Origem dos filmes	Filmes exibidos	Sessões	Espectadores	Receitas
	N.º			Euros
Total	1 012	330 473	5 480 408	30 622 161
Europa	420	30 636	410 135	2 029 716
União Europeia (EU-27)	370	28 007	385 212	1 912 591
Portugal	237	11 706	161 169	778 845
Espanha	11	9 903	167 670	859 421
França	62	3 145	25 175	129 472
Itália	30	593	6 399	31 163
Outros da UE	30	2 660	24 799	113 691
Outros Países da Europa	50	2 629	24 923	117 124
Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	29	2462	21 423	109 453
EUA	128	116 415	1 808 582	10 038 108
Outros Países	118	3 826	48 214	261 211
Total das Coproduções	346	179 596	3 213 477	18 293 126
Países Europeus	155	23 023	261 176	1 347 895
Países Europeus/EUA	47	58 994	1 410 294	8 290 854
Outras Coproduções	144	97 579	1 542 007	8 654 377

Para mais
informação
consulte:



>> Sessões de cinema
por Origem dos
filmes exibidos; Anual

>> Espectadores de
cinema por Origem
dos filmes exibidos;
Anual

>> Receitas de cinema
por Origem dos
filmes exibidos; Anual

⁽¹⁾ A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 junho).

Nota: Devido aos arredondamentos, o total pode não ser igual à soma dos parciais.

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

QUADRO 9.2.3

Cinema ⁽¹⁾ – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)

2021

Âmbito geográfico	1º trimestre			2º trimestre		
	Sessões	Espectadores	Receitas	Sessões	Espectadores	Receitas
	N.º		Euros	N.º		Euros
Portugal	5 562	27 020	143 906	72 292	865 930	4 787 811
Continente	5 269	25 350	136 821	69 904	841 466	4 661 069
Norte	1 715	8 159	41 356	22 441	287 442	1 538 885
Centro	622	2 324	11 636	10 735	107 645	573 248
Área Metropolitana de Lisboa	2 488	13 226	75 434	29 336	374 167	2 170 426
Alentejo	125	449	2 013	2 123	22 194	112 355
Algarve	319	1 192	6 382	5 269	50 018	266 155
R. A. dos Açores	74	681	1 770	546	7 432	35 924
R. A. da Madeira	219	989	5 315	1 842	17 032	90 819

continua ▶

QUADRO 9.2.3

Cinema ⁽¹⁾ – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)- continuação

2021

Âmbito geográfico	3º trimestre			4º trimestre		
	Sessões	Espectadores	Receitas	Sessões	Espectadores	Receitas
	N.º		Euros	N.º		Euros
Portugal	129 752	1 991 603	10 887 915	122 867	2 595 855	14 802 529
Continente	125 109	1 934 567	10 589 797	118 864	2 533 467	14 477 416
Norte	41 469	687 444	3 678 340	37 951	829 105	4 611 639
Centro	20 422	266 180	1 418 678	18 716	315 089	1 702 829
Área Metropolitana de Lisboa	48 962	806 608	4 586 497	49 143	1 178 844	7 027 334
Alentejo	3 793	47 442	242 199	3 518	60 373	317 289
Algarve	10 463	126 893	664 083	9 536	150 056	818 325
R. A. dos Açores	986	16 293	84 617	938	21 900	109 021
R. A. da Madeira	3 657	40 743	213 501	3 065	40 488	216 092

⁽¹⁾ A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 de Junho).

Os dados da R.A. dos Açores não incluem informação de recintos cujas bilheteiras ainda não se encontram informatizadas, como é o caso dos recintos dos municípios de Horta, Lagos do Pico e Velas.

Nota: Devido aos arredondamentos, o total das receitas, poderá não ser igual à soma dos parciais.

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.



QUADRO 9.2.4

Cinema ⁽¹⁾ – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por origem dos filmes exibidos

2021

Origem dos filmes	1º trimestre			2º trimestre		
	Sessões	Espectadores	Receitas	Sessões	Espectadores	Receitas
	N.º		Euros	N.º		Euros
Total	5 562	27 020	143 906	72 292	865 930	4 787 811
Europa	837	4 030	17 240	2 610	25 880	103 694
União Europeia (UE-27)	831	4 001	17 149	1 907	18 324	72 329
Portugal	173	1 103	2 627	467	7 673	20 672
Espanha	0	0	0	214	1 444	7 379
França	231	925	4 758	649	3 306	17 103
Itália	74	365	1 663	74	1 455	6 945
Outros da UE	353	1 608	8 101	503	4 446	20 231
Outros Países da Europa	6	29	91	703	7 556	31 365
Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	0	0	0	577	4 829	24 863
EUA	1 988	8 315	45 233	26 804	410 136	2 328 050
Outros Países	135	1 580	7 983	1 622	18 666	100 380
Total das Coproduções	2 602	13 095	73 450	41 256	411 248	2 255 687
Países Europeus	212	1 012	4 705	6 502	72 079	385 595
Países Europeus/EUA	1 471	7 950	47 174	17 224	184 215	1 010 819
Outras Coproduções	919	4 133	21 571	17 530	154 954	859 273

continua ►

QUADRO 9.2.4

Cinema ⁽¹⁾ – Sessões, espectadores/as e receitas, segundo o trimestre, por origem dos filmes exibidos - continuação

2021

Origem dos filmes	3º trimestre			4º trimestre		
	Sessões	Espectadores	Receitas	Sessões	Espectadores	Receitas
	N.º		Euros	N.º		Euros
Total	129 752	1 991 603	10 887 915	122 867	2 595 855	14 802 529
Europa	18 319	282 881	1 441 510	8 870	97 344	467 272
União Europeia (UE-27)	17 292	274 840	1 403 799	7 977	88 047	419 314
Portugal	6 086	99 144	506 224	4 980	53 249	249 322
Espanha	8 788	153 014	782 459	901	13 212	69 583
França	1 125	10 370	52 927	1 140	10 574	54 684
Itália	241	2 478	12 429	204	2 101	10 127
Outros da UE	1 052	9 834	49 761	752	8 911	35 598
Outros Países da Europa	1 027	8 041	37 711	893	9 297	47 957
Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	1 018	7 625	37 579	867	8 969	47 011
EUA	65 367	1 068 797	5 942 192	22 256	321 334	1 722 633
Outros Países	551	9 773	57 744	1 518	18 195	95 104
Total das Coproduções	45 515	630 152	3 446 468	90 223	2 158 982	12 517 521
Países Europeus	8 774	87 098	441 482	7 535	100 987	516 114
Países Europeus/EUA	6 684	82 175	462 029	33 615	1 135 954	6 770 832
Outras Coproduções	30 057	460 879	2 542 957	49 073	922 041	5 230 576

⁽¹⁾ A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 junho).

a: Devido aos arredondamentos, o total das receitas, poderá não ser igual à soma dos parciais.

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

Para mais
informação
consulte:



>> Sessões de cinema
por Origem dos
filmes exibidos;
Trimestral

>> Espectadores de
cinema por Origem
dos filmes exibidos;
Trimestral

>> Receitas de cinema
por Origem dos
filmes exibidos;
Trimestral

Atividades Artísticas e de Espetáculo

- 10 - Análise de resultados**
- 10.1 – Espetáculos ao Vivo
- 10.2 – Recintos de Espetáculo

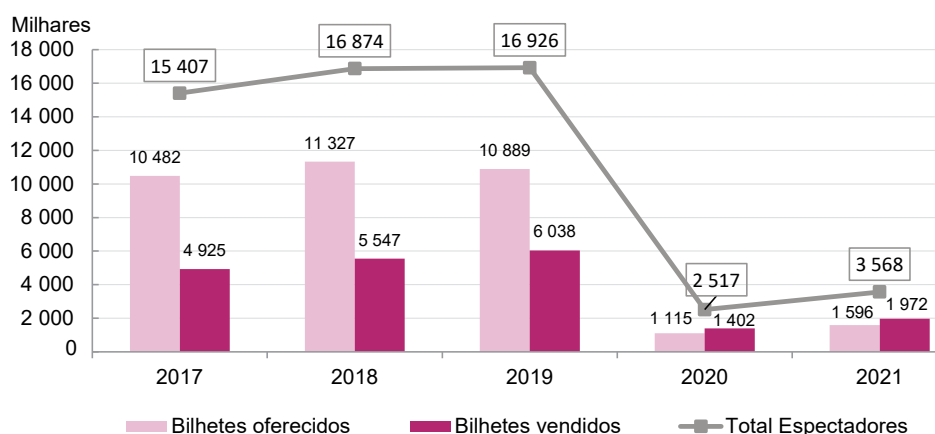
Capítulo

10

10. Espetáculos ao vivo

Tendo por base a informação do inquérito aos Espetáculos ao Vivo, em 2021 realizaram-se 24 469 sessões, às quais assistiram 3,6 milhões de espectadores, dos quais 2,0 milhões pagaram bilhete, gerando receitas de 28,0 milhões de euros. Relativamente ao ano anterior, os valores registados significaram aumentos nas sessões promovidas (+63,7%), bilhetes vendidos (+40,7%), e no número de espectadores (+41,8%). Destacam-se ainda as receitas de bilheteiras que registaram um aumento de 12,3%, apesar da diminuição registada no preço médio dos bilhetes vendidos (-20,1%) que passou de 17,8 euros em 2020, para 14,2 euros em 2021.

Gráfico 10.1.1: Bilhetes vendidos, bilhetes oferecidos e total de espectadores em espetáculos ao vivo (N.º), 2017-2021



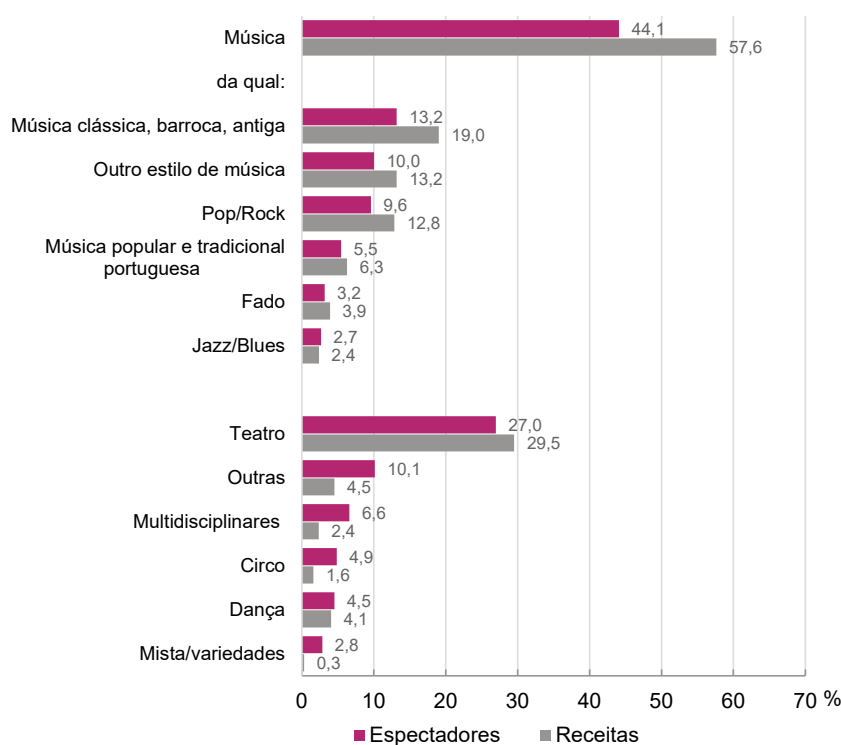
Fonte: INE, I.P., Inquérito aos espetáculos ao vivo

As modalidades de espetáculos ao vivo que mais se destacam considerando o número de sessões realizadas foram o Teatro com 9 836 sessões (correspondendo a 40,2% do total) e a Música com 9 052 sessões (37,0% do total), que em conjunto totalizaram mais de $\frac{3}{4}$ das sessões de espetáculos ao vivo.

Relativamente aos espectadores por modalidade, continuaram a ser os concertos de Música (Clássica, Barroca, Antiga; Música popular e tradicional portuguesa; Fado; Jazz/blues; Pop/Rock e Outro estilo de música) os que registaram mais espectadores (1,6 milhões), gerando receitas de 16,1 milhões de euros, as quais representaram 57,6% do total faturado em todas as modalidades. Refira-se que em 2020 os concertos de música tinham registado 5 368 sessões, com 1,2 milhões de espectadores e 11,4 milhões de euros de receitas.

Em 2021, na modalidade da Música destacam-se os concertos de Música clássica, barroca, antiga, com 470,5 mil espectadores, e 5,3 milhões de euros de receitas de bilheteiras, que representaram 13,2% e 19,0%, respetivamente no total das modalidades de espetáculos ao vivo. Os concertos de Pop/Rock foram responsáveis por 1 613 das sessões, onde estiveram 342,6 mil espectadores (9,6% do total), tendo gerado 3,6 milhões de euros de receitas (12,8% do total). No ano anterior, às 1 104 sessões de concertos de Pop/Rock assistiram 222 mil espectadores, que geraram 1,9 milhões de euros (7,8% do total das receitas em 2020).

Gráfico 10.1.2: Espectadores e Receitas de espetáculos ao vivo, por modalidade (%), 2020-2021



Nota: Outras inclui: Outras modalidades, Folclore, Ópera, Recitais de coros.

Fonte: INE, I.P., Inquérito aos espetáculos ao vivo

Para além da Música, as outras modalidades mais procuradas foram o Teatro, que registou 27,0% de espectadores e 29,5% das receitas de bilheteira, seguida das Outras (10,1% dos espectadores e 4,5% das receitas), Multidisciplinares (6,6% dos espectadores e 2,4% das receitas) e Circo (4,9% dos espectadores e 1,6% das receitas). As modalidades com menos assistência foram os Recitais de Coros, Ópera e o Folclore, que em conjunto totalizaram 1,8% dos espectadores e 0,9% das receitas.

Relativamente aos espectadores, bilhetes e receitas, foi a A.M. de Lisboa que se destacou com 38,3% dos espectadores, 51,7% dos bilhetes vendidos e 63,5% do total das receitas de bilheteira. A região Norte registou 29,3% dos espectadores e dos bilhetes vendidos, os quais geraram 23,5% do total das receitas. À região Centro pertenceram 19,3% dos espectadores, 10,6% dos bilhetes vendidos e 6,9% do total das receitas.

O preço médio dos bilhetes de ingresso nos espetáculos ao vivo atingiu os 14,2 euros (17,8 euros em 2020), destacando-se o Música popular e tradicional portuguesa com 24,6 euros por bilhete, seguindo-se a Ópera (21,7 euros), Música clássica, barroca, antiga (21,0 euros), Outro estilo de música (19,5 euros), Pop/Rock (18,9 euros) e Fado (16,1 euros). Os preços médios mais baixos foram praticados nas modalidades: Circo (3,1 euros), Mista/variedades (5,4 euros) e Multidisciplinares (6,7 euros).

Por região NUTS II, a A.M. de Lisboa foi a que apresentou no conjunto das sessões diurnas e noturnas das modalidades consideradas, o preço médio por bilhete mais elevado (17,4 euros), seguida da região Norte (11,4 euros) e do Alentejo (11,3 euros). A R.A da Madeira e a R.A. dos Açores e a foram as que registaram o preço médio por bilhete mais baixo (8,6 euros e 8,8 euros, respetivamente).

Os espetáculos ao vivo realizaram-se maioritariamente no período noturno (61,8% das sessões tiveram início após as 18h), nas quais estiveram 64,0% de espectadores e geraram 76,8% das receitas de bilheteira.

Recintos de Espetáculos

De acordo com o inquérito aos Recintos de Espetáculos, de periodicidade bienal, o número de recintos de espetáculos apurados em 2021 era de 404 (400 fixos e 4 improvisados), traduzindo-se num acréscimo de 4,1% em relação a 2019.

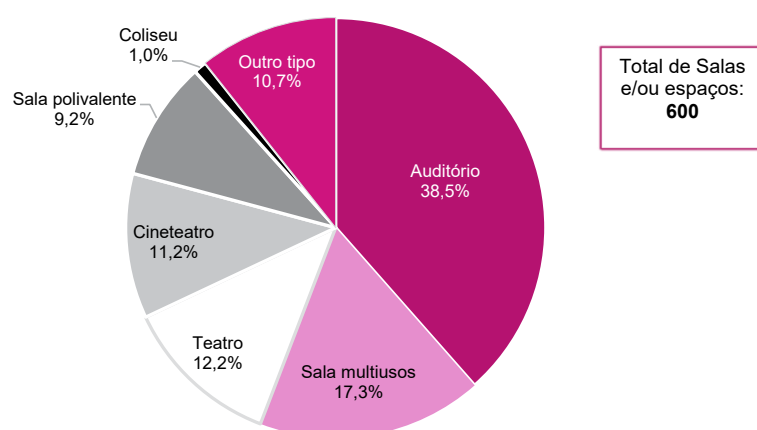
Os recintos dispunham de 600 salas e/ou espaços (+2,6% em relação ao período anterior), e ofereciam uma lotação de 278 782 lugares (+8,3%), em que 208 491 eram lugares sentados (+6,4%), contando com 4 982 pessoas ao serviço (+13,6% do que em 2019).

Cerca de $\frac{3}{4}$ das salas e/ou espaços pertenciam a recintos localizados na região Norte (26,8%), A.M. de Lisboa (26,0%) e na região Centro (23,3%).

Dos recintos analisados, 71,8% possuíam uma sala, enquanto 28,2% tinham duas salas ou mais. As regiões que apresentaram a maior proporção de recintos com apenas uma sala foram: Alentejo (83,1%), Algarve (76,5%) e a região Centro (75,5%).

A lotação média das salas e/ou espaços registados foi de 467 lugares. Os coliseus eram os espaços de maior dimensão com uma lotação média de 3 172, seguidos das salas multiusos (1 064) e dos auditórios com 305 lugares. As de menor dimensão média eram as salas dos teatros (298), cineteatro (298) e as salas polivalentes com uma lotação média de 299 lugares.

Gráfico 10.2.1: Distribuição das salas e/ou espaços, por tipo, 2021.



Fonte: INE, I.P., Inquérito aos Recintos de Espetáculos.

QUADRO 10.1.1

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II), 2011 - 2020

Âmbito geográfico	Total de sessões	Total de bilhetes vendidos	Total de bilhetes oferecidos	Total de espectadores	Total de receitas de bilheteira	Preço médio total dos bilhetes vendidos
	N.º				Euros	
2011	25 871	3 424 615	5 059 680	8 484 295	55 721 268	16,3
2012	27 566	3 450 148	5 281 141	8 731 289	65 579 424	19,0
2013	29 385	3 784 874	5 096 097	8 880 971	60 011 339	15,9
2014	29 666	4 303 051	6 426 529	10 729 580	70 470 309	16,4
2015	28 466	3 866 197	8 620 327	12 486 524	59 596 129	15,4
2016	32 182	4 877 528	9 955 317	14 832 845	84 987 511	17,4
2017	33 404	4 924 983	10 482 248	15 407 231	82 910 907	16,8
2018	36 620	5 546 727	11 326 889	16 873 616	109 010 598	19,7
2019	37 049	6 037 822	10 888 589	16 926 411	125 314 014	20,8
2020	14 951	1 401 636	1 115 392	2 517 028	24 920 054	17,8
2021						
Portugal	24 469	1 972 465	1 595 764	3 568 229	27 994 277	14,2
Continente	23 458	1 922 838	1 529 811	3 452 649	27 561 797	14,3
Norte	5 701	578 243	467 204	1 045 447	6 589 382	11,4
Centro	5 852	208 489	479 853	688 342	1 925 035	9,2
Área Metropolitana de Lisboa	8 967	1 019 947	345 647	1 365 594	17 785 047	17,4
Alentejo	1 733	42 918	142 179	185 097	483 123	11,3
Algarve	1 205	73 241	94 928	168 169	779 210	10,6
Região Autónoma dos Açores	337	24 668	24 861	49 529	217 859	8,8
Região Autónoma da Madeira	674	24 959	41 092	66 051	214 621	8,6

Fonte: INE, I.P., - Inquérito aos Espectáculos ao Vivo

Para mais
informação
consulte:



- >> Sessões de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Bilhetes vendidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Bilhetes oferecidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Espectadores de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Receitas de espectáculos ao vivo (€) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Valor médio dos bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (€) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 10.1.2

Espectáculos ao Vivo - Sessões diurnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)

2021

Âmbito geográfico	Sessões diurnas	Bilhetes vendidos em sessões diurnas	Bilhetes oferecidos em sessões diurnas	Espectadores de sessões diurnas	Receitas de bilheteira de sessões diurnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões diurnas
	N.º				Euros	
Portugal	9 341	689 484	596 307	1 285 791	6 504 294	9,4
Continente	9 031	679 828	575 473	1 255 301	6 425 599	9,5
Norte	2 428	254 991	204 313	459 304	1 805 782	7,1
Centro	2 373	48 499	184 182	232 681	268 854	5,5
Área Metropolitana de Lisboa	3 336	354 781	126 010	480 791	4 118 676	11,6
Alentejo	533	6 674	36 276	42 950	22 916	3,4
Algarve	361	14 883	24 692	39 575	209 371	14,1
Região Autónoma dos Açores	48	1 905	3 290	5 195	7 264	3,8
Região Autónoma da Madeira	262	7 751	17 544	25 295	71 431	9,2

Fonte: INE, I.P., – Inquérito aos Espetáculos ao Vivo

QUADRO 10.1.3

Espectáculos ao Vivo – Sessões noturnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)

2021

Âmbito geográfico	Sessões noturnas	Bilhetes vendidos em sessões noturnas	Bilhetes oferecidos em sessões noturnas	Espectadores de sessões noturnas	Receitas de bilheteira de sessões noturnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões noturnas
	N.º				Euros	
Portugal	15 128	1 282 981	999 457	2 282 438	21 489 983	16,8
Continente	14 427	1 243 010	954 338	2 197 348	21 136 198	17,0
Norte	3 273	323 252	262 891	586 143	4 783 600	14,8
Centro	3 479	159 990	295 671	455 661	1 656 181	10,4
Área Metropolitana de Lisboa	5 631	665 166	219 637	884 803	13 666 371	20,5
Alentejo	1 200	36 244	105 903	142 147	460 207	12,7
Algarve	844	58 358	70 236	128 594	569 839	9,8
Região Autónoma dos Açores	289	22 763	21 571	44 334	210 595	9,3
Região Autónoma da Madeira	412	17 208	23 548	40 756	143 190	8,3

Fonte: INE, I.P., – Inquérito aos Espetáculos ao Vivo

Para mais informação consulte:



>> Sessões de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes oferecidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Receitas de espetáculos ao vivo (€) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Valor médio dos bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (€) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 10.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades

2021

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º			Euros		
PORTUGAL	24 469	1 972 465	1 595 764	3 568 229	27 994 277	14,2
Teatro	9 836	650 262	311 902	962 164	8 263 826	12,7
Ópera	111	10 803	13 051	23 854	233 955	21,7
Música	9 052	825 340	748 066	1 573 406	16 128 309	19,5
Música clássica, barroca, antiga	2 499	253 369	217 144	470 513	5 329 919	21,0
Música popular e tradicional portuguesa	995	71 403	123 641	195 044	1 758 386	24,6
Fado	1 179	67 994	44 622	112 616	1 091 894	16,1
Jazz/Blues	796	53 410	41 359	94 769	665 844	12,5
Pop/Rock	1 613	190 060	152 512	342 572	3 596 292	18,9
Outro estilo de música	1 970	189 104	168 788	357 892	3 685 974	19,5
Recitais de Coros	239	2 675	28 201	30 876	18 215	6,8
Dança	1 072	104 654	56 921	161 575	1 136 419	10,9
Dança clássica	222	45 302	16 965	62 267	598 829	13,2
Dança moderna	850	59 352	39 956	99 308	537 590	9,1
Folclore	62	578	7 321	7 899	4 410	7,6
Circo	341	142 089	31 055	173 144	446 804	3,1
Mista/variedades	669	16 434	84 607	101 041	88 276	5,4
Multidisciplinares	1 477	99 175	136 359	235 534	660 098	6,7
Outras modalidades	1 610	120 455	178 281	298 736	1 013 965	8,4
CONTINENTE	23 458	1 922 838	1 529 811	3 452 649	27 561 797	14,3
Teatro	9 497	629 163	302 954	932 117	8 122 920	12,9
Ópera	110	10 803	13 021	23 824	233 955	21,7
Música	8 547	803 262	706 786	1 510 048	15 870 266	19,8
Música clássica, barroca, antiga	2 327	249 546	205 237	454 783	5 266 921	21,1
Música popular e tradicional portuguesa	905	69 357	112 838	182 195	1 741 522	25,1
Fado	1 154	66 599	42 756	109 355	1 079 567	16,2
Jazz/Blues	739	49 007	38 491	87 498	607 956	12,4
Pop/Rock	1 557	186 017	146 969	332 986	3 535 427	19,0
Outro estilo de música	1 865	182 736	160 495	343 231	3 638 873	19,9
Recitais de Coros	187	2 554	21 323	23 877	17 752	7,0
Dança	1 047	102 774	55 647	158 421	1 122 776	10,9
Dança clássica	216	44 510	16 827	61 337	593 285	13,3
Dança moderna	831	58 264	38 820	97 084	529 491	9,1
Folclore	53	578	6 911	7 489	4 410	7,6
Circo	322	139 136	30 066	169 202	429 409	3,1
Mista/variedades	661	14 984	82 552	97 536	86 476	5,8
Multidisciplinares	1 449	99 129	134 675	233 804	659 868	6,7
Outras modalidades	1 585	120 455	175 876	296 331	1 013 965	8,4

continua ►

202

Para mais
informação
consulte:



>> Sessões de
espectáculos ao vivo
(N.º) por Modalidade
de espectáculo
(2011) e Tipo de
sessão; Anual

>> Bilhetes vendidos de
espectáculos ao vivo
(N.º) por Modalidade
de espectáculo
(2011) e Tipo de
sessão; Anual

>> Bilhetes oferecidos de
espectáculos ao vivo
(N.º) por Modalidade
de espectáculo
(2011) e Tipo de
sessão; Anual

>> Espectadores de
espectáculos ao vivo
(N.º) por Modalidade
de espectáculo
(2011) e Tipo de
sessão; Anual

>> Receitas de
espectáculos ao vivo
(€) por Modalidade
de espectáculo
(2011) e Tipo de
sessão; Anual

QUADRO 10.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades - continuação

2021

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º			Euros		
NORTE	5 701	578 243	467 204	1 045 447	6 589 382	11,4
Teatro	1 887	131 673	86 861	218 534	1 582 114	12,0
Ópera	21	2 266	6 674	8 940	36 581	16,1
Música	2 349	218 252	214 971	433 223	3 666 044	16,8
Música clássica, barroca, antiga	677	47 267	69 171	116 438	308 867	6,5
Música popular e tradicional portuguesa	250	12 534	40 730	53 264	324 740	25,9
Fado	422	21 349	8 680	30 029	299 458	14,0
Jazz/Blues	224	10 690	13 537	24 227	112 590	10,5
Pop/Rock	400	60 405	37 975	98 380	1 156 770	19,2
Outro estilo de música	376	66 007	44 878	110 885	1 463 619	22,2
Recitais de Coros	52	1 763	6 862	8 625	12 520	7,1
Dança	295	24 399	25 089	49 488	258 705	10,6
Dança clássica	89	13 783	8 590	22 373	183 794	13,3
Dança moderna	206	10 616	16 499	27 115	74 911	7,1
Folclore	14	0	2265	2265	0	-
Circo	108	47 042	16 162	63 204	223 887	4,8
Mista/variedades	172	2 046	17 770	19 816	13 821	6,8
Multidisciplinares	567	83 224	55 192	138 416	584 399	7,0
Outras modalidades	236	67 578	35 358	102 936	211 311	3,1
CENTRO	5 852	208 489	479 853	688 342	1 925 035	9,2
Teatro	1 605	65 434	77 704	143 138	422 273	6,5
Ópera	29	1 160	2 567	3 727	3 709	3,2
Música	2 392	93 703	205 995	299 698	993 633	10,6
Música clássica, barroca, antiga	623	16 967	52 589	69 556	115 378	6,8
Música popular e tradicional portuguesa	153	6 872	32 173	39 045	92 245	13,4
Fado	365	10 901	12 938	23 839	122 858	11,3
Jazz/Blues	201	10 002	10 770	20 772	96 853	9,7
Pop/Rock	521	26 440	50 437	76 877	299 728	11,3
Outro estilo de música	529	22 521	47 088	69 609	266 571	11,8
Recitais de Coros	67	0	5 240	5 240	0	-
Dança	258	25 609	12 120	37 729	245 932	9,6
Dança clássica	49	8 747	3 694	12 441	126 781	14,5
Dança moderna	209	16 862	8 426	25 288	119 151	7,1
Folclore	16	218	1 292	1 510	999	4,6
Circo	81	1 427	5 732	7 159	5 490	3,8
Mista/variedades	181	3 288	27 732	31 020	21 170	6,4
Multidisciplinares	358	5 048	52 969	58 017	27 955	5,5
Outras modalidades	865	12 602	88 502	101 104	203 874	16,2

continua ➤

Para mais
informação
consulte:



>> Sessões de
espectáculos ao vivo
(N.º); Anual

>> Sessões de teatro
(N.º); Anual

>> Sessões de concertos
de música (N.º);
Anual

>> Sessões de dança
(N.º); Anual

>> Espectadores de
espetáculos ao vivo
(N.º); Anual

>> Espectadores de
teatro (N.º); Anual

>> Espectadores de
concertos de música
(N.º); Anual

>> Espectadores de
dança (N.º); Anual

>> Receitas de
espectáculos ao vivo
(€); Anual

>> Receitas de teatro (€);
Anual

QUADRO 10.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades - continuação

2021

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º			Euros		
ÁREA METROPOLITANA DE LISBOA	8 967	1 019 947	345 647	1 365 594	17 785 047	17,4
Teatro	5 267	402 982	106 722	509 704	5 824 520	14,5
Ópera	53	6 488	3 102	9 590	174 049	26,8
Música	2 404	426 665	166 078	592 743	10 450 710	24,5
Música clássica, barroca, antiga	754	180 102	65 304	245 406	4 783 986	26,6
Música popular e tradicional portuguesa	115	43 984	11 383	55 367	1 274 380	29,0
Fado	239	27 360	11 181	38 541	599 128	21,9
Jazz/Blues	219	23 920	9 659	33 579	360 143	15,1
Pop/Rock	372	63 892	24 573	88 465	1 613 818	25,3
Outro estilo de música	705	87 407	43 978	131 385	1 819 255	20,8
Recitais de Coros	42	543	7 608	8 151	3 864	7,1
Dança	362	42 976	13 227	56 203	519 473	12,1
Dança clássica	46	16 737	2 750	19 487	222 336	13,3
Dança moderna	316	26 239	10 477	36 716	297 137	11,3
Folclore	3	278	196	474	3 031	10,9
Circo	67	90 107	3 286	93 393	198 094	2,2
Mista/variedades	162	8 015	7 020	15 035	36 517	4,6
Multidisciplinares	364	6 620	16 727	23 347	28 002	4,2
Outras modalidades	243	35 273	21 681	56 954	546 787	15,5

continua ►

Para mais
informação
consulte:



>> Valor médio dos bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (€) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 10.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades - continuação

2021

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º			Euros		
ALENTEJO	1 733	42 918	142 179	185 097	483 123	11,3
Teatro	452	13 486	21 632	35 118	118 578	8,8
Ópera	3	267	266	533	2 526	9,5
Música	921	23 748	84 741	108 489	309 910	13,0
Música clássica, barroca, antiga	156	1 499	11 109	12 608	8 472	5,7
Música popular e tradicional portuguesa	328	2 613	24 073	26 686	20 860	8,0
Fado	72	2 169	6 332	8 501	20 983	9,7
Jazz/Blues	18	249	1 148	1 397	891	3,6
Pop/Rock	157	14 331	20 468	34 799	203 221	14,2
Outro estilo de música	190	2 887	21 611	24 498	55 483	19,2
Recitais de Coros	13	179	973	1 152	1 002	5,6
Dança	56	2 190	2 217	4 407	22 050	10,1
Dança clássica	8	520	964	1 484	9 155	17,6
Dança moderna	48	1 670	1 253	2 923	12 895	7,7
Folclore	15	82	1 380	1 462	380	4,6
Circo	20	...	...	...	...	...
Mista/variedades	56	645	7 072	7 717	5 015	7,8
Multidisciplinares	40	356	2 498	2 854	2 328	6,5
Outras modalidades	157	1 529	19 226	20 755	20 306	13,3
ALGARVE	1 205	73 117	92 216	165 333	778 300	10,6
Teatro	286	15 588	10 035	25 623	175 435	11,3
Ópera	4	622	412	1 034	17 090	27,5
Música	481	40 894	35 001	75 895	449 969	11,0
Música clássica, barroca, antiga	117	3 711	7 064	10 775	50 218	13,5
Música popular e tradicional portuguesa	59	3 354	4 479	7 833	29 297	8,7
Fado	56	4 820	3 625	8 445	37 140	7,7
Jazz/Blues	77	4 146	3 377	7 523	37 479	9,0
Pop/Rock	107	20 949	13 516	34 465	261 890	12,5
Outro estilo de música	65	3 914	2 940	6 854	33 945	8,7
Recitais de Coros	13	69	640	709	366	5,3
Dança	76	7 600	2 994	10 594	76 616	10,1
Dança clássica	24	4 723	829	5 552	51 219	10,8
Dança moderna	52	2 877	2 165	5 042	25 397	8,8
Folclore	5	0	1 778	1 778	0	-
Circo	46	...	...	...	...	...
Mista/variedades	90	990	22 958	23 948	9 953	10,1
Multidisciplinares	120	3 881	7 289	11 170	17 184	4,4
Outras modalidades	84	3 473	11 109	14 582	31 687	9,1

continua ►

Para mais
informação
consulte:



>> Receitas de concertos
de música (€); Anual

>> Receitas de dança (€);
Anual

QUADRO 10.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades - continuação

2021

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º				Euros	
R. A. DOS AÇORES	337	24 668	24 861	49 529	217 859	8,8
Teatro	46	5 046	1 619	6 665	27 583	5,5
Ópera	1	0	30	30	0	-
Música	245	16 364	19 796	36 160	174 289	10,7
Música clássica, barroca, antiga	47	1 410	1 817	3 227	8 053	5,7
Música popular e tradicional portuguesa	43	55	7 610	7 665	275	5,0
Fado	15	1 093	1 314	2 407	9 657	8,8
Jazz/Blues	43	4 403	1 375	5 778	57 888	13,1
Pop/Rock	26	3 907	1 994	5 901	58 825	15,1
Outro estilo de música	71	5 496	5 686	11 182	39 591	7,2
Recitais de Coros	4	121	298	419	463	3,8
Dança	9	1 088	160	1 248	8 099	7,4
Dança clássica	0	0	0	0	0	-
Dança moderna	9	1 088	160	1 248	8 099	7,4
Folclore	3	0	200	200	0	-
Circo	2	...	...	...	...	...
Mista/variedades	4	...	...	...	...	...
Multidisciplinares	21	46	419	465	230	5,0
Outras modalidades	2	0	600	600	0	-
R. A. DA MADEIRA	674	24 959	41 092	66 051	214 621	8,6
Teatro	293	16 053	7 329	23 382	113 323	7,1
Ópera	0	0	0	0	0	-
Música	260	5 714	21 484	27 198	83 754	14,7
Música clássica, barroca, antiga	125	2 413	10 090	12 503	54 945	22,8
Música popular e tradicional portuguesa	47	1 991	3 193	5 184	16 589	8,3
Fado	10	302	552	854	2 670	8,8
Jazz/Blues	14	0	1 493	1 493	0	-
Pop/Rock	30	136	3 549	3 685	2 040	15,0
Outro estilo de música	34	872	2 607	3 479	7 510	8,6
Recitais de Coros	48	0	6 580	6 580	0	-
Dança	16	792	1 114	1 906	5 544	7,0
Dança clássica	6	792	138	930	5 544	7,0
Dança moderna	10	0	976	976	0	-
Folclore	6	0	210	210	0	-
Circo	17	...	...	...	...	...
Mista/variedades	4	...	...	...	...	...
Multidisciplinares	7	0	1 265	1 265	0	-
Outras modalidades	23	0	1 805	1 805	0	-

Fonte: INE, I.P. - Inquérito aos Espectáculos ao Vivo

Para mais
informação
consulte:



QUADRO 10.1.5

Espectáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (NUTS I) e modalidades

2021

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões diurnas	Bilhetes vendidos em sessões diurnas	Bilhetes oferecidos em sessões diurnas	Espectadores de sessões diurnas	Receitas de bilheteira de sessões diurnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões diurnas
	N.º				Euros	
PORTUGAL	9 341	689 484	596 307	1 285 791	6 504 294	9,4
Teatro	4 312	276 642	148 942	425 584	3 087 608	11,2
Ópera	45	3 164	5 510	8 674	44 504	14,1
Música	2 265	120 416	181 268	301 684	2 046 836	17,0
Música clássica, barroca, antiga	1 041	69 555	84 445	154 000	1 218 287	17,5
Música popular e tradicional portuguesa	318	2 333	34 760	37 093	22 948	9,8
Fado	208	3 883	2 621	6 504	40 537	10,4
Jazz/Blues	115	5 538	9 401	14 939	15 013	2,7
Pop/Rock	130	27 956	13 622	41 578	617 452	22,1
Outro estilo de música	453	11 151	36 419	47 570	132 599	11,9
Recitais de Coros	104	321	11 093	11 414	1 605	5,0
Dança	372	26 042	22 356	48 398	239 672	9,2
Dança clássica	88	12 011	6 570	18 581	136 156	11,3
Dança moderna	284	14 031	15 786	29 817	103 516	7,4
Folclore	44	278	4 572	4 850	3 031	10,9
Circo	220	130 048	19 421	149 469	369 760	2,8
Mista/variedades	271	4 911	31 693	36 604	29 002	5,9
Multidisciplinares	718	85 097	57 790	142 887	578 440	6,8
Outras modalidades	990	42 565	113 662	156 227	103 836	2,4
CONTINENTE	9 031	679 828	575 473	1 255 301	6 425 599	9,5
Teatro	4 201	272 109	145 622	417 731	3 061 925	11,3
Ópera	45	3 164	5 510	8 674	44 504	14,1
Música	2 151	117 886	171 799	289 685	2 005 825	17,0
Música clássica, barroca, antiga	965	68 253	78 687	146 940	1 185 888	17,4
Música popular e tradicional portuguesa	303	2 158	33 179	35 337	22 408	10,4
Fado	208	3 883	2 621	6 504	40 537	10,4
Jazz/Blues	107	5 538	8 178	13 716	15 013	2,7
Pop/Rock	128	27 820	13 488	41 308	615 412	22,1
Outro estilo de música	440	10 234	35 646	45 880	126 567	12,4
Recitais de Coros	76	321	7 133	7 454	1 605	5,0
Dança	361	25 799	21 579	47 378	237 971	9,2
Dança clássica	86	11 768	6 495	18 263	134 455	11,4
Dança moderna	275	14 031	15 084	29 115	103 516	7,4
Folclore	38	278	4 422	4 700	3 031	10,9
Circo	210	128 048	18 821	146 869	359 760	2,8
Mista/variedades	268	4 561	31 168	35 729	28 702	6,3
Multidisciplinares	701	85 097	56 707	141 804	578 440	6,8
Outras modalidades	980	42 565	112 712	155 277	103 836	2,4

Fonte: INE, I.P., – Inquérito aos Espetáculos ao Vivo

Para mais
informação
consulte:

>> Sessões de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes oferecidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Receitas de espetáculos ao vivo (€) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Valor médio dos bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (€) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Sessões de espetáculos ao vivo (N.º); Anual

>> Sessões de teatro (N.º); Anual

>> Sessões de concertos de música (N.º); Anual

>> Sessões de dança (N.º); Anual

>> Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º); Anual

>> Espectadores de teatro (N.º); Anual

>> Espectadores de concertos de música (N.º); Anual

>> Espectadores de dança (N.º); Anual

>> Receitas de espetáculos ao vivo (€); Anual

>> Receitas de teatro (€); Anual

>> Receitas de concertos de música (€); Anual

>> Receitas de dança (€); Anual

QUADRO 10.1.6

Espectáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (NUTS I) e modalidades

2021

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões noturnas	Bilhetes vendidos em sessões noturnas	Bilhetes oferecidos em sessões noturnas	Espetadores de sessões noturnas	Receitas de bilheteira de sessões noturnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões noturnas
	N.º				Euros	
PORTUGAL	15 128	1 282 981	999 457	2 282 438	21 489 983	16,8
Teatro	5 524	373 620	162 960	536 580	5 176 218	13,9
Ópera	66	7 639	7 541	15 180	189 451	24,8
Música	6 787	704 924	566 798	1 271 722	14 081 473	20,0
Música clássica, barroca, antiga	1 458	183 814	132 699	316 513	4 111 632	22,4
Música popular e tradicional portuguesa	677	69 070	88 881	157 951	1 735 438	25,1
Fado	971	64 111	42 001	106 112	1 051 357	16,4
Jazz/Blues	681	47 872	31 958	79 830	650 831	13,6
Pop/Rock	1 483	162 104	138 890	300 994	2 978 840	18,4
Outro estilo de música	1 517	177 953	132 369	310 322	3 553 375	20,0
Recitais de Coros	135	2 354	17 108	19 462	16 610	7,1
Dança	700	78 612	34 565	113 177	896 747	11,4
Dança clássica	134	33 291	10 395	43 686	462 673	13,9
Dança moderna	566	45 321	24 170	69 491	434 074	9,6
Folclore	18	300	2 749	3 049	1 379	4,6
Circo	121	12 041	11 634	23 675	77 044	6,4
Mista/variedades	398	11 523	52 914	64 437	59 274	5,1
Multidisciplinares	759	14 078	78 569	92 647	81 658	5,8
Outras modalidades	620	77 890	64 619	142 509	910 129	11,7
CONTINENTE	14 427	1 243 010	954 338	2 197 348	21 136 198	17,0
Teatro	5 296	357 054	157 332	514 386	5 060 995	14,2
Ópera	65	7 639	7 511	15 150	189 451	24,8
Música	6 396	685 376	534 987	1 220 363	13 864 441	20,2
Música clássica, barroca, antiga	1 362	181 293	126 550	307 843	4 081 033	22,5
Música popular e tradicional portuguesa	602	67 199	79 659	146 858	1 719 114	25,6
Fado	946	62 716	40 135	102 851	1 039 030	16,6
Jazz/Blues	632	43 469	30 313	73 782	592 943	13,6
Pop/Rock	1 429	158 197	133 481	291 678	2 920 015	18,5
Outro estilo de música	1 425	172 502	124 849	297 351	3 512 306	20,4
Recitais de Coros	111	2 233	14 190	16 423	16 147	7,2
Dança	686	76 975	34 068	111 043	884 805	11,5
Dança clássica	130	32 742	10 332	43 074	458 830	14,0
Dança moderna	556	44 233	23 736	67 969	425 975	9,6
Folclore	15	300	2 489	2 789	1 379	4,6
Circo	112	11 088	11 245	22 333	69 649	6,3
Mista/variedades	393	10 423	51 384	61 807	57 774	5,5
Multidisciplinares	748	14 032	77 968	92 000	81 428	5,8
Outras modalidades	605	77 890	63 164	141 054	910 129	11,7

Fonte: INE, I.P., – Inquérito aos Espetáculos ao Vivo

QUADRO 10.2.1

Recintos de espetáculos, salas e/ou espaços e número de lugares, por região (NUTS II), 2011 - 2021

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Recintos de espetáculos	Salas e/ou espaços	Lugares	
			Total	Sentados
2011	347	485	221 037	190 922
2013	340	494	219 310	181 566
2015	352	521	223 638	177 420
2017	364	564	251 539	186 821
2019	388	585	257 400	196 013
2021				
Portugal	404	600	278 782	208 491
Continente	378	558	260 350	196 331
Norte	96	161	84 033	55 523
Centro	102	140	45 243	36 227
Área Metropolitana de Lisboa	104	156	84 169	65 158
Alentejo	59	76	31 976	30 784
Algarve	17	25	14 929	8 639
Região Autónoma dos Açores	9	18	6 984	5 242
Região Autónoma da Madeira	17	24	11 448	6 918

Fonte: INE - Inquérito aos Recintos de Espetáculos

Para mais
informação
consulte:

>> Recintos de espetáculos (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Bial

>> Salas/ espaços dos recintos de espetáculos (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Bial

>> Lotação dos recintos de espetáculos (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Bial

>> Lugares sentados dos recintos de espetáculos (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Bial

QUADRO 10.2.2

Recintos de espetáculos segundo o número de salas e/ou espaços, por região (NUTS II)

2021

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Recintos de espetáculos			
	Total	Com uma sala ou espaço	Com duas salas ou espaços	Com três ou mais salas ou espaços
Portugal	404	290	63	51
Continente	378	273	58	47
Norte	96	62	17	17
Centro	102	77	14	11
Área Metropolitana de Lisboa	104	72	20	12
Alentejo	59	49	5	5
Algarve	17	13	2	2
Região Autónoma dos Açores	9	5	2	2
Região Autónoma da Madeira	17	12	3	2

Fonte: INE - Inquérito aos Recintos de Espetáculos

Para mais
informação
consulte:>> Recintos de
espetáculos (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Bial>> Salas/ espaços
dos recintos de
espetáculos (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Bial

QUADRO 10.2.3

Recintos de espetáculos, salas e/ou espaços, segundo o tipo, por região (NUTS II)

2021

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Recintos de espetáculos	Tipo de sala ou espaço							
		Total	Auditório	Teatro	Cineteatro	Coliseu	Sala polivalente	Sala multiusos	Outro tipo
Portugal	404	600	231	73	67	6	55	104	64
Continente	378	558	211	69	63	5	55	92	63
Norte	96	161	63	20	14	2	11	30	21
Centro	102	140	62	9	23	0	17	14	15
Área Metropolitana de Lisboa	104	156	49	33	5	1	15	35	18
Alentejo	59	76	27	2	20	2	9	8	8
Algarve	17	25	10	5	1	0	3	5	1
Região Autónoma dos Açores	9	18	5	2	1	1	0	9	0
Região Autónoma da Madeira	17	24	15	2	3	0	0	3	1

Fonte: INE - Inquérito aos Recintos de Espetáculos

Para mais informação consulte:



>> Recintos de espetáculos (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Bial

>> Salas/ espaços dos recintos de espetáculos (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Bial

QUADRO 10.2.4

Salas e/ou espaços, lugares e dimensão média total da sala e/ou espaço, por tipo

2021

Unidade: N.º

Tipo de sala ou espaço	Salas ou espaços	Lugares		Dimensão média total da sala e/ou espaço
		Total	Sentados	
Total	600	278 782	208 491	465
Audatório	231	70 495	64 328	305
Teatro	73	21 747	21 444	298
Cineteatro	67	19 981	19 923	298
Coliseu	6	19 031	15 692	3 172
Sala polivalente	55	16 438	11 963	299
Sala multiusos	104	110 636	61 892	1 064
Outro Tipo	64	20 454	13 249	320

Fonte: INE - Inquérito aos Recintos de Espetáculos

QUADRO 10.2.5

Recintos de espetáculos segundo o tipo de instalações e pessoal ao serviço, por região (NUTS II)

2021

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Tipo de instalações dos recintos			Pessoal ao serviço
	Total	Fixo	Improvizado	Total
Portugal	404	400	4	4 982
Continente	378	374	4	4 691
Norte	96	96	0	1 542
Centro	102	100	2	981
Área Metropolitana de Lisboa	104	102	2	1 630
Alentejo	59	59	0	365
Algarve	17	17	0	173
Região Autónoma dos Açores	9	9	0	124
Região Autónoma da Madeira	17	17	0	167

Fonte: INE - Inquérito aos Recintos de Espetáculos

Para mais
informação
consulte:

>> Lotação dos recintos de espetáculos (N.º) por Tipo de sala/espaço; Bienal

>> Lugares sentados dos recintos de espetáculos (N.º) por Tipo de sala/espaço; Bienal

>> Recintos de espetáculos (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Bienal

>> Pessoal ao serviço (N.º) nos recintos de espetáculos por Localização geográfica (NUTS - 2013); Bienal

>> Recintos de espetáculos (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo de instalação; Bienal

11 - Análise de resultados
11.1 – Rádiodifusão Sonora
11.2 – Rádiodifusão Visual

11. Radiodifusão

Segundo a informação proveniente da ANACOM – Autoridade Nacional de Comunicações, em 2021 o número total de estações licenciadas de radiocomunicações era 33 125, das quais 17 777 de serviço móvel (53,7%), 9 156 de serviço fixo (27,6%), 5 158 de serviço amador (15,6%) e 1 034 (3,1%) de radiodifusão.

Quanto à Radiodifusão Sonora, o total de estações licenciadas (com emissão em Onda Média, Onda Curta e FM) totalizavam 773. Destas, 720 eram com emissão FM, das quais 325 em emissão RDS.

No que respeita à Radiodifusão Visual, os emissores em Digital TDT totalizavam 261, com a seguinte distribuição territorial: região Norte (27,6%), Centro (27,2%), Alentejo (17,2%), A. M. de Lisboa (13,0%), Algarve e R.A. dos Açores (5,4% cada uma) e R.A. da Madeira, 4,2%.

O número de alojamentos cablados com Hybrid Fiber-Coaxial (rede de televisão por cabo), em 2021 era de 4,3 milhões, traduzindo-se num acréscimo de 0,06% em relação ao ano anterior, enquanto o número de alojamentos cablados com fibra ótica (9,2 milhões), significando um acréscimo de 9,7% comparativamente a 2020.

O número de assinantes de televisão por subscrição em 2021, atingiu os 4,4 milhões (+2,8% do que no ano anterior).

O número de clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo totalizaram 3,3 milhões, representando mais 8,1%, que em 2020.

Em 2021, o número de assinantes de pacotes de serviços foi cerca de 4,4 milhões (+3,4% do que no ano anterior), os quais subescreveram os seguintes: Quadriple/Quintuple Play (51,5%), Triple Play (38,9%) e Double Play (9,6%). As receitas geradas pelos assinantes dos referidos serviços foi de 1,8 mil milhões de euros, as quais provieram dos seguintes pacotes de serviços: Quadriple/Quintuple Play (63,4%), Triple Play (31,5%) e Double Play (5,1%).

QUADRO 11.1.1

Número de estações licenciadas, segundo o tipo de serviço de radiocomunicações, por região (NUTS III)

2021

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Serviços			
	Móveis	Fixo	Amador ⁽¹⁾	Radiodifusão
Portugal	17 777	9 156	5 158	1 034
Continente	16 215	8 945	4 452	835
Norte	4 439	2 548	x	275
Alto Minho	354	374	x	51
Cávado	382	154	x	23
Ave	364	194	x	16
Área Metropolitana do Porto	2 033	524	x	63
Alto Tâmega	212	303	x	21
Tâmega e Sousa	358	248	x	25
Douro	388	405	x	37
Terras de Trás-os-Montes	348	346	x	39
Centro	3 993	3 053	x	268
Oeste	530	332	x	32
Região de Aveiro	573	289	x	24
Região de Coimbra	786	559	x	48
Região de Leiria	462	278	x	31
Viseu Dão-Lafões	416	353	x	37
Beira Baixa	225	280	x	16
Médio Tejo	440	372	x	24
Beiras e Serra da Estrela	561	590	x	56
Área Metropolitana de Lisboa	4 639	846	x	92
Alentejo	1 961	1 890	x	144
Alentejo Litoral	434	311	x	19
Baixo Alentejo	398	422	x	34
Lezíria do Tejo	465	422	x	21
Alto Alentejo	278	335	x	40
Alentejo Central	386	400	x	30
Algarve	1183	608	x	56
Região Autónoma dos Açores	1059	36	536	128
Região Autónoma da Madeira	503	175	170	71

⁽¹⁾ Os valores associados ao Serviço de Amador referem-se a estações que operam ao abrigo de um Certificado de Amador Nacional (CAN) ativo ou de uma Licença de Estação de Uso Comum (LEUC). Só estão disponíveis os valores por área geográfica Continente, Região Autónoma dos Açores e Região Autónoma da Madeira.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 11.1.2

Estações licenciadas, segundo o tipo de emissão, por região (NUTS II)

2021

Unidade: N.º

Ano e Âmbito geográfico	Radiodifusão Sonora				Radiodifusão Visual
	Onda Média	Onda Curta	FM		Digital TDT
			TOTAL	RDS	Emissores
Portugal	52	1	720	325	261
Continente	41	1	557	295	236
Norte	15	0	187	94	72
Centro	16	0	181	94	71
Área Metropolitana de Lisboa	2	0	56	45	34
Alentejo	5	1	94	42	45
Algarve	3	0	39	20	14
Região Autónoma dos Açores	6	0	108	15	14
Região Autónoma da Madeira	5	0	55	15	11

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 11.2.1

Alojamentos cablados com HFC (Hybrid Fiber-Coaxial), por região (NUTS II), 2017-2021

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Alojamentos cablados com HFC (Hybrid Fiber-Coaxial)				
	2021	2020	2019	2018	2017
Portugal	4 318	4 316	4 314	4 294	4 276
Continente	4 155	4 155	4 155	4 137	4 120
Norte	1 176	1 176	1 176	1 168	1 164
Centro	622	622	622	621	619
Área Metropolitana de Lisboa	1 934	1 934	1 934	1 927	1 919
Alentejo	172	172	172	171	170
Algarve	251	251	251	249	248
Região Autónoma dos Açores	88	86	86	85	85
Região Autónoma da Madeira	75	75	73	72	71

Nota: A oferta do serviço por mais do que um operador na mesma região implica a possibilidade de múltipla cablagem de um mesmo alojamento. Isto significa que na soma dos alojamentos cablados por todos os operadores, onde estão agregados os valores reportados por cada um deles, pode existir dupla contagem.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 11.2.2

Alojamentos cablados com fibra ótica (Fiber To Home - FTTH), por região (NUTS II), 2017-2021

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Alojamentos cablados com fibra ótica				
	2021	2020	2019	2018	2017
Portugal	9 180	8 372 Rv	7 501 Rv	6 896 Rv	6 219 Rv
Continente	8 870	8 084 Rv	7 259 Rv	6 685 Rv	6 051 Rv
Norte	2 930	2 670 Rv	2 393 Rv	2 205 Rv	1 969 Rv
Centro	2 232	2 031	1 762	1 540	1 289
Área Metropolitana de Lisboa	2 764	2 528	2 366	2 308	2 229
Alentejo	554	523 Rv	471 Rv	422 Rv	383
Algarve	391	332 Rv	267 Rv	210	181
Região Autónoma dos Açores	146	134	112	98	75
Região Autónoma da Madeira	164	154	130	113	94

Nota: A oferta do serviço por mais do que um operador na mesma região implica a possibilidade de múltipla cablagem de um mesmo alojamento. Isto significa que na soma dos alojamentos cablados por todos os operadores, onde estão agregados os valores reportados por cada um deles, pode existir dupla contagem.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 11.2.3

Clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo, por região (NUTS II), 2017-2021

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo					
	2021	2020		2019	2018	2017
Portugal	3 302	3 054	Rv	2 793	2 529	2 279
Continente	3 144	2 909	Rv	2 662	2 413	2 176
Norte	1 050	967	Rv	882	795	715
Centro	641	574		500	426	351
Área Metropolitana de Lisboa	1 122	1 079		1 026	973	929
Alentejo	180	160		141	121	97
Algarve	151	129		112	98	83
Região Autónoma dos Açores	75	68		60	51	42
Região Autónoma da Madeira	83	77		71	65	61

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 11.2.4

Assinantes do serviço de televisão através de subscrição por localização geográfica

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Assinantes do serviço de televisão através de subscrição					
	2021	2020	2019	2018	2017	
Portugal	4 353	4 244	Rv	4 067	Rv	3 932
Continente	4 151	4 045	Rv	3 874	Rv	3 742
Norte	1 357	1 318	Rv	1 254	Rv	1 210
Alto Minho	83	78	Rv	72	Rv	68
Cávado	150	146	Rv	137	Rv	130
Ave	145	140	Rv	132	Rv	127
Área Metropolitana do Porto	713	701	Rv	679	Rv	662
Alto Tâmega	29	27	Rv	25	Rv	23
Tâmega e Sousa	129	123	Rv	114	Rv	109
Douro	69	66	Rv	62	Rv	59
Terras de Trás-os-Montes	39	37	Rv	34	Rv	32
Centro	904	869	Rv	820	Rv	782
Oeste	159	153	Rv	144	Rv	137
Região de Aveiro	148	144	Rv	137	Rv	131
Região de Coimbra	179	173	Rv	165	Rv	158
Região de Leiria	112	108	Rv	102	Rv	97
Viseu Dão Lafões	96	92	Rv	86	Rv	81
Beira Baixa	35	33	Rv	31	Rv	30
Médio Tejo	91	87	Rv	82	Rv	77
Beiras e Serra da Estrela	83	79	Rv	74	Rv	71
Área Metropolitana de Lisboa	1 342	1 329	Rv	1 298	Rv	1 271
Alentejo	298	289	Rv	274	Rv	265
Alentejo Litoral	45	43	Rv	41	Rv	39
Baixo Alentejo	47	46	Rv	44	Rv	42
Lezíria do Tejo	94	91	Rv	86	Rv	83
Alto Alentejo	45	43	Rv	41	Rv	40
Alentejo Central	67	65	Rv	63	Rv	61
Algarve	250	240	Rv	228	Rv	215
Região Autónoma dos Açores	95	93	Rv	91		89
Região Autónoma da Madeira	107	105	Rv	103		101

Nota: Não se consideraram para efeitos de contabilização de assinantes e quotas, os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, os Governos Regionais, a ANACOM, a NOS Açores e a NOS Madeira e que visa garantir aos cidadãos dos arquipélagos o acesso gratuito aos canais generalistas de âmbito nacional bem como a gradual migração da tecnologia analógica para a digital.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

INE, I.P. - Inquérito às telecomunicações

Para mais
informação
consulte:



>> Assinantes
do serviço de
televisão através
de subscrição (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 11.2.5

Assinantes do serviço de televisão através de subscrição por 100 alojamentos familiares clássicos

Unidade: %

Período de referência dos dados	Assinantes do serviço de televisão através de subscrição por 100 alojamentos familiares clássicos	
2021	72,5	
2020	70,6	Rv
2019	68,2	Rv
2018	66,0	
2017	63,8	
2016	61,9	

Nota: Serviço de televisão por subscrição - inclui os serviços de distribuição ou difusão do sinal televisão que não sejam free-to-air

Fonte: INE, I.P. - Inquérito às telecomunicações

QUADRO 11.2.6

Assinantes de pacotes de serviços¹, 2017 - 2021

Unidade: Milhares

Pacotes de serviços	2021	2020	2019	2018 ²	2017
Total	4 393	4 248	4 067	3 882	3 736
Pacotes Double Play	420	422	435	464	519
Pacotes Triple Play	1 711	1 691	1 609	1 619	1 542
Pacotes Quadruple/Quintuple Play	2 263	2 135	2 023	1 798	1 675

Notas: ¹ Consultar Nota Metodológica.

² A partir de 2018 a definição dos serviços que integram os pacotes foi alterada. A designada "Internet no telemóvel" que, até então, era classificada como banda larga móvel (BLM), passou a integrar os "serviços móveis - ofertas suportadas em telemóvel" - Vd. definições do Anexo 2 ao Regulamento n.º 255/2017, de 16 maio.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 11.2.7

Receitas de pacotes de serviços¹, 2017-2021

Unidade: 1000 Euros

Pacotes de serviços	2021	2020	2019	2018 ²	2017
Total	1 790 811	1 731 428	1 648 663	1 582 495	1 698 323
Pacotes Double Play	90 689	96 558	101 921	108 698	132 183
Pacotes Triple Play	564 986	542 399	507 905	518 828	560 309
Pacotes Quadruple/Quintuple Play	1 135 136	1 092 471	1 038 837	954 970	1 005 831

Notas: ¹ Consultar Nota Metodológica.

² A partir de 2018, as receitas de serviços oferecidos em pacote excluem as receitas de consumos ou prestações adicionais não incluídas na assinatura, (por exemplo, aditivos para voz/dados/SMS, tráfego adicional não incluído na mensalidade, pacotes de canais e canais premium), as mensalidades de cartões móveis adicionais integrados em ofertas em pacote e as receitas individualizáveis associadas a distribuição/transmissão de serviços Over-the-Top (OTT), incluindo serviços audiovisuais a pedido, que são contabilizadas como receitas diretamente atribuíveis aos serviços em questão - Vd. definições do Anexo 2 ao Regulamento n.º 255/2017, de 16 maio

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações



Financiamento público das Atividades Culturais e Criativas

12- Análise de resultados

12.1 - Administração Central

12.2 - Administração Local

Capítulo

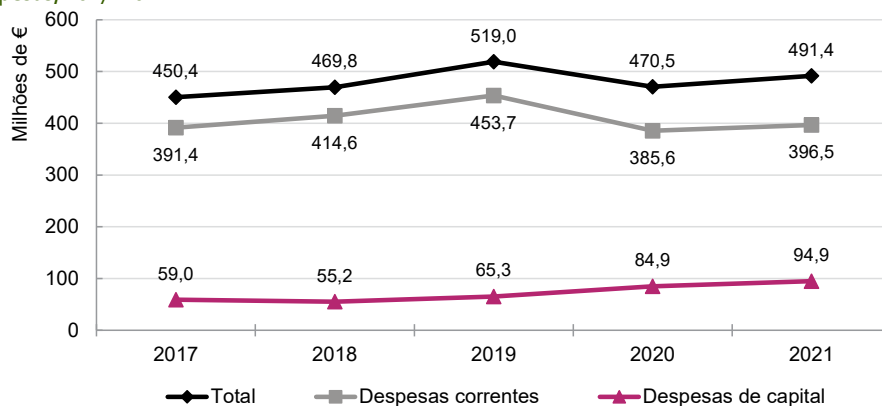
12

12. Financiamento público das atividades culturais e criativas

Em 2021 as despesas das Câmaras Municipais com Atividades culturais e criativas ascenderam a 491,4 milhões de euros, mais 4,5% do que no ano anterior.

Do total das despesas em Atividades culturais e criativas realizadas em 2021 pelas Câmaras Municipais, 80,7% foram despesas correntes e 19,3% despesas de capital. No ano anterior, essa repartição tinha sido 82,0% e 18,0%, respetivamente.

Gráfico 12.1: Despesas das Câmaras Municipais em atividades culturais e criativas (€), por tipo de despesas, 2017–2021



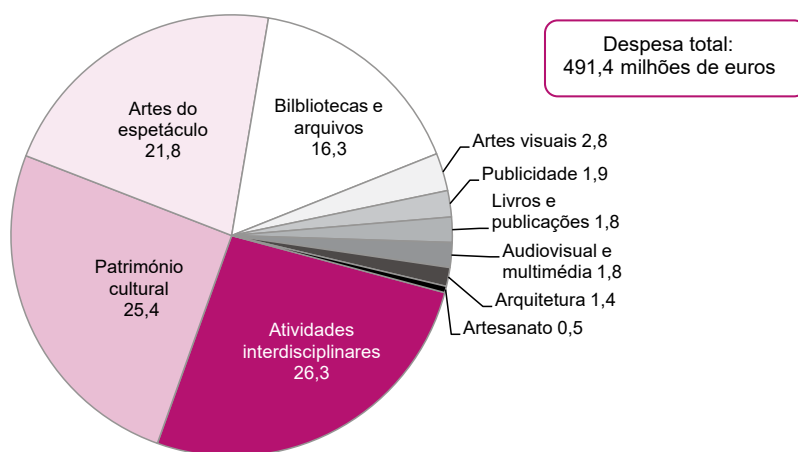
Fonte: INE, I.P., Inquérito ao financiamento das atividades culturais, criativas e desportivas pelas Câmaras Municipais

O aumento de 21,0 milhões de euros das despesas em Atividades culturais e criativas foi resultado do aumento das despesas correntes em 11,0 milhões de euros (+2,9%), e do aumento nas despesas de capital em 10,0 milhões de euros (+11,8%).

Com a exceção das Atividades Interdisciplinares, que registaram uma diminuição de 14,3 milhões de euros, todos os outros domínios contribuíram para o aumento das despesas em Atividades culturais e criativas destacam-se: Artes do espetáculo (+12,5 milhões de euros); Património cultural (+12,3 milhões de euros); Bibliotecas e arquivos (+5,0 milhões de euros); Livros e publicações (+1,6 milhões de euros) e Arquitetura (+1,4 milhões de euros).

Por domínios, destacaram-se, pelo peso no total, as despesas afetas às Atividades interdisciplinares (26,3%), Património cultural (25,4%), Artes do espetáculo (21,8%) e às Bibliotecas e arquivos (16,3%). Os domínios com menor expressão na estrutura das despesas foram: as Artes visuais; Publicidade; Livros e publicações; Audiovisual e multimédia; Arquitetura e Artesanato, que em conjunto representaram apenas 10,2% do total das despesas em Atividades culturais e criativas.

Gráfico 12.2: Despesas das Câmaras Municipais, por domínios (%), 2021



Nota: Devido aos arredondamentos a soma dos parciais poderá não ser igual a 100%.

Fonte: INE, I.P., Inquérito ao financiamento das atividades culturais, criativas e desportivas pelas Câmaras Municipais

Refira-se que comparativamente ao ano anterior, em 2021 se verificou um acréscimo no peso das despesas afetas às Artes do espetáculo (+5,7 p.p.) ao Património cultural (+1,5 p.p.) e às Bibliotecas e arquivos (+0,4 p.p.). Pelo contrário a representatividade das despesas em Atividades interdisciplinares diminuíram em 4,2 p.p.

Considerando as despesas por domínios e subdomínios evidenciaram-se as afetas às Atividades interdisciplinares com 129,2 milhões de euros, em que 53,8% foram destinadas ao Apoio a entidades culturais e criativas e 22,2% à Administração geral.

O Património cultural absorveu 124,9 milhões de euros (mais 12,3 milhões de euros do que em 2020), tendo-se destacado as despesas destinadas aos Museus (50,0%), seguida das afetas a Monumentos, centros históricos e sítios protegidos (25,8%), Outras atividades não especificadas (17,6%), Sítios arqueológicos (5,0%) e Património imaterial (1,6%).

O financiamento das Câmaras Municipais às Artes do espetáculo atingiu 107,1 milhões de euros (mais 12,5 milhões de euros do que em 2020). Aos Recintos de espetáculos (construção e manutenção) foi destinado 35,9%, do total da despesa em Artes do espetáculo, seguido da Música (21,6%), Teatro (14,9%), Multidisciplinares (12,7%), Ensino das artes do espetáculo (3,3%), Dança (2,2%) e Outras atividades não especificadas (9,4%).

Ao domínio Bibliotecas e arquivos foram atribuídos 80,0 milhões de euros, os quais foram repartidos essencialmente pelas Bibliotecas (75,7%) e pelos Arquivos (22,6%).

As despesas em Atividades culturais e criativas registaram aumentos em quase todas as regiões, destacando-se a R.A. dos Açores (+25,6%); Algarve (+21,6); Norte (+18,9%); Centro (+8,5%) e o Alentejo (+1,8%). Nas regiões da A.M. de Lisboa e na R.A. da Madeira a despesa em Atividades culturais e criativas, diminuiu 13,8% e 8,2%, respetivamente.

No conjunto das Câmaras Municipais, as despesas em Atividades culturais e criativas representaram 5,0% no total do orçamento dos municípios em 2021, tendo sido as autarquias do Alentejo, do Centro da R.A. dos Açores as que destinaram a maior proporção do respetivo orçamento camarário a essas atividades: 5,8%, 5,7%, 5,5%, respetivamente. Essa proporção foi menor nas despesas do conjunto das autarquias da R.A. da Madeira (2,8%), A.M. de Lisboa (4,5%), Norte (4,7%) e o Algarve (5,0%).

Quanto às despesas em Atividades culturais e criativas por habitante, evidenciaram-se a região do Alentejo, que gastou em média 74,4 euros, Algarve (70,3 euros), Centro (54,2 euros) e a R.A. dos Açores (49,7 euros), com valores superiores à média nacional (47,4 euros).

As regiões em que a despesa média por habitante foi inferior à média nacional foram a A.M. de Lisboa (43,2 euros), Norte (39,7 euros) e a R.A. da Madeira (25,3 euros).

QUADRO 12.1.1 - A

Despesas da Administração Central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa ⁽¹⁾, 2020-2021

Unidade: 1000 euros

Sector institucional Tipo de despesa	2021 ⁽³⁾	2020			
	Administração Central	Administração Central			
	Total	Total	Estado (CGE)	Serviços e Fundos Autónomos ⁽²⁾	Instituições sem fim lucrativo
Total de despesas correntes e de capital	74 274 595	73 008 266	46 209 299	26 305 963	493 004
Serviços recreativos, culturais e religiosos	863 400	808 317	138 944	656 241	13 132
dos quais em serviços culturais:	257 197	222 021	74 425	135 559	12 037
Despesas correntes	68 877 105	66 275 556	43 725 776	22 101 874	447 906
Total de remunerações	19 907 356	19 145 453	10 377 803	8 517 889	249 761
Remunerações dos serviços recreativos, culturais e religiosos	282 478	283 210	35 708	241 099	6 403
das quais em serviços culturais:	60 051	59 189	5 445	47 633	6 111
Outras despesas	48 969 749	47 130 103	33 347 973	13 583 985	198 145
Serviços recreativos, culturais e religiosos	429 317	387 122	95 256	286 285	5 581
das quais em serviços culturais:	182 322	148 943	63 307	80 682	4 954
Despesas de capital	5 397 490	6 732 710	2 483 523	4 204 089	45 098
Serviços recreativos, culturais e religiosos	151 605	137 985	7 980	128 857	1 148
das quais em serviços culturais:	14 824	13 889	5 673	7 244	972

⁽¹⁾ Não inclui os ativos e passivos financeiros.

⁽²⁾ Inclui os dados das Entidades Públicas Empresariais não mercantis.

⁽³⁾ Os dados do ano de 2021 são provisórios. À data da divulgação destes dados, não é possível discriminar os valores da Administração Central pelos subsectores para o ano referido.

Nota: Os dados do Estado incluem os Serviços Centrais do Estado localizados nas Regiões Autónomas.

Os dados dos Serviços e Fundos Autónomos (SFA) não incluem os SFA localizados nas Regiões Autónomas.

Fonte: INE, I.P., - Contas Nacionais

QUADRO 12.1.1 - B

Despesas da Administração Central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa,⁽¹⁾ 2019

Unidade: 1000 euros

Sector institucional Tipo de despesa	2019			
	Administração Central			
	Total	Estado (CGE)	Serviços e Fundos Autónomos ⁽²⁾	Instituições sem fim lucrativo
Total de despesas correntes e de capital	66 527 550	41 767 965	24 270 580	489 005
Serviços recreativos, culturais e religiosos	779 741	126 757	639 654	13 330
dos quais em serviços culturais:	200 145	60 526	127 408	12 211
Despesas correntes	61 927 468	40 727 514	20 770 654	429 300
Total de remunerações	18 580 217	10 130 131	8 215 987	234 099
Remunerações dos serviços recreativos, culturais e religiosos	274 704	33 962	234 546	6 196
das quais em serviços culturais:	56 949	5 415	45 628	5 906
Outras despesas	43 347 251	30 597 383	12 554 667	195 201
Serviços recreativos, culturais e religiosos	374 120	86 386	281 299	6 435
das quais em serviços culturais:	132 826	53 954	73 099	5 773
Despesas de capital	4 600 082	1 040 451	3 499 926	59 705
Serviços recreativos, culturais e religiosos	130 917	6 409	123 809	699
das quais em serviços culturais:	10 370	1 157	8 681	532

⁽¹⁾ Não inclui os ativos e passivos financeiros.⁽²⁾ Inclui os dados das Entidades Públicas Empresariais não mercantis.

Nota: Os dados do Estado incluem os Serviços Centrais do Estado localizados nas Regiões Autónomas. Os dados dos Serviços e Fundos Autónomos (SFA) não incluem os SFA localizados nas Regiões Autónomas.

A informação é consistente com as Contas Nacionais Portuguesas na base de 2016.

Fonte: INE, I.P. - Contas Nacionais

QUADRO 12.2.1

Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa

2021

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Despesas Totais			Despesas Correntes		
				Totais		
	Total	Em atividades culturais e criativas	%	Total	Em atividades culturais e criativas	%
Portugal	9 930 886	491 450	4,95	6 752 816	396 548	5,87
Continente	9 489 524	473 357	4,99	6 458 756	382 033	5,91
Norte	3 040 411	142 656	4,69	1 929 826	107 434	5,57
Centro	2 129 236	121 153	5,69	1 419 580	96 112	6,77
Área Metropolitana de Lisboa	2 750 533	124 171	4,51	1 975 519	110 884	5,61
Alentejo	905 825	52 560	5,80	636 042	41 313	6,50
Algarve	663 519	32 817	4,95	497 789	26 290	5,28
Região Autónoma dos Açores	213 508	11 748	5,50	134 023	8 425	6,29
Região Autónoma da Madeira	227 854	6 345	2,78	160 037	6 090	3,81

continua ▶

QUADRO 12.2.1

Total das despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa - continuação

2021

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Despesas Correntes			Despesas de Capital		
	Despesas com pessoal					
	Total	Em atividades culturais e criativas	%	Total	Em atividades culturais e criativas	%
Portugal	2 949 293	168 274	5,71	3 178 070	94 901	2,99
Continente	2 816 021	163 302	5,80	3 030 768	91 324	3,01
Norte	860 635	40 700	4,73	1 110 585	35 222	3,17
Centro	619 941	37 679	6,08	709 656	25 040	3,53
Área Metropolitana de Lisboa	816 751	54 020	6,61	775 014	13 286	1,71
Alentejo	324 195	20 465	6,31	269 783	11 247	4,17
Algarve	194 499	10 438	5,37	165 730	6 527	3,94
Região Autónoma dos Açores	63 782	2 033	3,19	79 485	3 323	4,18
Região Autónoma da Madeira	69 490	2 939	4,23	67 817	255	0,38

Nota: Por razões de arredondamento a milhares de euros, os totais podem não ser iguais às somas dos parciais.

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao financiamento das atividades culturais, criativas e desportistas pelas Câmaras Municipais

Para mais
informação
consulte:



>> Despesas em atividades culturais e criativas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo de despesa; Anual

**Para mais
informação
consulte:**



>> Despesas em atividades culturais e criativas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo de despesa; Anual

>> Despesas em património cultural (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (património); Anual

>> Despesas em bibliotecas e arquivos (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (bibliotecas e arquivos); Anual

>> Despesas em livros e publicações periódicas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (livros e publicações); Anual

>> Despesas em artes visuais (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artes visuais); Anual

>> Despesas em artes do espetáculo (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artes do espetáculo); Anual

>> Despesas em audiovisual e multimédia (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (audiovisual e multimédia); Anual

>> Despesas em arquitetura (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (arquitetura); Anual

>> Despesas em atividades interdisciplinares (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (atividades interdisciplinares); Anual

>> Despesas em publicidade (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (publicidade); Anual

>> Despesas em artesanato (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artesanato); Anual

QUADRO 12.2.2

Síntese das despesas das Câmaras Municipais, segundo o tipo de despesa, por domínios das atividades culturais e criativas

2021

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Domínios	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Total	491 450	396 548	168 274	228 274	94 901
Património cultural	124 944	81 722	51 547	30 174	43 222
Bibliotecas e arquivos	80 045	72 308	56 776	15 532	7 737
Livros e publicações	9 071	8 851	2 178	6 673	220
Artes visuais	13 610	11 910	4 359	7 551	1 699
Artes do espetáculo	107 051	79 985	17 451	62 534	27 066
Audiovisual e multimédia	8 946	8 331	2 330	6 000	615
Arquitetura	6 780	4 130	1 493	2 637	2 650
Publicidade	9 465	9 451	1 407	8 044	14
Artesanato	2 288	1 874	727	1 147	415
Atividades interdisciplinares	129 250	117 987	30 005	87 982	11 262

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao financiamento das atividades culturais, criativas e desportistas pelas Câmaras Municipais

QUADRO 12.2.3

Património Cultural - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2021

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Âmbito geográfico					
Portugal	124 944	81 722	51 547	30 174	43 222
Museus	62 443	47 562	32 504	15 057	14 881
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	32 186	11 371	5 760	5 611	20 815
Sítios arqueológicos	6 260	3 608	1 974	1 633	2 652
Património imaterial	2 017	1 847	567	1 280	170
Outras atividades não especificadas	22 038	17 334	10 742	6 593	4 704
Continente	121 986	79 663	50 486	29 177	42 322
Museus	60 898	46 076	31 484	14 592	14 821
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	31 176	11 160	5 760	5 400	20 016
Sítios arqueológicos	6 242	3 591	1 961	1 630	2 651
Património imaterial	1 891	1 722	567	1 155	170
Outras atividades não especificadas	21 778	17 115	10 714	6 400	4 664
Norte	32 846	17 941	12 033	5 907	14 905
Museus	17 886	11 902	8 944	2 958	5 984
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	8 990	1 746	1 154	592	7 244
Sítios arqueológicos	1 713	1 589	889	700	124
Património imaterial	193	183	0	183	10
Outras atividades não especificadas	4 064	2 521	1 047	1 474	1 543
Centro	28 843	17 973	9 717	8 257	10 869
Museus	17 180	12 871	7 741	5 130	4 309
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	7 223	2 480	1 098	1 382	4 743
Sítios arqueológicos	1 280	775	358	417	505
Património imaterial	992	834	135	699	159
Outras atividades não especificadas	2 167	1 014	385	629	1 153
Área Metropolitana de Lisboa	37 996	30 537	20 099	10 438	7 458
Museus	14 009	12 531	8 578	3 953	1 477
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	9 543	4 869	2 480	2 390	4 674
Sítios arqueológicos	1 358	361	108	252	997
Património imaterial	275	275	184	90	a
Outras atividades não especificadas	12 811	12 501	8 749	3 752	310

continua ▶

Para mais informação consulte:



Despesas em património cultural (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (património); Anual

QUADRO 12.2.3

Património Cultural - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) - continuação

2021

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Alentejo	13 137	8 042	5 384	2 658	5 095
Museus	7 068	5 330	3 865	1 465	1 738
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	4 032	1 161	605	556	2 871
Sítios arqueológicos	778	596	440	156	182
Património imaterial	364	363	248	115	1
Outras atividades não especificadas	895	592	227	365	303
Algarve	9 165	5 170	3 252	1 918	3 994
Museus	4 755	3 442	2 357	1 085	1 313
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	1 387	904	424	480	483
Sítios arqueológicos	1 114	271	166	105	843
Património imaterial	67	67	0	67	0
Outras atividades não especificadas	1 841	487	305	181	1 355
Região Autónoma dos Açores	1 960	1 121	432	689	839
Museus	703	703	417	287	0
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	1 008	210	0	210	799
Sítios arqueológicos	0	0	0	0	0
Património imaterial	85	85	0	85	0
Outras atividades não especificadas	163	123	15	108	40
Região Autónoma da Madeira	998	937	629	308	61
Museus	842	782	604	179	60
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	2	2	0	2	0
Sítios arqueológicos	18	17	14	3	1
Património imaterial	41	41	0	41	0
Outras atividades não especificadas	96	96	12	84	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

QUADRO 12.2.4

Bibliotecas e Arquivos - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2021

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	80 045	72 308	56 776	15 532	7 737
Bibliotecas	60 604	56 961	44 522	12 439	3 643
Arquivos	18 101	14 084	11 714	2 370	4 017
Outras atividades não especificadas	1 340	1 262	540	722	77
Continente	77 773	70 056	55 095	14 961	7 717
Bibliotecas	58 639	55 009	43 083	11 926	3 630
Arquivos	17 797	13 786	11 473	2 314	4 011
Outras atividades não especificadas	1 336	1 261	540	721	75
Norte	28 543	24 101	19 650	4 451	4 442
Bibliotecas	17 984	16 694	13 673	3 021	1 290
Arquivos	9 801	6 661	5 591	1 070	3 140
Outras atividades não especificadas	758	746	386	361	12
Centro	21 115	19 718	15 625	4 093	1 398
Bibliotecas	17 263	16 558	13 112	3 446	705
Arquivos	3 646	2 961	2 509	452	685
Outras atividades não especificadas	207	199	3	195	8
Área Metropolitana de Lisboa	12 352	11 627	8 092	3 535	725
Bibliotecas	10 757	10 143	6 970	3 174	613
Arquivos	1 452	1 343	1 075	268	109
Outras atividades não especificadas	143	140	47	93	3
Alentejo	9 844	8 857	7 099	1 759	987
Bibliotecas	8 096	7 213	5 718	1 495	882
Arquivos	1 544	1 479	1 277	203	64
Outras atividades não especificadas	205	165	104	61	40
Algarve	5 918	5 754	4 630	1 123	164
Bibliotecas	4 539	4 400	3 610	791	139
Arquivos	1 355	1 342	1 021	321	13
Outras atividades não especificadas	24	11	0	11	12
Região Autónoma dos Açores	1 181	1 175	844	331	6
Bibliotecas	878	877	603	274	1
Arquivos	304	298	242	56	6
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0
Região Autónoma da Madeira	1 091	1 077	837	240	14
Bibliotecas	1 088	1 076	837	239	12
Arquivos	a	a	0	a	0
Outras atividades não especificadas	3	1	0	1	2

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

Para mais informação consulte:



>> Despesas em bibliotecas e arquivos (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (bibliotecas e arquivos); Anual

QUADRO 12.2.5

Livros e Publicações - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2021

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Ámbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de Capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	9 071	8 851	2 178	6 673	220
Livros	2 368	2 169	189	1 979	200
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	5 031	5 016	1 579	3 438	15
Outras atividades não especificadas	1 672	1 666	410	1 256	6
Continente	8 732	8 515	2 088	6 427	217
Livros	2 179	1 982	148	1 834	197
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	4 922	4 907	1 538	3 369	15
Outras atividades não especificadas	1 631	1 625	402	1 224	6
Norte	2 504	2 427	146	2 281	77
Livros	916	839	0	839	77
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	945	945	111	834	0
Outras atividades não especificadas	643	643	35	608	0
Centro	1 862	1 764	639	1 125	98
Livros	606	525	96	429	81
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	639	628	214	414	12
Outras atividades não especificadas	617	612	329	283	6
Área Metropolitana de Lisboa	2 811	2 792	778	2 014	19
Livros	300	281	20	261	19
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	2 284	2 284	757	1 527	0
Outras atividades não especificadas	226	226	0	226	0
Alentejo	1 044	1 021	461	559	23
Livros	234	213	32	181	21
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	683	680	392	289	3
Outras atividades não especificadas	127	127	38	89	0

continua ►

236

Para mais
informação
consulte:

Despesas em livros e publicações periódicas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (livros e publicações); Anual

QUADRO 12.2.5

Livros e Publicações - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) - continuação

2021

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de Capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Algarve	511	511	64	447	0
Livros	124	124	0	124	0
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	370	370	64	306	0
Outras atividades não especificadas	17	17	0	17	0
Região Autónoma dos Açores	273	272	81	191	1
Livros	161	160	32	127	1
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	89	89	41	49	0
Outras atividades não especificadas	23	23	8	15	0
Região Autónoma da Madeira	66	64	9	55	2
Livros	28	26	9	18	2
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	20	20	0	20	0
Outras atividades não especificadas	18	18	0	18	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

QUADRO 12.2.6

Artes Visuais - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2021

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	13 610	11 910	4 359	7 551	1 699
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	6 051	4 628	703	3 925	1 423
Fotografia	1 452	1 423	879	543	29
Design	3 394	3 336	1 980	1 356	59
Outras atividades não especificadas	2 712	2 524	797	1 727	188
Continente	13 113	11 617	4 156	7 461	1 496
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	5 803	4 579	703	3 875	1 224
Fotografia	1 414	1 385	864	521	29
Design	3 193	3 139	1 791	1 348	54
Outras atividades não especificadas	2 703	2 514	797	1 717	188
Norte	3 816	3 270	817	2 453	546
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	1 263	900	150	749	364
Fotografia	282	272	52	220	10
Design	881	881	168	713	0
Outras atividades não especificadas	1 390	1 217	446	771	172
Centro	3 113	2 678	978	1 701	435
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	1 730	1 310	140	1 171	419
Fotografia	187	187	105	81	0
Design	574	573	435	138	1
Outras atividades não especificadas	623	608	298	310	15
Área Metropolitana de Lisboa	4 291	3 970	1 664	2 307	320
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	1 968	1 663	220	1 443	305
Fotografia	694	679	544	135	15
Design	1 109	1 109	900	209	0
Outras atividades não especificadas	520	519	0	519	1

continua ►



QUADRO 12.2.6

Artes Visuais - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) - continuação

2021

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Alentejo	1 121	1 039	492	547	83
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	413	388	128	260	25
Fotografia	189	184	130	54	5
Design	471	418	196	222	53
Outras atividades não especificadas	49	49	37	12	0
Algarve	772	660	206	454	112
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	429	317	65	253	112
Fotografia	64	64	33	30	0
Design	158	158	92	65	0
Outras atividades não especificadas	121	121	16	105	0
Região Autónoma dos Açores	255	56	0	56	199
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	224	25	0	25	199
Fotografia	18	18	0	18	0
Design	3	3	0	3	0
Outras atividades não especificadas	10	10	0	10	0
Região Autónoma da Madeira	242	238	204	34	5
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	24	24	0	24	0
Fotografia	19	19	15	4	0
Design	199	194	189	5	5
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

QUADRO 12.2.7

Artes do Espetáculo - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2021

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	107 051	79 985	17 451	62 534	27 066
Música	23 125	22 690	2 155	20 534	435
Dança	2 363	2 011	336	1 675	352
Teatro	15 908	14 827	5 044	9 783	1 080
Multidisciplinares	13 567	13 423	3 351	10 072	144
Ensino das artes do espetáculo	3 493	3 433	602	2 830	61
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	38 484	13 675	4 501	9 174	24 809
Outras atividades não especificadas	10 111	9 926	1 462	8 465	185
Continente	102 564	76 027	16 198	59 829	26 537
Música	22 284	21 952	2 067	19 886	331
Dança	2 338	1 986	330	1 656	352
Teatro	14 682	13 703	4 427	9 276	980
Multidisciplinares	12 989	12 845	3 083	9 761	144
Ensino das artes do espetáculo	3 329	3 290	557	2 733	39
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	37 801	13 265	4 280	8 985	24 536
Outras atividades não especificadas	9 141	8 986	1 453	7 533	155
Norte	29 376	16 739	3 205	13 533	12 637
Música	5 123	4 964	152	4 812	159
Dança	512	497	2	496	15
Teatro	2 450	2 425	700	1 725	25
Multidisciplinares	2 304	2 296	859	1 438	7
Ensino das artes do espetáculo	1 425	1 411	236	1 174	14
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	14 860	2 483	869	1 614	12 377
Outras atividades não especificadas	2 702	2 663	388	2 275	39

continua ►

QUADRO 12.2.7

Artes do Espetáculo - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) - continuação

2021

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Centro	32 082	24 262	4 534	19 728	7 820
Música	7 026	6 901	869	6 033	124
Dança	606	606	68	538	0
Teatro	2 523	1 957	141	1 816	566
Multidisciplinares	6 132	6 068	1 230	4 838	64
Ensino das artes do espetáculo	694	671	115	556	23
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	12 417	5 473	1 738	3 735	6 943
Outras atividades não especificadas	2 685	2 585	373	2 212	99
Área Metropolitana de Lisboa	19 107	18 282	5 429	12 853	825
Música	4 363	4 363	569	3 794	0
Dança	469	467	198	269	2
Teatro	8 367	7 985	3 287	4 697	382
Multidisciplinares	1 546	1 536	403	1 133	9
Ensino das artes do espetáculo	125	124	24	100	1
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	2 887	2 466	654	1 812	421
Outras atividades não especificadas	1 351	1 341	293	1 048	10
Alentejo	13 179	9 446	2 186	7 260	3 733
Música	3 307	3 260	307	2 954	47
Dança	635	300	61	239	335
Teatro	834	827	270	557	7
Multidisciplinares	2 189	2 125	586	1 539	63
Ensino das artes do espetáculo	589	589	54	535	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	4 470	1 196	581	615	3 274
Outras atividades não especificadas	1 155	1 149	327	822	6

continua ►

QUADRO 12.2.7

Artes do Espetáculo - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) - continuação

2021

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Algarve	8 820	7 298	843	6 455	1 521
Música	2 464	2 464	170	2 294	a
Dança	117	117	2	114	0
Teatro	509	509	28	481	0
Multidisciplinares	818	818	6	813	0
Ensino das artes do espetáculo	497	496	127	369	a
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	3 168	1 647	439	1 208	1 521
Outras atividades não especificadas	1 248	1 248	72	1 176	0
Região Autónoma dos Açores	2 777	2 337	492	1 845	440
Música	642	538	57	480	104
Dança	25	25	6	19	0
Teatro	171	159	129	29	13
Multidisciplinares	152	152	25	128	0
Ensino das artes do espetáculo	164	142	45	97	22
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	651	380	220	160	271
Outras atividades não especificadas	971	941	9	932	30
Região Autónoma da Madeira	1 710	1 621	761	860	89
Música	199	199	31	168	0
Dança	0	0	0	0	0
Teatro	1 054	966	488	478	88
Multidisciplinares	426	426	242	183	0
Ensino das artes do espetáculo	0	0	0	0	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	31	30	0	30	1
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais



QUADRO 12.2.8

Audiovisual e Multimédia - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2021

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas Correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	8 946	8 331	2 330	6 000	615
Cinema	4 364	4 185	1 719	2 467	178
Rádio e televisão	1 384	1 370	107	1 263	14
Serviços de multimédia	1 776	1 603	241	1 361	173
Outras atividades não especificadas	1 423	1 172	264	908	250
Continente	8 402	7 859	2 312	5 548	543
Cinema	4 255	4 078	1 700	2 379	177
Rádio e televisão	1 249	1 239	107	1 133	9
Serviços de multimédia	1 524	1 418	241	1 177	106
Outras atividades não especificadas	1 374	1 123	264	859	250
Norte	2 532	2 259	349	1 910	273
Cinema	827	791	286	505	36
Rádio e televisão	437	428	0	428	9
Serviços de multimédia	448	444	27	417	4
Outras atividades não especificadas	820	596	36	560	223
Centro	1 710	1 635	502	1 134	75
Cinema	865	864	381	483	1
Rádio e televisão	306	306	5	301	0
Serviços de multimédia	383	329	62	267	55
Outras atividades não especificadas	156	136	53	83	20
Área Metropolitana de Lisboa	2 576	2 466	1 024	1 442	110
Cinema	1 656	1 561	712	849	95
Rádio e televisão	287	287	102	185	0
Serviços de multimédia	359	343	55	289	15
Outras atividades não especificadas	275	275	155	120	0

continua ►

QUADRO 12.2.8

Audiovisual e Multimédia - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)-
continuação

2021

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas Correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Alentejo	1 302	1 217	415	802	85
Cinema	788	743	298	444	45
Rádio e televisão	189	189	0	189	0
Serviços de multimédia	267	235	97	138	32
Outras atividades não especificadas	58	50	19	31	8
Algarve	282	282	22	260	0
Cinema	120	120	22	97	0
Rádio e televisão	30	30	0	30	0
Serviços de multimédia	67	67	0	67	0
Outras atividades não especificadas	65	65	0	65	0
Região Autónoma dos Açores	381	309	19	290	73
Cinema	106	104	19	85	2
Rádio e televisão	131	127	0	127	4
Serviços de multimédia	102	35	0	35	67
Outras atividades não especificadas	43	43	0	43	0
Região Autónoma da Madeira	163	163	0	163	0
Cinema	3	3	0	3	0
Rádio e televisão	4	4	0	4	0
Serviços de multimédia	150	150	0	150	0
Outras atividades não especificadas	6	6	0	6	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais



QUADRO 12.2.9

Arquitetura - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2021

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	6 780	4 130	1 493	2 637	2 650
Arquitetura (estudos e consultoria)	5 913	3 508	981	2 526	2 405
Outras atividades não especificadas	867	622	511	110	245
Continente	6 476	3 852	1 469	2 383	2 624
Arquitetura (estudos e consultoria)	5 613	3 230	958	2 273	2 383
Outras atividades não especificadas	864	622	511	110	242
Norte	3 010	1 879	652	1 227	1 132
Arquitetura (estudos e consultoria)	2 848	1 716	526	1 191	1 131
Outras atividades não especificadas	163	162	126	36	1
Centro	1 442	718	138	580	725
Arquitetura (estudos e consultoria)	1 416	691	138	554	725
Outras atividades não especificadas	27	27	0	27	0
Área Metropolitana de Lisboa	517	228	151	77	289
Arquitetura (estudos e consultoria)	479	190	151	39	289
Outras atividades não especificadas	38	38	0	38	0
Alentejo	1 305	892	528	364	413
Arquitetura (estudos e consultoria)	697	497	143	354	200
Outras atividades não especificadas	607	395	385	10	212
Algarve	202	135	0	135	67
Arquitetura (estudos e consultoria)	173	135	0	135	38
Outras atividades não especificadas	29	0	0	0	29
Região Autónoma dos Açores	222	219	0	219	3
Arquitetura (estudos e consultoria)	219	219	0	219	0
Outras atividades não especificadas	3	0	0	0	3
Região Autónoma da Madeira	81	58	24	35	23
Arquitetura (estudos e consultoria)	81	58	24	35	23
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0

Para mais informação consulte:



Despesas em arquitetura (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (arquitetura); Anual

QUADRO 12.2.10

Publicidade - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2021

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	9 465	9 451	1 407	8 044	14
Publicidade (estudos e consultoria)	7 230	7 217	1 056	6 160	14
Outras atividades não especificadas	2 235	2 235	351	1 884	0
Continente	8 997	8 983	1 196	7 788	14
Publicidade (estudos e consultoria)	6 873	6 859	845	6 014	14
Outras atividades não especificadas	2 124	2 124	351	1 773	0
Norte	2 936	2 933	90	2 843	3
Publicidade (estudos e consultoria)	2 330	2 327	33	2 295	3
Outras atividades não especificadas	606	606	57	549	0
Centro	2 406	2 406	399	2 007	0
Publicidade (estudos e consultoria)	2 065	2 065	378	1 687	0
Outras atividades não especificadas	342	342	21	320	0
Área Metropolitana de Lisboa	1 508	1 497	256	1 240	11
Publicidade (estudos e consultoria)	825	814	99	714	11
Outras atividades não especificadas	683	683	157	526	0
Alentejo	1 284	1 284	221	1 063	0
Publicidade (estudos e consultoria)	845	845	106	739	0
Outras atividades não especificadas	439	439	115	324	0
Algarve	863	863	229	634	0
Publicidade (estudos e consultoria)	809	809	229	580	0
Outras atividades não especificadas	54	54	0	54	0
Região Autónoma dos Açores	203	203	14	189	0
Publicidade (estudos e consultoria)	92	92	14	78	0
Outras atividades não especificadas	111	111	0	111	0
Região Autónoma da Madeira	265	265	197	68	0
Publicidade (estudos e consultoria)	265	265	197	68	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P.,- Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais



QUADRO 12.2.11

Artesanato - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2021

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	2 288	1 874	727	1 147	415
Artesanato	1 424	1 283	628	656	140
Outras atividades não especificadas	865	590	99	491	275
Continente	2 266	1 851	708	1 143	415
Artesanato	1 401	1 261	609	652	140
Outras atividades não especificadas	865	590	99	491	275
Norte	1 080	1 029	399	630	51
Artesanato	830	779	399	380	51
Outras atividades não especificadas	250	250	0	250	0
Centro	488	481	165	316	7
Artesanato	218	211	111	100	7
Outras atividades não especificadas	269	269	54	216	0
Área Metropolitana de Lisboa	21	21	13	8	0
Artesanato	21	21	13	8	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0
Alentejo	324	242	87	155	83
Artesanato	313	231	78	152	83
Outras atividades não especificadas	11	11	8	3	0
Algarve	352	78	44	34	275
Artesanato	18	18	6	11	0
Outras atividades não especificadas	335	60	37	23	275
Região Autónoma dos Açores	4	4	0	4	0
Artesanato	4	4	0	4	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0
Região Autónoma da Madeira	19	19	19	0	0
Artesanato	19	19	19	0	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0

Para mais informação consulte:



Despesas em artesanato (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artesanato); Anual

Fonte: INE, I.P.; - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

QUADRO 12.2.12

Atividades interdisciplinares - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2021

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	129 250	117 987	30 005	87 982	11 262
Apoio a entidades culturais e criativas	69 493	61 994	2 577	59 416	7 499
Administração geral	28 663	28 215	18 381	9 833	448
Outras atividades não especificadas	31 094	27 779	9 047	18 732	3 315
Continente	123 049	113 610	29 595	84 015	9 439
Apoio a entidades culturais e criativas	65 064	59 277	2 301	56 975	5 788
Administração geral	27 466	27 034	18 335	8 699	432
Outras atividades não especificadas	30 519	27 300	8 959	18 341	3 219
Norte	36 015	34 857	3 358	31 499	1 157
Apoio a entidades culturais e criativas	22 801	21 784	791	20 993	1 017
Administração geral	4 134	4 061	2 115	1 946	73
Outras atividades não especificadas	9 079	9 012	452	8 560	67
Centro	28 090	24 477	4 984	19 494	3 613
Apoio a entidades culturais e criativas	14 526	12 613	1 149	11 464	1 913
Administração geral	6 101	5 933	3 274	2 659	168
Outras atividades não especificadas	7 463	5 931	561	5 370	1 532
Área Metropolitana de Lisboa	42 993	39 464	16 513	22 951	3 529
Apoio a entidades culturais e criativas	19 635	17 513	188	17 325	2 122
Administração geral	11 402	11 288	8 886	2 403	114
Outras atividades não especificadas	11 956	10 663	7 440	3 223	1 293
Alentejo	10 019	9 273	3 592	5 681	746
Apoio a entidades culturais e criativas	4 087	3 703	127	3 576	383
Administração geral	4 496	4 429	2 959	1 470	67
Outras atividades não especificadas	1 436	1 141	506	635	296
Algarve	5 932	5 538	1 147	4 391	394
Apoio a entidades culturais e criativas	4 015	3 663	46	3 617	352
Administração geral	1 333	1 322	1 101	221	11
Outras atividades não especificadas	585	553	a	553	32
Região Autónoma dos Açores	4 491	2 729	151	2 578	1 762
Apoio a entidades culturais e criativas	2 905	1 210	16	1 194	1 695
Administração geral	1 056	1 040	47	993	16
Outras atividades não especificadas	530	479	88	391	51
Região Autónoma da Madeira	1 709	1 648	260	1 389	61
Apoio a entidades culturais e criativas	1 523	1 507	260	1 247	17
Administração geral	141	141	0	141	0
Outras atividades não especificadas	45	0	0	0	45

Fonte: INE, I.P.; - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais



13- Análise de resultados

13. Conta Satélite da Cultura

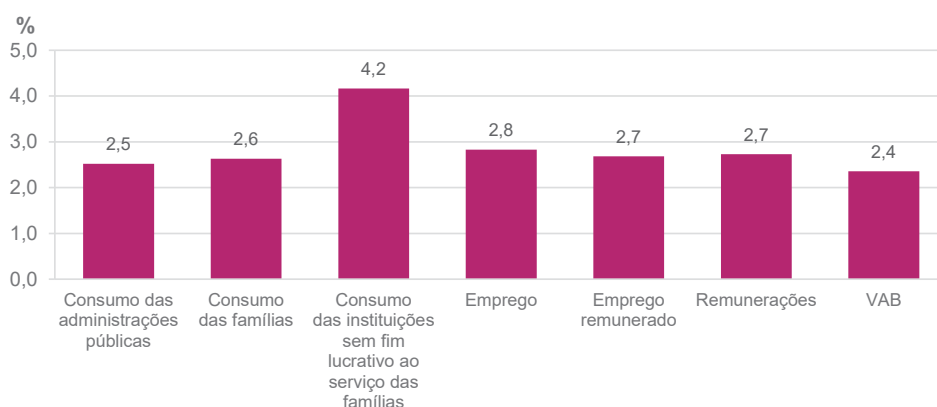
A segunda edição da Conta Satélite da Cultura¹⁰ (CSC), cujo ano de referência, com informação detalhada, é 2018, apresenta ainda informação para os agregados macroeconómicos VAB, comércio externo e despesa de consumo das famílias para os dois anos seguintes (2019-2020).

Dos principais resultados da CSC 2018 destacam-se:

A cultura representou 2,4% do total do VAB da economia nacional, 2,8% do emprego total, 2,6% do total do consumo das famílias, 2,5% do total do consumo das administrações públicas, 4,2% do total do consumo das instituições sem fim lucrativo ao serviço das famílias (ISFLSF) e 1,4% do total da Formação Bruta de Capital Fixo (FBCF).

Os Outros impostos sobre a produção cifraram-se em 22,4 milhões de euros, correspondendo a 0,7% do total de Outros impostos sobre a produção, enquanto os Outros subsídios à produção ascenderam a 96 milhões de euros, representando 4,7% do total de Outros subsídios à produção na economia, em 2018.

Gráfico 13.1 Principais resultados da CSC, 2018



Fonte: INE, Conta Satélite da Cultura 2018-2020

Em 2018, foram consideradas 80 650 unidades de atividade económica (UAE) na CSC, que geraram um VAB próximo de 4 183 milhões de euros, correspondente a 2,4% do total do VAB da economia nacional. Estas unidades congregavam 133 636 empregos, em equivalente a tempo completo (ETC), que representavam 2,8% do total da economia. Destes, 17,4% (23 309) eram “não remunerados” (isto é, trabalhadores por conta própria), correspondendo a 3,8% do total do emprego não remunerado total.

¹⁰ A atual CSC difere da anterior edição (2010-2012), publicada em 2015, por se alinhar com as orientações do Eurostat, entretanto emitidas e que se traduziram, essencialmente, no alargamento do âmbito de produtos e atividades a incluir nesta conta satélite e, ainda, pela utilização de fontes de informação adicionais.

A despesa de consumo final das famílias em produtos culturais representou 2,6% do total nacional, em 2018, e incidiu, sobretudo, em serviços de edição (22,6%), produtos informáticos, eletrónicos e óticos (22,4%) e serviços de telecomunicações (18,0%).

O consumo público de produtos culturais representou 2,5% do total da despesa de consumo das administrações públicas, incidindo maioritariamente sobre serviços da administração pública (25,1%), da educação (23,3%) e de bibliotecas, arquivos, museus e outros serviços culturais (21,5%).

Cerca de 4,2% das despesas de consumo final das ISFLSF estavam relacionadas com produtos culturais, em 2018, destacando-se os serviços prestados por organizações associativas (37,3%), os serviços criativos, artísticos e de espetáculo (33,9%) e, ainda, os serviços de educação (12,3%).

As exportações representaram 0,5% do total das exportações de bens e serviços e as importações 1,7%, em 2018. O saldo do comércio externo de bens e serviços culturais foi negativo, contrariamente ao que se observou na economia nacional.

Nas exportações de produtos e serviços culturais, os itens mais relevantes foram os serviços de produção de filmes, vídeos e programas de TV, gravação de som e edição de música (30,7%), seguindo-se os produtos informáticos, eletrónicos e óticos (17,0%) e os serviços criativos, artísticos e de espetáculo (16,9%).

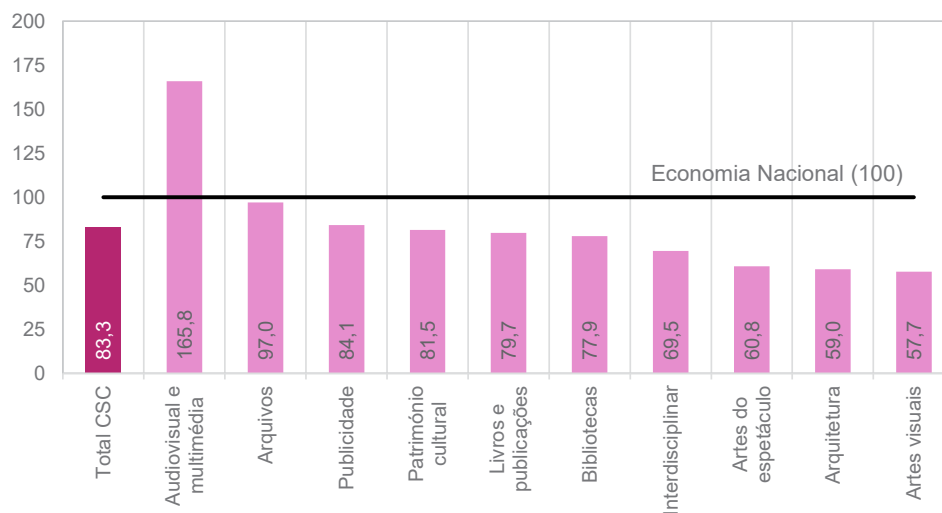
Nas importações, destacam-se os produtos informáticos, eletrónicos e óticos (49,6%) e os serviços de produção de filmes, vídeos e programas de TV, gravação de som e edição de música (20,2%).

Análise por domínio

Em 2018, o domínio mais representativo em termos de unidades culturais foi o das Artes do espetáculo (31,1%). O Audiovisual e multimédia e o Interdisciplinar destacaram-se pela sua importância relativa na estrutura do VAB (24,8%) e do emprego (22,5%), respetivamente.

Analisando a distribuição do VAB da cultura pelos diferentes domínios, a estrutura é diferente da que se observa para as unidades: o Audiovisual e multimédia tem o peso relativo mais elevado em termos de VAB, representando 24,8% do VAB da CSC. Outro domínio que também se destacou pelo peso significativo no VAB foi o dos Livros e Publicações (18,9%), imediatamente seguido pelo Interdisciplinar (18,8%).

Gráfico 13.2 VAB / emprego na CSC, por domínio, 2018

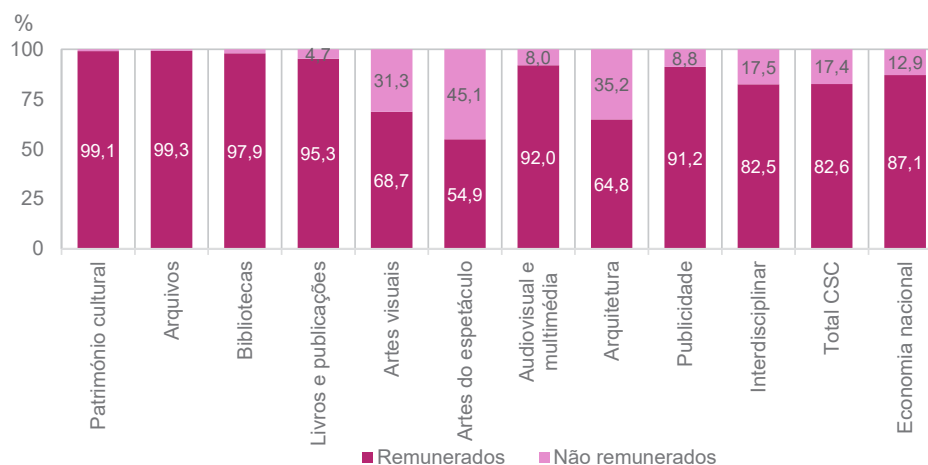


Fonte: INE, Conta Satélite da Cultura 2018-2020

O VAB gerado por ETC (emprego) na cultura foi mais baixo do que o observado na economia nacional (-16,7%). Contudo, a relação VAB/ETC revelou-se muito heterogénea: o domínio do Audiovisual e multimédia apresenta um rácio muito superior aos restantes domínios e à média nacional (65,8% acima da média nacional), enquanto no extremo oposto estavam os domínios das Artes visuais, da Arquitetura e das Artes do espetáculo (42,3%, 41,0% e 39,2% abaixo da média nacional, respetivamente).

O peso relativo do emprego não remunerado no emprego total, na cultura, foi superior ao nacional (17,4% e 12,9, respetivamente). A importância relativa do emprego não remunerado foi superior nas Artes do espetáculo (45,1%), na Arquitetura (35,2%) e nas Artes visuais (31,3%).

Gráfico 13.3 Relação entre emprego remunerado e não remunerado na CSC, por domínio 2018

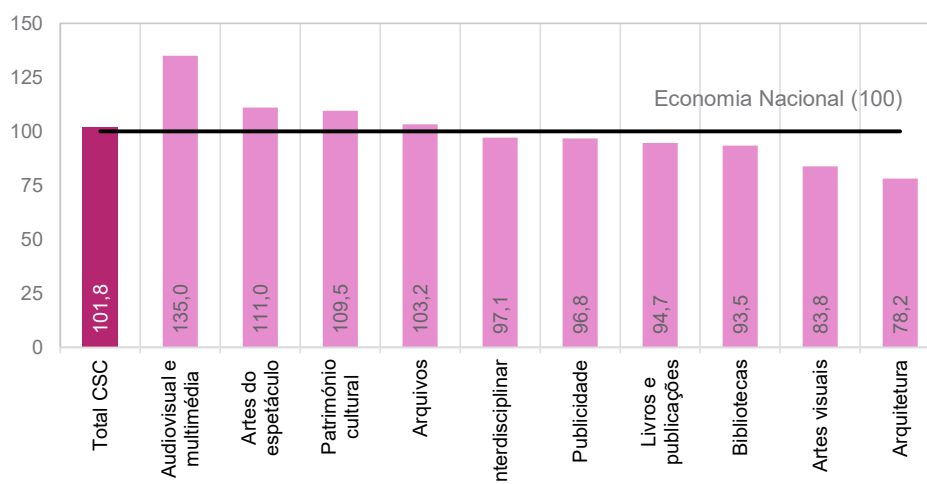


Fonte: INE, Conta Satélite da Cultura 2018-2020

A remuneração média nas atividades da cultura foi superior em 1,8% à remuneração média do conjunto da economia, em 2018. As remunerações corresponderam a 59,8% do VAB, o que compara com 51,6% na economia.

As remunerações per capita na cultura foram 1,8% superiores à média nacional. Este indicador também apresentou uma dispersão significativa por domínios, com o Audiovisual e multimédia a registar a remuneração per capita mais elevada (+35,0% que a média nacional). No extremo oposto encontravam-se a Arquitetura (-21,8%) e as Artes visuais (-16,2%).

Gráfico 13.4 Remunerações per capita na CSC, por domínio 2018



Fonte: INE, Conta Satélite da Cultura 2018-2020

Análise por funções

A Difusão/*Marketing* foi a função mais representativa na distribuição das unidades culturais (36,2%) e do VAB (34,1%), enquanto a Produção/Divulgação foi a principal na estrutura do emprego cultural (33,5%).

Em termos de VAB, a hierarquia de funções altera-se ligeiramente: a Difusão/*Marketing* mantém a preponderância (34,1%), seguida pela Produção/Divulgação (32,7%). Estes dois domínios congregavam cerca de 2/3 do total do VAB da cultura, em 2018.

A Produção/Divulgação foi mais relevante em termos de emprego (33,5%), seguindo-se a Difusão/*Marketing* (27,9%) e a Criação (20,8%).

Na relação VAB/ETC, a Difusão/*Marketing* destacou-se, face às restantes funções (cerca de 22,0% acima do total da CSC), sendo inclusivamente superior à média nacional (1,9%). No extremo oposto encontrava-se a Criação (39,0% abaixo da média nacional).

A importância relativa do emprego não remunerado é superior na Criação (31,1%), na Produção/Divulgação (18,9,1%) e na Difusão/*Marketing* (16,1%).

A distribuição das remunerações foi semelhante à observada no emprego total, destacando-se a Produção/Divulgação (33,3%) e a Difusão/*Marketing* (26,7%), que, em conjunto, congregavam 60% das remunerações da cultura, em 2018. A Educação e a Gestão/Regulação registaram as remunerações per capita mais elevadas. No extremo oposto encontravam-se a Criação e a Difusão/*Marketing*, ambas com remunerações *per capita* inferiores à média nacional.

Estimativas para 2019-2020

As estimativas indicam um crescimento nominal do VAB da cultura em 2019 (5,4%), superior ao da economia nacional (4,5%). Em 2020, traduzindo o efeito especialmente negativo da pandemia neste sector, o VAB da cultura terá diminuído 10,6%, superando largamente a contração da economia nacional (-5,8%). Em consequência, verificou-se uma estabilização do peso do VAB da cultura na economia nacional entre 2018 e 2019 (2,4%) e um ligeiro decréscimo em 2020 (2,3%).

O consumo de produtos culturais pelas famílias terá sido fortemente afetado pelo contexto pandémico, registando uma diminuição nominal na ordem dos 20%, passando a representar apenas 2,2% do total do consumo das famílias, em 2020, quando em 2018 e 2019 correspondia a 2,6% desse agregado.

QUADRO.13.1

VAB, consumo das famílias, exportações, importações e saldo externo da Conta Satélite da Cultura (CSC), 2018 e estimativa para 2019 e 2020

Principais resultados (2018-2020)		2018	2019	2020	Variação (%)		Peso (%) na economia nacional		
		10 ⁶ euros	10 ⁶ euros	10 ⁶ euros	18/19	19/20	2018	2019	2020
VAB	Cultura	4 183	4 408	3 940	5,4	-10,6			
	Economia nacional	177 466	185 536	174 768	4,5	-5,8	2,4	2,4	2,3
Consumo das famílias	Cultura	3 364	3 499	2 786	4,0	-20,4			
	Economia nacional	127 737	133 144	124 457	4,2	-6,5	2,6	2,6	2,2
Exportações	Cultura	414	491	398	18,5	-18,9			
	Economia nacional	89 144	93 271	74 286	4,6	-20,4	0,5	0,5	0,5
Importações	Cultura	1 521	1 674	1 514	10,1	-9,6			
	Economia nacional	88 194	92 302	78 585	4,7	-14,9	1,7	1,8	1,9
Saldo externo	Cultura	-1 106	-1 183	-1 115	//	//			
	Economia nacional	949	969	-4 299	//	//	//	//	//

Nota: os dados de 2019 e 2020 são estimativas, com base nos dados de 2018.

Fonte: INE - Conta Satélite da Cultura (CSC 2018-2020)

Para mais
informação
consulte:



>> Conta Satélite da
Cultura

QUADRO.13.2

Principais agregados macroeconómicos da Conta Satélite da Cultura (CSC), 2018

Principais resultados (2018)	Unidade	Conta Satélite da Cultura (CSC)	Economia nacional	Peso (%) na economia nacional
VAB	10 ⁶ euros	4 183,4	177 465,9	2,4
Emprego	ETC	133 636	4 720 439	2,8
VAB/ Emprego (ETC)	10 ³ euros	31,3	37,6	83,3
Remunerações	10 ⁶ euros	2 501,4	91 633,1	2,7
Emprego remunerado	ETC	110 327	4 111 162	2,7
Remunerações médias	10 ³ euros	22,7	22,3	101,8
Remunerações/ VAB	%	59,8	51,6	115,8
Outros impostos sobre a produção	10 ⁶ euros	22,4	3 223,1	0,7
Outros subsídios à produção	10 ⁶ euros	96,0	2 036,3	4,7
Excedente de exploração bruto (EEB)	10 ⁶ euros	1 755,5	84 646,0	2,1
Consumo das famílias	10 ⁶ euros	3 363,5	127 737,4	2,6
Consumo das administrações públicas	10 ⁶ euros	877,3	34 834,4	2,5
Consumo das instituições sem fim lucrativo ao serviço das famílias	10 ⁶ euros	172,1	4 133,9	4,2
FBCF	10 ⁶ euros	519,9	35 953,4	1,4
Exportações	10 ⁶ euros	414,2	89 143,7	0,5
Importações	10 ⁶ euros	1 520,5	88 194,4	1,7
Saldo externo	10 ⁶ euros	-1 106,3	949,3	//

ETC - Equivalente a Tempo Completo

Fonte: INE - Conta Satélite da Cultura (CSC 2018-2020)



QUADRO.13.3

Unidades de atividade económica (UAE), VAB, remunerações e emprego total da Conta Satélite da Cultura (CSC), por domínio, 2018

Domínio	UAE	VAB	Remunerações	Emprego total	UAE	VAB	Remunerações	Emprego total
	N.º	10	10	ETC	%			
Património cultural	1 028	187	148	6 102	1,3	4,5	5,9	4,6
Arquivos	68	45	28	1 226	0,1	1,1	1,1	0,9
Bibliotecas	45	81	57	2 779	0,1	1,9	2,3	2,1
Livros e publicações	9 308	792	532	26 439	11,5	18,9	21,3	19,8
Artes visuais	10 617	225	133	10 362	13,2	5,4	5,3	7,8
Artes do espetáculo	25 076	388	231	16 985	31,1	9,3	9,2	12,7
Audiovisual e multimédia	4 689	1 038	461	16 644	5,8	24,8	18,4	12,5
Arquitetura	9 795	204	104	9 167	12,1	4,9	4,1	6,9
Publicidade	5 150	437	272	13 831	6,4	10,5	10,9	10,3
Interdisciplinar	14 874	787	538	30 101	18,4	18,8	21,5	22,5
Total	80 650	4 183	2 501	133 636	100,0	100,0	100,0	100,0

ETC - Equivalente a Tempo Completo

Fonte: INE - Conta Satélite da Cultura (CSC 2018-2020)

Para mais
informação
consulte:



>> Conta Satélite da
Cultura

QUADRO.13.4

Unidades de atividade económica (UAE), VAB, remunerações e emprego total da Conta Satélite da Cultura (CSC), por função, 2018

Função	UAE	VAB	Remunerações	Emprego total	UAE	VAB	Remunerações	Emprego total
	N.º	10	10	ETC	%			
Criação	26 982	638	377	27 813	33,5	15,2	15,1	20,8
Produção / Divulgação	19 015	1 366	833	44 720	23,6	32,7	33,3	33,5
Difusão / Marketing	29 232	1 427	669	37 261	36,2	34,1	26,7	27,9
Preservação / Conservação	2 752	252	191	8 401	3,4	6,0	7,6	6,3
Educação	2 581	434	374	13 253	3,2	10,4	14,9	9,9
Gestão / Regulação	88	67	59	2 188	0,1	1,6	2,3	1,6
Total	80 650	4 183	2 501	133 636	100,0	100,0	100,0	100,0

ETC - Equivalente a Tempo Completo

Fonte: INE - Conta Satélite da Cultura (CSC 2018-2020)



Metainformação Estatística

- 14.1 - Notas metodológicas
- 14.2 - Conceitos para fins estatísticos
- 14.3- Instrumentos de Notação

Capítulo

14

14.1 Notas Metodológicas

De acordo com os trabalhos desenvolvidos pelo Eurostat para a definição da CULTURA¹ consideram-se 10 **domínios culturais** e 6 funções (quadro 1), a partir dos quais se estabelecem as **atividades culturais e criativas**. Considerando a Classificação das Atividades Económicas - Rev.3, (CAE - Rev.3), a definição do sector cultural e criativo abrange 36 classes a 4 dígitos, como consta no quadro 2.

Quadro 1: Domínios culturais e Funções.

Domínios culturais	Funções
Arquitetura	Criação
Arquivos	Disseminação/Comércio
Artes Performativas	Educação
Artes Visuais	Gestão/Regulação
Artesanato	Preservação
Audiovisual e Multimédia	Produção/Edição
Bibliotecas	
Livros e Imprensa	
Património	
Publicidade	

¹ Projectr ESSNET - Final Report (September 2012) e Guide to Eurostat Culture Statistics (November 2018).

Quadro 2: Atividades culturais e criativas, CAE Rev.3.

Código	Designação	Componente cultural (T- Total, P- parcial)
18	Impressão e reprodução de suportes gravados	T
181	Impressão e atividades dos serviços relacionados com a impressão	T
1811	Impressão de jornais	T
1812	Outra impressão	T
1813	Atividades de preparação da impressão e de produtos media	T
1814	Encadernação e atividades relacionadas	T
182	Reprodução de suportes gravados	T
1820	Reprodução de suportes gravados	T
321	Fabricação de joalheria, ourivesaria, bijutaria e artigos similares; cunhagem de moedas	P
3212	Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares	T
322	Fabricação de instrumentos musicais	T
3220	Fabricação de instrumentos musicais	T
4761	Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	T
4762	Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	T
4763	Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	T
58	Atividades de edição	P
581	Edição de livros, de jornais e de outras publicações periódicas	P
5811	Edição de livros	T
5813	Edição de jornais	T
5814	Edição de revistas e de outras publicações periódicas	T
5821	Edição de jogos de computador	T
59	Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música	T
591	Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão	T
5911	Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	T
5912	Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	T
5913	Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	T
5914	Projeção de filmes e de vídeos	T
592	Atividades de gravação de som e edição de música	T
5920	Atividades de gravação de som e edição de música	T
60	Atividades de rádio e de televisão	T
601	Atividades de rádio	T
6010	Atividades de rádio	T

continua ►

Quadro 2: Atividades culturais e criativas, CAE Rev.3. - continuação

Código	Designação	Componente cultural (T-Total, P-parcial)
602	Atividades de televisão	T
6020	Atividades de televisão	T
6391	Atividades de agências de notícias	T
7111	Atividades de arquitetura	T
7311	Agências de publicidade	P
74	Outras atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares	P
7410	Atividades de design	T
7420	Atividades fotográficas	T
7430	Atividades de tradução e interpretação	T
7722	Aluguer de videocassetes e discos	T
8552	Ensino de atividades culturais	T
90	Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias	T
9001	Atividades das artes do espetáculo	T
9002	Atividades de apoio às artes do espetáculo	T
9003	Criação artística e literária	T
9004	Exploração de salas de espetáculos e atividades conexa	T
91	Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais	P
9101	Atividades das bibliotecas e arquivos	T
9102	Atividades dos museus	T
9103	Atividades dos sítios e monumentos históricos	T

Ensino Cultural

Os dados do Ensino Cultural inseridos nesta publicação, têm como fonte o Ministério da Ciência e Ensino Superior/Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais (ME/DGEEC). De acordo com o Anexo da Portaria N° 256/2005 de 16 de março, o número de **Inscritos** e o número de **Diplomados** considerados são os alunos dos seguintes cursos:

267

Quadro 3: Cursos do ensino superior por áreas de estudo

Código	Designação
21	Artes
211	Belas-artes
212	Artes do espetáculo ⁽¹⁾ cursos, dos quais: - Animação cultural - Dança - Estudos artísticos - Música - Teatro - Outros
213	Audiovisuais e produção dos média
214	Design
215	Artesanato
210/219	Outros
225	História e arqueologia
32	Informação e jornalismo
581	Arquitetura e urbanismo

Nota: ⁽¹⁾ A desagregação inclui em cada uma das categorias todos os cursos relacionados com estas. Da categoria "Outros" constam cursos que poderiam ser incluídos em mais do que uma categoria ou cursos que não correspondem a nenhuma das categorias acima designadas.

Na discriminação dos cursos selecionados na Área de Estudos do 212 – Artes do Espetáculo, teve-se em consideração a representatividade respetiva para Animação Cultural, Dança, Estudos Artísticos, Música e Teatro. Nestes, foram incluídos todos os cursos relacionados com estas áreas e não apenas os cursos com essa designação. Foram considerados os vários graus académicos: B – Bacharelato; L1 Licenciatura – 1º ciclo; LB – Bacharelato + Licenciatura; M- Mestrado, M2 – Mestrado – 2º ciclo; E – Especialização pós Licenciatura; DE – Diploma de estudos superiores especializados; D – Doutoramento.

Emprego Cultural

O Inquérito ao Emprego (IE)ⁱ tem por principal objetivo a caracterização de toda a população perante a atividade económica (empregados, desempregados e inativos). Pretende-se, assim, obter um conjunto de informação que permita, a partir dessa caracterização, analisar o mercado de trabalho enquanto realidade dinâmica e que constitua um ponto de partida para a definição de políticas socioeconómicas. A condição perante o trabalho, o sector de atividade económica, a profissão e a situação na profissão, a escolaridade e a formação profissional, a procura de emprego e o percurso profissional constituem os principais aspetos da informação que é recolhida para cada indivíduo entrevistado. É um inquérito trimestral, por amostragem, dirigido a residentes em alojamentos familiares no espaço nacional e disponibiliza resultados trimestrais e anuais.

A série de 2021 do Inquérito ao Emprego teve início com a divulgação dos dados relativos ao 1.º trimestre de 2021. As estimativas relativas à série de 2011 (em vigor do 1.º trimestre de 2011 ao 4.º trimestre de 2020) divulgados nos indicadores no Portal do INE foram revistas no âmbito do exercício de reconciliação com a série de 2021. Das alterações metodológicas da série de 2021 do IE destaca-se a mudança da idade de referência da população ativa de “15 e mais anos” para “16 aos 89 anos”. Para maior detalhe relativamente à metodologia desta operação estatística deve ser consultado o respetivo documento metodológico.

A nova série do emprego cultural (série 2021) tem por base a versão atual do Inquérito ao Emprego, e é estimado considerando-se as atividades económicas a 3 dígitos da CAE-Rev.3 (como na série anterior), mas a profissão passou a ser considerada a 4 dígitos da CPP-2010, deixando assim de ser possível a comparação direta com as estimativas da série anterior.

Nas estimativas do emprego cultural, as atividades culturais e criativas consideradas são as seguintes divisões e grupos da CAE-Rev.3:

ⁱPara maior detalhe sobre a operação estatística poderá ser consultado o respetivo documento metodológico no site do INE.

Quadro 4: Divisões e grupos das atividades culturais e criativas, consideradas no IE

Código CAE-Rev.3	Designação
181	Impressão e atividades dos serviços relacionados com a impressão
182	Reprodução de suportes gravados
322	Fabricação de instrumentos musicais
581	Edição de livros, de jornais e de outras publicações
591	Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão
592	Atividades de gravação de som e edição de música
601	Atividades de rádio
602	Atividades de televisão
741	Atividades de design
742	Atividades fotográficas
743	Atividades de tradução e interpretação
900	Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias
910	Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

Para a obtenção dos dados considerou-se o género, o escalão etário, o nível de escolaridade completo e a região NUTS II.

No quadro 5 encontram-se as profissões culturais e criativas, consideradas de acordo com a Classificação Portuguesa de Profissões, 2010 (CPP/2010).

Quadro 5: Profissões culturais de acordo com a CPP/2010, consideradas no IE

Código	Designação da profissão
2161	Arquiteto de edifícios
2162	Arquiteto paisagista
2163	Designers de produto, têxteis, moda e de interiores
2164	Urbanista de cidade e tráfego
2165	Cartógrafo, agrimensor, topógrafo e similares
2166	Designer, gráfico ou de comunicação e multimédia
2353	Outros professores de línguas
2354	Outros professores de música
2355	Outros professores de arte
2621	Arquivistas e curadores de museus
2622	Bibliotecários e outros especialistas de informação relacionados
2641	Autor e escritor
2642	Jornalista
2643	Filólogos, tradutores, intérpretes e outros linguistas
2651	Artistas de artes visuais (plásticas)
2652	Compositores, músicos e cantores
2653	Bailarinos e coreógrafos
2654	Realizadores, encenadores, produtores e diretores relacionados, de cinema, teatro, televisão e rádio
2655	Actor
2656	Locutor e apresentador, de rádio, de televisão e de outros meios de comunicação
2659	Outros artistas e intérpretes criativos das artes do espetáculo
3431	Fotógrafo
3432	Decorador
3433	Técnicos de galerias, bibliotecas, arquivos e museus
3435	Outros técnicos de nível intermédio das atividades culturais e artísticas
3521	Técnicos de emissões de rádio e televisão e de gravação audiovisual e de sistemas de comunicações via rádio
4411	Empregado de biblioteca
7312	Trabalhador qualificado do fabrico e afinação de instrumentos musicais
7313	Joalheiros, ourives e trabalhadores de diamantes industriais
7314	Oleiros e similares
7315	Sopradores, cortadores, polidores e acabadores, de vidro
7316	Lapidadores, gravadores e pintores-decoradores, de vidro, cerâmica e outros materiais
7317	Artesãos de artigos em madeira, cestaria e materiais similares
7318	Trabalhadores manuais de artigos têxteis, couro e materiais similares
7319	Outros trabalhadores qualificados do fabrico de instrumentos de precisão, artesãos e similares

O total do emprego cultural² é obtido na intersecção de:

- >Profissões culturais inseridas em atividades culturais e criativas (I);
- >Profissões culturais inseridas em atividades não culturais (II);
- >Profissões não culturais inseridas em atividades culturais e criativas (III).

Assim, o total de emprego cultural resulta da soma de I + II + III.

Quadro 6: Matriz de cálculo do emprego cultural

Atividades Económicas (CAE Rev.3)			
		Culturais	Não culturais
Profissões (CPP 2010)	Culturais	I	II
	Não culturais	III	IV

Índice de Preços no Consumidor de bens e serviços culturais

O Índice de Preços no Consumidor (IPC)ⁱ é um indicador que tem por objetivo medir a evolução dos preços de um conjunto de bens e serviços, considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal.

Em janeiro de 2013, o INE iniciou a divulgação do IPC tendo por base o ano 2012 (IPC2012). Esta nova série resulta fundamentalmente da apropriação dos resultados das Contas Nacionais Portuguesas e do último Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF)ⁱ realizado em 2015 e 2016.

Tendo ainda em consideração o relatório “ESSNet - Culture 2009-2011” – Final Report (Setembre 2012) e o “Guide to Eurostat Culture Statistics, (November 2018)” no que respeita à divisão 09 da COICOP/2016, os bens e serviços considerados foram os das classes e subclasses consideradas totalmente culturais, a partir das quais se calculou o valor agregado do Índice de Preços no Consumidor dos Bens e Serviços Culturais.

Quadro 7: Bens e serviços culturais

Códigos da COICOP	Produtos – COICOP
09	Bens e serviços culturais
091	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados
0911	Equipamento para receção, registo e reprodução de som e imagem
09111	Equipamento para receção, registo e reprodução de som
09112	Equipamento para receção, registo e reprodução de som e vídeo
09113	Dispositivos portáteis de som e vídeo
09119	Outros equipamentos para receção, registo e reprodução de som e imagem ⁽¹⁾
0912	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de ótica
09121	Máquinas fotográficas
09122	Acessórios para máquinas fotográficas e câmaras cinematográficas ⁽¹⁾
0913	Equipamento informático
09131	Computadores Pessoais
09132	Acessórios para equipamento informático
09141	Meios ou suportes de gravação pré gravados
09151	Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e informático
09221	Instrumentos musicais
0942	Serviços culturais
09421	Cinemas, teatros, concertos
09422	Museus, bibliotecas, jardins zoológicos
09423	Taxas das licenças de televisão e de rádio, assinaturas ⁽²⁾
09424	Aluguer de equipamento e acessórios para lazer e cultura ⁽¹⁾
09425	Serviços fotográficos
09429	Outros serviços culturais ⁽¹⁾
0951	Livros
09511	Literatura
09512	Manuais escolares
09513	Outros livros de carácter geral
09514	Serviços de encadernação e descarregamentos de livros eletrónicos
0952	Jornais e outras publicações periódicas
09521	Jornais
09522	Revistas e outras publicações periódicas
0954	Artigos de papelaria e de desenho
09541	Produtos de Papel

⁽¹⁾Categoria não apurada no âmbito do IPC.⁽²⁾Categoria nova em dezembro 2017.

Propriedade Intelectual

Os dados da Propriedade Intelectual considerados dizem respeito a:

- a. Número de processos de registo de obras, literárias, artística e científica, publicado pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais (IGAC);
- b. Royalties – FSE: cuja fonte é o Sistema de Contas Integradas das Empresas.

Os dados do **Número de processos de registo de obras, literárias, artística e científica**, têm como fonte a IGAC. Esta entidade é o organismo da Secretaria de Estado da Cultura que assegura o cumprimento da legislação sobre direito de autor e direitos conexos.

Empresas das atividades culturais e criativas

Sistema de Contas Integradas das Empresas

Os dados das empresas têm como fonte o *Sistema de Contas Integradas das Empresas*ⁱ (SCIE) com informação das divisões, grupos e classes da CAE-Rev.3 que constam no quadro 2 deste anexo.

A população do SCIE no ano *n* é constituída por todas as empresas não financeiras (sociedades, empresários em nome individual e trabalhadores independentes) que exercem uma atividade de produção de bens e/ou serviços durante esse período no total do país. Excluem-se do âmbito, as empresas financeiras e de seguros, e as entidades que não estão orientadas para o mercado, nomeadamente as unidades da administração pública central e local e as atividades associativas diversas, classificadas nos seguintes setores institucionais: S12 – Sociedades Financeiras; S13 – Administrações Públicas e S15 – Instituições sem fim lucrativo ao serviço das famílias. O âmbito de atividade económica considerado compreende as empresas classificadas nas secções A a S da CAE Rev.3, exceto as secções K e O.

As empresas do sector cultural e criativo são as que constam no quadro 2. As 36 classes da Classificação das Atividades Económicas (CAE - Rev.3) consideradas são as seguintes: 1811, 1812, 1813, 1814, 1820, 3212, 3220, 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101, 9102 e 9103.

A informação divulgada é ventilada por escalões de pessoal ao serviço e por região NUTS II. As variáveis consideradas são: número de empresas, pessoal ao serviço, principais gastos (gastos com o pessoal, CMVMC, FSE) volume de negócios (total, vendas, prestação de serviços), resultado líquido do período, royalties - fornecimentos e serviços externos e royalties - rendimentos suplementares.

Remuneração bruta mensal média por trabalhador

As estatísticas sobre a “Remuneração bruta mensal média por trabalhador” são elaboradas com base na informação da Declaração Mensal de Remuneraçõesⁱ, transmitida pelas empresas à Segurança Social (DMR/SS), obtida ao abrigo de um protocolo celebrado pelo INE com o Instituto de Informática da Segurança Social, I.P., e da Relação Contributiva dos subscritores da Caixa Geral de Aposentações (RC/CGA).

Comércio Internacional de bens culturais

No capítulo do **Comércio internacional de bens culturais** incluem-se os dados relativos ao valor das Entradas e Saídas dos bens considerados culturais. De acordo com a **Nomenclatura Combinada (NC)**, do Comércio Internacional (Comércio Intracomunitário e Extracomunitário)^j, os códigos e produtos considerados são:

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada

Código	Designação
Património Cultural	
ANTIGUIDADES	
97040000	Selos postais, selos fiscais, marcas postais, envelopes de primeiro dia (first day covers), inteiros postais e semelhantes, obliterados ou não obliterados, mas sem curso nem destinados a ter curso no país de destino
97050000	Coleções e espécimes para coleções, de zoologia, botânica, mineralogia, anatomia ou apresentando interesse histórico, arqueológico, paleontológico, etnográfico ou numismático
97060000	Antiguidades com mais de 100 anos
Livros e materiais impressos	
LIVROS	
49011000	Livros, brochuras e impressos semelhantes, em folhas soltas, mesmo dobradas (exceto jornais e publicações periódicas e publicações consagradas essencialmente à publicidade)
49019100	Dicionários e enciclopédias, mesmo em fascículos
49019900	Livros, brochuras e impressos semelhantes (exceto em folhas soltas; dicionários e enciclopédias, jornais e publicações periódicas e publicações consagradas essencialmente à publicidade)
49030000	Álbuns ou livros de ilustrações e álbuns para desenhar ou colorir, para crianças
JORNAIS E PERIÓDICOS	
49021000	Jornais e publicações periódicas, impressos, mesmo ilustrados ou contendo publicidade, que se publiquem pelo menos quatro vezes por semana
49029000	Jornais e publicações periódicas, impressos, mesmo ilustrados ou contendo publicidade (exceto os que se publiquem pelo menos quatro vezes por semana)

continua ►

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada - continuação

Código	Designação
MAPAS E GRÁFICOS HIDROGRÁFICOS OU SIMILARES	
49051000	Globos, cartográficos, impressos (exceto em relevo)
49059100	Obras cartográficas de qualquer espécie, incluídas as plantas topográficas, sob a forma de livros ou brochuras (exceto globos, mapas e planos em relevo)
49059900	Obras cartográficas de qualquer espécie, incluídas as cartas murais e as plantas topográficas, impressas (exceto sob a forma de livros ou brochuras, assim como, globos, mapas e planos em relevo)
Artes Visuais	
OBJECTOS DE ARTE (pinturas, gravuras, esculturas, desenhos)	
49119100	Estampas, gravuras e fotografias, não especificadas nem compreendidas noutras posições
97011000	Quadros, pinturas e desenhos, feitos inteiramente à mão (exceto os desenhos industriais e semelhantes, da posição 4906 e os artigos manufaturados decorados à mão)
97019000	Colagens e quadros decorativos semelhantes
97020000	Gravuras, estampas e litografias, originais
97030000	Produções originais de arte estatutuária ou de escultura, de quaisquer matérias
FOTOGRAFIA	
37050010	Chapas e filmes, fotográficos, impressionados e revelados, para reprodução offset (exceto de papel, de cartão ou de têxteis e chapas para impressão prontas a serem utilizadas)
37050090	Chapas e filmes, fotográficos, impressionados e revelados (exceto de papel, de cartão ou de têxteis, assim como, filmes cinematográficos para reprodução offset)
Artesanato	
ARTESANATO (fabrico manual e artigos ornamentais)	
44209010	Madeira marchetada e madeira incrustada (exceto estatuetas e outros objetos de ornamentação, móveis e aparelhos de iluminação e suas partes)
58043000	Rendas em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de fabricação manual (exceto produtos das posições 6002 a 6006)
58050000	Tapeçarias tecidas à mão, género "Gobelino", "Flandres", "Aubusson", "Beauvais" e semelhantes, e tapeçarias feitas à agulha, por exemplo: petit point, ponto cruz, mesmo confeccionadas (exceto tapetes denominados "Kelim" ou "Kilim", "Schumacks" ou "Soumak", "Karamanie" e tapetes semelhantes e tapeçarias com > 100 anos)
58101010	Bordados químicos ou aéreos, sobre suporte têxtil, e bordados com fundo recortado, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor > 35 € por kg de peso líquido
58101090	Bordados químicos ou aéreos, sobre suporte têxtil, e bordados com fundo recortado, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor = < 35 € por kg de peso líquido
58109110	Bordados de algodão, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor > 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109190	Bordados de algodão, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor = < 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109210	Bordados de fibras sintéticas ou artificiais, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor > 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109290	Bordados de fibras sintéticas ou artificiais, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor = < 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)

continua ►

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada - continuação

Código	Designação
58109910	Bordados de outras matérias que não algodão ou fibras sintéticas ou artificiais, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor > 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109990	Bordados de outras matérias que não algodão ou fibras sintéticas ou artificiais, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor = < 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
60024000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros (exceto tecidos de malha contendo fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido" e tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes, e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60029000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros e de fios de borracha ou contendo apenas fios de borracha (exceto veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido" e tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60031000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, de lã ou de pelos finos (exceto tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60032000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, de algodão (exceto tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60033010	Rendas Raschel, de fibras sintéticas, de largura = < 30 cm (exceto tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha)
60033090	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, de fibras sintéticas (exceto rendas Raschel, tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60034000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, de fibras artificiais (exceto tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60039000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm (exceto tecidos de malha, de algodão, de fibras sintéticas ou artificiais, de lã ou de pelos finos, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60041000	Tecidos de malha de largura > 30 cm, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros, sem fios de borracha (exceto veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60049000	Tecidos de malha de largura > 30 cm, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros e de fios de borracha ou contendo apenas fios de borracha (exceto veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)

continua ▶

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada - continuação

Código	Designação
69131000	Estatuetas e outros objetos de ornamentação, de porcelana, não especificadas nem compreendidas noutras posições
69139010	Estatuetas e outros objetos de ornamentação, de barro comum, não especificadas nem compreendidas noutras posições
69139093	Estatuetas e outros objetos de ornamentação, de faiança ou de barro fino, não especificadas nem compreendidas noutras posições
70189090	Estatuetas e outros objetos de ornamentação, de vidro, trabalhados a maçarico (exceto de bijutaria)
ARTIGOS DE JOALHARIA (metais e pedras preciosas e semi-preciosas)	
71131100	Artefactos de joalheria e suas partes, de prata, mesmo revestida, folheada ou chapeada de outros metais preciosos (exceto com mais de 100 anos)
71131900	Artefactos de joalheria e suas partes, de outros metais preciosos (exceto de prata), mesmo revestidos, folheados ou chapeados de metais preciosos (exceto com mais de 100 anos)
71132000	Artefactos de joalheria e suas partes, de metais comuns folheados ou chapeados de metais preciosos (exceto com mais de 100 anos)
71141100	Artefactos de ourivesaria e suas partes, de prata, mesmo revestida, folheada ou chapeada de outros metais preciosos (exceto artefactos de joalheria, artigos de relojoaria, instrumentos musicais, armas, vaporizadores de toucador, suas armações e cabeças de armações, obras originais de arte estatutuária e de escultura, objetos de coleção e antiguidades)
71141900	Artefactos de ourivesaria e suas partes, de outros metais preciosos (exceto de prata), mesmo revestidos, folheados ou chapeados de metais preciosos (exceto artefactos de joalheria, artigos de relojoaria, instrumentos musicais, armas, vaporizadores de toucador, suas armações e cabeças de armações, obras originais de arte estatutuária e de escultura, objetos de coleção e antiguidades)
71142000	Artefactos de ourivesaria e suas partes, de metais comuns folheados ou chapeados de metais preciosos (exceto artefactos de joalheria, artigos de relojoaria, instrumentos musicais, armas, vaporizadores de toucador, suas armações e cabeças de armações, obras originais de arte estatutuária e de escultura, objetos de coleção e antiguidades)
71161000	Obras de pérolas naturais ou cultivadas, não especificadas nem compreendidas noutras posições
71162011	Colares, braceletes, pulseiras e outras obras exclusivamente de pedras preciosas ou semipreciosas, simplesmente enfiadas, sem dispositivos de fecho ou outros acessórios
71162080	Obras de pedras preciosas ou semipreciosas, ou de pedras sintéticas ou reconstituídas, não especificadas nem compreendidas noutras posições (exceto exclusivamente de pedras preciosas ou semipreciosas)
96011000	Marfim trabalhado e obras de marfim, não especificadas nem compreendidas noutras posições
96019000	Osso, carapaça de tartaruga, chifre, pontas, coral, madrepérola e outras matérias animais para entalhar (exceto marfim), trabalhados, e suas obras, não especificadas nem compreendidas noutras posições
Artes Performativas	
INSTRUMENTOS MUSICAIS(partes de acessórios)	
92011010	Pianos verticais, novos
92011090	Pianos verticais, usados
92012000	Pianos de cauda
92019000	Cravos e outros instrumentos de cordas, com teclado (exceto pianos)
92021010	Violinos

continua ▶

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada - continuação

Código	Designação
92021090	Instrumentos musicais de cordas, tocados com o auxílio de um arco (exceto violinos)
92029030	Guitarras
92029080	Bandolins, cítaras, balalaicas, harpas e outros instrumentos de cordas (exceto com teclado, assim como, instrumentos musicais de cordas, tocados com o auxílio de um arco e guitarras)
92051000	Instrumentos denominados "metais"
92059010	Acordeões e instrumentos semelhantes
92059030	Harmónicas de boca
92059050	Órgãos de tubos e de teclado; harmónios e instrumentos semelhantes de teclado com palhetas metálicas livres (exceto instrumentos de cordas)
92059090	Instrumentos musicais de sopro (exceto acordeões e instrumenros semelhantes, harmónicas de boca, órgãos de tubo e de teclado; harmónios e instrumentos semelhantes de teclado com palhetas metálicas livres e instrumentos denominados "metais")
92060000	Instrumentos musicais de percussão, por exemplo: tambores, caixas, xilofones, pratos, castanholas, maracas
92071010	Órgãos de teclado cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos
92071030	Pianos digitais, de teclado, cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos
92071050	Sintetizadores, de teclado, cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos
92071080	Instrumentos musicais de teclado, cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (exceto órgãos, pianos digitais, sintetizadores e acordeões)
92079010	Guitarras cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos
92079090	Acordeões e instrumentos musicais sem teclado cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (exceto guitarras)
92081000	Caixas de música
92089000	Órgãos mecânicos de feira, realejos, pássaros cantores mecânicos, serrotes musicais e outros instrumentos musicais não especificados em outra posição do Capítulo 92; chamarizes de qualquer tipo; apitos, cornetas e outros instrumentos de boca, para chamada ou sinalização
92093000	Cordas para instrumentos musicais
92099100	Partes e acessórios de pianos, não especificadas nem compreendidas noutras posições
92099200	Partes e acessórios de instrumentos musicais de cordas, sem teclado, não especificadas nem compreendidas noutras posições (exceto de instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos e cordas para instrumentos musicais)
92099400	Partes e acessórios de instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos, não especificadas nem compreendidas noutras posições
92099920	Partes e acessórios para clarinetes, trompetes, gaitas de foles e outros instrumentos musicais de sopro da posição 9205, não especificadas nem compreendidas noutras posições
92099940	Metrónomos e diapasões
92099950	Mecanismos de caixas de música
92099970	Partes e acessórios "cartões, discos e rolos para instrumentos mecânicos" de acordeões e instrumentos semelhantes, harmónicas de boca, instrumentos musicais de percussão, caixas de música, órgãos mecânicos de feira, realejos e outros instrumentos musicais, não especificadas nem compreendidas noutras posições (exceto partes e acessórios de instrumentos musicais das posições 9202, 9205 ou 9207, assim como, de metrónomos, diapasões, mecanismos de caixas de música, cordas e partes e acessórios de pianos)

continua ►

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada - continuação

Código	Designação
Audiovisual e multimédia	
AUDIOVISUAL E MÉDIA INTERATIVA	
37061020	Filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo apenas gravação de som; negativos e positivos intermédios de trabalho de filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura < 35 mm
37061099	Positivos de filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura = > 35 mm (exceto positivos intermédios de trabalho)
37069052	Filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo apenas gravação de som; negativos e positivos intermédios de trabalho de filmes cinematográficos e positivos de filmes cinematográficos de atualidades, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura < 35 mm
37069091	Positivos de filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura < 10 mm (exceto positivos intermédios de trabalho e filmes de atualidades)
37069099	Positivos de filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura = > 10 mm mas < 35 mm (exceto positivos intermédios de trabalho e filmes de atualidades)
95045000	Consolas e máquinas de jogos de vídeo (exceto os classificados na subposição 950430)
CD' e DVD's	
85234920	Discos para sistemas de leitura por raio laser, gravados (exceto DVD's)
85234910	Discos versáteis digitais [DVD], gravados
Outros suportes	
49040000	Música manuscrita ou impressa, ilustrada ou não, mesmo encadernada
85232919	Fitas e discos magnéticos, gravados
85238090	Suportes para reprodução de fenómenos diferentes do som e da imagem, gravados, incluindo as matrizes e moldes galvânicos para fabricação de discos (exceto suportes magnéticos, óticos ou de semicondutor e os produtos do Capítulo 37)
Arquitetura	
PLANTAS E DESENHOS DE ARQUITETURA	
49060000	Planos, plantas e desenhos, de arquitetura, de engenharia e outros planos e desenhos industriais, comerciais, topográficos ou semelhantes, originais, feitos à mão; textos manuscritos; reproduções fotográficas em papel sensibilizado e cópias a papel químico, dos planos, plantas, desenhos ou textos acima referidos

Refira-se que para o produto **CD's e discos compactos** (Código 85234039) da NC, correspondia em 2000 ao código 85243200 (Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas de som) e em 2016 correspondia aos seguintes códigos e designações

85234931	Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas do som, de diâmetro = < 6,5 cm
85234939	Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas do som, de diâmetro > 6,5 cm
85234951	Discos versáteis digitais (DVD)

Em 2018, para estes produtos passaram a corresponder os seguintes códigos e designações:

85234910	Discos versáteis digitais [DVD], gravados
85234920	Discos para sistemas de leitura por raio laser, gravados (exceto DVD's)

Participação Cultural

A informação da Participação Cultural é obtida também a partir do **Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias** (IUTIC-Famílias)i, realizado anualmente pelo INE desde 2002 (a partir de 2006 de acordo com regulamentação comunitária específica e em conformidade com o regulamento nº 808/2004 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 21 de abril).

O IUTIC-Famílias é um inquérito anual com base numa amostra representativa dos agregados familiares residentes em Portugal com pelo menos um indivíduo com idade dos 16 aos 74 anos.

A amostra foi dimensionada e estratificada por NUTS II de forma a produzir estimativas representativas para Portugal Continental e para as Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira. Não obstante, para outros níveis de desagregação (não necessariamente geográficos), a representatividade é avaliada em função dos erros amostrais associados.

As estimativas apresentadas foram obtidas a partir de uma amostra de 5 094 agregados domésticos com pelo menos uma pessoa com idade dos 16 aos 74 anos e igual número de pessoas nesse âmbito etário.

O período de referência da informação é o momento da entrevista para os dados relativos aos agregados domésticos. Os indicadores relativos a pessoas podem estar referenciados aos 3 meses ou 12 meses anteriores ao momento da entrevista.

Domínios Culturais

A publicação contém um conjunto de capítulos organizados de acordo com os Domínios Culturais. A informação resulta da recolha de informação efetuada pelo INE ou fornecida por outras entidades. Os capítulos contemplam os seguintes Domínios e Subdomínios:

Património Cultural

- **Museus**, cuja fonte dos dados é o Inquérito aos Museusⁱ do INE. A recolha de informação é efetuada por via eletrónica desde 2012. Refira-se que, dos museus observados, são considerados para fins estatísticos os que cumprem simultaneamente os seguintes cinco critérios adotados:

- > Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição
- > Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)
- > Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)
- > Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)
- > Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário).

- **Bens Imóveis**, em que a fonte dos dados é DGPC/DPIMM - Direção-Geral do Património Cultural/Divisão do Património Imóvel, Móvel e Material.

- **Artes Plásticas** - Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias, cujos resultados provêm do inquérito anual do INE em que a recolha da informação é por via eletrónica desde 2012;

- **Materiais Impressos e de Literatura**

- A informação relativa aos livros editados - impressos tem como fonte a Biblioteca Nacional de Portugal, a partir da atribuição do Número de Depósito Legal.
- Os dados das publicações periódicas são provenientes da recolha de informação efetuada por via eletrónica desde 2011, através do Inquérito às Publicações Periódicasⁱ;

ⁱ Para maior detalhe sobre esta operação estatística poderá ser consultado o documento metodológico no site do INE.

- **Cinema** - Produção e Exibição, em que a fonte dos dados é o ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.;
- **Artes do Espetáculo** – os dados são obtidos a partir do inquérito aos Espetáculos ao Vivo; cuja recolha passou a ser feita por via eletrónica desde 2011;
- **Rádiodifusão** – a fonte dos dados é a ANACOM-Autoridade Nacional de Comunicações.

Assinante do Serviço de Distribuição dos Sinais de Televisão por Subscrição – Cliente abrangido por, pelo menos, uma relação contratual em vigor, nomeadamente nas modalidades de subscritor do serviço de distribuição de sinais de televisão por subscrição ou de um pacote de serviços que inclua o serviço de distribuição de sinais de televisão por subscrição (por exemplo double play, triple play, quadruple play ou quintuple play), no final do trimestre em causa.

Contabiliza-se «1 assinante» no código postal por morada, independentemente do número de serviços ou pacotes de serviços subscritos.

Pacotes de serviços ou multiple play - Oferta comercial de um único operador, que inclui dois ou mais serviços, comercializada como oferta única e com uma única fatura.

A modalidade 2P (double play) trata-se de um pacote de 2 serviços que inclui o serviço telefónico fixo e o serviço de banda larga fixa ou o serviço telefónico fixo e o serviço de televisão por subscrição; a modalidade 3P (triple play) trata-se de um pacote de 3 serviços que inclui o serviço telefónico fixo, o serviço de banda larga fixa e o serviço de televisão por subscrição; a modalidade 4P (quadruple play) trata-se de um pacote de 4 serviços que inclui os 3 serviços fixos (serviço telefónico fixo, de banda larga fixa e de televisão por subscrição) e acrescenta um serviço móvel (serviço telefónico móvel ou de banda larga móvel); finalmente, a modalidade 5P (quintuple play) trata-se de um pacote de 5 serviços que inclui os 3 serviços fixos (serviço telefónico fixo, de banda larga fixa e de televisão por subscrição) e acrescenta os 2 serviços móveis (serviço telefónico móvel e de banda larga móvel).

Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas

O capítulo do **Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas** é composto pela informação da Administração central: Despesas da Administração Central, por Subsector institucional, cuja fonte são as Contas Nacionais (INE) e pela informação da Administração local. Estes últimos são obtidos a partir do inquérito dirigido aos Municípios, designado por inquérito ao **Financiamento público das atividades culturais, criativas e desportivas pelas Câmaras Municipais**ⁱ, cuja recolha de informação passou a ser feita por via eletrónica desde o ano de referência de 2013. No referido inquérito é recolhida informação sobre as Despesas totais, Despesas correntes (despesas com pessoal, outras despesas correntes) e Despesas de Capital para os vários domínios e subdomínios das atividades culturais e criativas contempladas: **Património cultural, Bibliotecas e arquivos, Livros e publicações, Artes visuais, Artes do espetáculo, Audiovisual e multimédia, Arquitetura, Publicidade, Artesanato e Atividades multidisciplinares.**

Conta Satélite da Cultura³

A Conta Satélite da Cultura (CSC) é um instrumento para desenvolver um sistema de informação económica relacionado com a área da cultura, consistente com as Contas Nacionais (CN). A escolha das CN como referência reflete a sua importância enquanto representação completa, fiável, sistematizada e comparável internacionalmente do funcionamento da economia.

O ano 2018 constitui o ano de referência da presente edição da CSC, para o qual se dispõe de informação com o máximo grau de detalhe possível. Adicionalmente, beneficiando da disponibilidade de resultados finais e detalhados das Contas Nacionais Portuguesas (CNP) anuais para 2019 e 2020, foi possível estimar alguns agregados macroeconómicos da CSC e apresentar igualmente informação das CN sobre as principais atividades e produtos relacionados com a cultura para esses anos.

Os resultados da CSC não são diretamente comparáveis com os resultados das Estatísticas da Cultura, porque: 1) a CSC é uma estatística derivada, isto é, cruza várias fontes de informação (incluindo informação económica incluída nas Estatísticas da Cultura); 2) a CSC é uma conta satélite das CN, pelo que utiliza fontes, metodologias e princípios idênticos, pautando-se designadamente pelo princípio da exaustividade.

As Contas Satélite têm como primeiro referencial os conceitos e métodos das CN, definidos no Sistema Europeu de Contas Nacionais e Regionais (SEC 2010).

A CSC 2018 teve em conta as orientações constantes do *Guide to Eurostat Culture Statistics 2018 edition*, que introduz alterações face às recomendações anteriores.

³ Para informação mais detalhada sobre a metodologia da CSC deve ser consultado o destaque na página da [Conta Satélite da Cultura](#).

Comparativamente com a anterior edição da CSC (2015), as alterações introduzidas determinaram o alargamento do âmbito das atividades culturais consideradas. Além das novas orientações metodológicas, a nova edição da CSC considera também as referências metodológicas constantes do relatório *ESSnet-CULTURE*, de 2012 (documento *Final Report do ESSnet – European Statistical System Network on Culture*), comuns à 1.^a edição da CSC (divulgada em 2015).

284

Para a seleção das unidades estatísticas do universo da CSC utilizou-se como referência o universo das CNP (Base 2016), para 2018.

À semelhança das CNP, a construção do universo da CSC foi também efetuada por setor institucional (isto é, S.11 – Sociedades não financeiras; S.12 – Sociedades financeiras; S.13 – Administrações públicas; S.14 – Famílias; S.15 – ISFLSF).

Numa primeira fase, foram considerados os códigos da Classificação Portuguesa de Atividades Económicas (CAE) Rev.3 (relacionados com os códigos NACE previstos no ESSnet – Culture 2012, com algumas adaptações a especificidades nacionais, como a tourada).

Note-se que a construção do universo da CSC baseada apenas na CAE nem sempre se revelou suficiente. Com efeito, sempre que se concluiu pela relevância da atuação de determinadas Unidades de Atividade Económica (UAE) no domínio da cultura, esta foi incluída, independentemente da CAE.

Foram igualmente consideradas as atividades económicas referidas no Guide to Eurostat Culture Statistics. 2018 edition, do Eurostat, identificadas como total ou parcialmente culturais.

Na seleção do universo da CSC não foram consideradas, na contagem de unidades, as freguesias e municípios.

Contudo, a compilação da conta inclui a despesa destas unidades associada à cultura, com recurso, entre outras fontes, ao Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais do INE.

Após a delimitação do universo, procedeu-se à compilação das variáveis económicas da conta de exploração (Produção, Consumo intermédio, VAB, Outros impostos sobre a produção, Outros subsídios à produção, Excedente de Exploração Bruto), por setor institucional.

A estimativa do emprego na CSC consistiu no cálculo dos postos de trabalho/ETC (Equivalente a Tempo Completo) para as funções e domínios considerados:

- Emprego remunerado: Para os sectores institucionais das administrações públicas (S.13) e ISFLSF (S.15), converteram-se as remunerações previamente estimadas na CSC (disponíveis por ramo, setor institucional, domínio e função) em ETC utilizando os rácios das remunerações por ETC, por ramo e setor institucional, das CNP, ao nível mais detalhado. De notar que para estes sectores institucionais, apenas há a considerar trabalhadores por conta de outrem (TCO), pelo que não é necessário nenhum cálculo adicional.

Para os sectores institucionais das sociedades não financeiras (S.11) e famílias (S.14), para cada domínio e cada função, calcularam-se as remunerações médias, por ramo de atividade, das entidades CSC, com base na informação das CNP, que congregam várias fontes do lado da oferta - sendo a principal a IES - o que explica o facto de, numa primeira fase, a variável derivada de emprego seja "postos" (de trabalho) e não ETC. Assim, as remunerações médias referem-se a remunerações por posto.

Dividindo as remunerações da CSC por aquelas remunerações por posto, obtiveram-se os postos Trabalhador(es) por conta de outrem (TCO) da CSC. Estes são posteriormente convertidos em ETC, de acordo com os rácios equivalentes, por ramo e setor institucional, das CNP. Estes postos e ETC, derivados das remunerações, dizem respeito exclusivamente a TCO.

- Emprego não remunerado ou trabalhadores por conta própria (TCP) - À semelhança dos TCO, primeiramente estimam-se os postos: tem-se em conta os postos TCO já referidos e a relação do número de TCO e número de TCP das entidades selecionadas para a CSC constantes da informação de base. Finalmente, convertem-se os postos TCP para a unidade ETC, de acordo com os rácios equivalentes, por ramo e setor institucional, das CNP.

Considerando a mudança de base (acompanhando as CNP), bem como as alterações metodológicas e, ainda, o facto de a anterior edição da CSC ter constituído um exercício-piloto, as comparações (diretas) relativamente aos principais agregados macroeconómicos de ambas as edições da Conta devem ser realizadas com prudência.

ⁱ Para maior detalhe sobre a operação estatística poderá ser consultado o respetivo documento metodológico no site do INE.

14.2 Conceitos para fins estatísticos

ACERVO: Conjunto de bens culturais que constituem o património da entidade.

ALOJAMENTO CABLADO: Alojamento devidamente preparado para receber o serviço de distribuição por cabo.

ALUNO INSCRITO: Aluno que efetua uma inscrição em uma ou mais disciplinas ou em unidades curriculares de um curso de um estabelecimento de ensino superior num determinado ano letivo.

ANUÁRIO: Publicação em série, em regra, anual, contendo o registo dos acontecimentos ocorridos no ano anterior, referentes a um ou vários setores de atividade ou a uma instituição.

ARQUITETURA: Criação de projetos de construção e transformação de edifícios, planeamento urbanístico e paisagístico.

ARQUIVO: Instituição ou serviço responsável pela aquisição, conservação, organização e comunicação de documentos de arquivo.

ARTESANATO: Criação e produção manual, por artesãos, de produtos ou obras originais que fazem parte da cultura popular ou do património tradicional da humanidade.

Nota: o artesão realiza ou coordena todas as etapas na criação e na produção, desde a preparação da matéria-prima local até ao acabamento da obra.

ARTES DO ESPETÁCULO: Conjunto de atividades de produção e apresentação de espetáculos de teatro, circo, música, dança e ópera, que podem decorrer em salas de espetáculos ou ao ar livre para o público em geral. **Nota:** incluem-se as atividades de grupos, companhias, artistas individuais (atores, bailarinos, músicos, coreógrafos, etc.), ranchos folclóricos e grupos corais, assim como as atividades de apoio às dos diretores, produtores, técnicos de iluminação e de som, cenógrafos, entre outros.

ARTES PLÁSTICAS: Conjunto de obras, onde se incluem desenhos, pinturas, gravuras, esculturas e colagens, que utilizam elementos táteis e visuais para representar o mundo real ou imaginário, mediante o recurso a materiais como papel, tinta, gesso, argila, madeira, metais, programas de computador e outras ferramentas tecnológicas.

ARTES VISUAIS: Trabalhos e objetos relacionados com formas de arte criativas como a cerâmica, o desenho, a pintura, a escultura, a gravura, o design, o artesanato, a fotografia, a arquitetura, o vídeo e a produção cinematográfica.

Nota: incluem-se os trabalhos e objetos de artes aplicadas como desenho industrial, desenho gráfico, design de moda, design de interiores, joalheria e arte decorativa.

ASSINANTE: Pessoa singular ou coletiva que é parte num contrato com um prestador de serviços de comunicações eletrónicas acessíveis ao público para o fornecimento desses serviços. Também designado cliente.

Nota: não se consideram, para efeitos de contabilização de assinantes e quotas, os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, os Governos Regionais, a ANACOM, a NOS Açores e a NOS Madeira, e que visa garantir aos cidadãos dos arquipélagos o acesso gratuito aos canais generalistas de âmbito nacional bem como a gradual migração da tecnologia analógica para a digital.

ASSOCIAÇÃO CULTURAL: Coletividade de indivíduos que tem como objeto principal o exercício de uma atividade no âmbito de áreas de ação cultural, sem fins lucrativos e com obediência aos princípios associativos. **Nota:** Consideram-se áreas de ação cultural, entre outras, a criatividade, a difusão, a informação, a dinamização e a animação.

ATELIER: Sessão temática com atividades educativas que são promovidas ou realizadas no museu e dirigidas a grupos de indivíduos.

AUDITÓRIO: Edifício ou parte de um edifício projetado e equipado para a realização de eventos culturais, conferências, colóquios, workshops, apresentações ou outros eventos.

AUTOR: Pessoa singular ou coletiva responsável pela criação do conteúdo intelectual ou artístico de uma publicação. No caso do livro são considerados apenas os autores principais.

BEM ARQUEOLÓGICO: Bem móvel ou imóvel cuja principal informação resulta da aplicação de métodos de estudo arqueológicos, nomeadamente a escavação, a prospeção, a datação e a classificação, assim como todos os das mesmas tipologias que resultam de achados fortuitos ou da atividade colecionista.

BEM ARTÍSTICO E HISTÓRICO: Bem que resulta da criação artística e/ou relacionados com temas, personalidades ou um determinado momento histórico.

BEM BIBLIOGRÁFICO E ARQUIVÍSTICO: Bem documental, manuscrito, editado em papel ou noutro tipo de suporte, que constitui o acervo do museu.

Nota: exclui-se a documentação própria da biblioteca/centro de documentação e do arquivo administrativo do museu.

BEM CULTURAL: Bem móvel e/ou imóvel que representa testemunho material com valor cultural e civilizacional.

BEM ETNOGRÁFICO: Bem produzido ou utilizado no âmbito da cultura tradicional popular e/ou testemunhos dos modos de vida e da cultura de uma população ou grupo.

BEM IMÓVEL CULTURAL: Bem imóvel que pertence à categoria de monumento, conjunto ou sítio, nos termos definidos no direito internacional.

BEM NATURAL NÃO VIVO: Bem de natureza biológica que resulta de processos de conservação post mortem.

BEM NATURAL VIVO: Bem de natureza biológica vivo que faz parte do acervo do museu, do jardim zoológico, botânico ou aquário.

BEM TÉCNICO CIENTÍFICO E INDUSTRIAL: Bem relacionado com a técnica, a ciência, a indústria e as manufaturas.

BIBLIOTECA: Conjunto organizado de documentos em todo o tipo de suporte, bem como estruturas e serviços que permitem o tratamento, conservação e divulgação dos mesmos, visando a satisfação das necessidades dos utilizadores no que respeita a informação, investigação, educação e recreio.

BOLETIM: Publicação dirigida a um conjunto de destinatários que fazem parte de uma determinada comunidade ou organização associativa, recreativa, religiosa, entre outras.

BROCHURA: Publicação não periódica, impressa, contando pelo menos 5 páginas, e nunca mais de 48, sem as páginas de capa.

CINETEATRO: Edifício ou parte de edifício que está preparado para a representação de peças de teatro e exibição de filmes.

CIRCO: Espetáculo de acrobacias, cenas burlescas e habilidades executadas por animais, entre outros, que se realiza num recinto redondo/circular.

CIRCULAÇÃO DE PUBLICAÇÕES: Número de exemplares colocados no mercado e que chegam aos leitores, correspondendo à soma das vendas, assinaturas e ofertas. Nota: Excluem-se as sobras.

CLIENTE: Ver Assinante.

COLEÇÃO: Conjunto de bens culturais da mesma natureza que fazem parte do acervo do museu.

COLISEU: Edifício ou parte do edifício cujo espaço destinado à realização de espetáculos tem formato circular, um palco tradicional à italiana e uma arena, podendo o espaço ser adaptado para a apresentação de circo.

CONJUNTO: Agrupamento arquitetónico urbano de suficiente coesão de modo a poder ser delimitado geograficamente. Nota: Existem os seguintes tipos de conjuntos: conjunto histórico de cidades e vilas; conjunto urbano fortificado; grupos que, sem possuírem monumentos ou perspectivas notáveis, constituem um todo homogéneo.

CONSERVADOR: Profissional que realiza e coordena trabalhos de inventariação, investigação, estudo, exposição, divulgação, organização e preservação do património cultural.

DIPLOMADO: Aluno que concluiu com aproveitamento o nível/curso em que estava matriculado, tendo requerido o respetivo diploma.

DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO DIRECT TO HOME: Vide **DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO DTH**

DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO DTH: Distribuição de televisão digital por satélite para antenas parabólicas domésticas.

DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR CABO: Transmissão ou retransmissão de imagem não permanentes e sons, através de cabo coaxial, fibra ótica ou outro meio físico equivalente para um ou vários pontos de receção, num só sentido, sem prévio endereçamento, com ou sem codificação da informação.

DOCUMENTÁRIO CINEMATOGRAFICO DE CRIAÇÃO: Obra cinematográfica com duração mínima de trinta minutos, que contém uma análise original de qualquer aspeto da realidade e não possui carácter predominantemente noticioso, didático ou publicitário.

DOCUMENTO AUDIOVISUAL: Documento que resulta da fixação de imagens, em suporte material, acompanhadas ou não de sons.

ECRÃ: Superfície ou quadro branco, geralmente retangular sobre o qual se projetam imagens luminosas, fixas ou em movimento.

EDIÇÃO: Conjunto de todos os exemplares impressos e publicados na mesma data, sob o mesmo número.

EDITOR: Indivíduo ou entidade que produz e prepara os conteúdos para reprodução e distribuição em várias formas ou suportes (papel, software, produtos multimédia).

EMISSION DE RADIODIFUSÃO: Equipamento gerador de oscilações eletromagnéticas concebido para emitir programas de radiodifusão.

EMPREGO CULTURAL: Conjunto de pessoas (trabalhadores por conta de outrem e/ou trabalhadores por conta própria) que exercem uma atividade produtiva no âmbito das profissões e/ou atividades culturais e criativas, com as seguintes características: 1) têm profissões culturais e trabalham em atividades consideradas culturais e criativas; 2) têm profissões culturais e trabalham em atividades consideradas não culturais e criativas; 3) têm profissões não culturais e trabalham em atividades consideradas culturais e criativas.

ESPAÇO PARA EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS: Espaço, com ou sem fins lucrativos, vocacionado para o acolhimento de exposições temporárias e abertas ao público em geral.

ESPECTADOR: Indivíduo que possui direito de ingresso, pago ou gratuito, para uma sessão de espetáculo.

ESPETÁCULO: Criação ou produção artística de uma obra cinematográfica, teatro, concerto ou outra modalidade de espetáculo (ópera, dança, recital, coros, folclore, circo, tauromaquia, multidisciplinar ou misto).

ESPETÁCULO DE DANÇA: Espetáculo de bailado, dança clássica ou contemporânea, entre outras modalidades de dança. Nota: Exclui-se o folclore.

ESPETÁCULO DE ÓPERA: Espetáculo de canto lírico, com vertente orquestral, coral e cénica.

ESPETÁCULO DE TEATRO: Espetáculo que consiste na representação perante o público de uma obra escrita ou falada, composta por uma combinação de palavras, associando ação e discurso de um ou mais indivíduos, numa combinação de movimentos com gestos e/ou posturas e/ou música.

ESPETÁCULO MULTIDISCIPLINAR: Espetáculo que envolve, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e efeitos multimédia (som, projeções, luz, entre outros).

ESPETÁCULO MUSICAL: Espetáculo que consiste na execução instrumental e/ou vocal, individual ou em conjunto, em todas as combinações possíveis (recital de artistas, concerto de orquestra, coros e outros agrupamentos).

ESTAÇÃO DE RADIOCOMUNICAÇÃO: Um ou vários emissores ou recetores ou um conjunto de emissores e recetores, incluindo os demais equipamentos acessórios, em condições de funcionamento e necessários para assegurar um serviço de radiocomunicações ou o serviço de radioastronomia, num dado local.

ESTAÇÃO LICENCIADA: Estação de radiocomunicação a cujo titular foi conferido o direito de a utilizar nas condições e limites fixados na licença atribuída pela ANACOM.

EXIBIDOR: Pessoa individual ou coletiva com domicílio ou estabelecimento estável em Portugal, que tem por atividade principal a exibição de obras cinematográficas em sala, independentemente dos seus suportes originais. Nota: a entidade integra-se na subclasse 5914.0 da CAE-Rev. 3.

EXPOSIÇÃO: Exibição pública de obras de arte, produtos ou serviços.

EXPOSIÇÃO COLETIVA: Exposição que contempla obras de dois ou mais autores

EXPOSIÇÃO INDIVIDUAL: Exposição que contempla obras de um único autor.

EXPOSIÇÃO PERMANENTE: Exibição pública de bens culturais com uma data de início definida e uma data de fim não definida. Nota: a exposição permanente pode ser renovada mediante a sua alteração total ou parcial.

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA: Exposição relativa a um tema, com datas definidas de início e de fim.

FILME: Sequência de imagens registadas em película cinematográfica ou formato digital com som, através de uma câmara, e que podem ser projetadas em tela ou ecrã.

FILME DE CURTA METRAGEM: Filme que tem duração inferior a sessenta minutos.

FILME DE LONGA METRAGEM: Filme que tem duração igual ou superior a sessenta minutos.

FILME FICCIONAL: Filme que reelabora ou reinventa fenómenos ou atividades da realidade nas suas diferentes formas e manifestações.

FILME PUBLICITÁRIO: Filme de anúncios de produtos ou serviços destinados a públicos específicos.

FOLCLORE: Espetáculo em que intervêm grupos formados por dançarinos, cantores e/ou músicos, que utilizam trajes regionais em reconstituições de danças e cantares de uma região determinada.

FOTOGRAFIA: Processo técnico ou artístico de produção de imagens através da fixação da luz refletida

pelos objetos numa superfície impregnada com um produto sensível às radiações luminosas.

Nota: incluem-se as atividades de produção fotográfica comercial e de consumo (fotografias para bilhete de identidade, escolar, casamentos, publicidade, fotografia para revistas, etc.); tratamento da película (revelação, impressão e ampliação de negativos ou filmes efetuados por terceiros, montagem de diapositivos, etc.); tratamento digital de fotografia; restauro e cópia de fotografias antigas.

GALERIA DE ARTE: Espaço para exposição e venda de obras de artes plásticas, com calendarização e temporada definidas, e fins lucrativos.

IMÓVEL CLASSIFICADO: Imóvel cuja classificação foi objeto de publicação no Diário da República sob a forma de decreto do governo (interesses nacionais/monumentos nacionais) ou portaria (interesses públicos). No caso de um bem imóvel de interesse municipal, a forma de publicação não está determinada na lei e a iniciativa cabe à autarquia. Nota: incluem-se os monumentos nacionais, e os imóveis de interesse público, valor concelhio, regional e local.

IMÓVEL DE ARQUITETURA CIVIL: Imóvel que se destina a uso público ou particular, com função habitacional, educativa, cultural, científica, recreativa, turística, financeira, comercial, agrícola, industrial, assistencial, hospitalar, comemorativa, judicial, política ou administrativa.

IMÓVEL DE ARQUITETURA MILITAR: Imóvel com estrutura tipificada, concebida com finalidade bélica, defensiva ou ofensiva, e estruturas subsidiárias adstritas à função militar.

IMÓVEL DE ARQUITETURA MISTA: Imóvel que consiste numa estrutura, edifício, núcleo ou conjunto edificado onde são identificáveis duas ou mais categorias arquitetónicas.

IMÓVEL DE ARQUITETURA RELIGIOSA: Imóvel com estrutura tipificada construído para a prática devocional, ritualista, residencial, educativa, assistencial, celebrativa, funerária e estruturas subsidiárias adstritas à função religiosa.

IMÓVEL DE INTERESSE MUNICIPAL: Imóvel cuja proteção e valorização, no todo ou em parte, representa um valor cultural de significado predominante para um determinado município.

IMÓVEL DE INTERESSE PÚBLICO: Imóvel cuja proteção e valorização representa ainda um valor cultural de importância nacional, mas para o qual o regime de proteção inerente à classificação como de interesse nacional é desproporcionado.

IMÓVEL PROTEGIDO: Imóvel, conjunto e sítio classificados ou em vias de classificação.

INSTALAÇÕES PRÓPRIAS DO MUSEU: Instalações que são propriedade da tutela do museu, ou do próprio museu quando este possui personalidade jurídica.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO: Inventário de todos as obras e objetos que constituem o acervo próprio do museu, independentemente do modo de aquisição, e são passíveis de registo.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO DESENVOLVIDO: Inventário museológico que acrescenta elementos caracterizadores da obra aos dados do inventário sumário, designadamente aqueles que estão relacionados com a produção, a interpretação, a descrição, a proveniência remota e o percurso que o mesmo realizou ao longo do tempo, bem como a sua divulgação através de exposições e publicações várias.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO SUMÁRIO: Inventário museológico que consiste no registo de identificação básica de cada obra, incluindo o proprietário, o número, a denominação e dados de aquisição, a autoria, a datação, as dimensões e uma imagem.

JORNAL: Publicação periódica destinada ao público em geral tendo por objetivo principal constituir uma fonte primária de informação escrita, em suporte de papel ou eletrónico, sobre acontecimentos correntes relacionados com assuntos públicos, questões internacionais, política, entre outros.

JORNAL MATUTINO: Jornal diário posto em circulação no período da manhã.

JORNAL VESPERTINO: Jornal diário posto em circulação no período da tarde.

LIVRO: Toda a obra literária, científica e artística que constitui uma publicação unitária em um ou mais volumes, destinada a ser posta à disposição do público, qualquer que seja o formato de publicação, nomeadamente, impresso, áudio e eletrónico, independentemente da possibilidade de apropriação do seu conteúdo por qualquer dos modos atualmente conhecidos ou que de futuro o venham a ser.

LOTAÇÃO: Número total de lugares de uma sala (ou espaço delimitado), incluindo os reservados.

MONOGRAFIA: Publicação contendo texto e/ou ilustrações apresentado em suportes destinados a leitura visual, completa num único volume, ou a ser completada num número determinado de volumes.

MONUMENTO: Obra de construção que pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico, se destina a perpetuar alguém ou um facto notável. Nota: incluem-se as instalações ou os elementos decorativos que fazem parte integrante da obra de construção.

MONUMENTO NACIONAL: Monumento cuja proteção e valorização, no todo ou em parte, representa um valor cultural de significado para o país.

MUSEU: Instituição permanente, sem fins lucrativos, ao serviço da sociedade e do seu desenvolvimento, aberta ao público, que promove pesquisas relativas aos testemunhos materiais do homem e do seu meio ambiente, adquire-os, conserva-os, comunica-os e expõe-nos para estudo, educação e lazer.

MUSEU DE ARQUEOLOGIA: Museu cujas coleções, em grande parte ou na totalidade, têm origem em escavações.

MUSEU DE ARQUEOLOGIA E HISTÓRIA: Museu que tem por objetivo apresentar a evolução histórica de uma região, país ou província, tema, personalidade, ou momento histórico, sobre períodos limitados no tempo ou ao longo dos séculos. Engloba os museus de coleções de objetos históricos ou vestígios com origem em parte ou no seu todo em achados arqueológicos, museus comemorativos, de arquivos, militares, de personalidades históricas e museus de antiguidades.

MUSEU DE ARTE: Museu consagrado às belas-artes, às artes aplicadas e às artes performativas. Nota: incluem-se os museus de escultura, fotografia, cinema, teatro, e arquitetura, as pinacotecas e as galerias de exposição dependentes de bibliotecas e de arquivos.

MUSEU DE CIÊNCIA E TÉCNICA: Museu consagrado a uma ou mais ciências exatas ou técnicas tais como a astronomia, a física, a química, a construção, as indústrias de construção, os artigos manufaturados, as matemáticas, as ciências médicas, entre outros. Nota: Excluem-se os planetários.

MUSEU DE CIÊNCIAS NATURAIS E HISTÓRIA NATURAL: Museu consagrado a temáticas relacionadas com biologia, geologia, botânica, zoologia, paleontologia e ecologia.

MUSEU DE ETNOGRAFIA E ANTROPOLOGIA: Museu que expõe materiais relacionados com a cultura, estruturas sociais, crenças, costumes e artes tradicionais, entre outros.

MUSEU DE HISTÓRIA: Museu que ilustra um determinado tema, personalidade, ou momento histórico e nos quais as coleções refletem predominantemente essa leitura. Nota: Neste grupo estão incluídos os museus comemorativos, militares, escolares, dedicados a personalidades históricas.

MUSEU DE TERRITÓRIO: Museu cujas coleções são representativas de um território específico, mais ou menos vasto, e cuja ligação a esse território se concretiza num conjunto de ações em articulação com a comunidade e outras instituições locais.

MUSEU ESPECIALIZADO: Museu consagrado à investigação e exposição de todos os aspetos relativos a um tema ou assunto em particular.

MUSEU MISTO: Museu com coleções heterogêneas que não apresenta uma predominância inequívoca de uma determinada coleção sobre outra, ou seja, onde duas ou mais coleções têm relevância e representatividade próximas, não podendo ser identificados por um tema particular.

MUSEU PLURIDISCIPLINAR: Vide MUSEU MISTO.

MUSEU POLINUCLEADO: Museu com um ou mais núcleos museológicos.

NEWSLETTER: Publicação, em suporte de papel ou eletrónico, normalmente de carácter periódico, cuja informação incide sobre a atividade da entidade a que está vinculada. Nota: a newsletter pode funcionar como boletim informativo.

NÚCLEO MUSEOLÓGICO: Extensão ou pólo territorialmente descentralizado de um museu que é uma unidade dependente e comporta os serviços técnicos principais que permitem a sua adequada manutenção, bem como o cumprimento das funções museológicas indispensáveis (investigar, preservar, comunicar).

OBRA: Trabalho, documento, ou objeto que resulta da criação e produção literária, científica ou artística.

OBRA CINEMATOGRAFICA: Obra composta por um conjunto de combinações de palavras, música, sons, textos escritos e imagens em movimento, fixadas em qualquer suporte, cujas características técnicas da produção final permitam a exibição em salas de cinema.

OBRA DE ANIMAÇÃO: Obra composta por uma percentagem mínima de 70% de segmentos animados de imagem a imagem.

OFICINA: Vide ATELIER.

PAISAGEM: Parte do território, tal como é apreendida pelas populações, cujo carácter resulta da ação e interação de fatores naturais e humanos. Nota: Incluem-se jardins, cercas conventuais, paisagem cultural, paisagem natural, parques, quintas de recreio e tapadas.

PATRIMÓNIO CULTURAL: Conjunto dos bens que, sendo testemunhos com valor de civilização ou de cultura portadores de interesse cultural relevante, são objeto de especial proteção e valorização. O interesse cultural relevante, designadamente histórico, paleontológico, arqueológico, arquitetónico, linguístico, documental, artístico, etnográfico, científico, social, industrial ou técnico, refletirá valores de memória, antiguidade, autenticidade, originalidade, raridade, singularidade ou exemplaridade. Nota: Incluem-se: os bens imateriais que constituam parcelas estruturantes da identidade e da memória coletiva portuguesas (língua portuguesa e manifestações da cultura tradicional popular) e os respetivos contextos que, pelo valor de testemunho, possuem com aqueles uma relação interpretativa e informativa, assim como quaisquer outros bens que por força de convenções internacionais vinculam o Estado Português.

PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL: Património cultural que consiste nas práticas, representações, expressões, conhecimentos e aptidões, incluindo os instrumentos, objetos, artefactos e espaços culturais associados, que as comunidades, os grupos e, se for caso disso, os indivíduos reconhecem como sua pertença. Nota: o património cultural imaterial manifesta-se: a) nas tradições e expressões orais incluindo, a língua como seu vetor de referência; b) nas artes do espetáculo; c) nas práticas sociais, rituais, eventos festivos; d) nos conhecimentos e práticas relacionados com a natureza e o universo; e) nas aptidões associadas ao artesanato tradicional.

PERIÓDICO: Vide PUBLICAÇÃO PERIÓDICA.

PRIMEIRA EDIÇÃO: Primeira publicação de uma obra original ou da sua tradução.

PROPRIEDADE MISTA: Propriedade cujo direito de disposição, uso e fruição pertence a vários titulares, em que pelo menos um é público e outro é privado.

PUBLICAÇÃO PERIÓDICA: Publicação editada em série contínua com o mesmo título, em suporte papel ou/e eletrónico, a intervalos regulares ou irregulares, durante um período indeterminado, sendo os diferentes elementos da série numerados consecutivamente e/ou cada um deles datado.

PUBLICIDADE: Forma de comunicação com o objetivo de promover o fornecimento de bens ou serviços, podendo ser difundida através dos meios de comunicação social, cartazes, painéis, em meios de transporte e outros suportes destinados a esse fim.

PÚBLICO ESCOLAR: Público composto por alunos diretamente ligados aos estabelecimentos de ensino.

RADIODIFUSÃO SONORA: Radiodifusão de sons por meios de ondas radioelétricas.

RADIODIFUSÃO VISUAL: Transmissão unilateral codificada ou não, de imagens não permanentes e sons, por meio de ondas radioelétricas, e suscetível de receção pelo público em geral. Nota: Radiodifusão, codificada ou não, de imagens não permanentes e sons, por meio de ondas radioelétricas.

RECEITA DE BILHETEIRA: Receita proveniente da venda dos bilhetes de ingresso, sendo igual ao número de bilhetes vendidos vezes o preço unitário.

RECEITA EXTERNA DO MUSEU: Receita proveniente de dotações da tutela, subsídios da administração central, regional e local, fundos comunitários, patrocínios, apoios privados e mecenato, conforme a legislação em vigor.

RECEITA PRÓPRIA DO MUSEU: Receita proveniente da bilheteira do museu, prestação de serviços, aluguer de espaços, venda de publicações e outros produtos.

RECINTO DE CINEMA: Espaço próprio para apresentação de obras cinematográficas que pode consistir em uma ou mais salas localizadas em edifício próprio destinado exclusivamente ao cinema, Centros Comerciais, instalações polivalentes ou ao ar livre, com as necessárias e respetivas adaptações.

RECINTO DE ESPETÁCULOS: Recinto cujo espaço se destina especificamente à apresentação de espetáculos ao vivo. Nota: o recinto pode ter espaços fixos para uso permanente ou espaços que são improvisados para uso temporário.

RECINTO DE ESPETÁCULOS FIXO: Recinto de espetáculos com carácter permanente, envolvendo obras de construção civil, com delimitação de espaço, coberto ou descoberto, podendo implicar a alteração irreversível da topografia local.

RECINTO DE ESPETÁCULOS IMPROVISADO: Recinto de espetáculos que tem características construtivas ou adaptações precárias, montado temporariamente para um espetáculo, quer em lugares públicos quer privados, com ou sem delimitação de espaço, coberto ou descoberto, nomeadamente tendas, barracões, e espaços similares, assim como palanques, estrados e/ou palcos e bancadas provisórias. Nota: incluem-se os espaços vocacionados e licenciados para outros fins que, acidentalmente, sejam utilizados para a realização de espetáculos, independentemente da necessidade de adaptação, nomeadamente: estádios e pavilhões desportivos quando utilizados para espetáculos de natureza artística ou outra: garagens, armazéns, estabelecimentos de restauração e de bebidas.

REEDIÇÃO: Edição nova de uma obra ou de qualquer outro trabalho impresso; distingue-se das anteriores por terem sido introduzidas alterações na apresentação ou no conteúdo.

REVISTA: Publicação periódica em série que trata, geralmente, de um ou vários temas especializados, podendo também fornecer informação geral.

SALA DE CINEMA: Espaço delimitado com uma determinada lotação e um ecrã.

SALA MULTIUSOS: Espaço que pode ser adaptado à realização de eventos e espetáculos de natureza diversa.

SALA POLIVALENTE: Espaço destinado à apresentação de obras cinematográficas e/ou de outros

espetáculos, possuindo para isso um determinado número de lugares e equipamento específico como palco e/ou ecrã.

SEDE DO MUSEU: Local onde o museu tem a unidade organizacional, dotada de órgãos próprios de administração e gestão.

SERVIÇO EDUCATIVO: Estrutura inserida organicamente no museu, mesmo que de maneira informal, com o objetivo de desenvolver ações educativas dirigidas ao público.

SESSÃO: Apresentação pública concreta de um espetáculo com hora de início predefinida.

SESSÃO DIURNA: Sessão cujo início ocorre até às 18 horas.

SESSÃO NOTURNA: Sessão cujo início é posterior às 18 horas.

SÍTIO ARQUEOLÓGICO: Sítio cujas obras de arquitetura ou escultura e zona topográfica têm especial interesse do ponto de vista arqueológico, histórico, etnológico e antropológico.

SÍTIO PROTEGIDO: Sítio que exige medidas específicas de conservação e gestão no sentido de promover a gestão racional de recursos naturais e a valorização do património natural e cultural, no que diz respeito à regulamentação das intervenções artificiais suscetíveis de as degradar.

TEATRO: Edifício ou parte de um edifício no qual se representa teatro dramático, lírico ou outros géneros teatrais. Nota: o espaço dispõe de palco para representação das peças e pode ter um fosso que se destina à orquestra.

TEATRO: Arte de representar uma peça ou obra, podendo incluir vários géneros, como por exemplo: drama, comédia, marionetas, mímicas, revista, declamação, musical, etc.

TIRAGEM: Número total de exemplares impressos de determinado suporte e referente a uma dada edição.

TÍTULO: Designação de publicação impressa que constitui um todo distinto, quer conste de um, quer de vários volumes. As versões dum mesmo título publicadas em diferentes línguas num país são consideradas títulos diferentes.

VIDEOGRAMA: Registo resultante da fixação de imagens, acompanhadas ou não de sons, bem como a cópia de obras cinematográficas ou audiovisuais.

VISITANTE DO MUSEU: Pessoa que visita as exposições, utiliza os serviços disponíveis (biblioteca, centro de documentação, reservas, entre outros), e/ou frequenta as atividades realizadas no museu (concertos e conferências, entre outros). Nota: excluem-se as entradas para o restaurante, a cafetaria, a loja e outros equipamentos, quando independentes, assim como as visitas ao site do museu.

VISITA ORIENTADA AO MUSEU: Visita a exposições ou a outros espaços de acesso público do museu, acompanhada por um profissional especializado.

WORKSHOP: Vide ATELIER.

14.3 Instrumentos de notação



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL

LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA

REGISTADO NO INE SOB O Nº 10107 VÁLIDO ATÉ 2022-12-31

IMUS - Inquérito aos Museus

Referência dos dados:

2021

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:

INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA E GESTÃO DE DADOS

Serviço de Dados Administrativos e Empresariais

Núcleo Local de Recolha de Évora

R Miguel Bombarda, nº 36 | 7000-919 Évora

Telf: 266 757 700

e-mail: cultura@ine.pt

Resposta eletrónica:

http://webinq.ine.pt/aderentes

I Identificação da unidade estatística (UE)

Estabelecimento [Museu]

Nome do estabelecimento

Distrito/Ilha

Município

Freguesia

Endereço

Localidade

Código Postal

Telefone

Fax

e-mail

Homepage:

Assinale caso a empresa exploradora tenha mudado

Data

NIF

Empresa [Entidade proprietária]

Número de identificação fiscal (NIF)

Designação social

Distrito/Ilha

Município

Freguesia

Endereço

Localidade

Código postal

Telefone

Fax

e-mail

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade

Aguarda início de atividade

Em atividade

Atividade suspensa em

Atividade cessada em

(Indique 0 meses se não realizou operações ativas ou passivas no período de referência)

BC105

BC110

Atividade económica (CAE Rev. 3)

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados?

Indique qual:

Data

BC101

BC115

Sim

Não

BC125

BC120

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes.

IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto

Endereço

Localidade

Código postal

Telefone

Fax

e-mail

Função

Assinatura

* NIF

Data

*NIF da entidade responsável pelo preenchimento, se diferente da unidade estatística

1 Funcionamento do museu	
1.1 Indique se, em 2021, o museu esteve aberto ao público - de forma permanente, sazonal ou esporádica - ou esteve encerrado:	
V1100	1 ☐ Abertura permanente (Aberto todo o ano com horário regular) Passe para a questão 2.1 2 ☐ Abertura sazonal (Aberto parte do ano com horário regular) Passe para a questão 2.2 3 ☐ Abertura esporádica (Aberto sem horário regular ou aberto apenas quando solicitado) Terminou o preenchimento do questionário 4 ☐ Encerrado ao público Passe para a questão 1.2
1.2 O museu esteve encerrado ao público todo o ano ou parte do ano? (indique apenas uma opção)	
V1200	1 ☐ Todo o ano → Terminou o preenchimento do questionário 2 ☐ Parte do ano Encerrado ao público de ____/____/____ a ____/____/____ → Terminou o preenchimento do questionário
V1299	OBSERVAÇÕES: Utilize este espaço para incluir justificações ou observações, que julgue convenientes, relativas ao tipo de abertura do museu.
2 Foma jurídica do museu	
2.1 O museu tem personalidade jurídica própria?	
V2100	1 ☐ Sim 2 ☐ Não
2.2 Indique a forma jurídica do museu ou da entidade de que depende juridicamente: (indique apenas uma opção)	
V2200	1 ☐ Administração central ou regional 2 ☐ Administração local (município, junta de freguesia) 3 ☐ Empresa pública 4 ☐ Empresa municipal ou intermunicipal 5 ☐ Empresa privada (individual, sociedade) 6 ☐ Fundação de direito privado 7 ☐ Fundação de direito público 8 ☐ Instituição religiosa 9 ☐ Outra entidade (Associação, Misericórdia, outra)
V2210	Indique qual: _____
3 Museu polinucleado	
3.1 O museu é polinucleado?	
ATENÇÃO: O museu é polinucleado quando tem um ou mais núcleos museológicos.	
V3100	1 ☐ Sim 2 ☐ Não Passe para a questão 4.1
3.2 Quantos núcleos tem?	
V3200	Nº. Atenção: O museu-sede não deverá ser contabilizado como núcleo.
V3210	Indique a designação dos núcleos: _____
V3299	OBSERVAÇÕES: Utilize este espaço para incluir justificações ou observações, que julgue convenientes, relativas ao(s) núcleo(s) do museu.
4 Recursos humanos	
ATENÇÃO: Nas perguntas seguintes, caso o museu se distribua por núcleos, deve considerar a informação agregada (da sede e de todos os seus núcleos). Considere os dados à data de 31 de dezembro de 2021.	
4.1 Qual o número total de pessoas ao serviço no museu?	
V4100	Nº.
Número total de pessoas ao serviço: Pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta diretamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.	
4.2 Indique o pessoal ao serviço remunerado, não remunerado e o pessoal voluntário, por tipo de categoria:	
Pessoal remunerado: Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição nos termos de um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, que lhes confere o direito a uma remuneração regular em dinheiro e/ou gêneros. Inclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada, sendo por esta diretamente remunerados, mas mantendo o vínculo à empresa/instituição de origem. Exclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada, sendo remunerados pela empresa/instituição de origem e mantendo com ela o vínculo laboral.	
Pessoal não remunerado: Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição e que, por não estarem vinculados por um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, não recebem uma remuneração regular, em dinheiro e/ou gêneros, pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido. Inclui nomeadamente os trabalhadores com emprego por conta própria, os trabalhadores familiares não remunerados, os membros de cooperativas de produção e os trabalhadores destacados.	
Voluntário: Indivíduo que de forma livre, desinteressada e responsável se compromete a realizar ações de voluntariado no âmbito de uma organização promotora, de acordo com as suas aptidões próprias e no seu tempo livre.	
Nota: a qualidade de voluntário não pode, de qualquer forma, decorrer de relação de trabalho subordinado ou autónomo, ou de qualquer relação de conteúdo patrimonial com a organização promotora, sem prejuízo de regimes especiais constantes da lei.	

	Pessoal ao serviço		Pessoal voluntário
	remunerado	não remunerado	
	01	02	
T Total	Nº.	Nº.	Nº.
1. Conservador/Técnico Superior (inclui o pessoal dirigente)	V4200		
2. Outro Pessoal Técnico	V4210		
3. Pessoal Administrativo	V4220		
4. Pessoal Auxiliar e Operário	V4230		
V4240			

V4299 OBSERVAÇÕES: Utilize este espaço para incluir justificações ou observações, que julgue convenientes, relativas ao pessoal ao serviço.

5 Acervo, coleções e inventário

5.1 Indique qual/quais são o(s) tipo(s) dominantes dos bens, isto é, os que têm maior correspondência com a vocação do museu ou que existem em maior quantidade:

Nota: Assinale com um X, até um máximo de 3 tipos. Considere a situação existente em 31 de dezembro de 2021.

- V5000 ☐ Arqueologia
V5010 ☐ Arte
V5020 ☐ Ciência e técnica
V5030 ☐ Etnografia
V5040 ☐ Espécies não vivas
V5050 ☐ Fotografia
V5060 ☐ História
V5070 ☐ Indústria
V5080 ☐ Traje
V5090 ☐ Outras (filatelia, numismática, etc)

V5100 Indique quais: _____

5.2 Indique o número total de bens do museu e o número total de bens inventariados, por tipo de bens:

Atenção: O bem só deve ser registrado como bem com inventário se fizer parte do inventário museológico sumário ou desenvolvido. Ou seja, deve ter registro do proprietário, número, denominação, dados de incorporação, autoria, datação, dimensões e uma imagem do objeto.

Nota: Considere a situação existente em 31 de dezembro de 2021.

	Nº. total de bens		Dos quais:	
	01		Nº. de bens com inventário (sumário ou desenvolvido)	02
T Total	V5200			
1. Bens arqueológicos	V5210			
2. Bens artísticos e históricos	V5220			
3. Bens bibliográficos e arquivísticos	V5230			
4. Bens técnico-científicos e industriais	V5240			
5. Bens etnográficos	V5250			
6. Bens naturais vivos	V5260			
7. Bens naturais não vivos	V5270			
8. Outros bens	V5280			

NOTA: O total de bens corresponde à soma dos vários tipos de bens.

Os bens inventariados podem ser inferiores ao total de bens, no caso de existirem bens que não estejam inventariados.

Por **inventário sumário** entende-se o registro de identificação básica do bem, incluindo o proprietário, o número, a denominação e dados de incorporação, a classificação, a autoria, a datação, as dimensões e uma imagem do bem.

O **inventário desenvolvido** acrescenta aos dados do inventário sumário, outros elementos caracterizadores do bem, designadamente aqueles que estão relacionados com a produção, a interpretação, a descrição, a proveniência remota e o percurso que o mesmo realizou ao longo do tempo, assim como a sua divulgação através de exposições e publicações várias.

V5299

OBSERVAÇÕES: Utilize este espaço para incluir justificações ou observações, que julgue convenientes, relativas à variação do nº e/ou tipo de bens registados.

6 Atividades orientadas para os visitantes**6.1 O museu dispõe de serviço educativo?**

- V6100 1 ☐ Sim
2 ☐ Não

Passe para a questão 6.2

6.1.1 O serviço educativo que dispõe está formalizado na lei orgânica, regulamentos, estatutos, etc?

- V6110 1 ☐ Sim
2 ☐ Não

6.2 Quais as atividades orientadas para os visitantes, realizadas pelo museu em 2021?

- V6200 ☐ Renovação da exposição permanente
V6210 ☐ Exposição temporária
V6220 ☐ Ação dirigida ao público escolar
V6230 ☐ Ação dirigida ao público adulto
V6240 ☐ Ação dirigida a outro tipo de público
V6250 ☐ Conferência/Seminário/Curso
V6260 ☐ Atelier/Oficina/Workshop
V6270 ☐ Espetáculo
V6280 ☐ Visita orientada
V6290 ☐ Outra(s)
V6300 Indique quais? _____
V6310 ☐ Nenhuma
V6399 OBSERVAÇÕES: Utilize este espaço para incluir justificações ou observações, que julgue convenientes, relativas às atividades orientadas para os visitantes.

7 Visitantes**7.1 O museu possui controle de entrada de visitantes?**

- V7100 1 ☐ Sim
2 ☐ Não

Passe para a questão 7.3 - Como o museu não tem controle de visitantes pode indicar uma estimativa dos valores para as questões 7.3 a 7.3.4.

7.2 O controle de entrada de visitantes é informatizado?

- V7200 1 ☐ Sim
2 ☐ Não

7.3 Qual o número total anual de visitantes?V7300 Nº.

Considere como visitante a pessoa que visita as exposições, utiliza os serviços disponíveis (biblioteca, centro de documentação, reservas, entre outros) e/ou frequenta as atividades realizadas no museu (concertos, conferências, entre outros).

Não considere as pessoas que frequentaram exclusivamente outros espaços como o restaurante, a cafeteria e/ou a loja e/ou o website.

Do número total anual de visitantes, indique:**7.3.1 Número de visitantes inseridos em grupos escolares**V7310 Nº.

Um estudante que visita o museu, isoladamente ou na companhia de amigos ou familiares, não deverá ser considerado nos grupos escolares. Os grupos escolares de visitantes estrangeiros devem ser incluídos nos visitantes estrangeiros.

7.3.2 Número de visitantes estrangeirosV7320 Nº. **7.3.3 Número de visitantes com entrada gratuita**V7330 Nº. **7.3.4 Visitantes com entrada nas exposições temporárias**V7340 %

Do número total dos visitantes, indique a % dos que visitaram as exposições temporárias do museu.

V7399

OBSERVAÇÕES: Utilize este espaço para incluir justificações ou observações, que julgue convenientes, relativas à variação do nº de visitantes (total, estrangeiros, inseridos em grupos escolares ou com entrada nas exposições temporárias).

8 Recursos financeiros**8.1 O museu tem autonomia financeira?**

- V8100 1 ☐ Sim
2 ☐ Não

Indique os valores das receitas e despesas. Caso não seja possível indicar os valores reais indique valores estimados:

Os valores monetários devem ser expressos em euros sem casas decimais.

8.2 Receitas totais

V8200 €

Das quais:

8.2.1 Receitas próprias

V8210 €

As receitas próprias incluem as receitas de bilheteira, prestação de serviços, aluguer de espaços, receitas da venda de publicações e de outros produtos.

8.2.2 Receitas externas

V8220 €

As receitas externas incluem as dotações da tutela, subsídios da administração central, regional e local, fundos comunitários, patrocínios, apoios privados, mecenato (conforme legislação em vigor), entre outras.

8.3 Despesas totais

V8300 €

As despesas totais incluem as despesas com instalações e equipamentos, aquisição de peças, montagem de exposições, investigação, conservação e restauro, despesas com o pessoal, entre outras.

Das quais:

8.3.1 Despesas com o pessoal

V8310 €

As despesas com pessoal incluem as remunerações (ordenados e salários em dinheiro ou espécie) e as contribuições sociais dos empregadores (contribuições sociais efetivas e imputadas aos empregadores).

V8399 OBSERVAÇÕES: Utilize este espaço para incluir justificações ou observações, que julgue convenientes, relativas aos recursos financeiros.

MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO

NOTA: As questões que se seguem são objeto de inquirição de 3 em 3 anos.

Funcionamento e instalações do museu

9.1 Indique o ano de abertura do museu, ao público:

V9100

Ano

9.2 As instalações que o museu ocupa, são próprias?

Consideram-se instalações próprias, quando são propriedade da tutela do museu ou do próprio museu, caso tenha personalidade jurídica.

No caso de existirem duas situações (instalações próprias e de outros) deve assinalar a opção relativa à propriedade em que o museu ocupa maior área.

V9200 1 ☐ Sim

2 ☐ Não

Passe para a questão 9.2.1

9.2.1 Indique o proprietário das instalações:

V9210

9.3 Qual a área total ocupada pelo museu?

V9300

m²

Área total corresponde à área edificada e não edificada, incluindo a área envolvente do museu tal como parques, jardins, parques de estacionamento próprio, área natural ou paisagística desde que faça parte integrante do museu.

No caso do museu ser polinucleado, deve considerar a área total do museu-sede e dos núcleos.

9.3.1 Qual a área edificada?

V9310

m²

Área edificada corresponde à área bruta ocupada pelo edifício ou edifícios do museu e respectivos núcleos (no caso dos museus polinucleados).

Nota: a área edificada deverá ser menor ou igual que a área total.

9.4 Indique o(s) outro(s) espaço(s) destinado(s) ao público, para além da(s) sala(s) de exposição permanente:

V9401

☐ Recepção

V9402

☐ Biblioteca/Centro de documentação

V9403

☐ Espaço(s) de serviço educativo

V9404

☐ Espaço(s) multimédia/audiovisuais

V9405

☐ Sala(s) de exposições temporárias

V9406

☐ Auditório/Sala polivalente

V9407

☐ Loja

V9408

☐ Cafetaria/Restaurante/Bar/Esplanada

V9409

☐ Espaço(s) exteriores/Jardim/Parque

V9410

☐ Outros

V9411

Indique quais:

V9412

☐ Não possui quaisquer destes espaços

9.5 Indique o(s) espaço(s) técnico(s)/administrativo(s) do museu:

V9510

☐ Laboratório de conservação e restauro

V9520

☐ Reservas

V9530

☐ Espaço(s) administrativo(s) [inclui os serviços de contabilidade, de recursos humanos, etc.]

V9540

☐ Outros

V9550

Indique quais:

V9560

☐ Não possui quaisquer destes espaços

V9599

OBSERVAÇÕES: Utilize este espaço para incluir justificações ou observações, que julgue convenientes, relativas às áreas e espaços do museu.

Publicações

10.1 Qual(ais) o(s) tipo(s) de publicações produzidas/editadas pelo museu, que estiveram disponíveis para distribuição e/ou venda ao público em 2021?

V10010

☐ Folheto/Desdobrável

V10020

☐ Roteiro/Guia

V10030

☐ Catálogo/Brochura

V10040

☐ Publicação periódica

V10050

☐ Publicações infanto-juvenis

V10060

☐ Monografia

V10070

☐ Newsletter em formato eletrónico

V10080

☐ Vídeo/CD-ROM/DVD

V10090

☐ Postais

V10100

☐ Gravuras

V10110

☐ Mapa/Calendário/Cartazes

V10120

☐ Outras

V10130

Indique quais:

V10140

☐ Nenhuma

Recursos informáticos e comunicação

Nos recursos informáticos, considere a situação existente em 31 de dezembro de 2021.

11.1 Os serviços do museu, dispõem de recursos informáticos/computadores operacionais?

- V11100 1 ☐ Sim
2 ☐ Não

Se respondeu **não**, terminou o preenchimento do questionário

11.1.1 Qual o número de computadores que os serviços do museu dispõem?

V11110 N.º

11.1.2 O museu tem ligação à Internet?

- V11120 1 ☐ Sim
2 ☐ Não

Se respondeu **não**, terminou o preenchimento do questionário

11.1.3 Qual o tipo de utilização da Internet? (indique apenas uma opção)

- V11130 1 ☐ Uso interno (funcionários)
2 ☐ Uso externo (público)
3 ☐ Ambos

11.2 O museu tem presença na internet (disponibiliza conteúdos ou informação)?

- V11200 1 ☐ Sim
2 ☐ Não

Se respondeu **não**, terminou o preenchimento do questionário

11.3 O museu tem o seu próprio website?

- V11300 1 ☐ Sim
2 ☐ Não

11.4 Ligação do museu a um ou vários portais de museu (indique apenas uma opção):

- V11400 1 ☐ O museu está ligado a um portal de museus
2 ☐ O museu está ligado a vários portais de museus
3 ☐ O museu não está ligado a qualquer portal de museus

11.5 O museu disponibiliza a seguinte informação online?

		Sim 1	Não 2
Morada e contactos	V11500	☐	☐
Horário e funcionamento	V11510	☐	☐
Exposições	V11520	☐	☐
Preços praticados	V11530	☐	☐
Visitas guiadas	V11540	☐	☐
Para público com necessidades especiais	V11550	☐	☐
Acesso ao museu	V11560	☐	☐
Parque e estacionamento	V11570	☐	☐
Cafetaria/restaurante/bar/esplanada	V11580	☐	☐
Loja	V11590	☐	☐

11.6 O museu disponibiliza os seguintes serviços online?

		Sim 1	Não 2
Bilheteira	V11600	☐	☐
Visita virtual	V11610	☐	☐
Loja/venda de produtos	V11620	☐	☐
Biblioteca	V11630	☐	☐

11.7 O museu tem comunicação online para os visitantes?

		Sim 1	Não 2
Existe boletim de informações	V11700	☐	☐
Existe inscrição dos visitantes	V11710	☐	☐

11.8 O museu permite consulta online sobre:

		Sim 1	Não 2
Base de dados do acervo/coleções	V11800	☐	☐
Base de dados das publicações	V11810	☐	☐
Outras pesquisas	V11820	☐	☐

MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10098 VÁLIDO ATÉ 2022-12-31

IGEET - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

Referência dos dados:

2021

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:

INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA E GESTÃO DE DADOS

Serviço de Dados Administrativos e Empresariais

Núcleo Local de Recolha de Évora

R Miguel Bombarda, nº 36 | 7000-919 Évora

Telf: 266 757 700

e-mail: cultura@ine.pt

Resposta eletrónica: <http://webinq.ine.pt/aderentes>

I Identificação da unidade estatística (UE)

Estabelecimento

Nome do estabelecimento _____
 Distrito/Ilha _____ Município _____ Freguesia _____
 Endereço _____
 Localidade _____ Código Postal _____ - _____
 Telefone _____ Fax _____ e-mail _____
 Homepage: _____
 Assinale caso a empresa exploradora tenha mudado ☐ Data ____/____/____ NIF _____

Empresa

Número de identificação fiscal (NIF) _____ Homepage _____
 Designação social _____
 Distrito/Ilha _____ Município _____ Freguesia _____
 Endereço _____
 Localidade _____ Código postal _____
 Telefone _____ Fax _____ e-mail _____

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade ☐ BC105 Atividade económica (CAE Rev. 3) _____ BC101
 Aguarda início de atividade ☐ BC115
 Em atividade ☐
 Atividade suspensa em ____/____/____ ☐ BC110 Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim ☐
 Atividade cessada em ____/____/____ ☐ Não ☐
 Indique qual: BC125 Data ____/____/____ BC120

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes. BC130

IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto _____
 Telefone _____ Fax _____ e-mail _____
 Função _____
 Assinatura _____ Data ____/____/____

1 Classificação do tipo de espaço			
Durante o ano 2021 foram realizadas exposições temporárias neste local? (Não incluir as exposições realizadas fora do local inquirido)			
V0010	☐	1	Sim
	☐	2	Não, mas voltarão a ser realizadas futuramente
	☐	3	Não e não voltarão a ser realizadas
V0015	Em caso negativo, indique o motivo. _____		
1. Selecione a opção que corresponde ao tipo de espaço de exposições temporárias: (indique apenas uma opção)			
V0100	☐	1	Galeria de arte comercial (espaço de exposição e venda com fins lucrativos)
	☐	2	Espaço de exposição com fins lucrativos
	☐	3	Espaço de exposição sem fins lucrativos
2 Localização do espaço			
2. Qual a localização do espaço de exposições temporárias? (Não incluir as exposições realizadas fora do local inquirido)			
Deve considerar o edifício onde se encontra o espaço de exposições temporárias. Por ex., se o espaço de exposições se localiza no Centro Cultural, deve considerar a opção Centro Cultural.			
V0200	☐	1	Edifício ou espaço próprio
	☐	2	Centro Cultural
	☐	3	Museu
	☐	4	Biblioteca
	☐	5	Estabelecimento de ensino
	☐	7	Instalações da junta de freguesia (edifício da sede da junta de freguesia)
	☐	8	Instalações da câmara municipal (edifício da sede do município)
	☐	9	Outra localização
V0210	Qual? _____		
3 Exposições temporárias realizadas			
Por favor indique quantas exposições temporárias individuais e/ou coletivas foram realizadas em 2021:			
ATENÇÃO: Não inclua as exposições permanentes.			
3. Número total de exposições temporárias		V0300	Nº
Nota: Soma das exposições individuais (1 autor) e exposições coletivas (vários autores)			
Das quais:			
3.1 Número de exposições individuais		V0310	Nº
3.2 Número de exposições coletivas		V0320	Nº
4 Número de exposições temporárias realizadas por entidade promotora			
4. Indique o número de exposições temporárias realizadas em 2021 por cada uma das seguintes entidades promotoras.			
ATENÇÃO: Não inclua as exposições permanentes. Uma exposição pode ser promovida por uma ou mais entidades. Assim, o número de exposições inscritas nesta questão, deverá ser igual ou superior ao total das exposições indicadas na questão 3.			
Exposições temporárias			
1. Administração central	V0400	Nº	
2. Administração regional	V0410	Nº	
3. Administração local	V0420	Nº	
4. Pessoa singular ou coletiva com fins lucrativos	V0430	Nº	
5. Pessoa singular ou coletiva sem fins lucrativos	V0440	Nº	
6. Outras entidades	V0450	Nº	
5 Obras expostas e autores			
5.1 Quantas obras foram expostas nas exposições temporárias realizadas em 2021?		V0500	Nº
5.2 Quantos autores estiveram representados nas exposições temporárias realizadas em 2021?		V0510	Nº
Por cada exposição deve ser contabilizado o número de autores que participaram em cada uma delas, independentemente de o mesmo autor poder ter participado em exposições diferentes na mesma galeria ou espaço de exposição temporário.			
6 Classificação das exposições e número de obras/objetos por exposição			
6. Indique o número de exposições temporárias realizadas durante o ano de 2021, de acordo com a classificação, bem como o respetivo número de obras/objetos por exposição.			
ATENÇÃO: No caso de uma exposição ter mais do que um tema, a classificação deve estar de acordo com a categoria dominante da mesma. Nas exposições sem tema dominante, as obras expostas devem ser registadas na(s) categoria(s) correspondente(s). O total das exposições desta questão deverá ser igual ao total de exposições indicado na questão 3. O total de obras expostas desta questão deverá ser igual ao valor indicado na questão 5.1			
		Nº de exposições temporárias	Nº de obras/objetos
		01	02
1. Cerâmica	V0600		
2. Cinematografia	V0605		
3. Colecionação	V0610		
4. Comemorativa	V0615		
5. Decoração/Artesanato	V0620		
6. Desenho	V0625		
7. Equipamento/Instalação (mobiliário, máquinas, velharias)	V0630		
8. Documental (biográficas, bibliográficas)	V0635		
9. Escultura	V0640		
10. Fotografia	V0645		
11. Grafismo	V0650		
12. Gravura	V0655		
13. Ilustração	V0660		
14. Multimédia	V0665		
15. Música/Instrumentos Musicais	V0670		
16. Ourivesaria/Joalharia	V0675		
17. Pintura	V0680		
18. Tapeçaria	V0685		
19. Vitral	V0690		
20. Sem tema dominante (Com 2 ou mais temas, não se destacando nenhum deles).	V0695		
21. Outras (Não se enquadram nas anteriores classificações)	V0700		
Indique quais: _____			
TOTAL	V0705		
MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO.			



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10066 VÁLIDO ATÉ 2022-12-31

IPP - Inquérito às Publicações Periódicas

Referência dos dados:

2021

Contatos para resposta e esclarecimento de dúvidas:
INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA E GESTÃO DE DADOS
 Serviço de Dados Administrativos e Empresariais
 Núcleo Local de Recolha de Évora
 R Miguel Bombarda, nº 36 | 7000-919 Évora
 Telf: 266 757 700
 e-mail: cultura@ine.pt

Resposta eletrónica: <http://webing.ine.pt/aderentes>

Identificação da unidade estatística (UE)

Estabelecimento

[illegible]

Empresa

Número de identificação fiscal (NIF) [][][][][][][][] Homepage _____

Designação social _____

Distrito/Illa _____ Município _____ Freguesia _____

Endereço _____

Localidade _____ Código postal [][][][] [][][][] _____

Telefone _____ Fax _____ e-mail _____

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade	☒	BC105	Atividade Económica (CAE Rev. 3)		BC101
Aguarda início de atividade	☐				
Em atividade	☐				
Atividade suspensa em	☐	BC110			
Atividade cessada em	☐				

III Situação da publicação periódica no período de referência dos dados

Assinale com um X a opção correta:

É proprietário da publicação periódica? Sim ☐ Não ☐ (passe para a questão BC360)

Se respondeu "Sim" indique a situação da publicação Periódica:

1 ☐ (passe para a questão BC350)

2 ☐ de ____ / ____ / ____ até ____ / ____ / ____

3 ☐ desde ____ / ____ / ____

(TERMINOU O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO)

Se a publicação foi Editada, indique o suporte de difusão da publicação:

Papel 1 ☐

Papel e eletrónico simultaneamente 2 ☐

Eletrónico 3 ☐

Se não é proprietário da Publicação Periódica, indique se:

A publicação foi vendida a outra empresa/entidade, com sede em Portugal 1 ☐

A publicação foi vendida a outra empresa/entidade, com sede no estrangeiro 2 ☐

Houve uma fusão com outra empresa/grupo 3 ☐

Outra situação. Indique qual: _____ 4 ☐

Se dispõe de informação sobre o novo proprietário da publicação periódica, indique:

Número de Identificação Fiscal (NIF) [][][][][][][][][][] BC370

Designação social / Nome _____

Endereço _____

Localidade _____ BC373 Código Postal [][][] - [][][] _____

Telefone _____ BC375 Fax _____ BC376 e-mail _____

IV Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes.	BC130

V Responsável pelo preenchimento

Nome contacto _____
 Telefone _____ Fax _____ e-mail _____
 Função _____
 Assinatura _____ Data ____/____/____

SE ESTA PUBLICAÇÃO PERIÓDICA FOI EDITADA EM SUPORTE PAPEL E ELETRÔNICO SIMULTANEAMENTE CONTINUE O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO
SE NÃO É PROPRIETÁRIO DESTA PUBLICAÇÃO PERIÓDICA, TERMINA O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO NA QUESTÃO (BC377)

Este questionário é dirigido às entidades proprietárias das Publicações Periódicas (jornal, revista, boletim e anuário) cuja atividade se classifica nas subclasses 58130 e 58140 da CAE - Rev. 3, e que editaram no ano 2021, pelo menos um exemplar em suporte "papel" ou em "papel e eletrónico simultaneamente". No caso de a publicação periódica ter suporte em "papel e eletrónico simultaneamente" os dados a preencher devem ser apenas os referentes ao suporte em "papel".

1 TIPO DE PUBLICAÇÃO PERIÓDICA

Qual o tipo de publicação periódica?

V100

- 1 ☐ **Jornal:** Publicação que tem como objetivo principal constituir uma fonte primária de informação escrita, sobre acontecimentos correntes relacionados com assuntos públicos, questões internacionais, política, etc.
- 2 ☐ **Revista:** Publicação que trata, geralmente, de um ou vários domínios especializados, podendo também fornecer informação geral.
- 3 ☐ **Boletim:** Publicação dirigida a um conjunto de destinatários que fazem parte de uma determinada comunidade ou organização associativa, recreativa, religiosa, entre outras.
- 4 ☐ **Anuário:** Publicação em série, em regra, anual, contendo o registo dos acontecimentos ocorridos no ano anterior, referentes a um ou vários setores de atividade ou a uma instituição.
- 5 ☐ **Outro.** V150 Indique qual: _____

2 TEMPO DE PUBLICAÇÃO

Qual foi a data da 1ª edição da publicação periódica?

(aaaa-mm)

V200

____ - ____ - ____

Esta questão tem como objetivo determinar o "tempo de publicação" do título, independentemente de há quanto tempo é do proprietário ou editor.

3 IDIOMA DOMINANTE

Qual o idioma dominante da publicação periódica?

V300

- 1 ☐ Português
- 2 ☐ Espanhol
- 3 ☐ Inglês
- 4 ☐ Francês
- 5 ☐ Bilingue
- 6 ☐ Outro. V350 Indique qual: _____

4 PERIODICIDADE

Houve alteração da periodicidade ao longo do ano?

V400

1 ☐ Sim

2 ☐ Não

Se sim, indique a data a partir da qual se verificou a alteração.

(aaaa-mm-dd)

V410

____ - ____ - ____

Qual foi a periodicidade da publicação periódica no ano de referência?

V420

Se houve alteração de periodicidade ao longo do ano, deve indicar a periodicidade correspondente ao maior número de edições.

- 1 ☐ **Diária Matutina:** publicação periódica editada todos os dias da semana, posta em circulação no período da manhã.
- 2 ☐ **Diária Vespertina:** publicação periódica editada todos os dias da semana, posta em circulação no período da tarde.
- 3 ☐ **Semanal:** publicação periódica editada uma vez por semana.
- 4 ☐ **Quinzenal:** publicação periódica editada de quinze em quinze dias.
- 5 ☐ **Bimensoral:** publicação periódica editada duas vezes por mês (sem ser quinzenal).
- 6 ☐ **Mensal:** publicação periódica editada uma vez por mês.
- 7 ☐ **Bimestral:** publicação periódica editada de dois em dois meses.
- 8 ☐ **Trimestral:** publicação periódica editada de três em três meses.
- 9 ☐ **Quadrimestral:** publicação periódica editada de quatro em quatro meses.
- 10 ☐ **Semestral:** publicação periódica editada de seis em seis meses.
- 11 ☐ **Anual:** publicação periódica editada uma vez por ano.
- 99 ☐ **Outra.** V430 Indique qual: _____

5 TEMA DO CONTEÚDO

Indique o tema que constitui maioritariamente o conteúdo da publicação periódica. Escolha apenas uma opção:

V500

- | | |
|---|--|
| 1 ☐ Generalidades e Reportagem | 17 ☐ Medicina e Saúde |
| 2 ☐ Catálogos e Programas | 18 ☐ Engenharia e Tecnologia |
| 3 ☐ Informática | 19 ☐ Agricultura, Silvicultura, Caça e Pesca |
| 4 ☐ Filosofia e Psicologia | 20 ☐ Jardinagem, Horticultura e Animais |
| 5 ☐ Religião e Teologia | 21 ☐ Economia Doméstica (culinária, decoração, body care, familiar) |
| 6 ☐ Demografia, Estatística e Sociologia | 22 ☐ Gestão, Comércio e Comunicação (publicidade, marketing, relações públicas) |
| 7 ☐ Política, Economia e Finanças | 23 ☐ Indústria, Construção e Equipamento |
| 8 ☐ Direito, Jurisprudência, Administração Pública e Assistência Social | 24 ☐ Urbanismo e Arquitetura |
| 9 ☐ Educação | 25 ☐ Artes Plásticas, Artes Gráficas, Design e Desenho |
| 10 ☐ Etnologia, Etnografia, Tradições, Folclore e Costumes (moda, vida social) | 26 ☐ Pintura e Fotografia |
| 11 ☐ Matemática | 27 ☐ Música e Espetáculos |
| 12 ☐ Astronomia e Astrofísica | 28 ☐ Jogos e Desporto |
| 13 ☐ Física, Química e Mineralogia | 29 ☐ Línguas, Linguística e Literatura |
| 14 ☐ Ciências Naturais, Ciências da Terra, Geologia e Meteorologia | 30 ☐ Geografia e Viagens |
| 15 ☐ Paleontologia, Biologia, Botânica e Zoologia | 31 ☐ História. Biografia |
| 16 ☐ Ciências do Ambiente e Conservação da Natureza | |

Se BC350= 3 ----> acabou o preenchimento do questionário

6 PREÇO	
A distribuição da publicação periódica foi gratuita?	V600 1 ☐ Sim 2 ☐ Não
Qual foi o preço de capa da edição regular?	V610 Euros [][][][] , [][]
Se a distribuição foi gratuita indique o preço de capa atribuído à publicação periódica. Se a distribuição não foi gratuita e caso tenha havido alteração do preço ao longo do ano, deve referir o <u>preço médio</u> .	
Qual foi o preço de capa de outras edições?	V620 Euros [][][][] , [][]
No preço das outras edições, considere o preço das edições especiais que tenham sido editadas com um preço diferente das edições regulares (edições de fim de semana, com suplementos...). No caso de ter havido edições com preços diferentes, deve indicar o <u>preço médio</u> .	
Qual foi o preço médio anual de assinatura?	V630 Euros [][][][] , [][]
Qual foi o preço médio anual dos produtos associados?	V640 Euros [][][][] , [][]
Os produtos associados são os artigos vendidos a preço especial com a publicação, tendo um preço autónomo, não alterando o preço de capa.	
7 EDIÇÕES, TIRAGEM E CIRCULAÇÃO	
Qual foi o número de edições publicadas durante o ano?	V700 N.º [][][][]
Incluir o número total de edições regulares e outras edições publicadas durante o ano.	
Qual foi a tiragem média por edição?	V710 N.º [][][][][]
Corresponde ao número de exemplares editados em média por cada edição	
Qual foi a circulação média por edição?	V720 N.º [][][][][]
Corresponde ao número médio de exemplares efetivamente distribuídos (são os exemplares vendidos + exemplares oferecidos).	
Qual foi a tiragem anual?	V730 N.º [][][][][]
Corresponde ao número total de exemplares impressos durante o ano. É igual ao N.º. de Edições x Tiragem média por edição (V730 = V700 x V710).	
Qual foi a circulação anual?	V740 N.º [][][][][]
Corresponde ao número total de exemplares colocados no mercado e que chegam aos leitores, correspondendo à soma dos exemplares vendidos e oferecidos durante o ano. É igual ao N.º. de Edições x Circulação média por edição (V740 = V700 x V720).	
8 EXEMPLARES VENDIDOS E DISTRIBUIDOS	
Quantos exemplares foram distribuídos gratuitamente durante o ano?	V800 N.º [][][][][][]
Incluir as ofertas e doações.	
Quantos exemplares foram vendidos durante o ano?	V810 N.º [][][][][][]
Incluir também os exemplares vendidos por assinatura.	
Dos quais:	
Exemplares vendidos de edições regulares	V820 N.º [][][][][][]
Exemplares vendidos de outras edições	V830 N.º [][][][][][]
9 DADOS FINANCEIROS	
ATENÇÃO: Deve indicar os valores das RECEITAS e das DESPESAS em Euros. No valor das RECEITAS não deve incluir o IVA. Os arredondamentos devem ser efetuados por excesso, quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e, por defeito, quando forem inferiores a 5.	
TOTAL de RECEITAS anuais	V900 Euros [][][][][][][]
Das quais:	
Receita proveniente dos exemplares vendidos	V910 Euros [][][][][][][]
Receita proveniente da publicidade	V920 Euros [][][][][][][]
Receita proveniente de donativos	V930 Euros [][][][][][][]
Receita proveniente dos produtos associados	V940 Euros [][][][][][][]
TOTAL de DESPESAS anuais	V950 Euros [][][][][][][]
Incluir as remunerações, despesas correntes, despesas de porte pago, entre outras.	
MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO	



IRE - Inquérito aos Recintos de Espetáculos

Contatos para resposta e esclarecimento de dúvidas:

Resposta eletrónica: <http://webinq.ine.pt/aderentes>

Estabelecimento**Empresa**

Atividade económica (CAE Rev. 3)						BC101
----------------------------------	--	--	--	--	--	-------

(indique 0 meses se não realizou operações ativas ou passivas no período de referência)

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim ☐
Não ☐

Indique qual: BC125 Data / / BC120

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes.

[illegible]

Nome contato _____

Telefone _____ Fax _____ e-mail _____

Função _____

Assinatura _____ Data ____/____/____

A Este questionário é dirigido aos Recintos de espetáculos que em 2021 estiveram em atividade.

Compreende as atividades de exploração de recintos de espetáculos (classe 9004 da CAE - Rev. 3) e que estão licenciados pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais. Os espaços/salas incluídos são: auditórios, coliseus, teatros, cineteatros e outras instalações de espetáculos.

Nota: não são considerados neste inquérito, os seguintes espaços ou salas: casas de fado (CAE 56105), salas de cinema (CAE 59140), salas de espetáculos localizadas em casinos (CAE 92000), pavilhões desportivos (CAE 93110) e as praças de touros (CAE 93291).

I. Caracterização do recinto**1 V1100 | Qual é o tipo de instalação do recinto de espetáculos?**

Recinto de espetáculos: Recinto cujo espaço se destina especificamente à apresentação de espetáculos ao vivo. O recinto pode ter espaços fixos para uso permanente ou espaços que são improvisados para uso temporário.

Recinto de espetáculos fixo: recinto com caráter permanente, envolvendo obras de construção civil, com delimitação de espaço, coberto ou descoberto, podendo implicar a alteração irreversível da topografia local.

Recinto de espetáculos improvisado: Recinto de espetáculos que tem características construtivas ou adaptações precárias, montado temporariamente para um espetáculo, quer em lugares públicos quer privados, com ou sem delimitação de espaço, coberto ou descoberto, nomeadamente tendas, barracões, e espaços similares, assim como palanques, estrados e/ou palcos e bancadas provisórias. Incluem-se os espaços vocacionados e licenciados para outros fins que, acidentalmente, sejam utilizados para a realização de espetáculos, independentemente da necessidade de adaptação, nomeadamente: estádios e pavilhões desportivos quando utilizados para espetáculos de natureza artística ou outra: garagens, armazéns, estabelecimentos de restauração e de bebidas.

☐ (1) Fixo

☐ (2) Improvisado
2 V1200 | Qual é o total de pessoas que participaram efetivamente na atividade do recinto de espetáculos em 2021, qualquer que tenha sido a duração dessa participação?**ATENÇÃO!**

Inclua as pessoas que participaram efetivamente na **atividade de exploração do recinto**:

1) **Pessoal Remunerado** - pessoas ligadas à entidade que explora o recinto por um contrato de trabalho, os proprietários-gerentes e pessoas com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na entidade que explora o recinto, sendo por esta diretamente remuneradas;

2) **Pessoal não Remunerado** - proprietários e seus familiares, voluntários, estagiários, associados, outros.

Não inclua: as pessoas com um vínculo à entidade que explora o recinto, mas deslocadas para outras empresas/instituições, sendo nessas diretamente remuneradas; as pessoas que participaram na atividade da entidade que explora o recinto e cuja remuneração foi suportada por outras empresas/instituições, e os trabalhadores independentes.

Não considere ainda os atores, bailarinos, músicos, coreógrafos, e outro pessoal que apenas participa nos espetáculos e não na atividade de exploração do recinto.

N.º

3 V1300 | Quantas salas ou espaços tinha o recinto em 2021?

ATENÇÃO! Inclua as salas operacionais para a realização de espetáculos, mesmo que não se tenham realizado espetáculos em 2021.

N.º

II. Caracterização das salas/espacos

A questão 4 deve ser preenchida para todas as salas do recinto (por favor, reproduza o questionário tantas vezes quanto o número de salas)

4 V1400 | Para cada sala ou espaço do recinto de espetáculos, preencha a seguinte informação:

1ª sala (ou única)

4.1 V1500 | Designação da sala

Se a sala não tiver uma designação atribuída, indique o nome do recinto. Por exemplo: "Teatro Municipal de Vila do Conde - Sala 1" e "Teatro Municipal de Vila do Conde - Sala 2"

4.2 V1600 | Tipo de sala/espaco

- ☐ 1. **Auditório** (sala equipada para a realização de eventos culturais, incluindo conferências e outras apresentações)
- ☐ 2. **Teatro** (sala com palco para a representação de peças teatrais, com ou sem fosso para orquestra)
- ☐ 3. **Cineteatro** (sala preparada para a representação de peças teatrais e exibição de filmes)
- ☐ 4. **Sala polivalente** (sala equipada com palco e/ou ecrã para a apresentação de vários tipos de espetáculos)
- ☐ 5. **Sala multiusos** (sala adaptada à realização de eventos e espetáculos de natureza diversa)
- ☐ 6. **Coliseu** (sala de espetáculos com formato circular, palco tradicional à italiana e uma arena)
- ☐ 7. **Outro** (Inclui: anfiteatro, café-concerto, café-teatro, sala-estúdio. **Não Inclui:** cinema, salão de festas, salão nobre.)

Indique qual:

4.3 V1800 | Lotação da sala

Lotação: número total de lugares de uma sala (lotação máxima), incluindo os reservados.

N.º

4.4 V1900 | Número de lugares sentados

N.º

MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO!



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

INSTRUMENTO DE NOTIFICAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10412 VÁLIDO ATÉ 2022-12-31

IFAC - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

Referência dos dados:

2021

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:

INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA E GESTÃO DE DADOS

Serviço de Dados Administrativos e Empresariais

Núcleo Local de Recolha de Évora

R Miguel Bombarda, nº 36 | 7000-919 Évora

Telf: 266 757 700

e-mail: cultura@ine.pt

Resposta eletrónica: <http://webinq.ine.pt/aderentes>

I Identificação da unidade estatística

Número de identificação fiscal (NIF) Homepage
Designação social
Distrito/Ilha Município Freguesia
Endereço
Localidade Código postal -
Telefone Fax e-mail

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade ☒ BC005 Atividade económica principal (CAE Rev. 3) BC001
Aguarda início de atividade ☐
Em atividade ☐
Atividade suspensa em / / BC010
Atividade cessada em / / BC015
Nº meses de atividade no período de referência BC007
(indique 0 meses se não realizou operações ativas ou passivas no período de referência)

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim ☐ Não ☐
Indique qual: BC025 Data / / BC020

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes.

BC030

IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto
Telefone Fax e-mail
Função * NIF
Assinatura Data / /

*NIF da entidade responsável pelo preenchimento, se diferente da unidade estatística

IFAC - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais				
O questionário é dirigido às Câmaras Municipais e está dividido em duas partes: Parte I - Atividades Culturais e Criativas; Parte II - Atividades e Infraestruturas Desportivas e TOTAL DAS DESPESAS DA CÂMARA MUNICIPAL (Prestação de Contas). Não devem ser incluídas as despesas relacionadas com o turismo e a educação. O responsável pelo preenchimento dos dados é o Departamento ou Divisão da área Financeira/Contabilidade em colaboração com os vários Departamentos (cultura, património, obras, desporto, outro), uma vez que o objetivo é reportarem as despesas por domínio e subdomínio cultural, criativo e desportivo independentemente do Departamento/Divisão responsável pelas mesmas. Para cada domínio e subdomínio devem preencher os valores relativos ao Total das Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06), Despesas com Pessoal (código: 01) e Total das Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11). As despesas são classificadas de acordo com o regime jurídico do Decreto Lei n.º 26/2002, de 14 de fevereiro. No caso de existirem Empresas Municipais e/ou Intermunicipais, as despesas realizadas com as Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas referidas empresas terão de ser comunicadas ao Município e adicionadas aos da Câmara Municipal. Preenchimento dos dados: - Os valores monetários devem ser expressos sem decimais; - Os arredondamentos devem ser efetuados por excesso quando as décimas forem iguais ou superiores a 5, e por defeito quando forem inferiores a 5. Ex.: 6 370,65 euros - inscrever: 6 3 7 1 ; Ex.: 6 370,45 euros - inscrever: 6 3 7 0 Em cada quadro existe um campo de OBSERVAÇÕES que deverá ser utilizado para justificar as variações significativas dos valores registados em relação ao ano anterior (por exemplo a abertura/reabilitação ou restauro de um museu ou biblioteca, apoio ao artesanato local ou apoio a entidades culturais e criativas)				
Parte I - ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS				
PATRIMÓNIO CULTURAL				
Museus: Nesta categoria devem considerar-se as despesas afetas à atividade dos museus, como a conservação, investigação, inventariação, documentação, interpretação e exposição de bens culturais, de todos os tipos de museus: arte, arqueologia, ciências naturais e de história natural, de ciências e de técnica, etnografia e antropologia, especializados, de história, mistos e pluridisciplinares, outros. Monumentos, centros históricos e sítios protegidos (classificados e/ou inventariados): Nesta categoria devem considerar-se as despesas com a exploração, conservação e valorização de monumentos, centros históricos, sítios protegidos e outros edifícios históricos (castelos, fortalezas, edifícios militares). Sítios arqueológicos: Nesta categoria incluir as despesas com o estudo e trabalhos de preservação, salvaguarda, recuperação nos sítios ou locais onde há evidência de ocupação humana no passado. Inclui as estações arqueológicas. Património material: Nesta categoria incluir as despesas com a identificação, documentação, conservação e valorização de formas particulares do património cultural, tais como: tradições e expressões orais incluindo, a língua, práticas sociais, rituais, eventos festivos, atuações etnográficas, outras (Resolução da Assembleia da República nº 12/2008, de 24 de janeiro). Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir as outras despesas relativas a outras formas particulares do património cultural.				
Unidade: euros				
Património Cultural	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Museus V110				
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos V120				
Sítios arqueológicos V130				
Património material V140				
Outras atividades não especificadas V199				
TOTAL V100				
V150 OBSERVAÇÕES:				
2 BIBLIOTECAS E ARQUIVOS				
Bibliotecas: Nesta categoria incluir as despesas com a atividade de documentação, informação, organização de coleções especializadas, catalogação, empréstimo e armazenamento de livros, mapas, publicações periódicas e outros materiais (filmes, discos, suportes magnéticos, etc). Inclui também as despesas com as bibliotecas itinerantes, salas de leitura, de audição ou de visualização. Arquivos: Nesta categoria incluir as despesas com a aquisição, avaliação, organização, acessibilidade e tratamento arquivísticos, conservação e armazenamento (independentemente do suporte material ou forma) para responder a pedidos de informação. Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir as despesas com os centros de documentação e todas as não incluídas nas rubricas anteriores deste domínio				
Unidade: euros				
Bibliotecas e Arquivos	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Bibliotecas V210				
Arquivos V220				
Outras atividades não especificadas V299				
TOTAL V200				
V230 OBSERVAÇÕES:				
3 LIVROS E PUBLICAÇÕES				
Livros: Nesta categoria devem considerar-se as despesas com a aquisição, edição e distribuição de livros, dicionários, enciclopédias e impressos, em suporte papel ou eletrónico, via Internet e em forma áudio. As compras feitas diretamente pelas bibliotecas, que disponham de orçamento próprio, devem entrar na rubrica respetiva. Não incluir as despesas com livros escolares. Jornais, revistas e outras publicações periódicas: Nesta categoria incluir as despesas com a compra e a edição própria da Câmara Municipal, nomeadamente os custos de impressão e distribuição, compra de papel e outros materiais, das publicações em suporte papel, eletrónico, via Internet e em forma áudio. Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir as despesas com a compra, edição e distribuição própria de boletins, brochuras, mapas, cartas geográficas e impressos diversos, em qualquer tipo de suporte.				
Unidade: euros				
Livros e Publicações	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Livros V310				
Jornais, revistas e outras publicações periódicas V320				
Outras atividades não especificadas V399				
TOTAL V300				
V330 OBSERVAÇÕES:				

4 ARTES VISUAIS

Artes plásticas (pintura, escultura, gravura, outras): Nesta categoria incluir as despesas com a aquisição, manutenção e conservação de obras artísticas, bem como o apoio a escultores, pintores, serigrafos e gravuristas. Incluir ainda as despesas com a reprodução de obras de arte, como por exemplo a gravura e serigrafia.

Fotografia: Nesta categoria incluir o financiamento às atividades de produção fotográfica comercial e de consumo (para jornais e revistas), revelação, impressão, ampliação, montagem de diapositivos, tratamento digital de fotografia, restauro e cópia de fotografias. Incluir também as despesas com a atividade de repórteres fotográficos e microfilmagem de documentos, cursos de formação, equipamento, divulgação e exposição de fotografia.

Design: Nesta categoria devem considerar-se as despesas afetas à criação de projetos específicos de design gráfico ou de comunicação (publicações, infografismo, ilustração, embalagem), design industrial (mobiliário, equipamento e outros produtos) e design de interiores (museografia, espaços públicos, lazer, etc.).

Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir as despesas com atividades residuais relacionadas com artes visuais não contabilizadas nos subdomínios anteriores, considerando apenas os trabalhos relacionados com a criação.

Artes Visuais		Despesas Correntes		Total Despesas de Capital	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
		Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)	(códigos 07+08+09+10+11)	
		1	2	3	4
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	V410				
Fotografia	V420				
Design	V430				
Outras atividades não especificadas	V499				
TOTAL	V400				

V440 | OBSERVAÇÕES:

5 ARTES DO ESPETÁCULO

Música: Nesta categoria incluir as despesas com os espetáculos dos vários tipos de música (clássica, barroca, antiga, erudita, popular e tradicional portuguesa; fado; jazz/blues; pop/rock, eletrónica, étnica, rap, hip hop; world music; samba; outro tipo). Incluir ainda os festivais de música.

Dança: Nesta categoria incluir as despesas efetuadas com os espetáculos de dança clássica e ballet, dança moderna, folclore, danças tradicionais e outros tipos de dança. Incluir o apoio para deslocações e alojamento.

Teatro: Nesta categoria incluir as despesas com os vários géneros de teatro (drama, musical, comédia, revista) e representações de peças e obras dramáticas similares apresentadas em teatros e outros locais, recreações históricas, assim como formas tradicionais dramáticas ou coreográficas. Incluir o apoio para deslocações, alojamento e guarda-multidisciplinares.

Multidisciplinares: Nesta categoria incluir as despesas com os espetáculos que envolvem, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e espetáculo de multimédia (luz, projeções, som).

Ensino das artes do espetáculo: Nesta categoria incluir as despesas destinadas ao apoio do ensino formal e não formal dos cursos de animação cultural, música, dança, teatro e estudos artísticos em escolas, nomeadamente nos conservatórios ou outras instituições. Incluir workshops relacionados com as artes do espetáculo.

Recintos de espetáculos culturais: Nesta categoria incluir as despesas com a aquisição, construção, reparação, restauro, adaptação, manutenção de edifícios ou partes de edifícios onde funcionam os seguintes tipos de espaços: auditórios, teatros, cineteatros, coliseus, salas polivalentes, salas multiusos, utilizados para eventos e espetáculos

Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir as despesas com outras representações cénicas com caráter de "espetáculo", como o circo, ranchos, bandas, tunas, recitais de poesia, magia/ilusionismo, teatro de fantoches, coros, pinturas faciais, modelagem de balões e contadores de histórias.

Artes do Espetáculo		Despesas Correntes		Total Despesas de Capital	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
		Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)	(códigos 07+08+09+10+11)	
		1	2	3	4
Música	V510				
Dança	V520				
Teatro	V530				
Multidisciplinares (várias modalidades de espetáculo)	V540				
Ensino das artes do espetáculo	V550				
Recintos de espetáculos culturais: (construção e manutenção)	V560				
Outras atividades não especificadas	V599				
TOTAL	V500				

V570 | OBSERVAÇÕES:

6 AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA

Cinema: Nesta categoria devem considerar-se as despesas com a produção, distribuição e exibição de filmes, documentários e outras produções similares, independentemente do tema e do fim (educativo, religioso, informativo, publicitário ou cultural). Incluem-se os festivais e ciclos de cinema.

Rádio e televisão: Nesta categoria incluir o financiamento (apoios ou subsídios) às atividades de criação de conteúdos e de aquisição de direitos para distribuir nas rádios ou televisões locais. Incluir ainda as despesas com a produção e difusão de notícias, educação, programas juvenis e programas de televisão.

Serviços de multimédia: Nesta categoria incluir as despesas com a aquisição ou aluguer de CDs, DVDs, videocassetes, cassetes, etc., as despesas de produção, promoção e distribuição de gravações de som e de música, aquisição e registo de direitos de autor para composições musicais, promoção, autorização e utilização dessas composições nas gravações de som, rádio, televisão, filmes, etc. (Incluir apoio a grupos para gravação de CD e DVD).

Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir as despesas não especificadas nas rubricas anteriores e relacionadas com audiovisual e multimédia.

Audiovisual e Multimédia		Despesas Correntes		Total Despesas de Capital	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
		Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)	(códigos 07+08+09+10+11)	
		1	2	3	4
Cinema	V610				
Rádio e televisão	V620				
Serviços de multimédia	V630				
Outras atividades não especificadas	V699				
TOTAL	V600				

V640 | OBSERVAÇÕES:

7 ARQUITETURA

Arquitetura: Nesta categoria incluir todas as despesas do Município em estudos de consultoria arquitetónica no âmbito da elaboração de projetos para construção e ou transformação de edifícios, planeamento urbanístico e arquitetura paisagística. **Não inclui:** as despesas com a construção, reparação, restauro, manutenção e outros trabalhos da

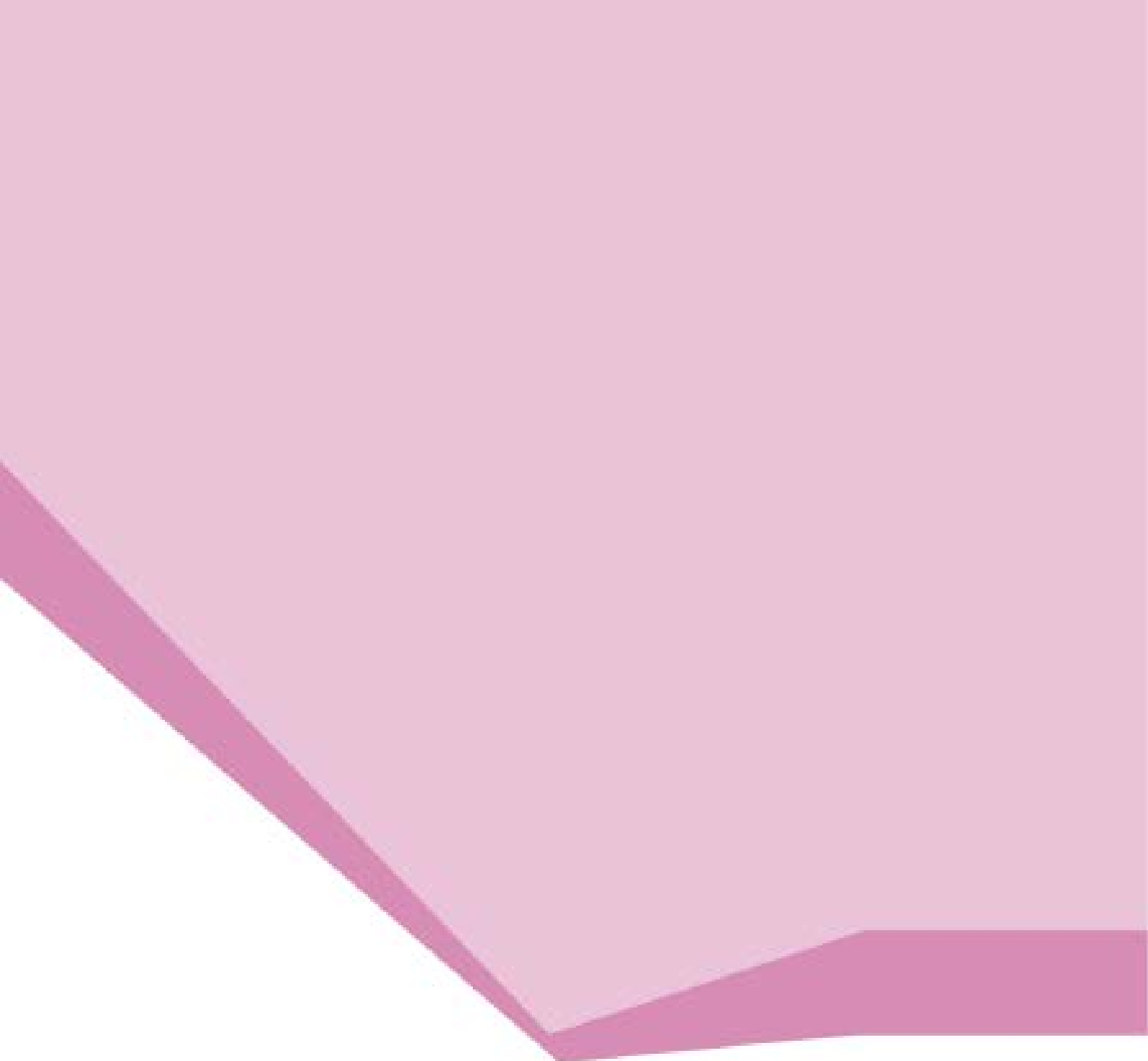
Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir as despesas não especificadas na rubrica anterior e relacionadas com projetos de criação no âmbito da arquitetura.

Arquitetura		Despesas Correntes		Total Despesas de Capital	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
		Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)	(códigos 07+08+09+10+11)	
		1	2	3	4
Arquitetura (estudos e consultoria)	V710				
Outras atividades não especificadas	V799				
TOTAL	V700				

V720 | OBSERVAÇÕES:

8 PUBLICIDADE				
Publicidade: Nesta categoria incluir todas as despesas do Município em atividades de consultoria, estudos de concepção e produção de material publicitário. Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir as despesas não consideradas na rubrica anterior e relacionadas com a publicidade. Exclui a produção de material publicitário, promocional ou de marketing.				
Unidade: euros				
Publicidade	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Publicidade (estudos e consultoria) V810				
Outras atividades não especificadas V899				
TOTAL V800				
V820 OBSERVAÇÕES:				
9 ARTESANATO				
Artesanato: Nesta categoria incluir o financiamento às diversas formas de artesanato tradicional da região, nos vários ramos: têxtil, couros e peles, barro, fibras vegetais, madeira, etc., bem como a formação nessas áreas. Os subsídios ou outros apoios atribuídos a barristas (para edição, produção e aquisição) e a artesãos que produzem objetos ou obras nos domínios da joalharia, tapeçaria, etc., devem ser também incluídos. Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir as despesas não consideradas na rubrica anterior e relacionadas com artesanato.				
Unidade: euros				
Artesanato	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Artesanato V910				
Outras atividades não especificadas V999				
TOTAL V900				
V920 OBSERVAÇÕES:				
10 ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES				
Apoios a entidades culturais e criativas: Nesta categoria incluir o financiamento a manifestações locais relacionadas com a cultura, como festas locais, religiosas, feiras medievais ou outras. Inclui ainda os apoios a associações culturais, associações de desenvolvimento e outras entidades (fundações e cooperativas) <u>que desenvolvem ações culturais, socioculturais e criativas</u> . Administração geral: Nesta categoria incluir as despesas administrativas e de gestão relacionadas com as atividades culturais e criativas, consideradas nos domínios anteriores (quadros 1 a 9). Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir as despesas das atividades interdisciplinares não cobertas nas rubricas anteriores.				
Unidade: euros				
Atividades Interdisciplinares	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Apoio a entidades culturais e criativas V1010				
Administração Geral V1020				
Outras atividades não especificadas V1099				
TOTAL V1000				
V1030 OBSERVAÇÕES:				
11 TOTAL DAS DESPESAS EM ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS				
Este quadro corresponde aos somatórios em coluna das Despesas indicadas nos domínios das atividades culturais e criativas que constam nos quadros anteriores (1 a 10). DEVE VALIDAR OS VALORES TOTAIS DE FORMA A CORRESPONDEREM AOS QUE CONSTAM NA PRESTAÇÃO DE CONTAS DA CÂMARA MUNICIPAL. Total das Despesas em Atividades Culturais e Criativas = Total "Património Cultural" + Total "Bibliotecas e Arquivos" + Total "Livros e Publicações" + Total "Artes Visuais" + Total "Artes do Espetáculo" + Total "Audiovisual e Multimédia" + Total "Arquitetura" + Total "Publicidade" + Total "Artesanato" + Total "Atividades Interdisciplinares".				
Unidade: euros				
Total das Despesas em Atividades Culturais e Criativas	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
TOTAL V1100				
V1110 OBSERVAÇÕES:				

Parte II - ATIVIDADES E INFRAESTRUTURAS DESPORTIVAS				
12 ATIVIDADES E INFRAESTRUTURAS DESPORTIVAS				
Atividades desportivas: Nesta categoria incluir as despesas decorrentes de apoios às atividades desportivas (acontecimentos e eventos desportivos) organizados pela Câmara ou apoio a outras entidades (caminhadas, atletismo, ciclismo, btt, ginástica, desportos de água, jogos de bola, pesca, caça, outros). Inclui: organização de percursos pedestres, manifestações desportivas, atividades escolares desportivas suportadas pela câmara municipal. Associações desportivas: Nesta categoria incluir as despesas com o financiamento a grupos desportivos, doado globalmente e gerido por aqueles. As associações de carácter recreativo e desportivo devem ser consideradas, no caso de as verbas despendidas não poderem ser discriminadas. Construção e manutenção de infraestruturas desportivas: Nesta categoria devem considerar-se as infraestruturas (salas e pavilhões cobertos) financiadas pela Câmara Municipal e postas à disposição dos munícipes em geral ou de membros de coletividades locais. Incluem-se nesta rubrica: estádios, recintos desportivos polivalentes, piscinas e outras infraestruturas cobertas destinadas à prática desportiva. Construção e manutenção de outras infraestruturas desportivas: Nesta categoria devem considerar-se as infraestruturas desportivas ao ar livre ou com cobertura simples financiadas pela Câmara Municipal e postas à disposição dos munícipes em geral ou de membros de coletividades locais. Incluem-se os campos de jogos, circuitos de manutenção, ecopistas, ciclovias, piscinas e outras infraestruturas ao ar livre destinadas à prática desportiva. Outras atividades não especificadas: Nesta categoria incluir todas as despesas com jogos e desportos não incluídas anteriormente.				
Unidade: euros				
Atividades e Infraestruturas Desportivas	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Atividades desportivas V2010				
Associações desportivas V2020				
Construção e manutenção de infraestruturas desportivas (inclui salas e pavilhões cobertos) V2030				
Construção e manutenção de outras infraestruturas desportivas (ao ar livre ou com simples cobertura) V2040				
Outras atividades não especificadas V2099				
TOTAL V2000				
V2050 OBSERVAÇÕES:				
13 TOTAL DA DESPESA DA CÂMARA MUNICIPAL (Incluir o total da despesa: ASSEMBLEIA + CÂMARA MUNICIPAL)				
No quadro seguinte devem ser registadas as despesas totais efetuadas pela Câmara Municipal no ano de referência dos dados, as quais devem estar de acordo com a Prestação de Contas do Município (as mesmas que são reportadas à Direção Geral das Autarquias Locais). As Despesas Totais devem ser discriminadas em Total Despesas Correntes + Despesas com Pessoal (código: 01) + Total Despesas de Capital.				
Unidade: euros				
Total da Despesa da Câmara Municipal	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL (Total das despesas correntes + Total das despesas de capital)
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
TOTAL V3000				
V3010 OBSERVAÇÕES:				
Percentagem das Despesas em Atividades Culturais e Criativas no Total das Despesas da Câmara Municipal V3500 Percentagem das Despesas em Atividades Desportivas no Total das Despesas da Câmara Municipal V3600				
OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO				



www.ine.pt