



SÍNTESE INE @ COVID-19

29 . novembro . 2021

O INE disponibiliza o reporte semanal para acompanhamento do impacto social e económico da pandemia COVID-19.

O presente reporte versa sobre os destaques relativos a:

- Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas – 2021, publicado a 22 de novembro;
- Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Famílias – 2021, publicado a 22 de novembro;
- Taxas de Juro Implícitas no Crédito à Habitação – Outubro de 2021, publicado a 23 de novembro;
- Estatísticas da Globalização - Filiais das Empresas Estrangeiras – 2020, publicado a 25 de novembro.

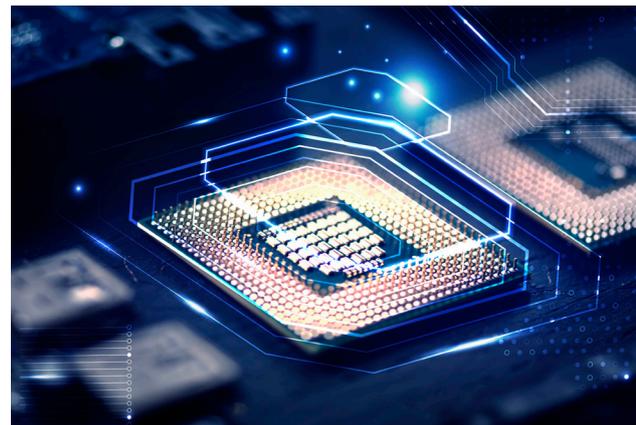
Para maior detalhe, consulte os *links*, para informação relacionada, disponíveis ao longo do destaque.

Em 2020, mais de 1/5 das empresas iniciaram ou aumentaram esforços para vender através da Internet

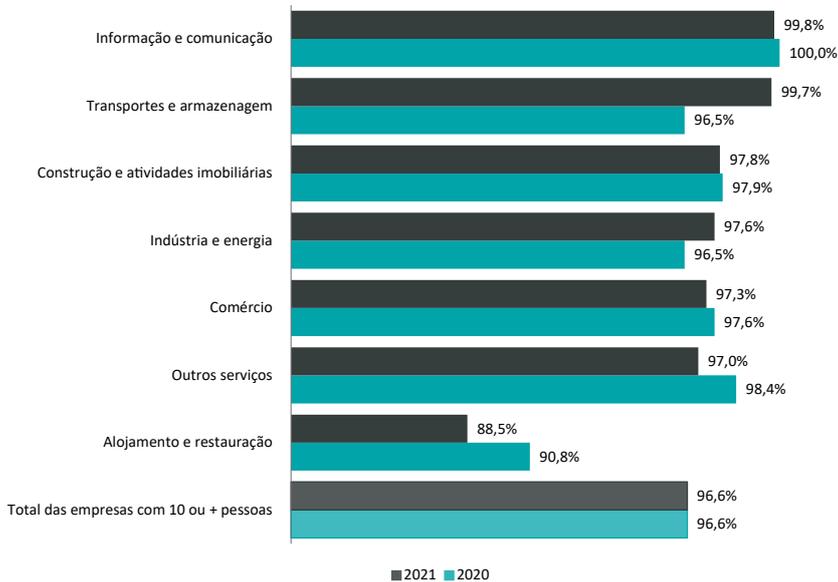
Em 2021, 17,3% das empresas utilizam tecnologia de inteligência artificial

O inquérito foi conduzido de março a junho de 2021. A generalidade das questões refere-se à situação da empresa no momento da resposta, com exceção das relacionadas com o comércio eletrónico e com o impacto da pandemia COVID-19, as quais se referem a 2020.

Os resultados apresentados respeitam sempre às empresas com 10 ou mais pessoas ao serviço.



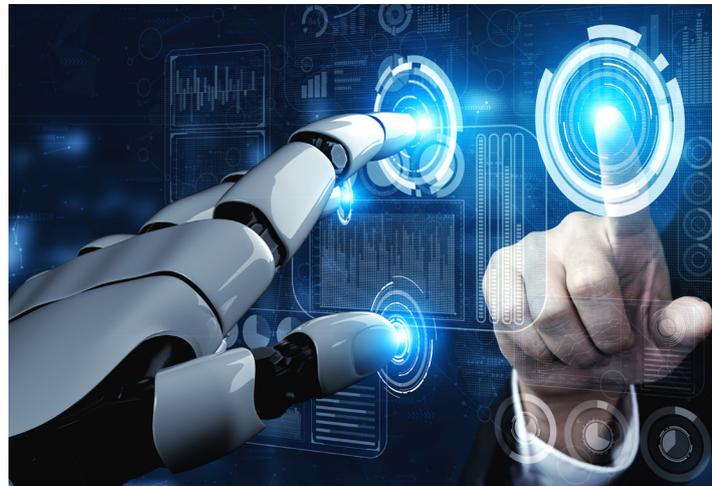
Empresas que utilizam computadores com ligação à Internet para fins profissionais, em % do total de empresas com 10 ou mais pessoas ao serviço



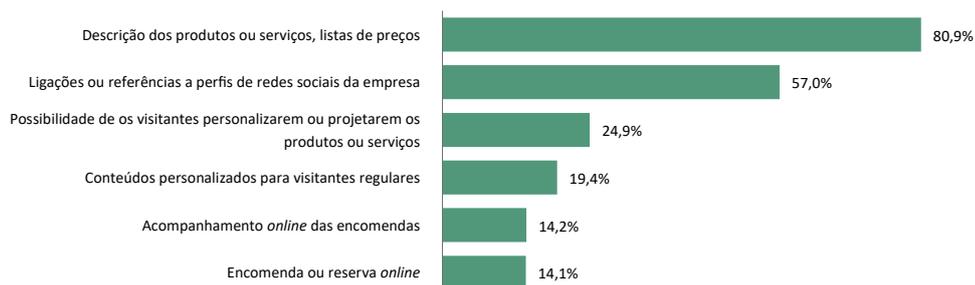
Em 2021:

- O computador com ligação à Internet é utilizado para fins profissionais por:
 - » 96,6% das empresas com 10 ou mais pessoas ao serviço (valor idêntico a 2020);
 - » 44,5% do total de pessoas ao serviço (+1,7 pontos percentuais (p.p.) que em 2020);
- Perto de 2/3 (62,0%) das empresas têm *website* próprio ou do grupo económico a que pertencem (+0,5 p.p. que em 2020). Destas empresas:
 - » 80,9% disponibilizam a descrição dos produtos, listas de preços;
 - » 57,0% disponibilizam ligações ou referências a perfis de redes sociais da empresa;

- A proporção de empresas com *website* aumenta com o escalão de pessoal ao serviço:
 - » 93,7% nas empresas com 250 ou mais pessoas ao serviço;
 - » 77,6% nas empresas com 50 a 249 pessoas ao serviço;
 - » 57,9% nas empresas com 10 a 49 pessoas ao serviço (as únicas que registam um aumento face ao ano anterior: +1,0 p.p.).
- Apenas 14,1% das empresas disponibilizam no seu *website* a possibilidade de encomenda ou reserva *online* e 14,2% o acompanhamento *online* das encomendas;



Empresas por tipo de funcionalidade do *website*, em % do total de empresas com 10 ou mais pessoas ao serviço que têm *website*, 2021

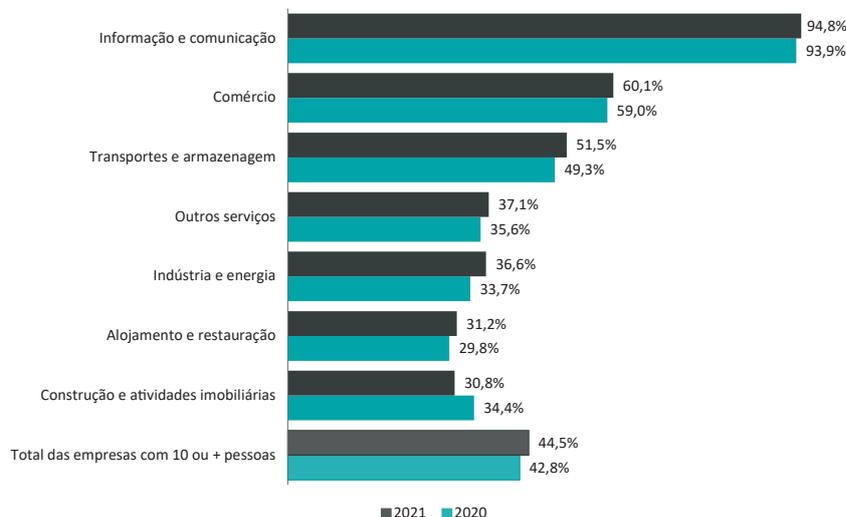


- São usados meios de comunicação digital (*social media*) por 59,4% das empresas; destas, quase todas (97,9%) utilizam redes sociais;
- 34,7% das empresas compram serviços de computação em nuvem para utilizar na Internet (+5,7 p.p. que em 2020), com destaque para o correio eletrónico (88,7%) e o armazenamento de ficheiros (70,5%);
- Quase 1/4 das empresas (23,4%) utiliza dispositivos ou sistemas interconectados que podem ser monitorizados ou controlados remotamente através da Internet das coisas (IoT), o que representa um aumento de 10,4 p.p. face a 2020;
- Perto de 1/5 das empresas (17,3%) recorreu a tecnologias de Inteligência Artificial (IA). As mais utilizadas foram as que analisam linguagem escrita, identificam objetos ou pessoas através de imagens e automatizam diferentes fluxos de trabalho ou auxiliam na tomada de decisão.

Em 2020:

- As vendas de bens e serviços através de comércio eletrónico representaram 17,0% do total do volume de negócios, menos 2,8 p.p. que no ano anterior. Este resultado foi influenciado pelas reduções observadas nos serviços de alojamento e de transporte e pela redução de transações entre empresas, refletindo a contração da atividade económica em consequência da pandemia;
- No contexto da pandemia COVID-19, 21,3% das empresas iniciaram ou aumentaram os esforços para vender bens ou serviços através da Internet e 24,0% aumentaram o investimento nas Tecnologias de Informação e Comunicação;
- Das empresas que efetuaram vendas de bens e/ou serviços através do comércio eletrónico:
 - » 96,3% fizeram-no para clientes localizados em Portugal;
 - » 49,7% venderam para outros países da União Europeia;
 - » 35,2% efetuaram vendas para o resto do Mundo;
- No comércio eletrónico, os clientes localizados em Portugal predominaram em todos os setores de atividade económica;
- 30,7% das empresas aumentaram, através de computadores ou telemóveis, o número de reuniões à distância conduzidas pela empresa, 17,1% aumentaram a percentagem de pessoas ao serviço com acesso remoto ao sistema de correio eletrónico e 17,0% aumentaram a percentagem de pessoas ao serviço com acesso remoto aos sistemas de TIC (com exceção do correio eletrónico);
- Em 85,2% das empresas, o aumento da percentagem de pessoas ao serviço com acesso remoto ao sistema de correio eletrónico, através de computadores ou telemóveis, deveu-se totalmente ou parcialmente à pandemia COVID-19.

Pessoas ao serviço que utilizam computadores com ligação à Internet para fins profissionais, em % do total de pessoas ao serviço em empresas com 10 ou mais pessoas ao serviço



Mais informação:

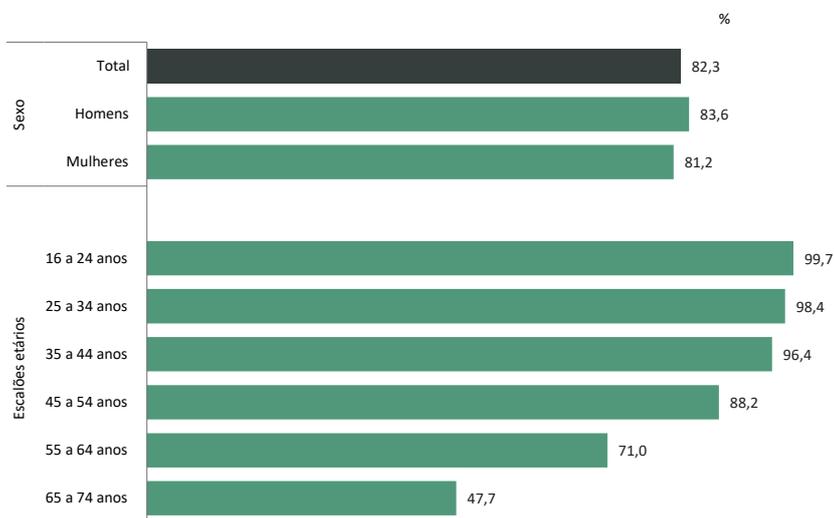
[Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Empresas -2021](#)
(22 de novembro)

Utilizadores de comércio eletrónico aumentam, principalmente as mulheres

Os indicadores relativos a comércio eletrónico e utilização da Internet referem-se aos 3 meses anteriores à entrevista, salvo indicação em contrário. Os indicadores relativos ao teletrabalho referem-se ao mês anterior à entrevista, e os resultados sobre o acesso à Internet referem-se ao momento da entrevista.

A recolha dos dados deste inquérito decorreu de 9 de junho a 3 de setembro de 2021.

Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram Internet nos 3 meses anteriores à entrevista, por sexo e escalão etário, 2021



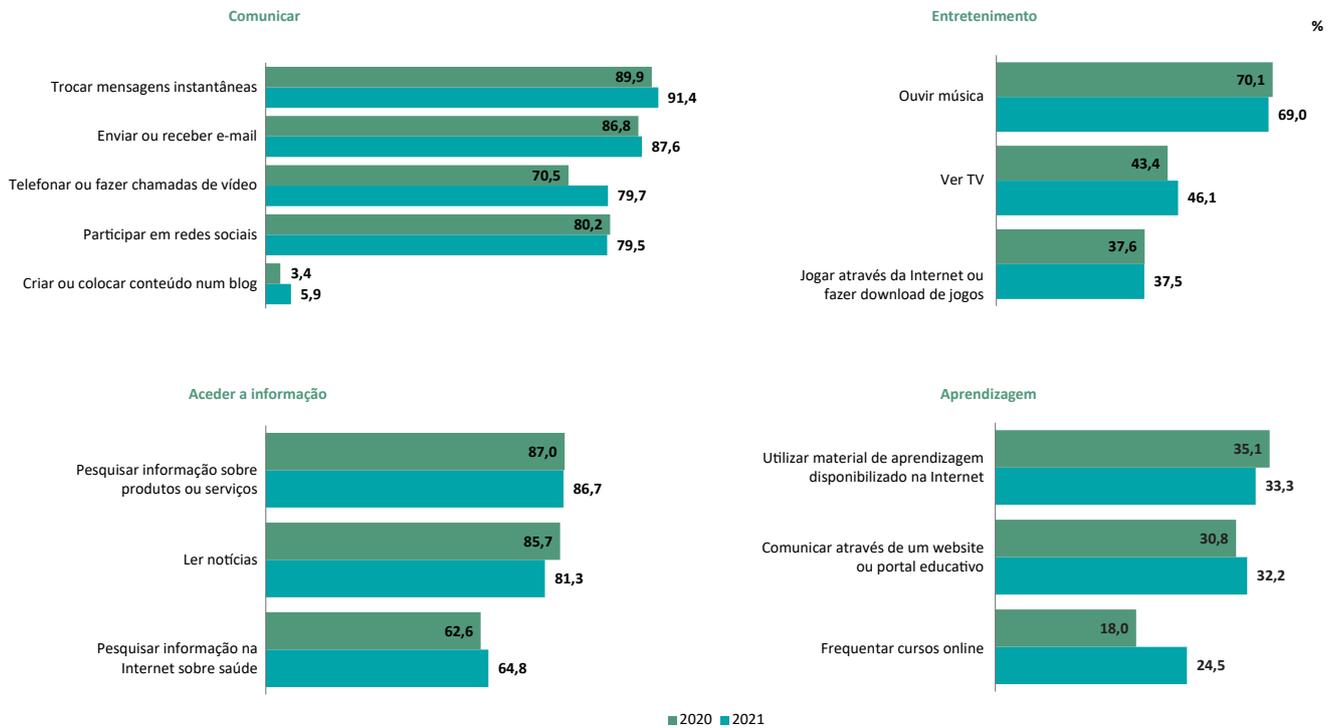
Em 2021:

- A percentagem de agregados familiares com ligação à Internet em casa através de banda larga aumentou 2,4 pontos percentuais (p.p.) em relação ao ano anterior, sendo agora de 84,1%;
- A Internet é utilizada por 82,3% da população residente dos 16 aos 74 anos, o que representa um aumento homólogo de 4,0 p.p. e reforça o crescimento sustentado que vem acontecendo (+3,0 p.p. em 2020);

- Os utilizadores de Internet fazem-no principalmente para comunicar e aceder a informação:
 - » 91,4% trocaram mensagens instantâneas (via WhatsApp, Messenger, etc.);
 - » 87,6% enviaram ou receberam e-mails;
 - » 86,7% pesquisaram informação sobre produtos ou serviços;
 - » 81,3% leram notícias;
- No conjunto das atividades relacionadas com aprendizagem, destaca-se a proporção dos que utilizam a Internet para frequentar cursos *online*: 24,5% (+6,5 p.p. do que em 2020);

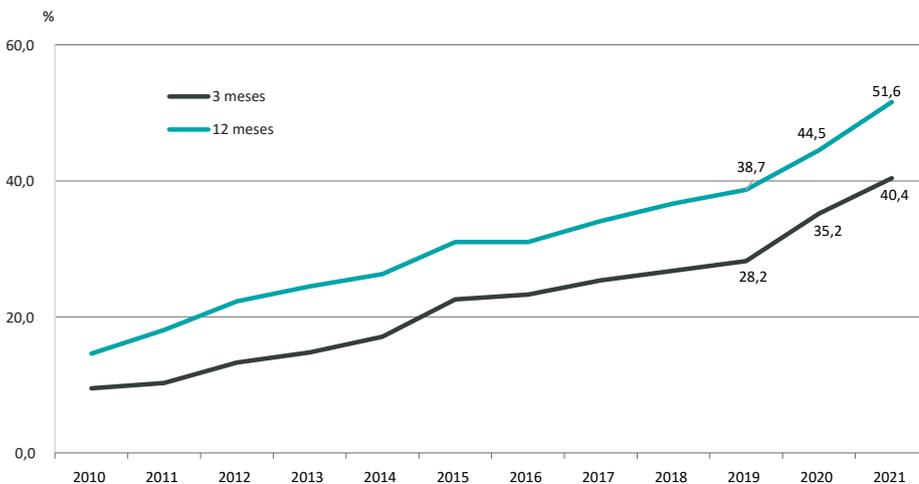


Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram Internet nos 3 meses anteriores à entrevista por atividades realizadas, 2020-2021



- Mantém-se o crescimento da proporção de utilizadores do comércio eletrónico, quer nos 3 meses anteriores quer nos 12 meses anteriores à entrevista: +5,2 p.p. e +7,1 p.p. que em 2020, respetivamente;

Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram comércio eletrónico nos 3 meses e nos 12 meses anteriores à entrevista, 2010-2021



- A taxa de utilização do comércio eletrónico aumentou principalmente no caso das mulheres (+8,8 p.p.), observando-se uma proporção significativamente superior à dos homens: 43,2% e 37,4%, respetivamente;

- O padrão dos produtos ou serviços encomendados é semelhante ao de 2020, mantendo-se a predominância nas encomendas de:
 - » Roupa, calçado e acessórios de moda: 69,0% (60,4% em 2020);
 - » Refeições em *takeaway* ou entrega ao domicílio: 46,0% (38,2% em 2020);
 - » Filmes, séries ou programas de desporto: 34,9% (34,3% em 2020);

- Ainda no comércio eletrónico e face ao ano 2020:
 - » Baixou ligeiramente a quantidade de encomendas realizadas;
 - » Diminuiu a proporção de utilizadores que fizeram encomendas no valor de pelo menos 100€. Mantém-se, todavia, a preponderância (36,7%) dos utilizadores que realizam encomendas com valor dos 100€ aos 499€;
- A proporção de pessoas em teletrabalho diminuiu para 20,1% (31,1% em 2020). A nível regional:
 - » A Área Metropolitana de Lisboa continua a ser a região com maior proporção de pessoas em teletrabalho (34,6%), apesar da diminuição de 8,6 p.p. em relação a 2020;
 - » As regiões autónomas registaram as percentagens mais baixas de pessoas em teletrabalho: 10,0% na R. A. Madeira e 11,9% na R. A. Açores;
 - » O Centro, o Algarve e as regiões autónomas tiveram as maiores reduções na proporção de pessoas em teletrabalho;
- Diminuiu para 17,5% a referência à pandemia COVID-19 como justificação para trabalhar a partir de casa (+29,6% em 2020).

Mais informação:

[Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias -2021](#)
(22 de novembro)

Taxa de juro subiu para 0,803%, capital em dívida e prestação mensal fixaram-se em 57 688 euros e 251 euros, respetivamente

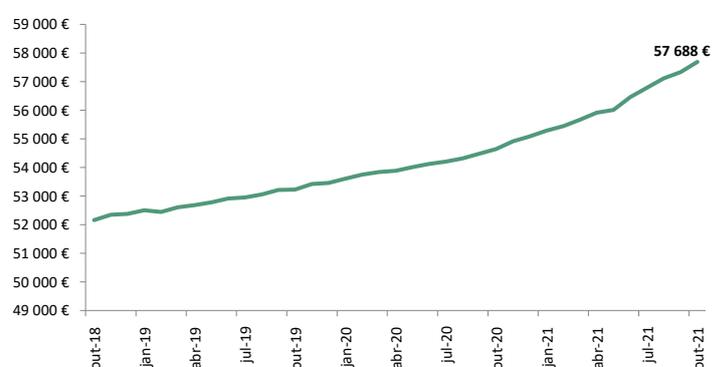
Em outubro de 2021:

- A taxa de juro implícita no conjunto dos contratos de crédito à habitação foi de 0,803% (0,785% no mês anterior);
- Nos contratos celebrados nos últimos três meses, a taxa de juro desceu para 0,665% (0,702% em setembro);
- O capital médio em dívida para a totalidade dos contratos aumentou 354 euros face ao mês anterior, fixando-se em 57 688 euros;

Taxa de juro implícita nos contratos de crédito à habitação



Capital médio em dívida



- O valor médio da prestação subiu 14 euros, para 251 euros;
- A taxa de juro implícita no crédito à habitação para os contratos de aquisição de habitação subiu para 0,819% (+1,9 pontos base (p.b.) face ao mês anterior). Nos contratos celebrados nos últimos 3 meses, esta taxa diminuiu 3,9 p.b, fixando-se em 0,658% (0,697% em setembro).

Mais informação:

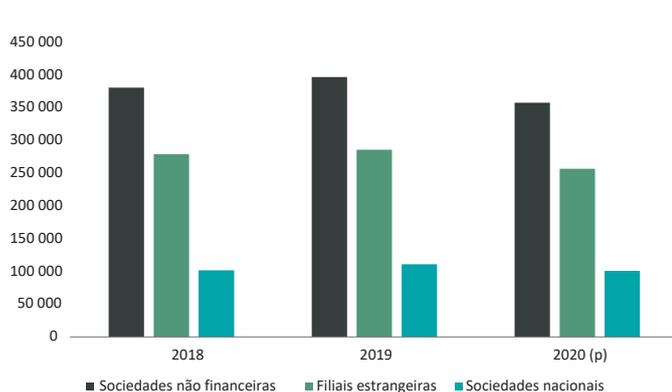
[Taxas de Juro Implícitas no Crédito à Habitação – outubro de 2021](#)
(23 de novembro)

O VAB das filiais de empresas estrangeiras decresceu menos (-7,3%) que o das sociedades nacionais (-11,5%)

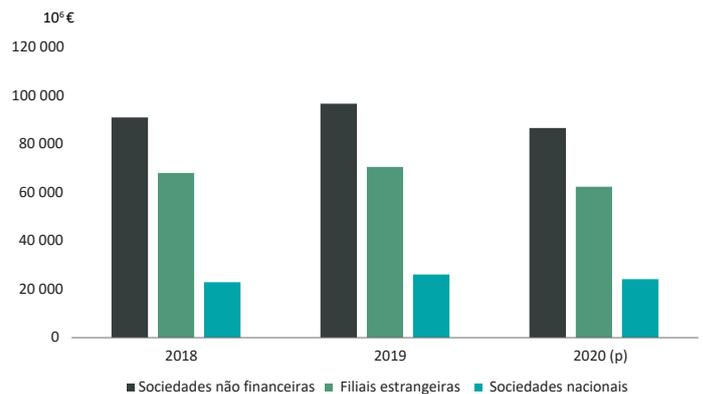
Em 2020:

- O número de sociedades nacionais aumentou 2,1%, mas o ano ficou marcado pelos efeitos da pandemia COVID-19, com decréscimos de 11,5% no valor acrescentado bruto (VAB) e 10,2% no volume de negócios (+3,6% e +2,5% em 2019, respetivamente);
- Os gastos com pessoal nas sociedades nacionais registaram igualmente um decréscimo de 1,9% (+6,8% em 2019);
- Existiam 9 101 filiais de empresas estrangeiras em Portugal (+1,6% face a 2019), correspondendo a 2,0% do total das sociedades não financeiras;
- O VAB das filiais estrangeiras em Portugal diminuiu 7,3% (+13,8% em 2019), correspondendo em termos nominais a um total de 24 mil milhões de euros. O VAB das sociedades nacionais decresceu 11,5% (+3,6% em 2019);

Volume de negócios, 2018-2020

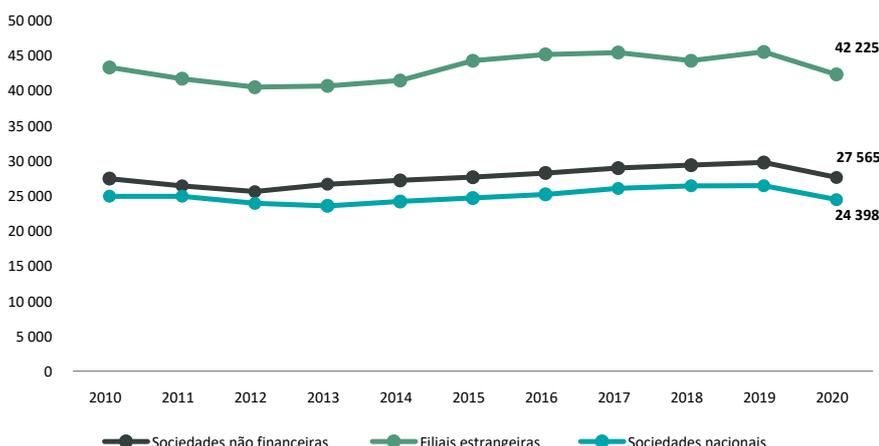


Valor Acrescentado Bruto, 2018-2020

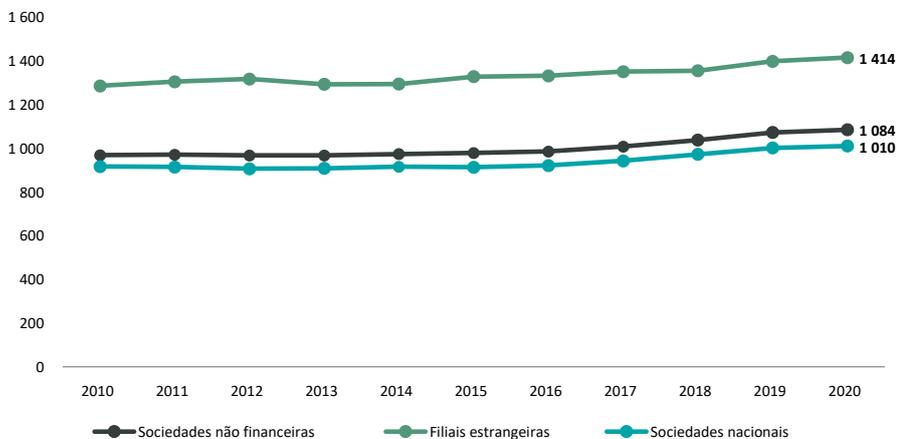


- As filiais estrangeiras empregavam cerca de 571 mil pessoas (17,8% do pessoal ao serviço no conjunto das sociedades não financeiras). Cada filial estrangeira empregava, em média, 63 pessoas, valor muito superior ao das sociedades nacionais (6 pessoas);
- A produtividade aparente do trabalho das filiais estrangeiras foi superior em 73,1% às observada nas sociedades nacionais, atingindo 42 225 euros;

Produtividade aparente no trabalho (€)



Remuneração média mensal (€)



- A remuneração média mensal por pessoa remunerada ao serviço das filiais de empresas estrangeiras foi 1 414 euros, o que corresponde a:

» +1,2% face a 2019;

» +0,9% que o observado nas sociedades nacionais;

- As filiais estrangeiras recorreram de forma mais intensa às medidas de *layoff* simplificado do que as sociedades nacionais (29,5% e 25,4%, respetivamente), o que lhes permitiu atenuar os efeitos negativos da pandemia na remuneração média mensal também mais intensamente do que o verificado nas sociedades nacionais;
- As filiais estrangeiras que recorreram ao *layoff* simplificado representavam 84,3% do pessoal ao serviço e 73,2% das remunerações do total das filiais estrangeiras (62,0% e 65,0%, respetivamente, nas sociedades nacionais).
- As exportações de bens das filiais de empresas estrangeiras diminuíram de forma mais acentuada, face ao ano anterior, do que as das sociedades nacionais: -12,8% e -8,5%, respetivamente;

No período de janeiro a setembro de 2021:

- As exportações das sociedades nacionais já superaram os níveis pré-pandemia (+9,6% face a 2019; +22,2% comparando com 2020), o que ainda não se verificou nas filiais estrangeiras (-2,2% face a 2019; +16,8% comparando com 2020);
- Em termos globais, as exportações nacionais aumentaram 4,8% face a 2019 e +20,1% comparando com o mesmo período de 2020.

Mais informação:

[Estatísticas da Globalização: Filiais das Empresas Estrangeiras 2020 – Resultados provisórios](#)
(25 de novembro)

A série de Destaques “Síntese INE@COVID-19” foi iniciada em abril de 2020, com o propósito de disponibilizar uma agregação de alguns dos resultados estatísticos oficiais mais relevantes divulgados em cada semana, tendo em conta a situação pandémica que então foi declarada em Portugal.

O INE pretende continuar a contribuir deste modo para um acompanhamento do impacto social e económico da pandemia COVID-19 pelos decisores das entidades públicas e privadas e também pelo público em geral.

A mesma intenção levou também à criação da área “Especial INE COVID-19” no Portal do INE, que inclui igualmente outros conteúdos agregados sob esta temática.

Destaques do INE na semana de 29 de novembro a 3 de dezembro:

Destaques	Período de referência	Data de divulgação
Inquéritos de Conjuntura às Empresas e aos Consumidores	Novembro de 2021	29 de novembro de 2021
Tábuas de Mortalidade em Portugal - Esperança de Vida aos 65 anos - Estimativa provisória 2019-2021		29 de novembro de 2021
Inquérito à Avaliação Bancária na Habitação	Outubro de 2021	29 de novembro de 2021
Estimativa Rápida do IPC/IHPC	Novembro de 2021	30 de novembro de 2021
Estimativas Mensais de Emprego e Desemprego	Outubro de 2021	30 de novembro de 2021
Atividade Turística - Estimativa Rápida: Outubro de 2021		30 de novembro de 2021
Índices de Produção Industrial	Outubro de 2021	30 de novembro de 2021
Índice de Volume de Negócios, Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho	Outubro de 2021	30 de novembro de 2021
Contas Nacionais Trimestrais	3.º Trimestre de 2021	30 de novembro de 2021
Atividade dos Transportes	3.º Trimestre de 2021	03 de dezembro de 2021